



COMUNE DI ISCHIA

ORIGINALE VERBALE DI DELIBERAZIONE DI COMMISSARIO STRAORDINARIO

Seduta del 13/11/2006

N. 53

OGGETTO: APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI, LA RICHIESTA DEI CONTRIBUTI E L'ATTUAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE, DI COMUNICAZIONE E DI AZIONI DI MARKETING TURISTICO DELL'ISOLA D'ISCHIA PRIORITARIAMENTE SUL MERCATO TEDESCO.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

l'anno duemilasei , addì tredici, del mese di novembre, nella Casa Comunale di Ischia, assistito dal Segretario Generale AMODIO GIOVANNI.

RELAZIONE ISTRUTTORIA E PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Premesso:

- che, a seguito di vari incontri in seno al Tavolo Tecnico, appositamente costituito, le sei municipalità dell'isola d'Ischia e le Associazioni di categoria hanno espresso la comune volontà di presentare progetti, richiedere contributi ed attuare una campagna di promozione, di comunicazione e di azioni di marketing turistico prioritariamente verso il mercato tedesco;
- che, da più parti, è stato individuato il Comune di Barano d'Ischia quale capofila per l'attuazione del programma previsto;

Visto la bozza di protocollo d'intesa, allegata alla presente a formarne parte integrante e sostanziale:

Ritenuto poter condividere le primarie intenzioni promozionali dell'iniziativa e di conseguenza poter liberamente procedere all'approvazione del suddetto protocollo d'intesa da sottoscrivere tra i rappresentanti legali delle sei municipalità dell'isola d'Ischia;

Visto che a norma dell'art.49 del D.L.vo n.267/00 per la presente deliberazione si prescinde dall'acquisizione dei pareri previsti dallo stesso articolo;

DELIBERA

Approvare il protocollo d'intesa, allegato in bozza alla presente, tra i Comuni di Ischia, Casamicciola Terme, Lacco Ameno, Forio, Serrara-Fontana e Barano d'Ischia;

Dare atto che sarà il Comune di Barano d'Ischia il Comune capofila del progetto;

Dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa trattandosi di mera proposta d'intenti;

Dichiarare la presente immediatamente eseguibile ad ogni effetto di legge.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.Giovanni Amodio

**SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA PER
LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI, LA RICHIESTA DEI CONTRIBUTI E
L'ATTUAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE, DI COMUNICAZIONE E DI
AZIONI DI MARKETING TURISTICO DELL'ISOLA D'ISCHIA PRIORITARIAMENTE
SUL
MERCATO TEDESCO**

tra

- il Comune di Barano d'Ischia, rappresentato dal Sindaco Prof. Giuseppe Gaudio, in esecuzione della delibera G.C. n. _____ del _____ (in qualità di Comune Capofila)
- il Comune di Casamicciola Terme, rappresentato dal Sindaco Ing. Giuseppe Ferrandino, in esecuzione della delibera G.C. n. _____ del _____
- il Comune di Forio d'Ischia, rappresentato dal Sindaco Dott. Franco Regine, in esecuzione della delibera G.C. n. ____ del _____
- il Comune di Lacco Ameno, rappresentato dal Sindaco Dott. Domenico De Siano, in esecuzione della delibera G.C. n. ____ del _____
- il Comune di Serrara Fontana, rappresentato dal Sindaco Cesare Mattera, in esecuzione della delibera G.C. n. ____ del _____
- il Comune di Ischia, rappresentato dalla Commissaria Prefettizia Dott. Fiamma Spina, in esecuzione della Delibera Commissariale n. ____ del _____

Premessa

L'isola d'Ischia negli ultimi anni ha subito un considerevole calo di presenze soprattutto dal mercato tedesco, che rappresenta tuttora il mercato prevalente straniero. Tale mercato solo in parte è stato sostituito da altri, i quali non sono però riusciti a colmare i vuoti specialmente nella bassa stagione. Il recupero del mercato tedesco è l'unica possibilità, in tempi brevi, per poter incrementare le presenze e garantire occupazione anche nei periodi di bassa stagione.

Le motivazioni di tale calo sono molteplici, ma soprattutto è la mancanza della giusta visibilità dell'isola d'Ischia specie nei confronti di un gruppo target tra i 40 e i 60 anni.

considerato che

gli Enti convenuti concordano sulla necessità in tempi brevissimi di definire e attuare una campagna di promozione, comunicazione e azioni di marketing turistico dell'isola d'Ischia prioritariamente sul mercato tedesco, chiedendo contributi ai vari Enti.

convengono

1. di procedere alla presentazione di progetti unitari.
2. di redigere i progetti secondo le linee guida fornite dal tavolo tecnico istituito con la partecipazione delle Amministrazioni Comunali isolate e dalle Associazioni territoriali di categoria del settore turismo maggiormente rappresentative.
3. di nominare capofila il Comune di Barano D'Ischia che sarà l'unico referente per tutte le procedure inerenti i progetti fino alla realizzazione degli stessi.
4. che il protocollo entrerà in vigore alla data della sottoscrizione e avrà durata sino alla data del cronoprogramma di attuazione di progetti.
5. che il presente protocollo di intesa è redatto in sei originali, dei quali uno per ogni Comune.
6. che per quanto non previsto nel presente protocollo d'intesa si applicheranno le norme di legge e di regolamento in vigore.

Isola d'Ischia,

Letto, approvato e sottoscritto

Comune di Barano d'Ischia

Il Sindaco

Prof. Giuseppe Gaudio

Comune di Casamicciola Terme

Il Sindaco

Ing. Giuseppe Ferrandino

Comune di Forio d'Ischia

Il Sindaco

Dott. Franco Regine

Comune di Ischia

Il Commissario Straordinario

Dott. Fiamma Spina

Comune di Lacco Ameno

Il Sindaco

Dott. Domenico De Siano

Comune di Serrara Fontana

Il Sindaco

Cesare Mattera

Del che il presente verbale.

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
SPENA FIAMMA**

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal

IL MESSO COMUNALE

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**
