



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

ORIGINALE VERBALE DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

Seduta del 18/07/2007

N. 11

OGGETTO:

APPROVAZIONE PROGETTO AREA PER LA RETE INFORMAGIOVANI DISTRETTUALE N.24 DA PRESENTARE ALLA REGIONE CAMPANIA PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTO AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N.14/2000.ANNUALITA' 2007.

L'anno duemilasette , addì diciotto, del mese di luglio, alle ore 14,00, nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO.

Sono presenti gli Assessori Comunali:

| ASSESSORI | PRESENTI | ASSENTI |
|----------------------|----------|---------|
| TELESE LUIGI | | X |
| BARILE CARMINE | X | |
| BAZZOLI LUCIANO | | X |
| BOCCANFUSO LUIGI | X | |
| FERRANDINO CHRISTIAN | X | |
| MATTERA OTTORINO | X | |
| MAZZELLA RAFFAELE | X | |

Assiste il Segretario Generale AMODIO GIOVANNI.

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che questa Amministrazione, nell'ambito delle proprie attività, ha ritenuto necessario promuovere iniziative concrete nel campo delle problematiche giovanili, per il duplice obiettivo di stabilire un proficuo rapporto tra i giovani e le istituzioni, ed al fine di migliorarne le condizioni di vita e ridurre il manifestarsi di situazioni di disagio sociale, con conseguente atteggiamento di sfiducia, di emarginazione e di devianza, ha istituito, con atto di C.C. n 3 del 23/02/1999, un proprio servizio Informagiovani;

TENUTO CONTO che a partire dal 2004 è stata costituita una sub Rete Distrettuale Informagiovani, sulla base del distretto scolastico n° 24 della Provincia di Napoli, comprendente i comuni di ISCHIA (Comune capofila), BARANO, SERRARA FONTANA, LACCO AMENO, e dal 2007 anche CASAMICCIOLA TERME;

VISTO:

- che la Regione Campania promuove e sostiene la strutturazione dei Servizi di informazione per la gioventù, favorendone l'istituzione e sostenendone le attività con appositi contributi (L.R. 14/2000);

- che dall'anno 2003 il Comune di ISCHIA (Capofila) sta promuovendo il Servizio Informagiovani, in convenzione con la Coop. Sociale Kairos ONLUS di Ischia;

VISTO che la Rete deve promuovere l'emancipazione dei Giovani, con l'obiettivo di concorrere a realizzare una Rete Globale Integrata di Servizi di Informazione per la Gioventù;

TENUTO CONTO che, per un continuo e progressivo miglioramento del Servizio Informagiovani, si rende necessario avviare una serie di azioni sul territorio mirate ad una informazione sempre più vicina alle esigenze dell'utenza giovanile, oltre che a rendere omogenei e standardizzati i livelli qualitativi dei vari Punti Informagiovani della Rete, come, del resto, esige il Sistema Informativo Regionale per la Gioventù (S.I.R.G.);

VISTO che, nell'ambito del miglioramento del Servizio Informagiovani, sono previsti specifici step di sviluppo dei vari Servizi aderenti, e che tali step sono stati inglobati in specifiche pianificazioni annuali di attività;

CONSIDERATO che tali pianificazioni si configurano in modo da essere proposte come richieste di contributo alla Regione Campania ai sensi della L.R.14/2000;

TENUTO CONTO che anche gli altri Comuni della Rete hanno già strutturato il proprio Servizio Informagiovani secondo la tipologia di Punto Informagiovani, e, pertanto, entrano a far parte della sub-rete costituita dai servizi Informagiovani nei Comuni residenti nel Distretto scolastico n° 24 della Provincia di Napoli che fa capo al comune di ISCHIA;

VISTO che il progetto in parola è stato inoltrato al Settore Politiche Giovanili della Regione Campania per la relativa richiesta di contributo;

VISTI i pareri espressi ai sensi dell'art.49 del D.L.vo 19.08.2000, n.267;

d e l i b e r a

- Per i motivi espressi in narrativa che qui si intendono per riportati e trascritti:

1. Approvare il progetto per lo sviluppo del Servizio Informagiovani, allegato e parte integrante del presente atto, quale quota di pertinenza del Comune per le attività 2007 del Progetto, annualità 2007, per la Rete Distrettuale Informagiovani n. 24, costituita dai comuni di ISCHIA (Capofila), BARANO, SERRARA FONTANA, LACCO AMENO, CASAMICCIOLA TERME, presentato dal CENTRO INFORMAGIOVANI DELLA RETE DI ISCHIA.
2. Dare immediato avvio al progetto medesimo per la quota di competenza dei Comuni della Rete (cosiddetta "Fase I");
3. Dare atto che la "Fase II" del Progetto medesimo, per la quota a carico del contributo regionale, sarà attivata alla comunicazione di avvenuta ammissione a contributo del Progetto;

4. Dare atto che la copertura finanziaria del progetto e la relativa quota parte, per quanto di competenza del Comune di Ischia (Fase I), per l'annualità 2007 è di € 4.500,00 e risiede nel Cap. n.1449/30 del Bilancio 2007;
5. Delegare il Comune di ISCHIA, quale capofila, ad inoltrare alla Regione Campania, Settore Politiche Giovanili, il progetto medesimo, per la relativa richiesta di contributo ai sensi della L.R.14/2000 per l'annualità 2007;
6. Nominare responsabile del procedimento il Sig.Carmelo Pascali e di demandare allo stesso l'adozione dei successivi e conseguenti atti di gestione ivi compreso il relativo atto di impegno nel momento in cui si verificheranno le condizioni.
7. Allegare alla presente il prospetto dei pareri espressi ai sensi dell'art.49 del D.L.vo 18.08.2000, n.267.
8. Dichiarare il presente deliberato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.L.vo 18.08.2000, n.267, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE
Ferrandino Giuseppe

IL SEGRETARIO GENERALE
Amodio Giovanni



SETTORE POLITICHE GIOVANILI E DEL FORUM REGIONALE DELLA GIOVENTU'

AZIONE A) PROGETTO INFORMAGIOVANI 2007

PROPOSTA PROGETTUALE - MODELLO

Allegato C

PROGETTO INFORMAGIOVANI - KAIROS 2007

| Elementi indispensabili per la valutazione del progetto : | Descrizione |
|--|--|
| Qualità globale del progetto, coerenza e benefici (DESCRIVERE QUALI DELLE FUNZIONI SI IMPLEMENTANO NEL PROGETTO : | <p>In una società che diviene sempre più complessa risulta essenziale offrire ai giovani la possibilità di informarsi e di avere sostegno e orientamento per avanzare lungo il percorso che li conduce nella società come cittadini responsabili.</p> <p>Questa esigenza diventa ancor più forte e sentita nella realtà meridionale e soprattutto in una piccola isola come Ischia.</p> <p>L'isola d'Ischia ha un'estensione territoriale di 46,33 Km² con una popolazione residente complessiva di 57.898 abitanti ed è divisa in sei comuni: Barano d'Ischia, Casamicciola, Forio, Ischia, Lacco Ameno e Serrara Fontana. I dati relativi alla popolazione mostrano un incremento demografico negli ultimi nove anni di circa il 16%, infatti in questi ultimi decenni, in tutti i comuni, si è assistito ad un saldo naturale e sociale positivo rispetto al trend negativo dei decenni compresi tra la prima e la seconda guerra mondiale dovuto ad una forte emigrazione della popolazione isolana nei paesi d'oltralpe e nelle Americhe. Tra l'altro l'attuale incremento demografico è dovuto, anche, ad un tasso di natalità abbastanza elevato che per i Comuni ischitani è del 12,5%.</p> <p>Per quanto riguarda le classi di età e la loro distribuzione rispetto al sesso, la popolazione giovanile compresa tra i 15-34 anni è pari al 30% del totale, mentre quella dai 6-14 è pari al 25% del totale, senza significative differenze statistiche rispetto alla variabile sesso. Il tasso di disoccupazione nelle isole di Ischia non si discosta dalla realtà della Provincia di Napoli, che risulta di circa il 26% per gli uomini e del 45,5% per le donne e diventa, per la popolazione compresa tra i 15/34 anni, del 49,6% per gli uomini e del 70% per le donne . Si tratta di una disoccupazione alta, solo in apparenza, per una tipologia di occupazione, quella legata al periodo estivo che si alterna al lavoro irregolare nel periodo invernale. Nelle isole i tassi di abbandono scolastico nelle scuole dell'obbligo risultano bassi, meno quelli relativi alla dispersione; ambedue i tassi si impennano nei primi due anni di scuola superiore: le giovani matricole, alle prime difficoltà, spesso lasciano la scuola per lavori saltuari ed estivi, spesso di bassa specializzazione.</p> <p>I Comuni dell'isola hanno in comune un'omogeneità dal punto di vista orografico, economico, rurale, con una storia per molti versi comune. Conoscere lo scenario in cui si andrà ad operare, diventa un presupposto fondamentale al conseguimento di risultati positivi. Gli ambiti di settore (il non profit), i nuovi bacini d'impiego, le figure professionali sono in continua mutazione e si rinnovano e cambiano secondo dinamiche e cause da monitorare e "pesare" periodicamente.</p> <p>Da una ricerca-azione condotta sul territorio di Ischia sulla condizione giovanile è emerso che su una popolazione giovanile, con elevato tasso di scolarizzazione, persiste una forte emigrazione fuori regione e un alto pendolarismo in regione, in particolar modo per la ricerca di lavoro. Considerando i dati concernenti la qualità della vita viene ad emergere che la popolazione giovanile si dedica alla visione di film, alla lettura di</p> |

| | |
|--|---|
| <p>A) Funzione di front-office</p> <p><i>_ Presentazione delle funzioni del Centro e del Punto Informagiovani</i></p> | <p>libri e alla navigazione di internet, tutte scelte individuali che non danno spazio a relazioni interpersonali. Si delinea, così, un contesto ambientale dove il giovane è scarsamente integrato nel tessuto sociale della città e pur avvertendo l'esigenza di poter fruire di maggiori spazi per la socialità non è disposto ad essere coinvolto per la risoluzione del problema sociali, delegando ciò ad altri. Queste problematiche possono essere affrontate con esiti positivi attraverso un'informazione che faccia conoscere, senza discriminazione, le possibilità offerte ai giovani, promuovendo l'acquisizione della loro autonomia, facilitando la loro mobilità ed aiutandoli a vivere ogni giorno l'Europa.</p> <p>Pertanto è un'esigenza primaria offrire un luogo dove queste sinergie possano incontrarsi; un luogo che:</p> <ul style="list-style-type: none"> - garantisce un'informazione gratuita, completa, pluralista ed affidabile nei settori della vita scolastica, professioni, lavoro, educazione permanente, vita sociale e sanità, tempo libero, vacanze, estero, sport, secondo il piano di classificazione nazionale degli Informagiovani - contribuisce alla formazione di una banca dati locale inserendosi nella rete nazionale degli Informagiovani. - E che si rivolge in maniera privilegiata ai giovani di età compresa fra i 16 ed i 35 anni. <p>L'Informagiovani di ischia è nato nel 1991 con l'apertura del Centro Informagiovani. Con il passare degli anni al servizio informativo si sono aggiunti anche un servizio di tipo orientativo e una serie di altre attività svolte direttamente sul territorio.</p> <p>L'aspetto prevalente della presente programmazione riguarda la Rete nel suo complesso (Centro e Punti) che intenderà dare risposte circa le esigenze espresse dall'utenza e riferite alla Legge Regionale nr.14/2000 . In particolare il lavoro si concentra su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accoglienza Utenza <ul style="list-style-type: none"> • Giovani • Studenti • Drop-out • Famiglie (genitori e figli) • Occupati • Disoccupati • Donne • Giovani Extra comunitari e migranti 2. Soddisfazione Bisogni Informativi circa: <ul style="list-style-type: none"> • Percorsi scolastici e formativi • Sbocchi occupazionali e profili professionali di riferimento • Regole del mercato del lavoro • Imprenditorialità giovanile • Mobilità europea per studio e lavoro • Stage di studio e lavoro e alternanza • Diritto allo studio • Riconoscimento europeo dei titoli di studio e delle qualifiche • Incentivi all'occupazione • Supporto ai disoccupati • Supporto e iniziative per utenze svantaggiate • Normativa • Corsi amatoriali 3. Soddisfazione bisogni formativi: <ul style="list-style-type: none"> • dopo l'obbligo • dopo le superiori • dopo la laurea |
|--|---|

- per studiare all'estero
- come farsi riconoscere il titolo di studio in un altro paese
- studiare una lingua
- ottenere la licenza di scuola media inferiore
- studiare lavorando

Il lavoro di ricerca delle informazioni si concentra su:

- LAVORO concorsi pubblici, lavoro nel privato, lavoro alla pari, lavoro stagionale, lavoro all'estero, lavoro autonomo, telelavoro, formazione professionale, stages in Italia e all'estero, lavoro dipendente (leggi, sindacati, associazioni di categoria, ...), inoltre: cerco un lavoro
- offro lavoro
- cerco il mio primo lavoro
- voglio cambiare lavoro
- voglio saperne di più su concorsi e graduatorie
- voglio aggiornarmi
- che incentivi ci sono per
- l'occupazione
- desidero trovare un lavoro all'estero
- desidero un lavoro in proprio
- desidero un lavoro part-time o stagionale
- voglio saperne di più sulle
- carriere militari
- voglio saperne di più sul volontariato e sulla cooperazione sociale
- incontro tra domanda e offerta di lavoro
- supporto all'inserimento lavorativo
- selezione del personale
- opportunità di lavoro nella P.A.
- concorsi e graduatorie
- lavori stagionali, estivi, occasionali, part-time
- carriere militari e di polizia
- incentivi al lavoro
- opportunità di lavoro all'estero
- autoimprenditorialità
- supporto alla costituzione di imprese
- assistenza fiscale
- assistenza per gli adempimenti burocratici
- monitoraggio del mercato del lavoro e degli sbocchi professionali

STUDIO università italiane ed estere (corsi di laurea, borse di studio, dottorati e concorsi, istruzione a distanza, istruzione post-laurea,...), accademie (accademie militari, accademie d'arte, ...), conservatori, scuole medie e superiori, scuole private, scuole d'arte, corsi e formazione professionale, programmi culturali ministeriali ed europei, corsi di lingua all'estero, scambi giovanili, scambi internazionali e altro ancora come: scuole e corsi post-obbligo

- scuole e corsi post-diploma
- scuole e corsi post-laurea
- diritto allo studio, aiuti e servizi
- opportunità di studio all'estero e gli scambi internazionali di studenti e docenti
- associazionismo studentesco
- riconoscimento dei titoli di studio nella U.E.
- corsi e scuole per l'apprendimento delle lingue
- corsi di alfabetizzazione
- opportunità di aggiornamento e riqualificazione professionale
- tirocini e stage
- adempimenti amministrativi/burocratici

TEMPO LIBERO E VIAGGI concerti, programmi televisivi e radiofonici, festival, rassegne, mostre, associazioni ricreative, passatempi e hobby, impianti sportivi, enti e federazioni sportive e altro ancora, inoltre: volontariato di aiuto alla persona

- volontariato nel campo ambientale
- volontariato nel campo della cultura

CULTURA, SPETTACOLO E SPORT musei, biblioteche (banche dati, cataloghi, ...), librerie, teatri, cinema, associazioni culturali, fondazioni, rassegne stampa e giornali on line, enti di ricerca e altro ancora enti

E' chiaro che negli anni si è potuta accumulare una certa esperienza e conoscenza della realtà giovanile ischitana e dei suoi bisogni specifici, per cui, salvo garantire tutte le attività di cui sopra, ci si è in qualche modo concentrati sui bisogni emergenti o "endemic" dei giovani del territorio e quindi si intende implementare alcune attività che appaiono più utili ed efficaci:

in particolare sarà **rafforzata la componente informativa** (obiettivo preponderante e trasversale a tutte le altre azioni) per cui i giovani potranno:

- Consultare materiale informativo (Articoli, Pubblicazioni, Locandine, Brochure, Dossier, Avvisi, Siti Internet ecc.) contenenti documentazioni su Concorsi, Borse di Studio, Lavoro, Corsi Professionali, Corsi Universitari e Post Lauream, Volontariato, Appuntamenti Culturali, Sociali, Sportivi, Ricreativi, ecc.
- Richiedere Documenti di Approfondimento su argomenti di interesse giovanile
- Inserire nella Bacheca e sul Sito Web del Centro Annunci e Avvisi (Lavoro, Casa, Cerco, Offro, Scambio ecc.)
- Consultare Banche dati di interesse giovanile on line
- Conoscere le campagne informative rivolte ai giovani sul territorio
- Informarsi circa le possibilità formative e lavorative locali, nazionali ed estere
- Avvicinarsi alle tematiche legislative, formative e attuative dei processi di Autoimprenditorialità individuali e di gruppo.

Tutto questo lo potranno fare vis a vis ai punti e al centro oppure on line *visitando il sito web e/o iscrivendosi alla newsletter, oppure consultando il materiale informativo (brochures, librettini e cd)*

Gli *strumenti multimediali* sono i mezzi su cui l'Infogiovani intende puntare (implementando il servizio migliorandolo) al fine di raggiungere più utenti nei modi e nei luoghi a loro più confacenti.

Un altro aspetto su cui si intende concentrare energia e lavoro è **l'attività di monitoraggio e analisi della domanda**. Sia gli operatori di sportello che quelli addetti al sito web e agli sportelli "itineranti" registrano le richieste degli utenti compilando la scheda di **monitoraggio**, questo consente di:

- incrociare la richiesta con le informazioni contenenti nelle banche dati per fornire immediata risposta
- registrare le richieste meno frequenti e non immediatamente eludibili attraverso le banche dati (quindi registrare i "silenzi" informativi o le richieste specifiche di alcune nicchie di utenti)
- fare una costante analisi della domanda

_ Registrazione della domanda
tramite compilazione della

| | |
|--|--|
| <p><i>scheda di monitoraggio</i> <i>_ Analisi della richiesta ed erogazione dell'informazione\servizio pertinente attraverso percorsi personalizzati e, se necessario, utilizzando contatti con i servizi competenti</i></p> <p><i>_ Confronto con le risorse presenti sul territorio</i> <i>_ Ricerca, consultazione e distribuzione materiale informativo</i></p> <p><i>_ Compilazione della</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • sulla scorta dell'analisi dei bisogni, quindi, adeguare gli strumenti informativi utilizzati dopo aver svolto attente ricerche mirate • registrare le domande più frequenti e pubblicare e pubblicizzare le risposte (FAQ) attraverso il sito, le bacheche informative, la rubrica settimanale sul quotidiano locale. <p>I silenzi informativi e le richieste di “nicchia” sono altri punti su cui si intende concentrare il futuro lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • si incroceranno i dati relativi al monitoraggio dell'utenza con quelli relativi alle risposte ad un questionario sui bisogni informativi dei giovani di ischia • dai risultati dell'analisi (ricerca-azione) scaturirà un piano operativo di ricerca mirata delle informazioni • dalla stessa analisi scaturirà un elenco degli enti “depositari” di informazioni utili che l'infogiovani contatterà e convenzionerà con lo scopo di fungere da ponte tra loro e i giovani <p>E' chiaro che fatta una prima analisi delle potenziali fonti di informazione (con riferimento all'area territoriale e agli utenti), si individuano le sovrapposizioni (stesse informazioni da fonti diverse), le carenze (informazioni incomplete o aggiornate non sistematicamente) e le eventuali assenze.</p> <p>Si procede, poi, ad una prima analisi degli aspetti relazionali e dei canali di comunicazione esistenti tra queste fonti per evidenziare dei flussi informativi già attivati e ai quali poter accedere .</p> <p>Ottenuto un repertorio delle fonti, completo per ciascuna area tematica di interesse, si procederà all'analisi delle possibilità e dei vincoli istituzionali, formali e reali di ciascun soggetto/fonte informativa per individuare la strategia migliore di coinvolgimento e di gestione dei rapporti al fine di ottenere, in modo puntuale e sistematico, le informazioni utili (serve l'intervento di un dirigente del servizio, oppure basta una lettera di richiesta periodica, è necessario telefonare spesso per sollecitare l'invio di documentazione, serve l'aiuto periodico di un informatico per trasferire dei dati, ecc.).</p> <p>E' da dire che già nell'anno appena trascorso gli operatori hanno avviato questo tipo di lavoro ma certamente non in maniera sistematica e organizzata come si intende agire da qui in avanti.</p> <p>In ultima istanza, ma non per ordine di importanza, l'altra attività del front-office su cui si intende investire in futuro (vista l'esigenza palesata dagli utenti) è l'attività di “ponte”. Per “ponte” si intende un Informagiovani che agevoli il passaggio dei giovani alle istituzioni o alle informazioni in loro possesso così come alle aziende; le attività a supporto di questa azione saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnamento guidato tramite invio diretto dell'utente, o invio previo contatto telefonico, o invio previo appuntamento a servizi, aziende enti etc (questa attività è già rodada soprattutto in merito ai contatti con le Università (segreterie e uffici orientamento) scuole, centro per l'Impiego e Servizi Sociali con cui l'infogiovani lavora in rete (anche se una rete non con tutti ufficializzata) - consulenza e sostegno nella compilazione di curriculum vitae, lettere di |
|--|--|

| | |
|---|---|
| <p><i>modulistica di base, curriculum vitae, lettere di presentazione, annunci, domande di iscrizione o di accesso ai servizi</i></p> <p><i>_ Emissioni - rinnovo carta giovani</i></p> <p><i>_ Accompagnamento guidato tramite invio diretto dell'utente, invio previo contatto telefonico, invio previo appuntamento ai servizi competenti:</i></p> <p><i>o Centro per l'Impiego</i></p> <p><i>o Provincia</i></p> <p><i>o Regione</i></p> <p><i>o Camera di Commercio</i></p> <p><i>o I.N.P.S. / I.N.A.I.L. / I.N.P.D.A.P.</i></p> <p><i>o Sindacati</i></p> <p><i>o Associazioni di Categoria</i></p> <p><i>o Servizi comunali</i></p> <p><i>o Servizi sociali</i></p> <p><i>o Associazioni</i></p> <p><i>o Università</i></p> <p><i>o Scuola</i></p> <p><i>o Varie</i></p> | <p>presentazione e autocandidatura al lavoro, modulistiche per partecipazione a bandi, borse di studi, annunci.</p> <p>L'attività di "ponte" assume una connotazione molto più ampia, ma strategica quando l'infogiovani, attraverso il proprio servizio di counselling orientativo funge da ponte verso la società a 360°. A supporto delle attività sopra citate esiste, e si intende rafforzarlo, un servizio di consulenza orientativa : i giovani che ne faranno richiesta potranno accedere su appuntamento ad una stanza colloqui (saletta antistante l'ufficio dove un tavolo circolare e delle poltroncine accolgono, con l'orientatore, l'utente);Il consulente di orientamento utilizza come tecnica metodologica l' empowerment : attraverso l'ascolto attivo e alcuni strumenti di autovalutazione (griglie di attivazione e questionari dell'ISFOL) sprona l'utente a fare un piccolo bilancio di competenze su cui innestare la propria strategia di autopromozione o rispetto a cui compiere le proprie scelte.</p> |
| <p>B) Funzione di back-office</p> <p><i>Comprende tutte le attività di preparazione e supporto al</i></p> | <p>L'organizzazione interna dell' "Informagiovani Isola d'Ischia" (centri e punti) si articola su tre funzioni fondamentali: ricerca, documentazione e informazione - comunicazione.</p> <p>I tre elementi sono allo stesso tempo autonomi e interdipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto l'efficacia - efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso.</p> <p>Non esiste quindi un primato di un elemento o di una funzione rispetto all'altra: l'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani è quindi la produzione di risposte corrette alle domande poste dall'utenza.</p> <p>È l'ambiente esterno, ovvero il soddisfacimento dei bisogni reali o potenziali dell'utenza giovanile, il metro di paragone della funzionalità della struttura organizzativa e tecnica.</p> <p>Infatti:</p> <ul style="list-style-type: none"> · la ricerca attiva, mantiene ed incrementa il flusso di informazione in ingresso nell'Informagiovani; · la documentazione elabora le informazioni "grezze" ricevute dalla ricerca trattandole in modo tale da renderle fruibili per l'utenza; · l'informazione e comunicazione promuove il patrimonio informativo capitalizzato dall'Informagiovani e agevola gli utenti nella fruizione dello stesso ricevendo, al contempo, una serie di feedback utili ad |

| | |
|--|--|
| <p><i>front-office:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>_ gestione delle schede di monitoraggio e dell' archivio utenti</i> <i>_ gestione archivio e aggiornamento del materiale informativo</i> <i>_ gestione della corrispondenza in entrata ed in uscita</i> <i>_ gestione e archiviazione rassegna stampa</i> <i>_ riunioni interne operative e di programmazione</i> <i>_ costruzione e mantenimento della rete dei servizi</i> <i>_ riunioni operative di equipe con i servizi della rete</i> <i>_ riunioni di coordinamento, aggiornamento, programmazione</i> <i>_ convocazione, gestione e stesura verbali delle Consulta Immigrati</i> <i>_ gestione e stesura di Protocolli di Intesa e Convenzioni</i> | <p>stesso ricavandone, al contempo, una serie di feed-back utili ad orientare l'attività di ricerca e di documentazione. Nel Back-office l'attività di comunicazione viene organizzata in modo tale che la "materia prima" (informazione grezza) viene lavorata contemporaneamente in modi differenti per i 3 target differenti: fruitori delle bacheche cartacee e quindi delle locandine, lettori della rubrica sul quotidiano locale, navigatori multimediali.</p> <p>L'organizzazione del lavoro di back-office è fondamentale ai fini dell'efficienza del Centro e dei punti e ai fini dell'efficacia delle attività: massima efficienza ed efficacia si intende raggiungerle grazie ad un'attività di supervisione costante svolta da un responsabile dei contatti con gli enti del territorio e una responsabile dell'orientamento; la supervisione consiste non soltanto nel controllo delle attività ma nel monitoraggio di queste attraverso riunioni settimanali con gli operatori e formazione sulle competenze di ascolto attivo e gestione contatti col pubblico, e riunioni bimestrali con i referenti delle istituzioni in rete con l'Infogiovani.</p> <p>Agli operatori vengono consegnati registri per i verbali di riunione, libri protocollo per la gestione della corrispondenza in entrata e uscita, cartelline per contenere la rassegna stampa; vengono inoltre istruiti gli operatori sulle modalità di archiviazione informazione sia cartacea che digitale.</p> <p>All'interno del back office avviene anche l'aggiornamento del sistema Web Content Manager studiato e realizzato da Coop. Sociale Kairòs per gli enti Partner del Progetto, consente di avere un sito Web i cui contenuti ed immagini sono gestibili autonomamente dal partner (www.infogiovani.info)</p> <p>Il sistema, è stato progettato con l'obiettivo di favorire tutti i Servizi Informagiovani che sicuramente hanno la necessità di interagire con il proprio sito Web, ma che non sempre possiedono figure professionali, specializzate a tale scopo nella loro struttura, infatti il sistema, grazie alla sua semplicità d'uso, consente la gestione del sito Web anche a personale che possiede pochissima dimestichezza con i sistemi informatici.</p> <p>In oltre avviene anche l'aggiornamento redazionale del Sito web dei partner. L'aggiornamento è direttamente curato dallo staff del centro risorse informagiovani locale con le seguenti rubriche: Formazione, lavoro, vita sociale, tempo libero, cinema, musica, offerte di lavoro, borse di studio, concorsi, eventi, promo bacheca.</p> <p>Di fondamentale importanza è anche l'attività di Il monitoraggio dell'utenza dei Servizi, rispetto al grado di soddisfazione dei bisogni informativi ed alla loro migliore interpretazione, quindi rispetto all'efficienza del servizio ed all'efficacia delle sue azioni, avviene mediante un apposito programma informatico. I dati inseriti vengono convogliati al SIRG ON-LINE della Regione Campania per i richiedi aggiornamenti periodici.</p> <p>La funzione di progettazione territoriale ci sembra la funzione specifica del nostro Informagiovani.</p> <p>L' "Informagiovani di Ischia" è diventato un vero e proprio Centro integrato di Informazione e Orientamento che ha l'obiettivo di fornire supporti informativi e orientativi ai giovani, ai genitori, alle associazioni e a tutti coloro che in forma diversa interagiscono con la realtà giovanile e questo soprattutto grazie alla sua connotazione: l'Informagiovani di ischia è strutturato sostanzialmente in due parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'informagiovani • Le attività di orientamento |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p>C) Funzione di Progettazione territoriale</p> <p><i>Comprende tutte le attività di diffusione dell'informazione, promozione, sensibilizzazione, aggregazione, prevenzione, formazione, cultura, attraverso cui stabilire un profondo e significativo rapporto con la comunità locale mediante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>_ spazi messi a disposizione per promuovere l'aggregazione</i> <i>_ stipula di Convenzioni e Protocolli di Intesa con Enti e Istituzioni pubbliche e private</i> <i>_ ideazione, progettazione e realizzazione di incontri informativi/formativi, giornate di studio, conferenze, convegni, seminari, corsi, laboratori, rassegne, spettacoli culturali, eventi teatrali, musicali, gruppi di auto mutuo aiuto</i> <p>SERVIZI COMPLEMENTARI</p> <p>D) Funzione di Segreteria organizzativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>_ gestione della corrispondenza in entrata e in uscita</i> <i>_ gestione dell'agenda degli</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Le attività di orientamento <p>Recandosi al Centro Informagiovani una persona ha la possibilità di accedere direttamente alle informazioni nei settori di proprio interesse avvalendosi anche del supporto dell'operatore informativo e può approfondire gli aspetti legati alla scelta scolastica e all'elaborazione di un progetto professionale personale attraverso i colloqui del con l'orientatore.</p> <p>Le attività che vengono realizzate e si intende implementare sul territorio isolano dagli esperti che collaborano per l'informagiovani sono sia di tipo orientativo (incontri info-formativi di gruppo nelle scuole medie, nelle scuole superiori, nei comuni, tavoli di lavoro sull'orientamento con gli insegnanti e gli operatori del sociale) che di tipo informativo (incontri pubblici, articoli sui giornali, pubblicizzazione di materiale informativo, collaborazioni con scuole, associazioni e gruppi giovanili per banchetti informativi itineranti "se la montagna non va da Maometto").</p> <p>Sulla scorta della collaborazione già avviata in particolare con le scuole medie e superiori dle territorio, ci si propone di promuovere e coordinare un</p> <p style="text-align: center;">TAVOLO DI LAVORO SULL'ORIENTAMENTO</p> <p>Il Tavolo di Lavoro sull'Orientamento può essere l'occasione per sviluppare la riflessione sul senso dell'orientamento a scuola e sul territorio e per creare integrazione, con finalità di crescita ed emancipazione dei singoli e del gruppo di lavoro nel complesso rispetto al tema specifico.</p> <p>Il gruppo di lavoro dovrà essere costituito da insegnanti referenti per l'orientamento delle scuole medie inferiori e superiori di Ischia e di altri enti formativi del territorio ed è coordinato dalla consulente di orientamento del "Progetto Informagiovani".</p> <p>Dopo lo scambio e conoscenza già avvenuto in maniera informale, il gruppo di lavoro promuoverà e realizzerà un progetto di continuità tra i diversi ordini di scuole che coinvolgerà tutti gli insegnanti presenti al tavolo e gli studenti delle classi terze medie. Inoltre si promuoveranno i progetti "Orientagiovani" a scuola: per gli studenti delle ultime classi delle scuole superiori (progetto di orientamento alla scelta post-diploma) e presso i comuni aderenti: per i diplomati in cerca di lavoro</p> <p>Inoltre sarà pubblicizzato il</p> <p style="text-align: center;">PUNTO ORIENTAMENTO</p> <p>Il "Progetto Informagiovani" intende infatti promuovere interventi di orientamento individuale che pongono particolare attenzione alla valorizzazione di elementi di riflessione su di sé e sul proprio progetto scolastico/professionale.</p> <p>Obiettivo prioritario del Servizio sarà accompagnare quante più persone possibile, durante le fasi di transizione, attraverso un approccio finalizzato alla loro emancipazione, operando in modo da permetterle di gestire gli elementi concorrenti al processo di scelta nel modo più autonomo e consapevole.</p> <p>Il modello adottato pone in particolare rilievo un'attenta analisi di valutazione del bisogno di aiuto di cui l'utente necessita per portare</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p> <i>appuntamenti</i> _ protocollo dei documenti _ ordine dei materiali d'uso _ segnalazione problematiche inerenti la manutenzione SIRG) </p> | <p>avanti positivamente la propria esperienza formativa o lavorativa.</p> <p>La consulenza, infatti, si configura spesso come una prima risposta ad una gamma di problematiche assai ampie e differenti fra loro, anche se sempre attinenti al processo orientativo.</p> <p>Il Punto orientamento sarà un servizio aperto anche ai genitori che accompagnano i figli nel momento della scelta, e agli insegnanti che affiancano studenti che vivono momenti di riflessione sulle proprie scelte. <i>Questo ci consentirà di rispondere alle variegate esigenze che da più lati ci vengono poste.</i></p> <p>I genitori che accompagnano i figli ai colloqui sono accolti e ascoltati dall'operatrice rispetto al proprio punto di vista nei confronti della scelta dei figli. Anche con gli insegnanti si è creato un raccordo per l'invio degli studenti in difficoltà.</p> <p>Il Punto orientamento sarà un servizio gratuito accessibile su appuntamento.</p> <p>In più si intende coinvolgere ancora più scuole dell'isola, rispetto all'anno precedente (3 scuole medie e 2 istituti superiori hanno ricevuto settimanalmente il nostro banchetto informativo "se maometto non va alla montagna":</p> <p>ATTIVITA' NELLE SCUOLE MEDIE INFERIORI E SUPERIORI</p> <p>Gli Interventi di orientamento promossi nelle scuole medie inferiori e superiori di Ischia consisteranno in attività finalizzate a supportare i soggetti che si trovano di fronte ad uno dei diversi momenti di transizione che è possibile incontrare all'interno del proprio percorso scolastico-professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> · il passaggio da un ciclo di studi all'altro (scelta scolastica dopo la terza media o scelta formativa alla fine della scuola superiore); · transizione dalla scuola al lavoro per coloro che, terminato il ciclo di studi superiore, scelgono di inserirsi nel mondo del lavoro; · ridefinizione del proprio progetto scolastico-professionale, in seguito all'analisi delle difficoltà incontrate durante il percorso formativo intrapreso (problemi legati all'inserimento nel nuovo contesto formativo; problematiche relazionali e motivazionali; incertezze sul proprio progetto scolastico-professionale). <p>Ciascuna attività realizzata si pone inoltre come finalità ultima lo sviluppo di competenze orientative, perseguita attraverso i seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> · acquisizione di una conoscenza maggiormente approfondita di sé, del proprio ambiente sociale e delle opportunità offerte dal mondo esterno; · sviluppo di abilità nell'elaborazione di progetti coerenti e realistici che tengano conto sia delle caratteristiche e delle risorse individuali, sia delle possibilità offerte dall'ambiente sociale; · sviluppo di abilità decisionali che permettano la costruzione di scelte autonome e responsabili. <p>La scelta degli obiettivi specifici da perseguire e dei relativi contenuti da trattare dipende dalle caratteristiche dello specifico contesto e dalle esigenze degli utenti a cui le attività sono rivolte.</p> <p>Ogni intervento è infatti il frutto di un'attenta progettazione con gli insegnanti della scuola, durante la quale è necessario effettuare un'accurata analisi dei bisogni che questi riportano, in un'ottica di</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| | <p>differenziazione degli interventi di orientamento richiesti e di integrazione con i programmi elaborati e realizzati dalla scuola stessa.</p> <p>Oltre alle attività realizzate a scuola con gli studenti, altri incontri saranno rivolti ai genitori dei ragazzi delle classi seconde e terze medie, per fornire loro un supporto di fronte alla crescita e alla scelta dei propri figli adolescenti.</p> |
| <p>Descrivere tempi e fasi di realizzazione previsti.</p> | <p>Il progetto che si andrà a realizzare in continuità rispetto all'annualità precedente seguirà una cadenza strettamente legata alla tempistica opportuna per le specifiche azioni: Le attività di front e back office seguiranno il loro normale calendario settimanale:</p> <p>Le attività di orientamento seguiranno l'andamento dell'anno scolastico;</p> <p>Le attività programmate con i comuni della rete seguiranno le specifiche indicazioni del singolo ente.</p> <p>Comunque tutte le attività su menzionate si realizzeranno entro i 12 mesi.</p> |
| <p>Descrivere luoghi a attrezzature da utilizzare.</p> | <p>La rete degli sportelli informagiovani sull'isola d'Ischia è dotata del centro Informagiovani di Ischia situato presso i locali messi a disposizione della curia vescovile, in via seminario 26; La struttura dispone di una sala adibita alla consultazione e all'Internet-point e di una sala convegni. Dotata di linee telefonica, connessione ADSL.</p> <p>Attrezzature: N° 4 Computer Portatili, linea ADSL, stampante, linea telefonica, fotocopiatrice.</p> <p><u>Poi vi sono nr. 2 sportelli Informagioivani:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il primo è ubicato in pieno centro cittadino del comune di Ischia (Piazzetta S. Girolamo). Qui sono consultabili le bacheche esposte. Attrezzature: Computer, stampante, fax, fotocopiatrice, scanner, linea telefonica ISDN. • Il secondo punto è situato nel centro cittadino del comune di Lacco Ameno. E' composto da due spazi separati, una adibita a front office ed un'altra a stanza dedicata per i colloqui. La struttura è dotata 1 linea telefonica, 1 connessione ADSL, di nr. 2 pc connessi alla rete internet, impianto fax, fotocopiatrice, nr. 2 stampanti, tavolo circolare con poltroncine che aiutano a creare un ambiente confortevole e adatto per un colloqui individuali e/o di gruppo. |
| <p>Descrivere gli operatori impiegati.</p> | <p>Operatori laureati con e spiccate capacità a relazionarsi con i giovani. Tutti gli operatori hanno dimestichezza con l'uso del computer e di internet ma in particolare uno si occupa della gestione e aggiornamento del sito internet, altre, esperte di orientamento, si occupano del front-office, dei colloqui e della gestione di tutte le azioni orientative sul territorio.</p> |

| | |
|--|--|
| | |
| <p>Descrivere la sostenibilità della proposta e dunque :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. individuazione degli specifici e concreti vantaggi perseguibili attraverso il progetto espressi in termini di benefici; 2. analisi dei punti di forza del progetto. | <p>La proposta progettuale scaturisce da un'attenta analisi dei bisogni del territorio conseguente a momenti di concertazione con scuole, cpi, ctp e cittadinanza. L'ascolto di pareri e proposte da parte di questi ultimi si rivela quale primo punto di forza del progetto, ovvero il progetto si traduce in una reale risposta alle esigenze del territorio.</p> <p>Altro punto di forza è che tali "proposte" non sono state raccolte in maniera estemporanea ma sono naturalmente seguite a percorsi progettuali già avviati sul territorio.</p> <p>In particolare, ad esempio: da un percorso di formazione ai docenti (PON 7.1 2005- 2006/07) rivolto a docenti dell'Istituto Comprensivo di Casamicciola Terme è emersa l'esigenza di formare gli studenti sulle competenze orientative finalizzate alla "presa di decisioni" consapevoli; da percorsi di orientamento condotti nelle scuole dalla consulente di orientamento dell'infogiovani d'altro canto è emersa l'esigenza di sensibilizzare e formare anche i genitori all'educazione al problem-solving; Il beneficio che conseguirà ad una tale attività progettuale sarà nell'immediato una scelta consapevole del percorso di studio secondario e di conseguenza una diminuzione della dispersione scolastica e degli abbandoni; a lungo termine un miglioramento della qualità della vita.</p> <p>Inoltre, l'esperienza di banchetto itinerante negli Istituti Superiori e i corsi di info-formazioni condotti dalla consulente di orientamento dell'infogiovani hanno creato di fatto una rete reale e fattiva con i docenti referenti per l'orientamento restituendo anche una fotografia dei bisogni orientativi degli studenti alla soglia del diploma.</p> <p>E' per questo che ci sentiamo di dire che i più grandi punti di forza di questo progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quello di essere scaturito da un'analisi dei bisogni non fatta di numeri e dati ma di testimonianze e richieste esplicite di interventi specifici - quello di scaturire da una "concertazione" reale e anticipata con gli attori che saranno coinvolti - quello di non prevedere interventi che potrebbero non essere apprezzati (spreco di risorse) ma di prevedere interventi richiesti - quello di avvalersi di risorse umane massimamente competenti nel settore di riferimento. |
| <p>Descrivere particolari qualificanti del progetto</p> | <p>Il progetto così strutturato può divenire un viatico per rendere operativa una rete di scuole medie e superiori che spesso collaborano solo sulla carta o in occasioni sporadiche: in questo modo la "rivoluzione" verrebbe dal basso, sarebbero le esigenze dei giovani, messe in primo piano dall'informagiovani, a tessere le maglie di una rete "bucata" in troppi punti ancora.</p> |
| <p>Indicare i comuni che hanno istituito i Forum giovanili e i pareri favorevoli espressi sul progetto (in tal caso allegare Atti di costituzione e pareri sul progetto).</p> | <p>N.N.</p> |
| <p>Indicare se è stato costituito il Comitato Direttivo Informagiovani e forum (in tal caso allegare verbale di</p> | <p>N.N.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>costituzione e parere sul Progetto).</p> | |
| <p>Indicazione di nuovi punti inseriti nella rete di distretto nell'anno 2007.</p> | <p>COMUNI DI CASAMICCIOLA E FORIO</p> |
| <p>Indicazione del numero di Comuni associati nella rete e presentatori del progetto rispetto al numero totale di Comuni appartenenti al Distretto</p> | <p>COMUNI ASSOCIATI E PRESENTATORI NR. 6I (ischia, barano d'ischia, lacco ameno, serrara fontana, casamicciola)</p> <p>SU NR. 7 COMUNI CHE COMPONGONO IL DISTRETTO SCOALSTICO XXIV .</p> |
| <p>Adozione della "Carta europea riveduta della partecipazione dei giovani alla vita locale e regionale" adottata dal Congresso dei poteri locali e regionali d'Europa il 21 maggio 2003, nonché del "Libro bianco della Commissione Europea - Un nuovo impulso per la gioventù europea" approvato dalla Commissione Europea il 21 novembre 2001, e rispetto dei principi della carta adottata a Bratislava il 19 novembre 2004 dalla XV Assemblea Generale della Agenzia della Gioventù Europea (ERYCA) e successive modifiche e integrazioni (allegare delibere di adozione).</p> | <p>Vedi delibera di adozione allegata:</p> <p>delibera 07 del 03/02/2004</p> |
| <p>Descrivere se è presente un'attività di informazione (giornali, volantini, radio locali, opuscolo ecc.) per avvicinare più giovani al Servizio.</p> | <p>Ormai da due anni la Cooperativa Kairos che gestisce il servizio gestisce anche una rubrica settimanale sul quotidiano locale "Il Golfo".</p> <p>Da un anno la rubrica è diventata "rubrica Informagiovani": ogni settimana viene presentata, insieme ai lanci della bacheca informativa regionale, un'opportunità di lavoro o di studio intorno alla quale l'operatrice che scrive costruisce una riflessione. Questa modalità ha lo scopo di informare sulle opportunità rivolte ai giovani ma ha anche lo scopo di pubblicizzare il servizio e avvicinare ancora più giovani al centro.</p> <p>Periodicamente la TV locale Telelschia, in oltre, realizza all'interno del proprio palinsesto una serata tipo "porta a porta" dedicata alle attività dell'informagiovani.</p> <p>Quindicinalmente vengono distribuiti presso tutte le scuole di ogni ordine e grado dell'isola d'Ischia le bacheche informative con i "lanci" di informazioni specifiche destinate al mondo giovanile di tutte le novità e/o opportunità.</p> |

| | |
|--|---|
| | |
| <p>Descrivere gli orari di apertura confacenti ai bisogni giovanili e dunque se l'apertura al pubblico si svolge per oltre il 50% nelle ore pomeridiane.</p> | <p>Centro Informagiovani di Via Seminario ad Ischia: lunedì dalle 15.00 alle 20.00 mercoledì dalle 09.00 alle 13.00 giovedì dalle 15.00 alle 20.00 venerdì dalle 09.00 alle 13.00</p> <p>Sportello Informagiovani di Piazzetta S.Girolamo ad Ischia: lunedì dalle 09.00 alle 13.00 martedì dalle 15.00 alle 19.00 giovedì dalle 09.00 alle 13.00 giovedì dalle 15.00 alle 19.00 sabato dalle 15.00 alle 19.00</p> <p>Sportello Informagiovani di Via Pannella a Lacco Ameno: lunedì dalle 15.00 alle 19.00 mercoledì dalle 15.00 alle 19.00 venerdì dalle 15.00 alle 19.00 sabato dalle 09.00 alle 13.00</p> <p>Si prevede di aprire ulteriori nr. 3 sportelli di cui uno nel comune di Barano d'Ischia, uno nel comune di Casamicciola Terme ed un altro nel comune di Forio con giorni ed orari ancora da definire.</p> |

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal

IL MESSO COMUNALE

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art.125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267; è stata comunicata ai capigruppi consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. _____ del _____

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____ Prot.N. _____
- la delibera è legittima
- la delibera è illegittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**
