



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 25/06/2009 N. 133

Oggetto: XI EDIZIONE DELL'ISCHIA FESTIVAL JAZZ 2009.APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO.REVOCA INCARICO AL CONSORZIO ISCHIA ISOLA E AFFIDAMENTO ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO ALLA SOCIETA' ISCHIA RISORSA MARE SRL. ATTI CONSEQUENZIALI.

L'anno **duemilanove** , addì **venticinque** , del mese di **giugno** , alle ore **14,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **FERRANDINO GIUSEPPE** , nella sua qualità di **SINDACO** .

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
BAZZOLI LUCIANO	ASSESSORE	No
FERRANDINO CHRISTIAN	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	No
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	No

Sono presenti gli Assessori Comunali:

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo e Spettacolo;
PREMESSO:

CHE la manifestazione ISCHIA JAZZ Festival, ha riscosso anche per la 10^a edizione (anno 2008) un notevolissimo successo di pubblico e di critica;
CHE tale manifestazione è divenuta ormai un evento cardine della stagione turistica ed oltre al fatto che questa Amministrazione ha contribuito a più riprese alla crescita esponenziale di tale evento, sostenendola tecnicamente ed economicamente, anche quest'anno ne è previsto lo svolgimento per il mese di settembre con programma in fase di allestimento;

CHE quest'Amministrazione ha in nuce di prevedere anche nel bilancio di previsione dell'esercizio 2009 un apposito stanziamento a sostegno dell'iniziativa, compatibilmente con le risorse disponibili;

CHE con deliberazione n. 612 del 11/04/2008, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2008" nel quale si è inteso, tra l'altro, dar vita ad alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale più ampio;

CHE con deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, la Giunta Regionale ha individuato la programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009 ed ha determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

CHE con Deliberazione n. 212 del 06/02/2009, la Giunta Regionale ha istituito il "Circuito dei Festival campani" dell'anno 2009. La proposta di individuazione dei festival che potranno accedere al "Circuito" è rimessa al Tavolo Istituzionale Regione - Province - Enti Provinciali per il turismo - Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, il quale elaborerà il cartellone unico dei Festival, tenendo conto dei medesimi tematismi, obiettivi e indirizzi stabiliti per l'individuazione degli eventi che comporranno i "**Viaggi**", seguendo le medesime modalità operative stabilite dalla Giunta Regionale per questi ultimi.

VISTA la manifestazione di interesse, emanata dalla Giunta Regionale per la presentazione di progetti culturali ricompresi nel "**Viaggio della creatività**" e nel "**Viaggio della Tradizione**", per l'anno 2009 è rivolta in via esclusiva ad Enti pubblici e prevede per i Comuni la possibilità di presentarsi anche in forma associata.

VISTA la delibera di G.M. n. 58 del 17/04/2009 con la quale il Comune d'Ischia ha approvato la manifestazione d'interesse relativamente alle Delibere di Giunta Regionale Campania n.184 e n.212 del 6 febbraio 2009;

VISTA la nota prot. n. 0485074 del 03/06/2009 della Regione Campania, acquisita al protocollo generale del Comune d'Ischia al n. 15300 del 09/06/2009, con la quale si è comunicato al Comune d'Ischia l'approvazione del progetto tematico "Viaggio nella tradizione" all'interno del quale rientra il progetto Ischia Jazz Festival finanziato per l'importo di € 100.000;

PRESO ATTO che nella stessa nota regionale al fine di procedere all'ammissione definitiva al finanziamento, si richiede al Comune d'Ischia, in qualità di beneficiario finale, di trasmettere: a) progetto esecutivo dell'Ischia Jazz Festival, con indicazione di rimodulazione del progetto alla luce del finanziamento assentito; b) dettaglio di tutti gli elementi inseriti nella scheda progettuale presentata con la manifestazione d'interessi; c) mantenimento della quota di cofinanziamento attribuita alla voce fonti pubbliche e private; d) nomina del Responsabile Unico del Procedimento; e) dichiarazione di congruità dei prezzi applicati ai servizi ed alle attività previste per l'iniziativa; f) compilazione e sottoscrizione delle prescrizioni allegate alla citata nota regionale;

PRESO ATTO, pertanto, in rispetto alle procedure previste dal p.o.r. Campania il soggetto beneficiario deve provvedere direttamente alla organizzazione dell'evento, in proprio o mediante sua diretta emanazione strumentale;

RITENUTO necessario individuare un altro soggetto organizzatore della XI edizione dell'Ischia Jazz Festival, compatibile come sopra, e che tale soggetto può essere individuato nella Società Ischia Risorsa Mare srl, interamente partecipata dal Comune d'Ischia;

VISTI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art.49 D.L.gs 267/2000;
CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare il progetto esecutivo della XI edizione dell'Ischia Jazz Festival;
- Approvare i dettaglio di tutti gli elementi inseriti nella scheda progettuale presentata con la manifestazione d'interessi;
- Confermare la quota di cofinanziamento per un importo di € 25.000,00 da imputarsi sul cap. n. 1691;
- Nominare Responsabile Unico del Procedimento il dott. Luciana Zabatta, il quale darà esecuzione alla presente con i relativi atti amministrativi, ivi compresa la trasmissione degli atti alla Regione Campania e l'impegno di spesa;
- revocare la delibera di G.M. n.186 del 7.08.2008 nella parte in cui si da incarico al Consorzio Ischia Isola di organizzazione la XI edizione dell'Ischia Jazz Festival;
- affidare alla Società Ischia Risorsa Mare srl l'organizzazione della XI edizione dell'Ischia Jazz Festival e per l'effetto erogare alla medesima il finanziamento complessivo di € 125.000,00 (€ 100.000,00 Regione Campania - € 25.000,00 Comune d'Ischia) secondo le modalità stabilite con specifica Determinazione Dirigenziale;
- A cura della Segreteria Generale il presente atto sarà notificato alla Società Ischia Risorsa Mare srl ed al Consorzio Ischia Isola;
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Giovanni Amodio

RIMODULAZIONE INTERVENTO ALLEGATO "C"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome _____ ISCHIA JAZZ FESTIVAL (UNDICESIMA EDIZIONE) _____

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente _____ COMUNE
D'ISCHIA _____

Indirizzo (Civico, CAP, Località) ____ Via lasolino
1 _____

Telefono

____ 0813333111 _____

FAX

____ 0813333201 _____

E-Mail

____ boccanfusoluigi@comuneischia.it _____

3. Localizzazione dell'intervento: ISOLA D'ISCHIA – ARENA MIRTINA – RIVE DROITE – CLUBS SUL CORSO D'ISCHIA (Sono previsti interventi nel Comune di Forio e di Casamicciola Terme)

4. Costo dell'intervento

TOTALE _____ 160.000 _____, di cui :

Finanziamento ASSEGNATO Dalla Regione _____ 100.000 _____

Altre Risorse pubbliche _____ 25.000 _____

Risorse private _____ 35.000 _____

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

1.1 – Descrizione dell'intervento

Ischia Jazz Festival nasce nel 1998 da una felice intuizione dell'Assessore al Turismo dell'epoca al Comune d'Ischia allo scopo di offrire ai turisti un'occasione culturale e d'intrattenimento più in linea con le tendenze di quel momento.

Nella splendida, raccolta, locatione della Pineta "Nenzi Bozzi", al centro del corso principale di Ischia, la prima rassegna si chiudeva con un giovanissimo Stefano Bollani (fresco del "titolo" di miglior giovane musicista jazz dell'anno) al piano in quartet con i migliori jazzisti italiani quali Enrico Rava, Paolo Fresu, Roberto Gatto.

In dieci anni si sono alternati numerosissimi artisti di fama internazionale sul palco di IJF che vanta anche la collaborazione con Umbria Jazz per gli anni 2003/2007.

La X Edizione di Ischia Jazz Festival ha acceso i riflettori con il grande jazz ad Ischia dal 5 al 9 settembre 2008 attraverso un programma ed un cartellone di eventi davvero di prim'ordine. Il festival, ormai tra gli appuntamenti topici nel cartellone degli eventi del Comune di Ischia, è stato realizzato in collaborazione con il Consorzio Ischia Isola, raggruppamento di imprenditori ischitani del turismo e del commercio.

La serata inaugurale è stata caratterizzata dall'appuntamento all'Arena Mirtina (uno dei parchi di macchia mediterranea più belli del sud Italia, anche per la presenza di una stazione aroma-terapica) ad Ischia ponte, con il leggendario Archie Shepp ed il suo "Archie Shepp Quartet", un evento che ha calamitato sull'isola appassionati provenienti da ogni parte d'Italia e d'Europa. La serata è poi proseguita nella suggestiva cornice della Riva Destra, al porto d'Ischia, con il "club" di Antonio Onorato Trio. In precedenza, però, il battesimo alla kermesse era stato dato da un'altra singolare ed originale iniziativa in programma, quella della musica itinerante che ha proposto per le strade del centro la Ischia Jazz Band. La full immersion jazzistica è proseguita fino al 9 settembre con un calendario prestigioso: il 6 sono saliti sul palco Marco Zurzolo, Archie Shepp e Don Moye, in seconda battuta è stato il turno di Mario Raia e Marvi La Spina. Il 7 evento catalizzatore con turno di Ray Gelato & His Giants Orchestra (che hanno concesso anche un apprezzato "bis" il giorno successivo), l'8 settembre ecco Enzo Favata ed i Tenores de Bitti. Chiusura il 9 con ONJ con Meg e Raiz. Il Festival ha previsto anche eventi collaterali come ad esempio l'ormai rituale Club di Mezzanotte presso l'Ecstasy, con Dario Deidda e Pippo Martino Bass Project (7 settembre), D.E.A. Trio e Fabrizio Bosso (8 settembre) e Francesco Nastro, Aldo Vigorito e Peppe La Pusata con speciale guest Javier Girotto (9 settembre). La direzione artistica è stata affidata a Marco Zurzolo. Tra i momenti più significativi della X edizione di Ischia Jazz Festival figurano la consegna del sassofono d'oro ad Archie Shepp (evento svoltosi nella serata inaugurale), l'incontro del sassofonista statunitense con i giovani musicisti campani, ma anche il tributo a Lucio Battisti in occasione del decennale della sua scomparsa. Ischia Jazz Festival 2008 ha fatto registrare una eccezionale presenza di pubblico ma anche un notevole riscontro da parte della critica, come sottolineato dall'interesse riservato dai media locali, nazionali ed internazionali all'evento.

E' ancora online il sito web della X edizione, consultabile all'indirizzo www.ischiajazz.eu o accessibile attraverso il link presente sulla home page del sito istituzionale www.comuneischia.it.

Inoltre, a riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave "Ischia Jazz", per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta negli anni dalla manifestazione.

L'Edizione 2009, prevista per il tradizionale appuntamento di settembre, vedrà quest'anno l'esordio di nuove peculiari specificità quali il coinvolgimento nella Ischia Jazz Band (utilizzata per le Street Parades) di tutti i giovani musicisti locali e l'organizzazione di clinics, workshops ed educational con i musicisti ospiti della manifestazione.

Location: Ischia – Arena Mirtina / Rive droite – porto d'Ischia

Segnaliamo un interesse sia del Comune di Forio che del Comune di Casamicciola Terme per la manifestazione – sono in corso accordi per realizzare appuntamenti anche ad ovest dell'isola.

Artisti in cartellone:

- PFM: omaggio a De Andrè;
- Dee Dee Bridgewater;
- Alex Britti;
- Mariano Deidda;
- Marco Zurzolo;
- Sergio Caputo Trio;
- Orchestra Napoletana del Jazz.

1.2 Finalità dell'intervento

L'Ischia Jazz Festival 2009 consolida, nell'ambito del più ampio cartellone di manifestazione dell'isola, il suo ruolo di attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale diverso dalla deriva massificatoria dei flussi presenti nell'alta stagione sull'isola.

Risulta, quindi, essere un appuntamento particolarmente significativo per chi intende scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, e contribuisce ad arricchire l'offerta di bassa stagione, contribuendo alla destagionalizzazione.

In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esaltano la vocazione dell'isola verde, portando grandi interpreti musicali nel cuore del parco aroma terapeutico più esteso del mediterraneo, a pochi passi dalle fonti termali e dal mare.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania e per la stessa Provincia di Napoli sono noti. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato

di lingua tedesca hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. Compito dell'ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione.

La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana.

3. Luogo di svolgimento – Locations

L'Ischia Jazz Festival si svolgerà nell'ambito dell'intero territorio del Comune d'Ischia, prevedendo due serate promozionali in location prestigiose (piazzale della storica Chiesa del Soccorso di Forio e sul rinnovato corso di Casamicciola Terme) quali l'Arena Mirtina (che ospiterà per bellezza ed ampiezza le serate principali). Altri appuntamenti sono previsti presso la Riva Destra (realizzando una vera e propria "movida" tra i numerosissimi locali d'intrattenimento presenti nell'area), e presso luoghi di storia e di cultura del Comune (quali la Torre del Mulino del 500, la Torre di Michelangelo a Cartaromana, il Castello Aragonese) ove si terranno gli incontri con il pubblico ed i giovani. Le tradizionali street parade sul corso principale e i "Midnight clubs" serali ospitati presso strutture private faranno da necessario corollario affinché si realizzi per una settimana la necessaria "atmosfera" di festival nell'ambito di tutto il territorio.

Bene o sito culturale valorizzato con l'evento:

Le già citate location.

4. Date di svolgimento degli eventi

La undicesima edizione del Festival si svolgerà **dal 5 all'13 settembre 2009.**

5. Palinsesto e programma dettagliato

ISCHIA JAZZ FESTIVAL
XI edizione 5 | 13 settembre 2009

PROGRAMMA

Arena Mirtina: Spettacoli serali.

Rive Droite: Spettacoli serali.

Torre del Mulino: Workshops con gli artisti.

Corso d'Ischia: Street Parade pomeridiana.

Castello Aragonese: Educational Clinics con gli artisti.

Midnight Clubs: locali del corso, Ischia ponte e Riva destra.

Special promotion: Chiesa del Soccorso Forio d'Ischia, Corso Luigi Manzi Casamicciola Terme.

6. Cast artistico

- PFM: omaggio a De Andrè;
- Dee Dee Bridgewater;
- Alex Britti;
- Mariano Deidda;
- Marco Zurzolo;
- Sergio Caputo Trio;
- Orchestra Napoletana del Jazz.

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

Il Comune d'Ischia ha inteso per il passato affidare la direzione artistica delle proprie manifestazioni a personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo della musica. Ricordiamo la prestigiosa collaborazione dell'attore/regista/autore Mariano Rigillo, nonché la direzione del Festival Jazz da parte di Renzo Arbore, e non ultima la direzione artistica della precedente edizione affidata a Marco Zurzolo, musicista di punta della tradizione Jazz campana. Così come, per la passata edizione, il festival si

è avvalso della collaborazione, in qualità di curatore di Onofrio Piccolo della Fondazione Pomigliano Jazz festival, uno tra i principali esperti presenti sul territorio regionale.

Anche per l'edizione 2009 la scelta è ricaduta sul Dottor Onofrio Piccolo che si avvarrà di prestigiosi musicisti per la identificazione ed il rapporto di coerenza tra i vari interventi previsti.

Il Direttore Artistico si avvarrà di uno staff di collaboratori che già nelle passate edizioni lo hanno coadiuvato sia durante la preparazione, che in fase di produzione.

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella tradizione"

Coincidendo le date del Festival con i più ampi interventi previsti nella vicina città di Napoli, la manifestazione si pone l'obiettivo di completare, arricchendola, la già variegata offerta turistica della zona nel periodo prescelto. Inoltre, il festival fungerà da ulteriore attrattore, divenuto oramai dopo un decennio un appuntamento atteso per i frequentatori della Baia di Napoli.

L'intervento è altresì coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici, contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione nelle location più prestigiose dell'isola sotto tali punti di vista.

Realizza, viepiù, obiettivi di stagionalizzazione, riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.

Risponde, ancora, con le attività complementari e collaterali del Festival alla diffusione della conoscenza dei beni culturali mediante la promozione di studi, mostre, esposizioni nonché alla promozione del sistema dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico attraverso l'organizzazione di iniziative, eventi e itinerari culturali strettamente connessi ai beni e ai siti culturali.

Infine, siamo certi che l'Ischia Jazz festival, per importanza, radicamento e portata promozionale si inserisca a pieno titolo nel circuito campano dei Festival come delineato dalla più volte citata delibera di G.R. n. 212 del 06/02/2009.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

9.1 Premessa

L'obiettivo del piano di comunicazione è, innanzitutto, raggiungere i risultati attesi dal progetto. Questo obiettivo, permetterà al festival di raggiungere quella notorietà tale da divenire un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati del settore. Tale notorietà verrà veicolata tramite una massiccia presenza nei media, sia on line che off line. Una grande aiuto verrà anche dalla televisione, con la presenza della notizia del festival sia in antenne locali che nazionali.

In particolare, verranno utilizzati i seguenti canali:

1. ufficio stampa;
2. internet;
3. eventi;
4. pubbliche relazioni;
5. promozioni;
6. pubblicità (advertising).

Come già detto, la comunicazione si avvarrà di promozioni e conferenze quali trampolini di lancio per **catturare l'attenzione del pubblico e dei media**.
I.

9.2 COMUNICAZIONE ESTERNA

Premessa

La comunicazione esterna, realizzata sia secondo la prospettiva one to one, per rivolgersi ai singoli giornalisti, sia con un'azione di massa per attirare il grande pubblico, avverrà considerando due canali principali:

1. addetti ai lavori che parteciperanno al festival
2. grande pubblico

Questo perché è importante non solo comunicare e mantenere vivo il rapporto con i partecipanti al festival già a conoscenza della manifestazione, ma è fondamentale instaurare un legame forte e continuativo anche con una platea maggiore per far sì che il festival si confermi una manifestazione di interesse nazionale ed internazionale.

9.3 UFFICIO STAMPA

L'ufficio stampa è essenziale al fine di una corretta campagna di comunicazione. La scorsa edizione ha avuto un ufficio stampa dedicato, ma le ridotte possibilità economiche hanno permesso una comunicazione concentrata principalmente su internet e su media di settore. Quest'anno, invece, anche in funzione dell'apporto economico sollecitato con il presente progetto, l'obiettivo è quello di ottenere l'attenzione di media nazionali ed internazionali con azioni significative ed efficaci.

Azioni da effettuare

L'ufficio stampa si articolerà in due parti principali: **attività quotidiana e attività legata ad eventi speciali**, come conferenze e serate di gala, ed entrambi saranno svolti sia on line che off line. In particolare saranno previste due conferenze stampa di presentazione: una a Roma, capitale d'Italia e del cinema nazionale, ed una a Napoli per la stampa regionale.

Il Festival potrà avvalersi di un **database di giornalisti**, internazionali, nazionali, locali e specialistici, con i quali si cercherà di creare un rapporto speciale e che diverranno destinatari privilegiati di ogni nuova informazione concernente l'Ischia Jazz festival.

Verranno attivate azioni di "avvicinamento" tramite benefit ed eventi mirati per creare rapporti stretti con i media di nostro interesse.

Grande spazio verrà dato al **monitoraggio** di media nazionali e di settore per individuare quei giornalisti che si occupano di temi inerenti il Festival a cui verrà proposto del materiale informativo sulla manifestazione così da invogliarli a realizzare articoli su di noi.

Si contatteranno le **televisioni e radio locali** per presentare il festival come un evento di riferimento del settore. Con le stesse argomentazioni si contatteranno soprattutto i **media a livello nazionale** per ottenere più spazio.

Alla conclusione del lavoro di ufficio stampa, si realizzeranno le **rassegne stampa riepilogative** da inserire nelle presentazioni da portare ai potenziali sponsor. Tali rassegne verranno anche inserite in un'apposita sezione del sito internet.

9.4 INTERNET

Grande importanza verrà data anche ad internet che si sta rivelando un mezzo comunicato estremamente efficace. In particolare:

1. sarà effettuata una campagna di comunicazione per il sito, con una nuova **iscrizione nei motori di ricerca** e una campagna di scambio link. L'Ischia Jazz Festival è legato ad un sito internet fortemente indicizzato ed il posizionamento nei motori di ricerca è fondamentale per apparire nelle prime tre pagine della ricerca ed ottenete risultati concreti in termini di contatti.
2. Il sito www.ischiajazzfestival.eu gode anche di una sezione per le **news** con inserimento di comunicati stampa e articoli di giornale che parlano del Festival. Il sito consta anche di una sezione dedicata esclusivamente alla stampa, con la possibilità di scaricare materiale informativo e fotografico relativo all'Ischia film festival.
3. Il sito viene **aggiornato continuamente** in quanto un sito non aggiornato di frequente dà l'idea di una organizzazione non viva alle spalle.
4. **Social Network.** Sempre da quest'anno l'ufficio stampa del Festival intensificherà la sua attività di comunicazione diretta con gli utenti del social network attraverso **Facebook, MySpace, YouTube** ed altri siti di forte impatto sugli utenti della rete.
- 5.

9.5 PUBBLICHE RELAZIONI

Premessa

Le pubbliche relazioni restano il campo privilegiato per stringere contatti utili con gli opinion leader dei settori che ci interessano. Per questo motivo, l'attenzione dell'ufficio stampa è concentrata sulla creazione di ottimi rapporti con le figure di rilievo di settore e dei media, ma anche enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Un'attenzione particolare è riservata **all'analisi del database dei contatti** del festival: l'obiettivo è quello di implementarlo con notizie più specifiche, anche dal punto di vista personale, in modo tale da avere una visione completa dei riferimenti non solo dal punto di vista professionale ma anche dal **punto di vista umano**. Questo quadro di insieme ci consente di creare un legame più intimo con tali figure di riferimento ed ottenere un canale di comunicazione privilegiato, grazie anche ad una comunicazione mirata, one to one, ed al ricorso ad **azioni promozionali specifiche per la singola persona**.

9.6 EVENTI SPECIALI

Come già anticipato, si prevede la realizzazione di una **conferenza stampa** alla quale, ovviamente, saranno invitati giornalisti di settore, con i quali si inizierà a creare un rapporto speciale in vista anche della loro presenza al festival, e televisioni locali e nazionali. Durante le conferenze, infine, verranno comunicati i titoli delle opere in concorso. Questo evento farà da attrattore per i giornalisti, in particolar modo quelli di settore.

9.7 ADVERTISING

E' prevista una **campagna di advertising** su riviste nazionali di settore. Saranno realizzate **locandine** e banner da installare nelle vetrine e per le strade con congruo anticipo.

Fondamentale, per esperienza, l'utilizzo di materiale di **merchandising** che permetterà di realizzare un rapporto di fidelizzazione ancora più stringente con i partecipanti al festival ed a rinnovare in giro il messaggio.

Il catalogo del Festival, stampato in oltre 5.000 copie rappresenta poi, il principale strumento di promozione della manifestazione e dei suoi sponsor istituzionali e non.

9.8 CONCLUSIONI

La realizzazione delle azioni di comunicazione stabilite garantirà il **raggiungimento della visibilità desiderata**. Inoltre permetterà di realizzare un patrimonio di contatti che si riveleranno utili non solo per questa edizione ma anche per quelle successive.

Il conseguimento di una posizione da leader del settore dei festival musicali sicuramente sarà una meta raggiungibile solo dopo un certo numero di edizioni, ma la realizzazione di questo piano di comunicazione contribuirà a gettare solide basi per la realizzazione dell'obiettivo prefisso.

10. Cronogramma dell'evento

Avvio della Promozione: Aprile 2009;

Insediamiento Direttore Artistico: Maggio 2009.

Insediamiento ufficio stampa: maggio 2009.

Chiusura contrattazione artisti: Giugno 2009.

Conferenza stampa: Fine agosto 2009.

Inizio del Festival: Settembre 2009.

10.2 Fasi Organizzative:

AZIONE → MESE ↓	Promozione e comunicazione	Organizzazione e contrattualizzazioni	Realizzazione evento	Rendicontazione
Gennaio				
Febbraio				
Marzo				
Aprile	SI			
Maggio	SI	SI		
Giugno	SI	SI		
Luglio	SI	SI		
Agosto	SI			
Settembre	SI		SI	
Ottobre				SI
Novembre				
Gennaio				

ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Per sua natura l'Ischia Jazz Festival è un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico, come indicato in premessa. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione via via crescente di un numero sempre più alto di frequentatori, dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 2.500 spettatori complessivi (paganti) dell'edizione del 2008.

12. Tipologia dei destinatari

In particolare, nell'ottica della destagionalizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano, s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.

13. Priorità dell'intervento per il territorio

Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi del Comune d'Ischia, l'IJF XI ed., rappresenta l'appuntamento di punta per il mese di settembre dell'anno in corso.

13.1 Risultati attesi

L'evento previsto rappresenta il necessario completamento, in chiave artistico/culturale, dell'offerta specifica della medio/bassa stagione ischitana, incentrata sul recupero della propria specificità termale, abbinata alla riscoperta delle tradizioni culturali, storiche e antropologiche nonché gastronomiche del territorio.

Rappresenta quel quid in più necessario ad incentivare e promuovere la località in un periodo di scarsa affluenza balneare, atta a reggere la produttività di un comparto importante costituito da oltre 300 strutture ricettive (40.000 posti letto alberghieri), 1500 attività commerciali e della ristorazione, 12.000 addetti ai lavori diretti e circa 25.00 dell'indotto.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE	rimodulato
Ufficio Stampa e comunicazione compreso internet	20.000
Personale uffici, Operai, Hostess	13.333

Diritti Siae	6.667
Cast artistico, cachet	73.334
Allestimento Spazi, palchi ricevimento, info point, gazebi	8.000
Service e back line	23.333
Ospitalità e transfert	12.000
Assicurazione generale	1.000
Oggettistica e gadgets (borse, t-shirts, laccetti etc)	2.333
Totale Complessivo	160.000
<u>Regione Campania</u>	100.000
<u>Ente proponente: (Comune d'Ischia e partecipate)</u>	25.000
<u>Altri contributi, sponsor privati, incassi serate</u>	35.000
<u>Totale</u>	160.000

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

L'ente proponente finanzierà l'iniziativa con un contributo di 25.000 € euro a carico del bilancio comunale o per il tramite dei interventi di proprie partecipate in house.

- L'organizzazione, forte dell'esperienza delle passate edizioni, e si farà carico del reperimento di €. 35.000,00 tra sponsorizzazioni private ed incassi delle serate nonché dalla vendita del merchandising.

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate

l'Ischia Jazz Festival, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 50.000 scaturente dall'interesse di sponsor e per gli incassi diretti prodotti. La quota in oggetto è già stata considerata nel

paragrafo precedente costituendo parte del 37,5 % a carico dell'organizzazione. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 3.000 (presenze notte generate) per un ricavo medio di €200 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 600.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento.

RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi::

- ***flussi turistici movimentabili***

In relazione al crescente numero di partecipanti, il Festival si propone di generare flussi per circa 4.000 presenze notte di cui 3.000 a pagamento.

- ***durata della permanenza degli stessi***

I soggiorni degli ospiti del Festival variano tra 3 giorni e l'intera settimana.

- ***grado di soddisfazione dei turisti***

Il gradimento per le passate edizioni è stato ottimo sia in relazione al cast artistico che alla soddisfazione complessiva per le location che per l'isola.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

18.1 Impatti formativi ed occupazionali

Oltre a promuovere l'azione di destagionalizzazione attesa, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza del Festival ha generato la curiosità di alcuni studenti, finendo in alcune tesi di laurea in economia e in comunicazione quale Case History, alcuni giovani artisti locali, poi, sono stati selezionati, nel corso delle passate edizioni quali vincitori di borsa di studio alla Berklee High School di Boston. L'edizione 2008 ha coinvolto direttamente circa 100 artisti, nonché oltre 80 addetti alla organizzazione.

18.2 Impatti socio-economici

Tenuto conto della capacità del festival di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 600.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 3.000 presenze notte lasciano sul territorio.

18.3 Impatti sulla comunicazione

L'Ischia Jazz Festival, ormai da 10 anni, contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto **portando sull'isola operatori sia della musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.**

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Volo proposto

li *24/06/09*.....

SETTORE AMMINISTRATIVO
IL RESPONSABILE DI AREA
Resp. *Vincenzo D'Acunto*

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

Trovarsi in sostituzione dell'ente organizzatore e risorse alla delibera A.G.C. n. 186/08 -

li *25/06/09*.....

SETTORE AMMINISTRATIVO
IL RESPONSABILE DI AREA
Resp. 1^a Area
Dr. Vincenzo D'Acunto

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

li *25.06.09*.....

II RESPONSABILE DELLA 1^a AREA
IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Rag. *Salvatore Marino*

VISTO: IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dir. *Antonio BERNASCONI*

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € *25000,00* Cap. *1691* Intervento *1070205*
 - Somma stanziata in bilancio: € *12500,00*
 - Somme già impegnate: € *8000,00*
 - Somma disponibile: € *23500,00*
- Ace. 1630*
108- 1011

IMPEGNO N. *1008*

li *25.06.09*.....

II RESPONSABILE DELLA 1^a AREA
IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Rag. *Salvatore Marino*

VISTO: IL DIRIGENTE
IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dir. *Antonio BERNASCONI*

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 02-04-2009

Il Messo Comunale


Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 14545 del 02-04-2009

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio