



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Copia Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **28/03/2013** N. **26**

Oggetto: POR FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N.14 DEL 18/01/2013. APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE "ISCHIA, UN'ISOLA TRA TRADIZIONE E MODERNO: FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA ED ISCHIA JAZZ FESTIVAL". NOMINA R.U.P.

L'anno **duemilatredici** , addì **ventotto** , del mese di **marzo** , alle ore **13,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	SI
IANNOTTA SANDRO	ASSESSORE	SI
BARILE CARMINE	ASSESSORE	SI
MAZZELLA GIOSUE'	ASSESSORE	SI

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta del Sindaco;

PREMESSO

CHE con Deliberazione n. 14 del 18/01/2013, la Giunta Regionale della Campania ha inteso avviare l'elaborazione, per il periodo *"01 Maggio 2013 – 30 Aprile 2014"*, di un unitario programma di eventi promozionali, di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, conferendo mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, in qualità di Responsabile dell'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR Campania 2007/2013, di emanare il relativo Avviso Pubblico;

CHE la Regione Campania ha individuato come filo conduttore *"La scoperta" della Campania*;

CHE le manifestazioni turistiche rappresentano uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero, al fine di valorizzare e promuovere il territorio, sia perché contribuiscono alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliorano l'immagine e la notorietà delle città, ed inoltre, rappresentano l'opportunità per una migliore organizzazione e strutturazione del sistema di accoglienza del territorio regionale;

CHE le manifestazioni turistiche rappresentano un'opportunità in grado di consentire ai tour operators la creazione di pacchetti turistici ad hoc e, in generale, di attrarre importanti flussi di visitatori, oltre che costituire l'occasione per offrire un'immagine della Regione che contrasti i luoghi comuni che anche i media, in particolare quelli internazionali, propongono al grande pubblico;

CHE nella definizione delle manifestazioni turistiche da parte degli Enti locali è necessario puntare alla valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria, in modo tale da garantirne la percezione come manifestazioni di un evento unico;

CONSIDERATO:

che la definizione di offerte integrate è volta a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;

che s'intende proporre la conoscenza del patrimonio turistico-culturale della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattività presenti sul territorio regionale;

che s'intende veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania a livello nazionale ed internazionale

DATO ATTO:

CHE il Comune di Ischia intende presentare un progetto per partecipare al bando pubblicato dalla Regione Campania per la realizzazione e promozione di una serie di attività sul territorio per l'estate 2013;

CHE in particolare, è volontà del Comune di Ischia realizzare il progetto denominato "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival" (allegato), progetto articolato su più attività, dal 22 luglio al 4 agosto;

CHE il Comune di Ischia intende realizzare il suddetto progetto avvalendosi di un partenariato rappresentativo delle forze economiche, sociali e culturali del territorio, il tutto disciplinato da apposito Accordo di Partenariato tra le parti;

RITENUTO OPPORTUNO

- Candidare il progetto "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival" sulla prima sessione dell'Avviso Pubblico pubblicato dalla Regione Campania "Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale" PO FESR CAMPANIA 2007/2013 Obiettivo Operativo 1.12 (Allegato);

- Approvare lo schema di Accordo di Partenariato (Allegato) tra il Comune di Ischia, l'Ascom Confcommercio Ischia, la Federalberghi Ischia, il Consorzio Borgo di Ischia Ponte e l'Associazione Ischia Jazz per la realizzazione del progetto "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival", per la partecipazione all'Avviso Pubblico "Selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale PO FESR CAMPANIA 2007/2013 Ob. Op. 1.12", da tenersi sul territorio regionale a valere sulla delibera della Giunta Regionale n.14 del 18/01/2013 Mis. 1.12.

CON voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- Approvare il progetto "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival" (ALLEGATO);
- Candidare il citato progetto "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival" sulla prima sessione dell'Avviso Pubblico pubblicato dalla Regione Campania "Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale" PO FESR CAMPANIA 2007/2013 Obiettivo Operativo 1.12;
- Nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente dell'Area Amministrativa avv. Raffaele Montuori;
- Dare mandato al RUP di predisporre tutta la documentazione necessaria per la partecipazione al bando, con scadenza 3 aprile 2013;
- Di impegnare l'importo di € 24.500,00 al cap. n. 1690 impegno n. 552, corrispondente al valore delle entrate extraregionali che per qualsivoglia motivazione dovessero successivamente venire meno;
- Approvare lo Schema di Accordo di Partenariato, che qui si allega formando parte integrante e sostanziale del presente atto, tra il Comune di Ischia, l' Ascom Confcommercio Ischia, la Federalberghi Ischia, il Consorzio Borgo di Ischia Ponte e l'Associazione Ischia Jazz per la realizzazione del progetto "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival", per la partecipazione all'Avviso Pubblico " Selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale PO FESR CAMPANIA 2007/2013 Ob. Op. 1.12", da tenersi sul territorio regionale a valere sulla delibera della Giunta Regionale n.14 del 18/01/2013 Mis. 1.12, nel quale sono regolati i rapporti tra gli enti partecipanti ed i rispettivi impegni;
- Demandare al Sindaco la sottoscrizione dell'Accordo di Partenariato come qui approvato dando atto che il Comune d'Ischia rivestirà il ruolo di Ente capofila;
- Nominare Direttore Artistico dell'Ischia Jazz Festival il Dirigente Tecnico arch. Silvano Arcamone, che ha già rivestito tale ruolo nell'ambito delle passate edizioni;
- Dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n. 267/00.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE

F.to: Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: Dott. Giovanni Amodio

ACCORDO DI PARTENARIATO

Per la realizzazione del progetto “Ischia, un’isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant’Anna ed Ischia Jazz Festival” - per la partecipazione all’Avviso Pubblico “Selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale” da tenersi sul territorio regionale a valere sulla delibera della Giunta Regionale n.14 del 18/01/2013 Mis. 1.12

L'anno 2013, il giorno del mese di Aprile, alle ore 11.00, nella residenza municipale del Comune d'Ischia, in via Isolino n. 1 – Ischia (NA), viene sottoscritto il presente Accordo di Partenariato tra i seguenti Enti e Soggetti così rappresentati:

- **Il Comune d'Ischia, Ente Capofila**, con sede alla via Isolino n. 1 - CAP 80077 Ischia (NA), legalmente rappresentato dal Sindaco, ing. Giuseppe Ferrandino, nato a Ischia il 21.03.1963, autorizzato alla stipula del presente Accordo con atto deliberativo di G.M. n. del 28.03.2013;
- **L'Ascom Confcommercio Ischia**, con sede alla via Fasolara n. 49 – CAP 80077 Ischia (NA), legalmente rappresentata dal Presidente, Sig. Marco Bottiglieri, nato a Napoli il .06.02.1964;
- **L' A.I.A. Federalberghi Ischia**, con sede alla via Fasolara n. 49 - CAP 80077 Ischia (NA), legalmente rappresentata dal Presidente, Sig. Ermando Mennella, nato a Casamicciola Terme il 27.02.1967;
- **Il Consorzio Borgo Ischia Ponte**, con sede alla via Luigi Mazzella n. 124 – CAP 80077 Ischia (NA), legalmente rappresentato dal Presidente, Sig. Giovangiuseppe Lanfreschi, nato a Ischia il 18.07.1968;
- **L'Associazione Culturale Ischia Jazz**, con sede alla via Morgioni n. 70 - CAP 80077 Ischia (NA), legalmente rappresentata dal Presidente, Sig. Giovanni Montanaro, nato a Napoli il 23.01.1970;

VISTO

- L'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n.52 dell'8/3/2013 pubblicato dalla Regione Campania avente ad oggetto “Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale” PO FESR CAMPANIA 2007/2013 Obiettivo Operativo 1.12;

CONSIDERATO

- che i Soggetti stipulanti il presente accordo manifestano, con questo atto di impegno, la volontà di perseguire con successo e nei tempi stabiliti dal cronoprogramma individuato l'obiettivo della realizzazione di un progetto a sfondo culturale, di valenza turistica, di interesse locale e nazionale dal titolo “Ischia, un’isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant’Anna ed Ischia Jazz Festival” approvato con delibera di G.C. n. del 28.03.2013;
- che il Comune d'Ischia con Delibera di G.M. n. del 28.03.13 ha tra l'altro approvato il presente Accordo di Partenariato, dando mandato al Sindaco di sottoscriverlo;
- che l'istituzione del Partenariato di Progetto e l'azione concreta che esso sarà in grado di svolgere sarà finalizzata alla progettazione e alla realizzazione di un programma di iniziative di rilievo nazionale, da tenersi nell'estate del 2013;

TUTTO CIO' PREMESSO

- s'individua quale Ente Capofila il Comune d'Ischia che ha approvato la proposta progettuale giusta delibera di G.C. n. xx/2013 e presenterà la stessa, secondo quanto

sopra indicato al settore regionale di competenza, e che risulterà Beneficiario dell'eventuale finanziamento con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;

- viene concordato che in attuazione del presente Accordo di Partenariato verrà adottato nei rapporti il metodo dell'informazione reciproca, della partecipazione, del confronto e della collaborazione;
- i firmatari del presente accordo si impegnano a mettere a disposizione i rispettivi strumenti di comunicazione (pubblicazioni, siti internet, portali) per supportare la campagna di promozione e pubblicizzazione dell'evento "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival";
- i firmatari si impegnano a mettere a disposizione eventuali spazi e/o servizi propri per la buona riuscita dell'evento di cui trattasi;
- i firmatari del presente partenariato si impegnano a supportare, per quanto di propria competenza, dal punto di vista organizzativo e culturale l'evento.

Letto, Approvato e Sottoscritto.

Ischia

Comune di Ischia

**Il Sindaco
Giosi Ferrandino**

Ascom Confcommercio Ischia

**Il Presidente
Marco Bottiglieri**

A.I.A. Federalberghi Ischia

**Il Presidente
Ermando Mennella**

Consorzio Ischia Ponte

**Il Presidente
Giovangiuseppe Lanfreschi**

Associazione Ischia Jazz

**Il Presidente
Giovanni Montanaro**

SCHEDA PROGETTUALE

PO FESR CAMPANIA 2007/2013

OBIETTIVO OPERATIVO 1.12

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 14 DEL 18/01/2013

DECRETO DIRIGENZIALE N. 52 DEL 08/03/2013

"LA SCOPERTA" DELLA CAMPANIA

SESSIONE: "1 maggio 2013-31 ottobre 2013"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

Titolo del progetto: "Ischia, un'isola tra tradizione e moderno: Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna ed Ischia Jazz Festival"

Comune proponente: Ischia

Codice Fiscale/Partita IVA:

Sede principale: Via Iasolino, 1

Telefono: 081 3333111

Fax: 0813333201

E-Mail: : montuoriraffaele@comuneischia.it

Responsabile Unico del Procedimento: avv. Raffaele Montuori

Telefono: 081.3333252

Fax: 081.3333201

E-Mail: montuoriraffaele@comuneischia.it

Partenariato con (vedi Accordo di Partenariato allegato):

A.I.A. Federalberghi Ischia, via Fasolara n. 49 - CAP 80077 Ischia (NA)

Ascom Confcommercio Ischia, via Fasolara n. 49 - CAP 80077 Ischia (NA)

Consorzio Borgo Ischia Ponte, via Luigi Mazzella n. 124 - CAP 80077 Ischia (NA)

Associazione Culturale Ischia Jazz, via Morgioni n. 70 - CAP 80077 Ischia (NA)

Edizioni precedenti:

Tredici sono state, finora, le edizioni di Ischia Jazz Festival. Il Festival negli ultimi anni ha conosciuto una crescita esponenziale, soprattutto dal 2009, anno in cui sono stati presenti numerosi artisti di fama internazionale come Billy Cobham, Joshua Redman, Tania Maria, Cedar Walton, Rita Marcotulli.

Le celebrazioni della Festa a mare agli scogli di Sant'Anna finora ha raggiunto finora le ottanta edizioni. La sera del 26 Luglio di ogni anno nella Baia del Castello Aragonese di Ischia Ponte sfilano, in una suggestiva cornice rischiarata da centinaia di lampetelle, grandi scenografie galleggianti (Barche): è la festa di S. Anna, uno degli appuntamenti più affascinanti dell'estate e della memoria ischitana. Essa si caratterizza per la sfilata di barche allestite con meravigliose scenografie rappresentanti leggende, storie e accadimenti dell'isola d'Ischia, per lo sparo dei fuochi pirotecnici e per l'"incendio del Castello". Nell'ambito della Festa, che solitamente dura una settimana, si alternano concerti di musica popolare e tradizionale, esposizione dei bozzetti delle barche che sfileranno, rappresentazioni teatrali, competizioni sportive ed altre attrattive per turisti.

Finalità ed obiettivi dell'evento:

L'idea forza è continuare nella promozione della "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune d'Ischia, attraverso la proposizione di un programma di eventi culturali, atto a fungere da attrattore e da valore aggiunto all'offerta turistica della stagione estiva.

Ischia, con la proprietà terapeutica delle sue acque termali, internazionalmente riconosciute, rappresenta l'unica vera SPA (*salus per aquam*) del Mediterraneo, nonché crocevia di culture e tradizioni.

Il presente progetto punta a "combinare" storia e modernità: le celebrazioni per Sant'Anna e il jazz, due "eventi" che ormai assumono i connotati della tradizione contemporanea dell'isola.

L'iniziativa ha il dichiarato obiettivo di proporre un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale storico, la musica.

In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esalta la vocazione dell'isola verde, dal mare per le processioni di barche al castello aragonese con la presenza, inoltre, di grandi interpreti musicali nel cuore dei luoghi più belli dell'isola, a pochi passi dalle fonti termali.

Mercato nazionale/internazionale di riferimento e coerenza con il tema portante della programmazione: "La scoperta della Campania"

L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono note. Con circa 4 Milioni di presenze notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni), Ischia rappresenta il "distretto turistico industriale" più importante del Sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, dal momento che da essa si può ricavare, in termini di contribuzione IRAP/IRPEF, un gettito vicino ai 100 M euro. Le novità degli ultimi dieci anni, in termini di aree di provenienza dei turisti, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca, hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola.

L'ente pubblico, dunque, ha lavorato per garantire a un target, il pubblico italiano, di media età e medio reddito, un'ospitalità ricca di cultura, musica, storia combinate con la consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione.

La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana anche per la riconquista di un turista internazionale, come quello tedesco, che apprezza particolarmente il genere musicale proposto dall'evento e la tradizione storica, così caratteristica dell'identità delle molteplici località italiane.

Il progetto proposto, articolato in 2 grandi "eventi", le celebrazioni per la Festa di Sant'Anna e il Festival del Jazz, ben si collega all'idea forza della programmazione regionale "La scoperta della Campania", a partire dalla capacità di rinnovare, ogni anno, la memoria storica legata a una festa popolare, le cui origini si fanno risalire, per convenzione, ad una data, il 1932, anno in cui per la prima volta fu deciso di premiare il gozzo più bello. Le radici storiche di questa festa, tuttavia, sono molto più antiche, dal momento che era abitudine dei pescatori recarsi con la propria imbarcazione il 26 luglio dai piedi del castello alla Chiesetta dedicata a Sant'Anna per recitare il rosario e consumare la cena.

Il progetto punta a combinare la memoria storica legata a questa festa popolare e la moderna "vocazione" dell'isola come location di un segmento musicale, il jazz, che in Campania è diventato, negli ultimi dieci anni, una fucina di talenti e innovazioni musicali.

Luogo di svolgimento, descrizione delle locations e collegamento a beni culturali e ambientali:

LE LOCATION SONO MOLTEPLICI:

- PER QUANTO RIGUARDA LA FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA, LA LOCATION, UNICA NEL SUO GENERE, È LO SPECCHIO D'ACQUA CHE VA DALLA BAIÀ DI CARTAROMANA AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA ANTISTANTE IL CASTELLO ARAGONESE.
- PER QUANTO RIGUARDA IL JAZZ: LE TERME COMUNALI, IL CASTELLO ARAGONESE, LA PINETA NENZI BOZZI VICINO A PIAZZETTA SAN GIROLAMO.

A MARE, A SERA, COME DA TRADIZIONE, SI RADUNANO CENTINAIA DI BARCHE, O PER MEGLIO DIRE ZATTERE ALLEGORICHE, PER SFILARE E DARE VITA A UNA GARA, IL PALIO DI SANT'ANNA. MOMENTO DI GRANDE RIEVOCAZIONE FORTEMENTE EMOTIVA, È RAPPRESENTATO DALL'INCENDIO DEL CASTELLO

ARAGONESE, CHE RICORDA GLI ATTACCHI SUBITI DAI PIRATI SARACENI CUI SEGUE A CONCLUSIONE LO SPETTACOLO DEI FUOCHI ARTIFICIALI.

Le terme comunali, di proprietà dell'ente proponente, rappresentano tutto il percorso culturale di oltre due secoli, con dalle vasche di marmo d'inizio ottocento ai moderni impianti termali attuali. Una ottima occasione per utilizzare l'attrattore "musica" in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta turistica dell'isola. In questo contesto saranno svolti concerti e incontri a tema su musica e letteratura.

IL CASTELLO ARAGONESE, CON IL BORGO STORICO, RAPPRESENTA UN NOTO ATTRATTORE DELL'ISOLA, POSTO SUL VERSANTE ORIENTALE DELL'ISOLA D'ISCHIA, COLLEGATO PER MEZZO DI UN PONTE IN MURATURA ALL'ANTICO BORGO DI CELSA, OGGI CONOSCIUTO COME ISCHIA PONTE.

L'ISOLOTTO SU CUI È STATO EDIFICATO IL CASTELLO DERIVA DA UN'ERUZIONE AVVENUTA OLTRE 300.000 ANNI FA. AL CASTELLO SI ACCEDE ATTRAVERSO UN TRAFORO, SCAVATO NELLA ROCCIA E VOLUTO VERSO LA METÀ DEL QUATTROCENTO DA ALFONSO V D'ARAGONA. SI DEVE AGLI ARAGONESI LA MODERNA FISIONOMIA DEL CASTELLO, CHE RICALCAVA QUELLA DEL MASCHIO ANGIOINO DI NAPOLI.

LA PINETA NENZI BOZZI È COSÌ DEFINITA DALLE FAMIGLIE CUI APPARTENEVA PRIMA DELL'ESPROPRIO PUBBLICO. SI TRATTA DI UN VERO E PROPRIO GIARDINO, POSTO IN UNA ZONA CENTRALE DELL'ISOLA, DOVE SONO STATE INSERITE CON SAPIENZA ED ARMONIA SPECIE VEGETALI DI VARIA PROVENIENZA. SPESSO, IN DIVERSE STAGIONI DELL'ANNO, LA PINETA SI TRASFORMA IN UN APPREZZATO AUDITORIUM, SEDE DI CONCERTI, CONFERENZE, TEATRO, MENTRE IL POMERIGGIO DELLE DOMENICHE ESTIVE È RISERVATO ALLA CELEBRAZIONE DELLA MESSA.

IN DEFINITIVA, DUNQUE, IL PROGETTO, ARTICOLATO IN 2 EVENTI, SI DISTRIBUISCE IN DIVERSI LUOGHI CARATTERISTICI E STORICI DEL COMUNE D'ISCHIA, CON L'OBIETTIVO DI PROPORRE AI TURISTI COINVOLTI TUTTA LA VALENZA CULTURALE E NATURALE DELLE LOCATION PROPOSTE, PER FARLI "GODERE" APPIENO DEI LUOGHI PIÙ BELLI E SUGGESTIVI CARATTERIZZANTI L'OFFERTA TURISTICA ISOLANA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLA TERMALE E STORICA

FUNZIONALITÀ DELL'INTERVENTO IN RIFERIMENTO AI SEGUENTI ASPETTI:

Ricettività:

L'isola d'Ischia vanta più di 300 strutture tra alberghi, residence, camping, distribuiti su 46 Km di superficie, per un totale di più di 20.000 posti letto. La maggior parte degli alberghi a 3 e 4 stelle si trova nel Comune di Ischia porto e a Lacco Ameno. Il numero più alto di posti letto è concentrato nel Comune di Ischia porto.

Attenzione all'ambiente:

Dal 2008 sul Comune di Ischia esiste la raccolta differenziata porta a porta. Nel 2012 la percentuale di raccolta differenziata ha raggiunto e superato il 53%. La raccolta per alberghi, attività ristorative ed esercizi commerciali è ulteriormente "differenziata". IschiAmbiente, S.p.A, azienda per la raccolta dei rifiuti, è dotata anche di un numero verde per eventuali informazioni.

Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa:

- 2 infopoint (1 sul porto e 1 in piazzetta San Girolamo), dove è possibile acquisire informazioni turistiche e notizie utili, nonché prenotare visite guidate organizzate dal Comune (le visite sono prenotabili anche presso Ischia Risorsa Mare);
- sito internet interattivo;
- convenzioni con ristoranti ed alberghi in occasione di eventi quali Ischia Jazz

Palinsesto e programma dettagliato:

22 luglio-4 agosto

Il programma si articola in 2 settimane, delle quali la prima sarà caratterizzata da una serie di manifestazioni legate alla celebrazione di Sant'Anna, che culmineranno nella giornata del 26 luglio.

Atto G00026CO

IL PROGRAMMA DEGLI GLI EVENTI

LUNEDÌ 22

Evento musicale

“Aspettando Sant’Anna”

Ischia Ponte – Piazzale delle Alghe

Ore 21,30

LUNEDÌ 22 E MARTEDÌ 23

VISITA GUIDATA / itinerario turistico-culturale nelle chiese e nei palazzi di Ischia Ponte

MERCOLEDÌ 24

Ore 19,30

SANTA MESSA PRESSO L'ANTICA

CHIESA DI SANT'ANNA

CON BENEDIZIONE DEL PALIO

GIOVEDÌ 25

GARE SPORTIVE PER L'ASSEGNAZIONE DELL'ORDINE DI SFILATA DELLE BARCHE

Partecipano gli atleti dell'Isola d'Ischia in rappresentanza delle barche in gara per il Palio di Sant’Anna.

Testimonial: Massimiliano Rosolino

Baia di Cartaromana partenza

dal Ponte Aragonese

GRUPPO FOLKLORISTICO

“LA ‘NDREZZATA” (gruppo folkloristico locale)

Ore 21,30

LA FESTA

VENERDÌ 26

SFILATA DELLE BARCHE

NELLA BAIÀ DI CARTAROMANA

Ore 21,30

INCENDIO DEL CASTELLO

Ore 23,30

A SEGUIRE SPETTACOLO PIROTECNICO

SABATO 27

Evento musicale

ore 21,30

La seconda settimana sarà caratterizzata dal Festival del Jazz. Ogni giorno ci sarà un concerto da tenersi in diverse location, come sopra indicate. Sono previsti, inoltre, incontri con scrittori, giornalisti di settore, musicisti e registi: il cosiddetto dopo Festival. A corredo del festival sono previste anche visite guidate al territorio, degustazioni enogastronomiche e presentazioni di libri ed iniziative culturali legate al tema dell’evento.

L’idea forza è quindi promuovere la “riscoperta del patrimonio culturale e termale” del Comune d’Ischia, attraverso uno dei più importanti attrattori quali il festival jazz, di tradizione consolidata. A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave “Ischia Jazz”, per avere un riscontro immediato dell’importanza assunta negli anni dalla manifestazione.

Il cast artistico è composto da musicisti di levatura nazionale ed internazionale come Mike Stern, Al Di Meola, Gotan Project, Incognito, Ravi Coltrane, Maurizio Giammarco, Mc Coy Tyner.

Come per le passate edizioni, la Direzione Artistica sarà affidata all'arch. Silvano Arcamone, con l'introduzione ai concerti di Gino Castaldo. Scrittore, critico e storiografo della musica, che ha pubblicato tra gli altri libri: "Dizionario della canzone italiana", "Blues, Jazz, rock, Pop. Il Novecento americano", "La Mela Canterina. Appunti per un sillabario musicale"

Cronoprogramma:

metà maggio: insediamento curatore artistico; apertura ufficio stampa; avvio della promozione;

inizio giugno: chiusura contrattazione artisti; distribuzione materiale promozionale sul territorio e a livello provinciale; comunicati e redazionali stampa;

metà luglio: conferenza stampa di presentazione;

22 luglio-4 agosto: realizzazione manifestazione

5 agosto-10 settembre: rendicontazione

Piano di comunicazione dell'evento:

Il Piano di comunicazione prevede la realizzazione di una campagna di informazione e pubblicizzazione, con strumenti di comunicazione utilizzati (mezzi informativi e pubblicitari) coerenti ai target di pubblico individuati.

Si prevede di attivare un'intensa campagna declinata attraverso un ampio mix di strumenti, cosiddetti tradizionali e non:

- **REALIZZAZIONE E RELATIVA AFFISSIONE DI:**

- N. 2.500 MANIFESTI 100X140,
- N. 2.500 MANIFESTI 70X100,
- N. 5.000 LOCANDINE,
- N. 40.000 FLYERS
- N. 10.000 BROCHURES.

L'affissione interesserà l'intera isola e il territorio provinciale.

ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SUI QUOTIDIANI LOCALI a diffusione in tutto il Mezzogiorno:

- Corriere del Mezzogiorno: nr. 3, mezza pagina
- Il Mattino: nr. 3, mezza pagina

Si prevedono anche azioni di volantinaggio (flyers e locandine) e la distribuzione di brochure informative presso la stazione ferroviaria, il porto e l'aeroporto di Napoli, le agenzie turistiche, gli alberghi, i vettori di trasporto sull'isola.

Sarà attivato un ufficio Stampa appositamente dedicato, che curerà la redazione dei comunicati stampa, dei testi per le cartelle stampa e delle schede informative degli eventi in programma e si occuperà anche della redazione degli inserti su quotidiani nazionali e periodici locali.

E' prevista una conferenza stampa di presentazione, a cui parteciperanno il Sindaco di Ischia, l'assessore al Turismo della Regione Campania, il direttore artistico della manifestazione.

All'interno del communication mix hanno un grande peso la comunicazione istituzionale e le pubbliche relazioni data la possibilità, attraverso tali strumenti, di fornire informazioni più dettagliate, di raggiungere specifici segmenti di appassionati e, soprattutto, di attirare l'attenzione dell'intera comunità.

Il sito del Comune, nonché di tutti gli altri soggetti privati costitutivi il partenariato, sarà punto di riferimento per tutti gli eventi della manifestazione, una sorta di bussola d'orientamento dove consultare in tempo reale le iniziative in corso ed il programma. Inoltre verranno implementati i servizi necessari ad una fruizione consapevole del territorio, anche valorizzando le connessioni con il portale turistico regionale e con gli operatori turistici e commerciali locali.

Saranno attivati un blog e collegamenti con canali di social networking come MySpace e YouTube, che promettono un rapporto più ampio con gli utenti di internet.

La campagna promozionale via Internet si completerà con banner e link su siti on line di quotidiani e riviste legate al termalismo e al benessere e sui siti dei principali tour operator che tradizionalmente si occupano del turismo tedesco sull'isola.

ANALISI DELLA DOMANDA

Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti

La celebrazione della Festa di Sant'Anna non ha come obiettivo quello di attrarre nuovi visitatori, ma di arricchire l'offerta turistica per quanti hanno già scelto Ischia come destinazione della propria vacanza.

L'Ischia Jazz Festival, invece, è un'iniziativa culturale che si propone anche ad un target turistico specifico. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione crescente di un numero sempre più alto di frequentatori, dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 10.000 spettatori complessivi dell'edizione del 2010.

Tipologia dei destinatari

I destinatari cui si rivolge il progetto sono i turisti di cultura e reddito medio/alto, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentato in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale. La nazionalità dei destinatari è varia, comprendendo non solo turisti stranieri ma anche italiani che hanno scelto l'isola come destinazione delle loro vacanze estive.

Priorità dell'intervento per il territorio

La combinazione dei 2 eventi rappresenta l'appuntamento di punta della stagione estiva dell'isola. La festa a mare di Sant'Anna, oltre a costituire un evento folcloristico non olografico, è una data attesa sia dagli isolani che dai turisti che d'estate si aspettano celebrazioni e riti legati all'identità dei territori. Il Jazz rappresenta, ormai da anni, una "certezza" anche per gli appassionati di jazz e per i più giovani, target, quest'ultimo, che Ischia ha assoluto bisogno di intercettare.

	FATTIBILITÀ FINANZIARIA
1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata)</i>

1.1 Uscite Totali € 296.700

QUADRO ECONOMICO GENERALE:	Totale iva
Descrizione USCITE	inclusa

ATTIVITA' DI COORDINAMENTO E DIREZIONE ARTISTICA	
Coordinamento generale, Logistica, RUP, segreteria e spese di rendicontazione	€ 25.000
Direzione artistica	€ 10.000
TOTALE a)	€ 35.000
PERFORMANCE ARTISTICHE E SUPPORTI	
Musicisti, Artisti, Spettacoli	€ 73.000
Servizi di Ospitalità	€ 14.000
Allestimento barche per Festa Sant'Anna	€ 64.700
Allestimenti tecnici, scenografie, service audio-luci	€ 25.000
Servizi di trasporto	€ 10.000
Servizi di Pulizia, Vigilanza ed altre spese manutenzione	€ 13.000
Spese SIAE	€ 10.000
TOTALE c)	€ 209.700
MARKETING E COMUNICAZIONE	
Elaborazione piano di marketing	€ 10.000
Spazi pubblicitari come precedentemente identificati	€ 10.000
Addetto stampa e pubbliche relazioni	€ 5.000
Manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, inviti	€ 14.000
Infopoint turistico e contact center multimediale per supporto turisti	€ 8.000
Valutazione customer satisfaction	€ 5.000
TOTALE c)	€ 52.000
TOTALE PROGETTO	€ 296.700
Totale a carico della Regione Campania (92% del TOTALE PROGETTO)	€ 272.200

1.2)	Entrate tot.	296.700
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 272.200
B	Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente	<i>Voce eventuale - Indicare entità in € -</i>
C	Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	€ 10.000
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 14.500

Il Comune si impegna ad accollarsi le spese di importo pari alle entrate delle predette tipologie "C" e "D" qualora queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto.

2) Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Il presente progetto non può intendersi, secondo quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006, generatore di entrate, in quanto sebbene esso possa prevedere flussi di cassa positivi, non prevede la realizzazione di "infrastrutture" e, quindi, non si è soggetti al suddetto regolamento.

3) Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

Il progetto presentato dal Comune di Ischia, aderisce al "contenuto" dell'Avviso Pubblico, in linea con gli Obiettivi operativi del PO FESR Campania 2007-2013, Asse 1 Ob Op. 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania" e si pone in perfetta sintonia con gli indirizzi in materia di promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania in particolare con il programma d'interventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale improntato al "racconto" della Regione Campania

RISULTATI ATTESI

Stima dei flussi turistici movimentabili: l'evento attira sicuramente turisti già presenti sull'isola, scelta come meta delle vacanze estive, che assisteranno alle diverse manifestazioni previste sia per la festa di Sant'Anna che per il Festival del Jazz. La stima di questi flussi è di almeno 20.000 persone, valutate sulla base dei numeri verificati nelle precedenti edizioni.

Ma il presente progetto ritiene di poter generare un flusso ex novo di 5.000 turisti, calcolati sulla base di un risultato consolidato, date le passate edizioni che hanno visto un incremento delle presenze turistiche, attestato dai dati rilevati sull'isola.

Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili: si stima che i suddetti 5.000 nuovi turisti mantengano la medesima performance di tutti i turisti che scelgono l'isola di Ischia, i quali, secondo i dati ufficiali dell'EPT di Napoli del 2011, hanno una permanenza media di 6 giorni.

Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti: un questionario di customer satisfaction, predisposto in occasione dell'evento, sarà somministrato a un campione di turisti, al fine di consentire un feed back. In quest'azione saranno attivati gli operatori degli info point e saranno coinvolte le strutture alberghiere, i ristoratori, gli esercizi commerciali.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

Quantificazione e stima degli impatti attesi:

Impatto occupazionale

Per quanto riguarda l'impatto occupazionale, nel periodo in questione si ritiene di attivare, come nuova e temporanea occupazione, circa 500 persone come maestranze per allestimenti, servizi di vigilanza, trasportistica ed accoglienza dedicata, nonché addetti ad uffici stampa e pubbliche relazioni, somministrazione questionari, elaborazione dati.

Impatto formativo ed economico

Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo diversi anni di attività.

Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio altamente turistico, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 3.000.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 5.000 presenze notte (per 6 notti) lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 100. Non è quantificabile, peraltro, la spesa media aggiuntiva dei 20.000 turisti che comunque parteciperanno agli eventi, già presenti sull'isola indipendentemente dalle manifestazioni previste dal presente progetto.

Impatti sulla comunicazione

L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola, a qualificare l'offerta turistica, puntando sulla cultura, caratterizzata dal binomio storia e musica e ad attirare un pubblico di livello culturale medio/alto.

RELAZIONE ISTRUTTORIA

IL FUNZIONARIO

Il

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

Il

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

Il

Il Responsabile del 1° Settore
IL RESPONSABILE DI AREA
Rag. Salvatore Marino

Il Dirigente
Area Economico Finanziaria
VISTO: IL DIRIGENTE
Dott. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare:
- Somma stanziata in bilancio:
- Somme già impegnate:
- Somma disponibile

€ 24.500,00
€ 120.000,00
€ 24.500,00
€ 155.000,00

Cap. 1690

Intervento

1020203

IMPEGNO N.

552

Il

IL RESPONSABILE DI AREA

Il Responsabile del 1° Settore
Area Economico Finanziaria
Rag. Salvatore Marino

VISTO: IL DIRIGENTE

Il Dirigente
Area Economico Finanziaria
Dott. Antonio Bernasconi

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 17-04-2013

Il Responsabile

F.to 

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 10031 del 17-04-2013

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

Copia Conforme all'originale per uso amministrativo
Ischia, _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

