



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 14/07/2011 N. 99

Oggetto: BANDO EUROPEO EMANATO DALLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMèPANIA N.111 DEL 21.03.2011- ADESIONE PROTOCOLLO D'INTESA CON IL COMUNE DI FORIO D'ISCHIA(CAPOFILA) PROGETTO A ISCHIA NATALE IN...COMUNE E PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE.

L'anno **duemilaundici** , addì **quattordici** , del mese di **luglio** , alle ore **13,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	No
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;
PREMESSO:

CHE da anni questo Ente ha avviato politiche di destagionalizzazione tese all'allungamento della stagione turistica, al sostegno degli investimenti e dell'occupazione, grazie anche alla preponderante forza trainante della risorsa termale, unica nel suo genere per peculiarità terapeutiche e capacità di donare benessere;

CHE le manifestazioni culturali appaiono un mezzo promozionale importante per sostenere la domanda anche in periodi di bassa stagione;

CHE tra queste, " A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE "

ha riscosso anche per la 1^a edizione (anno 2010) un notevolissimo successo di pubblico e di critica;

CHE con Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011 dell' "A.G.C. 13 - Turismo e beni Culturali" della regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico di cui all'oggetto per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

CHE il Comune di Forio, quale soggetto capofila, intende presentare un progetto relativamente alla sessione "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012", finalizzato alla promozione turistica ed alla valorizzazione dei beni e siti culturali territoriali dal titolo "" A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE "

CHE questo Comune ha interesse a fungere da partner dell'iniziativa di cui è capofila e beneficiario il Comune d'Ischia, rappresentando l'evento un'occasione promozionale importante che assicura l'unicità dell'offerta turistico/termale dell'isola d'Ischia e garantisce una visione unitaria dell'isola stessa in termini promozionali;

CHE i Comuni che intendono accedere ai contributi di cui all'avviso de quo devono inoltrare istanza alla Regione Campania – Settore Sviluppo e Promozione Turismo – Centro Direzionale – Isola C5 – V piano – 80143 Napoli:

CHE la domanda, a pena di esclusione, deve essere corredata dalla deliberazione di approvazione della scheda progettuale, nonché del provvedimento di individuazione del Responsabile Unico del procedimento;

Premesso altresì:

CHE ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, "Protocollo d'intesa");

CHE ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti direttamente interessati all'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento – tali quali sono i comuni dell'isola d'Ischia, costituente di per se un unicum sia rispetto alle caratteristiche qui sopra individuate sia rispetto all'offerta turistica;

CHE si intende formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con l'evento "" A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE ", in virtù dell'importanza che la risorsa termale e gli attrattori culturali rivestono per il sostegno della domanda turistica dell'isola d'Ischia , e di conseguenza, dell'intera regione Campania;

CHE si intendono disciplinare gli impegni reciproci stipulando un ufficiale "protocollo d'intesa";

RITENUTO che è necessario approvare il protocollo d'intesa con i comuni che intendono essere partner , come qui allegato conferendo mandato al Comune di Forio alla partecipazione alla selezione pubblica di cui all'oggetto quale soggetto capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento;

VISTI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

delibera

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare il protocollo d'intesa con il Comune di Forio che qui si allega;
- Conferire mandato al Comune di Forio alla partecipazione alla selezione pubblica di cui all'oggetto quale soggetto capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento;
- dare atto che non vi sono impegni di spesa per questo Comune.
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE

Ing. Giuseppe Ferrandino



IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giovanni Amodio



PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

COMUNE DI FORIO (CAPOFILA)

COMUNE DI (PARTNER)

FINALIZZATO ALLA COSTITUZIONE DEL PARTENARIATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

“A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E
NEL BENESSERE ”

L'anno 2011, il giorno _____ del mese di _____, SI REDIGE E SOTTOSCRIVE
IL presente protocollo d'intesa CON IL Comune di Forio

Il Comune di Forio nella persona del Sindaco dott. Francesco Regine
domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente Via Giacomo Genovino 2 Forio ;

IL COMUNE DI, RAPPRESENTATO DAL SINDACO DOTT.;
IL COMUNE DI, RAPPRESENTATO DAL SINDACO DOTT.;
IL COMUNE DI, RAPPRESENTATO DAL SINDACO DOTT.;
IL COMUNE DI, RAPPRESENTATO DAL SINDACO DOTT.;
IL COMUNE DI, RAPPRESENTATO DAL SINDACO DOTT.;

PREMESSO CHE:

I Comuni dell'isola d'Ischia sono impegnati in attività di promozione turistica sul mercato interno e internazionale per il rilancio dell'immagine del territorio ed il consolidamento della tradizione d'ospitalità, unica fonte di ricchezza, sviluppo e occupazione dell'isola, tra l'altro fortemente compromessa dai trascorsi eventi legati a contingenze negative in Regione Campania e nella città di Napoli;

tale attività di promozione, svolta congiuntamente con le istituzioni regionali, comunali ed i principali esponenti del settore, si è basata sul recupero delle sinergie a livello nazionale ed internazionale con gli enti pubblici preposti alla promozione del territorio e alla divulgazione dell'immagine della Campania, terra di radicati valori, tradizioni millenarie e bellezze naturali ineguagliabili;

la ricerca di un efficiente utilizzo delle risorse, unitamente ad una efficace azione di promozione, si è tradotta in accordi per lo sviluppo di progetti di rilancio dell'immagine dell'isola attraverso la valorizzazione dei beni culturali in essa presenti di forte impatto negli itinerari turistici;

con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, la Regione Campania ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

con Decreto n. 123 del 13/04/2011 del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo in qualità di R.O.O., la Regione ha approvato ed emanato apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate, riservando la partecipazione agli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2 del D. Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania; Per ciascun progetto, il finanziamento regionale richiesto non potrà eccedere, per la sessione "1 novembre 2011 – 30 aprile 2012", il 60% del costo complessivo del progetto

e, comunque, l'importo di € 500.000,00 a valere sulle risorse del P.O. F.E.S.R. Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12,

ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso regionale è data la possibilità di presentare progetti in partenariato tra più soggetti pubblici i quali sono tenuti a trasmettere apposito protocollo d'intesa, sottoscritto dai legali rappresentanti, o loro delegati, di tutti gli Enti partecipanti, contenente l'indicazione, da parte di ciascun Ente, delle finalità e delle motivazioni della propria adesione alla realizzazione dell'iniziativa, nonché la scheda progettuale della stessa;

Il Comune di Ischia, Assessorato al Turismo, ha concordato con gli altri Comuni dell'isola d'Ischia partecipanti al progetto la presentazione in partenariato di scheda progettuale allo scopo di pervenire alla valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali in maniera integrata attraverso la realizzazione di un percorso di musica e spettacoli;

tale percorso riassunto nel progetto denominato "A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE " (allegato) si articola in più iniziative fortemente integrate tra loro di modo che si possano percepire come un continuum di eventi promozionali e ideale "racconto" attraverso i beni culturali scelti come locations delle singole manifestazioni;

il tavolo di partenariato sarà coordinato dall'Assessorato al Turismo del Comune di Forio che assume anche la qualità di soggetto Beneficiario finale del finanziamento al progetto ed Ente Capofila del partenariato;

Considerato che:

tale partenariato è costituito allo scopo di presentare la proposta progettuale (allegata) come candidatura ai finanziamenti regionali di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011 per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel territorio regionale nella sessione "01 NOVEMBRE 2011 - 30 APRILE 2012";

il Comune di Forio tramite l'Assessorato al Turismo, intende garantire il suo ruolo di coordinamento istituzionale attraverso la partecipazione all'iniziativa di partenariato suddetta;

il Comune di Ischia infatti, ne condivide gli intenti improntati al fine di valorizzare il patrimonio del territorio provinciale in tutte le sue forme ed espressioni, nonché favorire le sinergie tra Comuni indirizzate allo sviluppo locale;

Vista:

l'opportunità di realizzare un coordinamento funzionale tra i soggetti, onde esercitare efficace ed efficiente azione congiunta per il raggiungimento dell'obiettivo di ottenere il co-finanziamento regionale e realizzare il progetto "A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE "

destinato alla promozione del territorio isolano, a beneficio della collettività e del suo tessuto produttivo;

- l'esigenza di formalizzare tale collaborazione al fine di realizzare le azioni previste nel progetto;

Ritenuto che:

- il presente accordo di partenariato è coerente con il ruolo istituzionale dei comuni coinvolti nonché con gli obiettivi strategici che essa si pone, in quanto volto alla realizzazione di un progetto finalizzato alla promozione, alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio;
- il presente accordo è in linea con le più moderne strategie di sviluppo, le quali prevedono il coordinamento tra amministrazioni, enti ed organismi competenti, pubblici e privati, per un intervento strategico e operativo sul territorio, unitariamente orientato nelle finalità e negli strumenti, idoneo quindi ad evitare sprechi di risorse ed azioni contrastanti e perciò controproducenti;

TUTTO CIÒ PREMESSO

Le parti, al fine di adottare soluzioni e modalità di intervento integrate, con intese preliminari sono pervenute alla determinazione di stipulare il seguente Protocollo di Intesa:

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa.

Art. 2

L'Assessorato al Turismo del Comune di Forio ed il Comune di , insieme agli altri Comuni dell'isola d'Ischia partecipanti al progetto, sottoscrittori del presente protocollo, si impegnano a collaborare per la realizzazione del progetto denominato "A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE " (allegato al presente accordo) da presentare alla Regione Campania per ottenere il co-finanziamento nell'ambito del bando, di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011, per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi nel territorio regionale nelle sessioni "1 novembre 2011 – 30 aprile 2012".

A tale fine viene costituito apposito partenariato.

Art. 3

Il Comune di Forio assume la titolarità del progetto "A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE " e si impegna a:

- presentare domanda di co-finanziamento alla Regione Campania per la realizzazione del progetto suddetto in qualità di soggetto capofila del partenariato;
- accollarsi le spese di importo pari a quelle relative alle tipologie di entrata "C" e "D", qualora queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto;
- assumere il ruolo di beneficiario finale nei confronti della Regione Campania ai sensi dell'Art. 8 dell'Avviso pubblico regionale;
- coordinare i soggetti partner nelle attività e le fasi di realizzazione del progetto,

- secondo le modalità indicate nel progetto stesso;
- realizzare il progetto così come descritto nella proposta progettuale presentata alla Regione Campania;

Art. 4

I Comuni partner del progetto si impegnano a:

- garantire il patrocinio del progetto nonché la capillare diffusione della promozione dell'evento sul proprio territorio, al momento dell'ammissione a finanziamento da parte della Regione Campania del progetto in parola;

garantire i servizi necessari ed accessori (autorizzazioni, permessi, vigilanza, etcc.) per l'esibizione degli artisti previsti dal programma del progetto "A ISCHIA NATALE IN...COMUNE e PASQUA SPECIALE NELLA BELLEZZA E NEL BENESSERE

- sostenere l'attività di comunicazione dando rilevanza al programma delle manifestazioni sul sito web dell'Ente;
- demandare al Comune di Forio il ruolo di Capofila e Beneficiario Finale del finanziamento nei confronti della Regione Campania;

Art. 5

I Comuni sottoscrittori decidono di partecipare a tale progetto in ordine alla finalità di ampliare l'offerta di eventi e itinerari con un progetto che possa legare in un unico intento e "racconto" il territorio dell'isola d'Ischia al fine di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti e spingerli a conoscere, accompagnati dal programma delle manifestazioni del progetto, le identità e le bellezze dei territori.

In questo modo si intende realizzare un modello di promozione sistemica in grado di coniugare eventi culturali ai fini dell'attività di promo-comunicazione. Con la scelta di locations di particolare prestigio sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzare i flussi di visita, prolungare la stagione turistica e puntare ad una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda.

Per tutto quanto non previsto, si rinvia alle vigenti disposizioni di legge.

Letto, confermato e sottoscritto.

.... luglio 2011

Comune ddi Forio (capofila) Comune Comune

Comune Comune Comune

INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE "01 NOVEMBRE 2011 - 30 APRILE 2012 "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	NATALE IN..... COMUNE e PASQUA Speciale -
2)	Ente Locale proponente	COMUNE DI FORIO
	Sede principale	Via Giacomo Genovino 2
	Telefono	081 3332931
	Fax	081081 99 80 18
	E-Mail	segreteriasindaco@comune.forio.na.it,
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott.ssa Elisabetta Schioppa
	Telefono	081 33329 35
	Fax	0813332952
	E-Mail	Att.prod@libero.it
4)	In caso di partenariato dell'Ente	

	proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	Comune di Casamicciola Terme (NA) - Sede Comune di Procida (NA) - Sede Comune di Ischia (NA)- Sede
4.2)	Protocollo d'Intesa	L'isola d'Ischia, sia dal punto di vista storico culturale che dal punto di vista dell'offerta turistica, con particolare riferimento al prodotto termale, rappresenta un inscindibile unicum territoriale e come tale va promosso. In tale direzione va la sottoscrizione del protocollo d'intesa, atto a garantire una valenza promozionale esterna unitaria, sia per l'isola stessa che per la Regione Campania, di cui rappresenta la principale risorsa turistica, in termini di numero di presenze turistiche realizzate e di contribuzione fiscale.
5)	Edizioni precedenti nr. <u> 1 </u>	Edizioni precedenti: 1 periodo di svolgimento: 1 dicembre 2011 – 30 aprile 2012 breve descrizione: vedi allegato A

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>L'idea forza è promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune di Forio , dell'Isola di 'Ischia e di Procida , attraverso la proposizione di un programma di eventi culturali, atto a fungere da attrattore, nell'ottica della destagionalizzazione, del sostegno degli investimenti e dell'occupazione, ove sia centrale anche l'offerta termale durante la stagione invernale .Forio e l'isola d'Ischia , con le proprietà terapeutiche delle sue acque termali, internazionalmente riconosciute, rappresentano l'unica vera SPA (<i>salus per aquam</i>) del Mediterraneo, nonché crocevia di culture e tradizioni</p> <p>Procida è da sempre stata oggetto di grande interesse letterario. La ritroviamo nelle novelle di Boccaccio, nei racconti di Elsa Morante, nelle pagine di "Graziella" di Alphonse de Lamartine...»</p>

Procida è di una superficie di 3,7 km² dalle coste frastagliate, nasconde una storia antica di grande fascino. L'isolotto di Vivara rende fortemente interessante l'escursione botanica o naturalistica.

La collina di Terra Murata (91 m), sovrastata da un borgo fortificato di origine medioevale, i colori pastello delle case dell'antico borgo dei pescatori la rendono unica al mondo ed affascinante nella sua antica naturalezza..

Le sue coste, in alcune zone basse e sabbiose, altrove a picco sul mare, danno vita a diverse baie e promontori che offrono riparo alla piccola navigazione e hanno permesso la nascita di ben tre porticcioli sui versanti settentrionale, orientale e meridionale dell'isola. Tradizionalmente, il centro abitato viene diviso in nove contrade dette *grancie*: *Terra Murata* (il borgo più antico), *Corricella* (un caratteristico borgo di pescatori), *Sent'cò* con il porto commerciale di *Marina Grande*, *San Leonardo*, *Santissima Annunziata* (anche detta *Madonna della Libera*), *Sant'Antuono*, *Sant'Antonio* e *Chiaiolella* (un porto turistico nella parte meridionale dell'isola

Nell'ambito del progetto che si propone rappresentano un vero e proprio ventaglio di offerta culturale, letteraria, della tradizione e del colore locale del benessere, assume un ruolo centrale il natale e l'atmosfera magica che esso porta con se,

natale in Comune vuole essere un modo per promuovere giorni e giorni di festa per tutti i cittadini con tante iniziative, valorizzando le attività di tutte le associazioni, degli enti culturali, degli studenti locali al fine di attuare un unico obiettivo: quello di tornare a vivere il Paese e riportare le famiglie nelle piazze per condividere la festa del Natale: è questo un modo nuovo di proporsi e di richiamare il turismo internazionale che, conoscitore principalmente delle città, potrà vivere giorno di magica familiarità assaporando la musica, i sapori, la bellezza ed il benessere dei luoghi isolani d'inverno.

A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente far riferimento all'incremento del flusso turistico che si è avuto lo scorso anno per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta dalla manifestazione - Natale in Comune - E' un evidente prova che sono attraverso manifestazioni invernali di piacevole atmosfera si concretizza l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici attuando il connubio terme e

		<p>benessere con la vita semplice , i sapori, i colori di Foioro, terra di Fuoco, dell'Isola dischia e di Procida d'inverno .</p> <p>L'iniziativa ha l'obiettivo di riappropriarsi di un turismo continuo, di stagione in stagione , di un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di sostenere ed elevare l'economia delle due isole durante l'intero arco annuale</p> <p>Con l'offerta continua delle peculiarità isolane quali il termalismo, il patrimonio culturale, la musica, i sapori, l'arte, la botanica .E' quindi un te progetto a lungo termine che vuole iniziare come pietra miliare motore propulsore di crescita .</p> <p>La manifestazione Natale in Comune Pasqua Speciale , è il contenitore degli eventi invernali particolarmenti significativi collegati al territorio e particolarmente validi per scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, la storia e la cultura .In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esaltano la vocazione dell'isola verde e dell'isola della Graziella affidando alla musica,al teatro, a grandi artisti internazionali la scoperta dei luoghi più belli .</p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono noti. Con circa 4 Milioni di presenze notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni), Ischia rappresenta il "distretto turistico industriale" più importante del Sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, traendone in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 Meuro. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. Compito dell'ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione.</p> <p>La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana ed alla sua destagionalizzazione .</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania	<p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici, contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la</p>

		<p>manifestazione nelle location più prestigiose dell'isola sotto tali punti di vista. Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, ancora, con le attività complementari e collaterali del Festival alla diffusione della conoscenza dei beni culturali mediante la promozione di studi, mostre, esposizioni nonché alla promozione del sistema dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico attraverso l'organizzazione di iniziative, eventi e itinerari culturali strettamente connessi ai beni e ai siti culturali. Infine, siamo certi che la manifestazione "Natale in Comune" per l'importanza, e la portata promozionale che saprà attuare, ancora di più rispetto alla prima edizione, rappresenti una pietra miliare per la stagione turistica invernale dell'isola d'Ischia e di Procida che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica campana. In sostanza, con il coinvolgimento culturale/artistico che le varie manifestazioni generano si creerà il "valore aggiunto" per raccontare delle "specificità della nostra terra, in termini di storia, di accoglienza di ospitalità nella presentazione dei luoghi e delle sue risorse culturali, nelle sue tradizioni, nel suo mare d'inverno con le sorgenti bollenti che lo rendono caldo, nelle terme salutari, nel godimento della magica e lussureggiante natura d'inverno.</p> <p>L'enogastronomia, con le degustazioni di vino locali e dei sapori semplici e selvaggi offerti nel corso della manifestazione, arricchirà di brio e dell'impagabile piacere che contraddistingue il gusto Ischitano.</p>
4)	Luogo di svolgimento	Ischia e le sue terme, la storia, la tradizione
4.1)	Descrizione delle locations	<p><u>1) Le Terme ddi Forio e dell'isola d'Ischia.</u> Il progetto prevede la possibilità di usufruire a costi minimi di traffamenti termali intensivi e di breve durata, grazie a stabilimenti termali aderenti all'iniziativa. Con la contestuale diffusione della storia e delle finalità terapeutiche del acque.</p> <p>Mostre di foto d'epoca itineranti tra i luoghi di valenza storica ed architettonica daranno la possibilità di vivere l'isola in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta turistica dell'isola.</p> <p><u>2) Il Torrione, le Torri di Forio, le Chiese e il patrimonio culturale dell'Isola d'Ischia quali I Castello Aragonese, il borgo storico, l'intera Isola di Procida saranno le locatione per presentare e far rivivere, le tradizioni delle feste natalizie e pasquali.</u></p>

Il progetto prevede la realizzazione di eventi quali:

La luce calore dell'anima . dicembre 2011 -
inaugurazione delle Manifestazioni " Natale in.....
Comune " con cortei di bande musicali per dare
inizio alle manifestazioni natalizie con l'accensione
delle Luci e dell'Albero di Natale-

Appuntamento a Ischia : storia - cultura- personaggi
Films ed altri documenti di interesse internazionale
proiettati a cura della Fondazione La Colombaia

Fantasie di natale: concerti degli alunni delle scuole
dell'obbligo

I cori del Natale : manifestazione dei cori natalizi a
cura dei piccoli allievi delle scuole elementare

Giochi di Natale : tornei di giochi delle carte

Concerti per pianoforte

Concerti ed espressioni vocali

Tombolate viventi

Recital Lirico

Recital chitarristico

Recital di Sassofoni

L'arte nella cucina ischi tana – gara gastronomica a
tema in piazza

Canto di Natale

Sfilata bandistica

La nascita di Gesù nel presepe della Fontana di Piazza
Pontone

Presepi in mostra- Arte presepiale

Sfilata di moda

Balletto di arte contemporanea

Il tango per tutti

I favolosi anni..... revival dai ruggenti anni '60

Maratona

Concerti di Capodanno

Oro incenso e Mirra L'arrivo dei Re magi

"La befana non è poi così brutta" : gara tra Befane
Bellissime....

Gran Gala di Chiusura

Aspettando Carnevale

Actus Tragicus

		<p>Pasqua : Concerti- Itinerari culturali ed enogastronomici guidati - la Corsa dell'Angelo -</p> <p>Il progetto si articola in due fasi principali : in coda alla stagione 2011 ed all'inizio della stagione 2012. Innanzitutto, un sostegno all'offerta turistica d alla fine di novembre fino all'Epifania e successivamente fino a Pasqua .</p> <p>Dall'esperienza sinora acquisita si è visto che con la promozione degli eventi vi è un notevole incrementi dell'afflusso turistico durante il periodo con lusinghieri risultati in termini di presenze.</p> <p>La seconda fase attiene, invece, all'inizio della stagione turistica 2012. La Pasqua che cade l'8 aprile 2012 va sostenuta con un'offerta variegata legata in modo particolare alla promozione dell'offerta termale e del benessere in generale come educazione all'acquisizione di un migliore stile di vita rivolto a tutti, attraverso le terme come modus vivendi .</p> <p>La Villa La Colombaia di Luchino Visconti, immersa nella macchia mediterranea e degradante verso il blu del mare di Punta Caruso , il Chiostro del Palazzo del Municipio , i Palazzi storici del orso Francesco regine , leTorri ed il Torrione saranno luogo d'incontro per mostre fotografiche a tema, per il Festival della Poesia, per incontri culturali a sfondo teatrale " Raccontami una favola ; e rappresentano i luoghi ideali d'incontro per quanti intendono godere della suggestività del paese,</p>
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	In buona sostanza, il progetto si articola in diversi momenti lungo tutto il corso delle stagioni ed i turisti coinvolti avranno modo di apprezzare tutta la valenza culturale e naturale delle location proposte al precedente punto , godendo così dei luoghi più belli e suggestivi caratterizzanti l'offerta turistica, con particolare riferimento all'offerta termale.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi o, in caso di partenariato, nel territorio degli enti aderenti al protocollo d'intesa
5.2)	Attenzione all'ambiente	Implementata con grande forza dal gennaio del 2008 (epoca della prima "grande" crisi dei rifiuti in Campania, la raccolta differenziata, promossa dal Comune ha consentito lcon un efficace sistema di raccolta porta a porta.a raggiungere il 35% della raccolta differenziata è al 52%,. L'attenzione all'ambiente, con la raccolta differenziata (e diverse

		<p>altre iniziative inerenti la raccolta degli oli esausti, i RAEE ed altre tipologie di rifiuti speciali) rappresenta uno degli obiettivi primari che il Comune di Forio si è imposto di raggiungere al massimo.</p>
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	<p>Per sua natura Il Comune di Forio attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. In sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e all'ospitalità che alle manifestazioni.</p> <p>Distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica) .</p>
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	<p>Il progetto Natale inComune nasce nel 2010 allo scopo di offrire ai turisti un'occasione culturale e d'intrattenimento più in linea con le tendenze di quel momento, in un periodo di bassa stagione.</p> <p>Nel Chiostro del Comune, la prima rassegna si chiudeva nell'entusiasmo generale con l'invito a riproporre l'anno successivo l'iniziativa</p> <p>La brochure allegata indica gli appuntamenti artistico culturali e di trattenimento attuati.</p> <p>L'idea forza è quindi promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale e termale" del Comune di Forio e dell'Isola di Ischia attraverso una serie di eventi quali attrattori variegati ma sempre coniugati con il valore del paesaggio e della tradizione locale . Ciò avverrà lungo tutto il periodo di bassa stagione.</p> <p>Ove sarà dato ampio spazio all' approfondimento scientifico delle peculiarità delle acque termali di Ischia ed all'esaltazione dei riti e tradizione locali sia del periodo natalizio che della settimana santa" di Pasqua, attraverso la enogastronomia ischitana e campana, con particolare riferimento ai suoi vini DOC, di fama internazionale.</p>
7)	Cast artistico	<p>Il cast artistic sarà ciomposto da artisti, cantanti, Attori di fama internazionale, insieme a carismatici personaggi locali conoscitori della storia, della cultura della regione Campania e dell'Isola di ischia e Procida</p>
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>Si ritiene affida la direzione artistica delle proprie manifestazioni a personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo della musica scelto tra personaggi in grado di Coordinare il pool incaricato per gli interventi artistici. Il Curatore si avvarrà di uno staff di collaboratori che lo</p>

		coadiuveràsia durante la preparazione, che in fase di produzione.
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>1 ottobre 2011: Avvio della Promozione</p> <p>2 ottobre 2011: Insediamento curatore artistico, apertura ufficio stampa;</p> <p>15 ottobre 2011: Chiusura contrattazione artisti.</p> <p>1 novembre 2011: Conferenza stampa di presentazione.</p> <p>15 novembre 2011 – 15 gennaio 2012: Mostre a tema ”.</p> <p>1 novembre 2011: diffusione materiale agli info point.</p> <p>18 ottobre: inizio comunicati stampa.</p> <p>8 dicembre /11 dicembre: avvio delle manifestazioni e concerti</p> <p>22 dicembre 2011/ 8 gennaio 2012: programma natalizio</p> <p>1 aprile 2012/ 10 aprile 2012: concerti, mostre, rappresentazione di arte sacra per le vie del paese, e Corsa dell' Angelo e feste connesse</p>
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><i>Premessa</i></p> <p>L'obiettivo del piano di comunicazione è, innanzitutto, raggiungere i risultati attesi dal progetto. In secondo luogo occorre mantenere la notorietà necessaria per consolidarsi quale un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati del settore. Tale proposito verrà realizzato attraverso un'attenta politica di presenza sui media, sia on line che off line, tenendo in debito conto le necessità di budget. Una grande aiuto verrà anche dalla televisione, con la presenza della notizia del festival sia in antenne locali che nazionali, attraverso redazionali gratuiti.</p> <p>In particolare, verranno utilizzati i seguenti canali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ufficio stampa; 2. internet; 3. eventi; 4. pubbliche relazioni; 5. promozioni; 6. pubblicità (advertising). <p>Come già detto, la comunicazione si avvarrà di promozioni e conferenze quali trampolini di lancio per catturare l'attenzione del pubblico e dei media.</p> <p>COMUNICAZIONE ESTERNA</p> <p>La comunicazione esterna, realizzata sia secondo la prospettiva one to one, per rivolgersi ai singoli giornalisti, sia con un'azione di massa per attirare il grande pubblico,</p>

avverrà considerando due canali principali:

1. addetti ai lavori che parteciperanno alle attività del festival (concerti, mostra, seminari, jam session);
2. grande pubblico.

Questo perché è importante non solo comunicare e mantenere vivo il rapporto con i partecipanti già a conoscenza della manifestazione, ma è fondamentale instaurare un legame forte e continuativo anche con una platea maggiore per far sì che il Progetto e le sue manifestazioni si confermino di interesse nazionale ed internazionale.

UFFICIO STAMPA

L'ufficio stampa è essenziale al fine di una corretta campagna di comunicazione. La scorsa edizione ha avuto un ufficio stampa dedicato, ma le ridotte possibilità economiche hanno permesso una comunicazione concentrata principalmente su internet e su media di settore. Quest'anno, invece, anche in funzione dell'apporto economico sollecitato con il presente progetto, l'obiettivo è quello di ottenere l'attenzione di media nazionali ed internazionali con azioni significative ed efficaci..

Azioni da effettuare

L'ufficio stampa si articolerà in due parti principali: attività quotidiana e attività legata ad eventi speciali, come conferenze e serate, ed entrambi saranno svolti sia on line che off line. Il Festival potrà avvalersi di un database di giornalisti, internazionali, nazionali, locali e specialistici, con i quali si cercherà di creare un rapporto speciale e che diverranno destinatari privilegiati di ogni nuova informazione concernente gli eventi Natale in..... Comune.

Grande spazio verrà dato al monitoraggio di media nazionali e di settore a cui verrà proposto del materiale informativo sulla manifestazione così da invogliarli a realizzare articoli su Forio, sull'isola d'Ischia e di Procida

Si contatteranno le televisioni e radio per presentare il progetto come un evento valido a rendere ricca di emozioni variegata la vita nel periodo natalizio e pasquale. Con le stesse argomentazioni si contatteranno soprattutto i media a livello nazionale per ottenere più spazio. Alla conclusione del lavoro di ufficio stampa, si realizzeranno le rassegne stampa riepilogative da inserire nelle presentazioni da portare ai potenziali sponsor. Tali rassegne verranno anche inserite in un'apposita sezione del sito internet.

INTERNET

Grande importanza verrà data anche ad internet che si sta rivelando un mezzo comunicato estremamente efficace. In particolare:

1. sarà effettuata una campagna di comunicazione per il sito, con una nuova iscrizione nei motori di ricerca e una campagna di scambio link. Sarà costituito uno

specifico sito internet con un posizionamento nei motori di ricerca efficace ad apparire nelle prime tre pagine della ricerca ed ottenete risultati concreti in termini di contatti.

2. Lo stesso sarà attuato con iSocial Network. o Facebook, MySpace, YouTube ed altri siti di forte impatto sugli utenti della rete.

PUBBLICHE RELAZIONI

Premessa

Le pubbliche relazioni restano il campo privilegiato per stringere contatti utili con gli opinion leader dei settori che ci interessano. Per questo motivo, l'attenzione dell'ufficio stampa è concentrata sulla creazione di ottimi rapporti con le figure di rilievo di settore e dei media, ma anche enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Molta attenzione sarà profusa per attuare azioni promozionali specifiche per le singole persone.

EVENTI SPECIALI

Come già anticipato, si prevede la realizzazione di una conferenza stampa alla quale, ovviamente, saranno invitati giornalisti di settore, con i quali si inizierà a creare un rapporto speciale in vista anche della loro presenza al festival, e televisioni locali e nazionali. Durante le conferenze, infine, verranno comunicati i titoli delle opere in concorso. Questo evento farà da attrattore per i giornalisti, in particolar modo quelli di settore.

ADVERTISING

E' prevista una campagna di advertising su riviste nazionali di settore. Saranno realizzate locandine e banner da installare nelle vetrine e per le strade con congruo anticipo, nonché mediante la diffusione attraverso gli info point turistici distribuiti capillarmente sul territorio.

Il catalogo stampato e distribuito tra le attività ricettive, gli esercizi pubblici, le biglietterie degli imbarchi, rappresenterà poi, il principale strumento di promozione della manifestazione e dei suoi sponsor istituzionali e non.

CONCLUSIONI

La realizzazione delle azioni di comunicazione stabilite garantirà il raggiungimento della visibilità desiderata. Inoltre permetterà di realizzare un patrimonio di contatti che si riveleranno utili non solo per questa edizione ma anche per quelle successive.

		<p>Il conseguimento della concreta promozione turistica italiana ed internazionale attraverso il racconto delle nostre isole sarà una meta raggiungibile anche nell'immediatezza e la realizzazione del piano di comunicazione contribuirà a gettare solide basi per la realizzazione dell'obiettivo prefisso.</p> <p>Piano di Marketing – Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici.</p> <p>Si stringeranno accordi sia con Federalberghi con la Conf commercio, l'Ascom</p> <p>L'associazione termalismi Isola d'Ischia per la realizzazione di pacchetti specifici legati all'evento. Tali pacchetti saranno oggetto di vendita per il tramite dei tradizionali canali distributivi (rete di agenzie di viaggi) che presentati in occasione delle fiere di settore (Londra, Berlino, Milano, Mosca) che venduti online.</p> <p>Con la formula dello scambio merci, poi l'organizzazione offrirà pubblicità in cambio delle necessarie ospitalità per il cast artistico della manifestazione.</p> <p>Costo della promozione:</p> <p>Servizi ufficio Stampa: 10.000 €</p> <p>Realizzazione Materiale: 18.000 €</p> <p>Conferenza stampa: 2.000 €</p> <p><u>Spazi pubblicitari: 5.000 €</u></p> <p>TOTALE 35.000 €</p>
--	--	--

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	Per sua natura ogni intervento culturale legato alle trazioni dell'Isola di Ischia, dei suoi Comuni raccoglie forte interesse , non solo per la fama mondiale di cui godono Ischia e Procida ma anche perché le iniziative sono variegata e catturano l'interesse di tutti stante la variegata valenza culturale. L'esperienza della prima edizione ha mostrato la partecipazione viva e compiaciuta di un numero sempre più alto di frequentatori, fino a diventare, nelle ultime fasi dell'attuazione degli eventi una folle di oltre 10.000 tra pubblico locale e turistico.

2)	Tipologia dei destinatari	In particolare, nell'ottica della de stagiona-lizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano, s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi del Comune di Forio Natale in....Comune , rappresenta l'appuntamento di punta per i mesi successivi al novembre dell'anno in corso

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	
1.1)	Uscite tot.	€ 350.000
A	Voci di spesa	<u>RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</u> Ufficio Stampa e comunicazione 35.000 Personale uffici, Operai, Hostess 20.000 Diritti Siae e tasse 10.000 Cast artistico, cachet 200.000 Allestimenti 15.000 Service e back line 50.000 Ospitalità e transfert 22.000 Assicurazione generale 3.000 Totale Uscite 350.000

1.2)	Entrate tot.	€ 350.000
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 210.000
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€

C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	€ 40.000
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	Incassi provenienti dalla vendita di biglietti delle serate e sponsor € 20.000

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate l'evento, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 3.750.000 scaturente dall'interesse per i flussi turistici generabili. Per questo motivo, l'Ente proponente partecipa con una propria quota. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 25.000 presenze notte generate per un ricavo medio di €150 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 3.750.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento in termini di visibilità per l'isola e la regione Campania.
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR sia relativamente alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici ("raccontando" le bellezze di Ischia, di Procida e quindi della "Campania"), sia contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione in location prestigiose sia dal punto di vista storico/artistico/culturale che naturale dell'isola sotto tali punti di vista, non disdegnando l'esaltazione della risorsa principale dell'isola costituita dal mare e dalle terme. Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali. Risponde, inoltre, alla diffusione della conoscenza dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico. Infine, per la portata promozionale che può raggiungere, per la originale offerta turistica che propone: bellezza del paesaggio, magia dei luoghi, clima salutare e benessere per acquam, rappresenta il punto focale dell'offerta ischi tana da inserire di anno in anno nel circuito dell'offerta turistica napoletana e Campana a livello mondiale che produce un indotto economico notevole sia sotto il profilo del sostegno imprenditoriale che occupazionale.

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici	25.000 presenze notte

	movimentabili Per l'intera isola d'Ischia	
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Fase 1: 10.000 presenze notte; Fase 2: 15.000 presenze notte.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Sarà attivato un apposita mail per l'evento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori degli info point, fungeranno poi da interlocutori per la manifestazione.

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p><i>Impatto occupazionale</i> Contribuendo a sostenere la domanda in periodo bassa stagione, la manifestazione contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione degli addetti presso le 340 strutture ricettive dell'isola.</p> <p><i>Impatto formativo</i> Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, tradizioni e terme ha generato un positivo riscontro nella passata stagione 2010 facendo della vacanza a Ischia un emozionante luogo da vivere ,per tutte le età.</p> <p><i>Impatti socio-economici</i> Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 2.800.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 14.000 presenze notte lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 200.</p> <p><i>Impatti sulla comunicazione</i> L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto portando sull'isola operatori correlati ai diversi circuiti connessi , di grande prestigio .</p>

RELAZIONE ISTRUTTORIA

certi propri

IL FUNZIONARIO

12.07.11

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motiv

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

12.07.11

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motiv

IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dott. Adriano BERNASCONI

VISTO: IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dott. Antonio BERNASCONI

12.07.11

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N. _____

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

12.07.11

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 28 LUG 2011

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio



CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 18992 del 28 LUG 2011

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio



ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio
