



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 14/07/2011 N. 96

Oggetto: BANDO EUROPEO EMANATO DALLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N. 111 DEL 21.03.2011 APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA CON IL COMUNE DI LACCO AMENO(CAPOFILA) IN QUALITA' DI SOGGETTO PARTNER PROGETTO"INCONTRI IN ARCADIA ED OMAGGIO AL M.°H.W.HENZE".

L'anno **duemilaundici** , addì **quattordici** , del mese di **luglio** , alle ore **13,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	No
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;

PREMESSO:

- che da anni questo Ente ha avviato politiche di destagionalizzazione tese all'allungamento della stagione turistica, al sostegno degli investimenti e dell'occupazione, grazie anche alla preponderante forza trainante della risorsa termale, unica nel suo genere per peculiarità terapeutiche e capacità di donare benessere;

- che le manifestazioni culturali appaiono un mezzo promozionale importante per sostenere la domanda anche in periodi di bassa stagione;
- che tra queste, la manifestazione *“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze”*, si inserisce nei grandi eventi della Regione Campania, quale valida iniziativa che contribuirà al rilancio turistico dell'intero comprensorio;
- che con decreto dirigenziale n. 123 del 13 aprile 2011 dell' *“A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali”* della Regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico per i PO FESR Campania 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 – D.G.R. n.111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni *“15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011”* e *“01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012”*;
- che ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, *«Protocollo d'Intesa»*);
- che ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti Locali direttamente interessati dall'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti Locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento;
- che congiuntamente i Comuni di Lacco Ameno, di Ischia, di Barano d'Ischia e di Procida intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con il progetto *“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze”* in virtù dell'importanza culturale che l'evento riveste congiuntamente all'importanza del Bene che si intende valorizzare, ossia il Complesso Museale di Villa Arbusto, per un rilancio turistico dell'isola d'Ischia e dell'intera Regione Campania;
- che gli Enti sopraccitati intendono disciplinare gli impegni reciproci stipulando un ufficiale *“protocollo d'Intesa”*;
RITENUTO, pertanto:
- di approvare lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);
- di approvare la scheda progettuale dell'evento *“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze”* (all. 2);
- di individuare quale partner capofila il Comune di Lacco Ameno, nel quale è ubicato il Complesso Museale di Villa Arbusto;
VISTO il decreto dirigenziale n. 123 del 13 aprile 2011;
VISTA la scheda progettuale *“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze”*;
ACQUISITI i pareri di cui all'art. 49 del D.L.vo 267/2000;
Con voti favorevoli unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di approvare:
 - lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);
 - la scheda progettuale dell'evento *“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze”* (all. 2);
3. Di individuare quale partner capofila il Comune di Lacco Ameno, nel quale è ubicato il Complesso Museale di Villa Arbusto, quale Beneficiario del contributo e, in quanto

- tale, stazione appaltante, cui è assegnato il compito di rappresentare il raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania;
4. Di demandare al Comune Capofila tutti gli atti amministrativi connessi e consequenziali, ivi compresa l'individuazione del Responsabile Unico del Procedimento del progetto *de quo*;
 5. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 comma 4 del D.L.vo 267/2000.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE
ING. GIUSEPPE FERRANDINO

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Giovanni Amodio

“Il racconto della Campania” all. 1

Progetto:

“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze”

PROTOCOLLO D' INTESA

TRA

Il Comune di Lacco Ameno, con sede a Lacco Ameno, in Piazza Santa Restituta n. 1, CF 83001210638, nella persona del Sindaco, legale rappresentante Restituta Irace, nata a Lacco Ameno il 04/08/1965,

in qualità di Partner Capofila del Partenariato

E

Il Comune di Ischia, con sede a Ischia (Na), in via Piazzale Antica Reggia, nella persona del Sindaco, Giuseppe Ferrandino, nato a Ischia il 21/03/1963,

E

Il Comune di Barano d'Ischia, con sede a Barano d'Ischia (Na), in via Corrado Buono, nella persona del Sindaco, Paolino Buono, nato a Barano d'Ischia il 16/04/1960,

E

Il Comune di Procida, con sede Procida (Na), in via Libertà n. 12, nella persona del Sindaco, Vincenzo Capezuto, nato a Napoli il 21/07/1964,

in qualità di Partners del Partenariato

*di seguito anche congiuntamente denominati «le Parti»,
per la presentazione e la realizzazione di progetti*

PREMESSO CHE

- La Regione Campania con Decreto Dirigenziale 123 del 13/04/2011 ha approvato l'Avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali finalizzate allo sviluppo e promozione turistiche - Asse 1 Ob.Op. 1.12 (D.G.R. n. 111 del 21/03/2011);
- ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, «Protocollo d'Intesa»);
- ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti Locali direttamente interessati dall'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti Locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche,

- risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento;
- ai sensi dell'art. 5.4.3.4.1 dell'Avviso, il Protocollo d'Intesa deve necessariamente contenere:
 - a) l'indicazione, da parte di ciascun Ente, delle finalità e delle motivazioni della propria adesione alla realizzazione dell'iniziativa, nonché la scheda progettuale della stessa;
 - b) l'individuazione dell'Ente Capofila
 - ai sensi dell'art. 6 dell'Avviso, il partenariato tra Soggetti è ritenuto elemento di premialità;
 - L'intesa sarà finalizzata a formalizzare la volontà di sostenere, promuovere e dare la giusta visibilità ad un progetto di elevato valore culturale, tale che possa rilanciare la realtà turistica dell'isola d'Ischia a livello nazionale ed internazionale,

*tutto ciò premesso e considerato
tra le parti, si sottoscrive il seguente
PROTOCOLLO D'INTESA*

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Protocollo d'Intesa, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando con l'evento "Il Racconto della Campania. Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Wener Henze" e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - a) Leggere, validare e approvare il Progetto e il presente Protocollo d'Intesa nelle rispettive Delibere di Giunta Comunale.
 - b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dal Protocollo e dall'Avviso;
 - c) assicurare un utilizzo dei fondi coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
 - d) garantire che non verranno richiesti altri contributi di origine statale, regionale e comunitaria per le spese oggetto di intervento finanziario ai sensi dell'Avviso;

Articolo 2 – Durata e contenuti

Il presente protocollo ha durata dalla data della stipula fino alla rendicontazione del progetto. Il progetto ha durata di 12 mesi dall'approvazione.
Il Progetto ha un costo complessivo di euro 180.000,00, di cui euro 108.000,00 (il 60% dell'importo complessivo) coperto dal contributo regionale, ed i restanti euro 72.000,00 coperti rispettivamente dalla diretta partecipazione dell'Ente (euro 12.000,00) e da sponsor pubblici e privati (euro 60.000,00).

Il progetto consisterà nella realizzazione di una importante mostra di capolavori di quattro artisti tedeschi: Eduard Bargheer (1901 Amburgo – 1979 Amburgo); Werner Gilles (1894 Reydt – 1961 Essen); Max Peiffer-Watenphul (1896 Gardelegen – 1976 Roma); Hermann Poll (1902 Bielefeld – 1990 Düsseldorf) che hanno frequentato Ischia e, durante il loro soggiorno, raccontato ed immortalato, attraverso le loro opere, le bellezze dell'“isola verde”. L'esposizione artistica sarà ubicata nel Complesso Museale di Villa Arbusto, *location* importante sia per la storia che caratterizza la struttura, sia in quanto sede del Museo Civico Archeologico di Pitheculasae, che ospita i reperti relativi alle vestigia della colonizzazione greca d'Occidente. Inoltre, l'evento giunto alla 5° edizione, si attesta come uno tra i più importanti e più attesi a livello turistico locale e dell'intera Regione Campania. E' inoltre previsto un “omaggio” al grande compositore tedesco di fama internazionale M° Hans Werner Henze, attraverso tre importanti appuntamenti musicali ed un simposio di esperti del settore.

Articolo 3 – Individuazione del Partner Capofila

- Le Parti individuano quale Partner Capofila del Partenariato il Comune di Lacco Ameno quale Beneficiario del contributo e, in quanto tale, stazione appaltante, cui è assegnato il compito di rappresentare il raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania.
- Le parti si impegnano a conferire mandato di rappresentanza del raggruppamento al su indicato Ente, per la partecipazione alla selezione pubblica.

Articolo 4 – Partner Capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile della attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Campania;
2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:
 - a) coordinare la predisposizione di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e dagli atti ad esso conseguenti e curare la trasmissione della stessa;
 - b) coordinare le attività di rendicontazione in capo a ciascun Partner e curare la trasmissione della relativa documentazione;
 - c) coordinare i flussi informativi verso la Regione Campania;
 - d) supervisionare le attività operative necessarie per realizzare gli eventi, assumendone la direzione generale;
 - e) nominare il Responsabile Unico del procedimento relativo alla realizzazione del progetto;
 - f) accollarsi le spese di importo pari al valore delle sponsorizzazioni, quando le stesse per qualsiasi ragione vengono meno successivamente all'ammissione del finanziamento.

Articolo 5 – Ruolo ed impegni dei Partners

1. Ciascun Partner s'impegna a:

- a) dare la giusta pubblicità, visibilità e promozione all'evento, ciascuno attraverso i propri mezzi ed i propri canali istituzionali (siti web, uffici informazione ed accoglienza turistica, spazi di pubblica affissione etc.), sia in ambito isolano che sulla terraferma, nonché per tutto il territorio nazionale ed internazionale, in virtù dell'importanza che l'evento riveste dal punto di vista turistico-culturale;
- b) predisporre tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e dagli atti ad esse conseguenti ed a trasmetterla al Partner Capofila;
- c) favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al Partner Capofila, agevolando in particolare le attività di informazione e comunicazione, azioni indicate al punto B. 10 ("*piano di comunicazione*") del progetto *de quo*;

Articolo 6 – Responsabilità

Fermo restando il presente Protocollo d'Intesa, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei soggetti beneficiari dall'Avviso e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di esse, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner Capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Lacco Ameno, li _____

Il Sindaco del Comune di Lacco Ameno (Comune Capofila)
Prof.ssa Restituta Irace

Il Sindaco del Comune di Ischia (Comune Partner)
Ing. Giuseppe Ferrandino

Il Sindaco del Comune di Barano d'Ischia (Comune Partner)
Dott. Paolino Buono

Il Sindaco del Comune di Procida (Comune Partner)
Dott. Vincenzo Capezzuto



all. 2

COMUNE DI LACCO AMENO

Provincia di Napoli

POR CAMPANIA 2007/2013

Ob. Op. 1.12

Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C.

n. 111/2011

"Sessione 01 novembre 2011 - 30 aprile 2012"

Scheda Progettuale



*E. Bargheer, Porto di Forio
"Il racconto della Campania"*

*Incontri in Arcadia ed
omaggio al M° Hans Werner Henze*

4.2. Protocollo d'Intesa

I partner coinvolti nella presente progettualità sono il Comune di Lacco Ameno, Ente capofila, di Ischia, di Barano d'Ischia e di Procida, territori, fortemente legati alle personalità artistiche le cui opere artistiche e musicali sono saranno alla base della presente proposta.

Ciascuno dei soggetti coinvolti, nel comune intento di valorizzare la *location* "Villa Arbusto", Bene dall'inestimabile valenza storica ed archeologica, facendola conoscere ad un pubblico di visitatori nazionali ed internazionali e convogliando verso di essa flussi turistici movimentabili, sostengono la presente progettualità, impegnandosi a:

- a) dare la giusta pubblicità, visibilità e promozione all'evento, ciascuno attraverso i propri mezzi ed i propri canali istituzionali (siti web, uffici informazione ed accoglienza turistica, spazi di pubblica affissione etc.), sia in ambito isolano che sulla terraferma, nonché per tutto il territorio nazionale ed internazionale, in virtù dell'importanza che l'evento riveste dal punto di vista turistico-culturale, favorendo l'incremento di flussi turistici movimentabili sull'isola d'Ischia, soprattutto incrementando l'*incomìng* dalla Germania, in virtù dell'intesa alla base della presente proposta progettuale e la conoscenza del Complesso Museale di Villa Arbusto in Italia e all'estero;
- c) favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al Partner Capofila, agevolando in particolare le attività di informazione e comunicazione, azioni indicate al punto B. 10 ("*piano di comunicazione*") della presente scheda progettuale.

5. Edizioni precedenti nr. 0

L'evento è unico nel suo genere, tuttavia rientra nel filone dei grandi eventi già organizzati dal Comune di Lacco Ameno, con fondi PO FESR 2007-2013, come la mostra dal titolo "*De Chirico all'Orizzonte: un'odissea di luce e idee*", realizzata a Villa Arbusto nella primavera 2010.

INDICE

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

“B”

1. Finalità ed obiettivi dell'evento
2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento
3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania
4. Luogo di svolgimento
 - 4.1 *Descrizione delle lacations*
 - 4.2 *Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento*
5. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:
 - 5.1 *Ricettività*
 - 5.2 *Attenzione all'ambiente*
 - 5.3 *Servizi dedicati ai turisti*
6. Descrizione dell'evento – palinsesto e programma dettagliato
7. Cast Artistico
8. Direttore Artistico/Curatore scientifico
9. Cronogramma dell'evento
10. Piano di comunicazione dell'evento

ANLISI DELLA DOMANDA

“C”

1. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici
2. Tipologia dei destinatari
3. Priorità dell'intervento per il territorio

FATTIBILITA' FINANZIARIA

"D"

1. Piano Finanziario dell'intervento
2. Analisi finanziaria dell'evento
3. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

RISULTATI ATTESI

"E"

1. Stima dei flussi turistici movimentabili
2. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili
3. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

"F"

1. Quantificazione e stima degli impatti attesi

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO "B"

Il Comune di Lacco Ameno è certamente un luogo rinomato sia quale meta del turismo culturale, in quanto sede del Museo Archeologico di *Pithecusae*, più antica colonia della Magna Grecia in Italia (VIII sec. a.C.), sia di quello termale, elioterapico e balneare, in quanto ricco di sorgenti termo balneari conosciute per le benefiche proprietà curative.

Peraltro, da anni si contraddistingue quale promotore di iniziative culturali, soprattutto di mostre di grandi artisti, soprattutto di personalità che hanno vissuto l'esperienza del soggiorno isolano e portano un riflesso nella loro arte.

L'Amministrazione Comunale di Lacco Ameno, nell'ambito delle attività che andranno a corredo della programmazione regionale che ha come tema "*Il Racconto della Campania*", propone il progetto "*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*", evento, organizzato in collaborazione con la Fondazione d'Arte Poll di Berlino patrocinato dal Consolato Tedesco in Italia, articolato in due momenti espositivi, un momento tedesco ed uno italiano ed in un momento musicale dedicato al Maestro tedesco Hans Werner Henze, considerato uno dei più grandi compositori viventi.

Il momento tedesco, cronologicamente antecedente alla mostra che sarà realizzata a Villa Arbusto, prevede l'esposizione in Germania di due importanti

reperiti custoditi nel Museo Civico Archeologico di Pitheculusae in Villa Arbusto, il “Cratere del Naufragio” e la “Coppa di Nestore”, in associazione ad altri reperti del museo di Pitheculusae ed una bacheca con informazioni sul museo e la storia dell’isola d’Ischia, dai Greci ai viaggiatori tedeschi del Novecento. La finalità di questa 1° fase è quella di “anticipare l’evento”, facendo conoscere ad un pubblico tedesco l’importanza culturale dell’isola e dei reperti lì rinvenuti, catturando così l’interesse a prendere parte all’evento “*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*” e, in generale, a considerare Ischia non solo come stazione turistica termale, bensì come una delle mete culturali più importanti d’Europa.

Infatti, l’idea principale alla base di questo progetto è che gli artisti e le loro opere contribuiscano a “raccontare” la cultura campana e dell’isola d’Ischia in particolare, rendendo note le inestimabili bellezze naturalistiche ed artistiche ai turisti che la scelgono per trascorrere le proprie vacanze, nonché contribuiscano ad attirare nuovi flussi, proprio in virtù di tali ricchezze culturali. Pertanto, gli appuntamenti previsti dalla presente progettazione, mescolati alla straordinaria realtà archeologica e storico-artistica di Lacco Ameno, assumono un ruolo strategico per la realizzazione di azioni tese a migliorare l’offerta turistica.

1. Finalità ed obiettivi dell’evento

Descrizione dell’intervento

La promozione del territorio, della creatività e della cultura in ogni suo aspetto sono gli scopi principali che ogni istituzione pubblica dovrebbe cercare di perseguire al fine di aumentare il *trend* turistico. Il Comune di Lacco Ameno vanta in questo campo una grande esperienza, avendo già avuto l’opportunità di promuovere ed organizzare attività legate alla promozione del turismo e dei beni culturali ed intellettuali di Lacco Ameno e dell’isola d’Ischia nel contesto regionale, nazionale ed europeo. Ma ancora molte potrebbero essere le occasioni di promozione in grado di far fondere proficuamente gli elementi della cultura a quelli dell’economia. Nasce così il progetto “*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*”, che si inserisce a pieno titolo tra i prodotti e le iniziative turistico-culturali, volti a creare momenti di discussione su variegati aspetti della cultura locale al fine di creare un rapporto rinnovato con

una numerosa massa di fruitori, diventando occasione di crescita sociale ed economica di tutto il comprensorio campano.

L'esposizione *Arcadia* vuole attirare l'attenzione sulla produzione di alcuni artisti tedeschi che vissero e lavorarono in Italia negli anni Quaranta e Cinquanta, da un lato poiché furono ostacolati o impediti nel loro sviluppo a causa delle circostanze politiche, dall'altro perché avevano un punto geografico che veniva incontro alle loro visioni ed intenzioni artistiche, così come al loro interesse a riprodurre il paesaggio.

Questi artisti concordarono per l'area mediterranea, con i loro sviluppi religiosi e storici avvenuti nel corso dei millenni e l'isola d'Ischia con i suoi splendidi paesaggi fu sede ideale di artisti quali Eduard Bargheer (1901 Amburgo – 1979 Amburgo), Werner Gilles (1894 Reydt – 1961 Essen), Max Peiffer – Watenphul ed Hermann Poll (1902 Bielefeld – 1990 Dusseldorf) che ivi trovarono un clima sociale che gli permise di svolgere liberamente il loro lavoro.

L' "omaggio" ad Henze, parte integrante del presente progetto, si articola in tre momenti musicali da eseguire a Villa Arbusto (in concomitanza con la mostra ivi allestita), con quartetti che eseguono le musiche del Maestro tedesco, un concerto dell'Orchestra *I Solisti di Napoli*, diretta dal M° Susanna Pescetti, con la partecipazione di un solista di eccezione: il violinista Massimo Quarta che potrà eseguire, fra l'altro, il balletto "Maratona" commissionato ad Henze da Luchino Visconti. È previsto anche un convegno sul rapporto del musicista con la dolente scrittrice austriaca Ingeborg Bachmann, con la quale visse una storia tenerissima, di cui è testimonianza la recente pubblicazione del loro carteggio, con lettura di poesie e scritti della stessa poetessa. Al Simposio sull'opera di Henze parteciperebbero i musicologi Franco Serpa, Enzo Restagno, Wolfgang Schreiber, nonché il M° Gaston Fournier, amico del M° Henze, ed attuale consulente artistico del Teatro alla Scala.

L'intento è quello di riscoprire il patrimonio culturale dell'isola d'Ischia attraverso l'eco dei grandi artisti che vi hanno soggiornato e che hanno colto scorci di paesaggi e di momenti di vita isolana immortalandoli nelle loro opere conosciute in tutto il mondo.

In virtù di uno scambio culturale con la Germania, si cercherà di potenziare il mercato turistico tedesco verso l'isola che, negli ultimi anni, ha subito un calo

rispetto agli anni passati ed a puntare sulla Cultura, oltre che sulle terme, come offerta valida per un rilancio competitivo del territorio.

Finalità

Le principali finalità potrebbero essere identificate nella:

- Riscoperta del patrimonio culturale di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia, attraverso il rilancio del Complesso Museale di Villa Arbusto che viene "narrato" attraverso varie forme artistiche;
- Promozione e sviluppo di iniziative per il decollo turistico e culturale del comprensorio di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia;
- Valorizzazione e aumento dell'offerta dei beni artistici, culturali ed ambientali e le attrazioni turistiche delle realtà locali;
- Promozione di eventi stabili e continuativi presso il Museo ed il Parco di Villa Arbusto;
- Incremento del mercato turistico nazionale ed internazionale, soprattutto di quello tedesco, in virtù della bipolarità della proposta progettuale italo-tedesca;
- Incremento dei flussi turistici movimentabili in un periodo di "bassa stagione" turistica.

Obiettivi

- Rafforzamento delle attività dei siti turistici di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia, per la valorizzazione delle sue peculiarità e degli elementi di attrattiva;
- Creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione dei Beni Culturali cittadini e del comprensorio, attraverso la loro fruizione;
- Ampliamento della domanda turistica e dei flussi turistici provenienti dall'estero, con il relativo superamento della dimensione locale;
- Organizzazione di grandi eventi di elevato spessore artistico-culturale;
- Incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati, interessati alla realizzazione di iniziative per l'innalzamento della qualità e l'ammodernamento dell'offerta turistica;
- Veicolazione e diffusione dell'immagine culturale e turistica dell'isola d'Ischia e della Regione Campania a livello nazionale ed internazionale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Comune di Lacco Ameno e l'isola d'Ischia nella sua interezza alimenta e richiama interessi culturali nuovi, risveglia la curiosità di turisti italiani e stranieri, che vedono nella conoscenza della sua storia la possibilità di meglio penetrare la realtà antica del meridione italiano.

Di fronte a tale realtà il turista che la visita comprende l'importanza, la forza d'impatto di un paese che vive prevalentemente di turismo termale - balneare e che può puntare sulla sua millenaria cultura per ampliare l'offerta ed accogliere al meglio i numerosi ospiti. Lacco Ameno e l'isola d'Ischia diventano sempre più grandi attrattori culturali, inseriti negli itinerari turistici forti della Regione Campania, che pone in essere, sempre più spesso, la creazione e l'integrazione di progettualità finalizzate all'accoglienza continuata di un turismo culturale alto, con finalità e obiettivi all'uopo prefissati.

Ed è appunto ad un mercato internazionale che è diretta la presente progettualità, in particolare a quello tedesco, mirando ad potenziamento dei fattori di attrattiva e ad un incremento delle presenze in virtù della importanza e della istituzionalità di detta proposta.

3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania

Come è stato ampiamente sottolineato nella parte relativa alla descrizione dell'intervento, l'evento *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"* nasce proprio dall'idea di "raccontare" al pubblico di turisti che nei mesi estivi sceglie Ischia come meta delle proprie vacanze, le bellezze naturalistiche, la storia, l'arte di Lacco Ameno e dell'intera Regione Campania, attraverso le creazioni artistiche di illustri e rinomati suoi ospiti, creando un filo conduttore tra passato e presente ed un incrocio tra culture che getti le basi per una nuova e vigorosa intesa internazionale. Dette opere, confluite in una mostra che si pone come evento unico ed irripetibile, congiuntamente ai momenti musicali di alto spessore culturale, contribuiscono alla valorizzazione di Villa Arbusto un Bene di inestimabile valore, mescolandosi ai reperti archeologici e potenziandone la visibilità e la già straordinaria importanza. L'intento è quello di creare un percorso artistico-culturale unico che fonda il passato alle forme artistiche più moderne, tale da poter narrare appieno il patrimonio dell' "isola verde".

4. Luogo Di Svolgimento

Luogo di svolgimento del progetto è il Comune di Lacco Ameno d'Ischia, ma esso, per importanza coinvolge l'intera isola.

Lacco Ameno ha una storia millenaria, che, partendo dal primo insediamento greco dell'Italia Meridionale risalente all'VIII sec. a.C., continua fino ai giorni nostri con una realtà turistica attiva e vivace, data dalla presenza di bellezze naturalistiche e paesaggistiche, ma soprattutto di sorgenti di acqua termale attive e dalle note proprietà benefiche.

L'attività turistica, incrementata a partire dagli anni '50 del secolo scorso, grazie agli interventi promossi dall'imprenditore Angelo Rizzoli, si caratterizza per la forte stagionalità in quanto legata alle terme ed al mare. Intento dell'Amministrazione Comunale è quello di valorizzare le numerose ricchezze culturali ivi presenti, puntando su un turismo che duri tutto l'anno.

4.1 Descrizione delle lacations

In particolare, la sede scelta per la realizzazione della manifestazione è Villa Arbusto, oggi noto ed apprezzato Complesso Museale. La Villa, antica masseria seicentesca, verso la metà del 1700 diviene residenza del Duca d'Atri Carlo Acquaviva e, a partire dagli anni '50 del 1900, residenza estiva dell'imprenditore Angelo Rizzoli. Dal 1999 è sede di un Museo dedicato alla memoria di Rizzoli, di una Sezione Cetacei e, nell'edificio principale, dell'importante Museo Civico Archeologico di Pithecusae, istituito con una convenzione tra la Soprintendenza Archeologica per le Province di Napoli e Caserta ed il Comune di Lacco Ameno, allo scopo di esporre i reperti degli scavi eseguiti nell'ambito del più antico insediamento greco nel Mediterraneo Occidentale. I risultati delle ricerche archeologiche, iniziate nel 1952, hanno rivoluzionato le precedenti conoscenze sull'inizio della colonizzazione greca dell'Italia meridionale. La Villa consta, altresì, di una struttura nota come "Villa Gingerò", antica dependance della famiglia Rizzoli ed oggi adibita a sede di mostre periodiche, che ospiterà l'evento "*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*", così come per l'anno 2010 ha ospitato l'importante mostra "*De Chirico all'orizzonte: un'odissea di luce e idee*", realizzata dal

Comune di Lacco Ameno con l'importante contributo economico della Regione Campania.

4.2 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

Il Complesso Culturale di Villa Arbusto, con i Musei ed il rigoglioso giardino che li circonda, è stato scelto come sede dell'evento internazionale: *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"*. Infatti, proprio attraverso la mostra ed i concerti -omaggio al grande compositore tedesco che si intendono porre in essere e che ben si sposano con la storia e l'archeologia della *location*, in quanto raccontano le radici della millenaria cultura dell'isola d'Ischia e della Regione Campania, Villa Arbusto viene valorizzata ed offerta ai turisti come valida attrattiva territoriale, potenziando e consolidando ancora di più l'offerta del Comune di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia nella sua interezza.

5. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:

5.1 Ricettività

Il Comune di Lacco Ameno si caratterizza per la presenza di grandi e piccole strutture ricettive, in totale 20, che offrono ai visitatori la possibilità di fruire di n. 1509 posti letto. Una ricettività adatta ad ospitare un turismo consistente e variegato.

Inoltre, i Comuni di Barano d'Ischia e Ischia, *partners* del Comune di Lacco Ameno per la presente progettazione, sono dotati di numerose strutture ricettive per un totale complessivo di oltre 5.000 posti letto, contribuendo anche essi a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica territoriale.

5.2 Attenzione all'ambiente

La percentuale di raccolta differenziata raggiunta a Lacco Ameno è del 45%. Invece per i Comuni di Ischia, Barano d'Ischia e Procida, *partners* della presente iniziativa, le percentuali sono rispettivamente di 51%, 40% e 49%.

5.3 Servizi dedicati ai turisti

In occasione dell'evento sarà attivata una postazione informativa all'ingresso del Complesso Culturale di Villa Arbusto, presso la quale sarà possibile reperire notizie dettagliate (in italiano, nonché in inglese e tedesco) sull'iniziativa ed i

Beni valorizzati con la stessa, nello specifico sulle strutture del Complesso Museale che saranno aperte al pubblico durante la manifestazione. Sarà, inoltre, messa a disposizione una navetta che preleverà dalla Piazza Santa Restituta i visitatori che intenderanno prendere parte all'evento. Il Comune di Lacco Ameno darà la massima accoglienza ed informazione ai turisti, anche attraverso l'Ufficio di Informazione Turistica, presente nella storica Torre Comunale sita nella citata Piazza, centro nevralgico e storico del paese.

Per quanto attiene gli altri Enti *partners* (Comune di Ischia, Barano d'Ischia e Procida), sono presenti in totale n. 5 *info points* attraverso i quali si darà la giusta promozione all'evento.

Analoga propaganda sarà attivata in Germania, durante la fase espositiva dei reperti archeologici pithecusani, divulgando informazioni sull'isola d'Ischia, sulle bellezze naturalistiche, ma soprattutto sui beni culturali ivi presenti, in modo da veicolare flussi turistici tedeschi in occasione dell'evento espositivo e non solo.

6. Descrizione dell'evento - Palinsesto e Programma Dettagliato

L'evento consta di due momenti espositivi, uno tedesco ed uno italiano, caratterizzati da un interscambio culturale volto alla promozione oltralpe dell'isola d'Ischia e della sua cultura.

Momento tedesco (novembre 2011 – febbraio 2012):

Mostra dedicata all'isola d'Ischia caratterizzata da pannelli esplicativi che illustrano le bellezze e i beni culturali ivi presenti e, come fulcro, dell'evento saranno esposti gli importantissimi reperti: "*Coppa di Nestore*" che rece incisa la più antica iscrizione in lingua greca finora rinvenuta (VIII sec. a.C.), "*Cratere del Naufragio*" (VIII sec. a.C.) ed altri provenienti dagli scavi della necropoli di Pithecusae e concessi dal Museo Archeologico di Pithecusae alla Fondazione d'Arte Poll, in virtù dell'interscambio culturale sotteso alla presente progettualità.

Momento ischitano (marzo – aprile 2012):

Mostra dal titolo "*Incontri in Arcadia*" allestita presso la Villetta Gingerò nel Complesso Museale di Villa Arbusto, caratterizzata da opere di ben noti pittori tedeschi che soggiornarono a Ischia sul finire dell'800 e gli inizi del '900, catturando attraverso la loro arte scorci dell'isola e trasponendoli in una concezione ancestrale di vita, caratterizzata dal ritorno alla semplicità della vita a contatto con la natura e con le bellezze di una terra che, seppur ospite, essi hanno sentito come propria.

L'esposizione è articolata in un percorso tematico, comprendente all'incirca 50 capolavori di quattro artisti tedeschi:

Eduard Bargheer (1901 Amburgo – 1979 Amburgo);

Werner Gilles (1894 Reydt – 1961 Essen);
Max Peiffer-Watenphul (1896 Gardelegen – 1976 Roma);
Hermann Poll (1902 Bielefeld – 1990 Düsseldorf).

Omaggio a Hans Werner Henze (marzo – aprile 2012):

Tre momenti musicali dedicati al grande compositore tedesco, durante i quali si esibiranno un quartetto di fama internazionale e l'Orchestra de *I Solisti di Napoli*, diretta dal M° Susanna Pescetti.

l'importanza ed il sodalizio italo-tedesco.

12 novembre 2011 – Gran Concerto Quartetto Omaggio a Henze;

31 marzo 2012 – Concerto dell'Orchestra de "I Solisti di Napoli" diretta dal M° Susanna Pascetti;

21 marzo 2012 – Simposio dedicato al Compositore Hans Werner Henze, con la partecipazione dei musicologi Franco Serpa, Enzo Restagno, Wolfgang Schreiber, nonché il M° Gaston Fournier, amico del M° Henze, ed attuale consulente artistico del Teatro alla Scala;

14 aprile 2012 – Assolo del violinista Massimo Quarta, balletto "Maratona" commissionato ad Henze da Luchino Visconti .

7. Cast Artistico

L'evento sarà realizzato in collaborazione con la *Fondazione d'Arte Poll*. Fondata nel 1987 come S.r.l. da Hermann Poll, essa si è assunta l'impegno di promuovere l'arte figurativa nel XX° secolo, operando affinché, indipendentemente dalle mode attuali o dagli sviluppi del mercato, certe posizioni artistiche individuali rimangano accessibili al pubblico, vengano curate da esperti e riscuotano l'attenzione scientifica.

A questo proposito la collezione d'arte della Fondazione gioca un ruolo fondamentale; essa possiede da alcuni anni carattere museale in seguito alla conferma attraverso l'autorità regionale competente. Il punto centrale delle opere di proprietà della Fondazione sono le eredità artistiche e le donazioni, fra cui delle opere di Hermann Poll, Herbert Kaufmann e Peter Sorge, così come gruppi di opere di pittori del realismo che prese le mosse da Berlino negli anni Sessanta e lavori di artisti europei che in quei decenni seguirono un simile sviluppo.

Gli artisti che saranno oggetto della presente progettualità, le cui opere saranno messe a disposizione dalla Fondazione d'Arte Poll, vissero ed operarono a Ischia, legati alla sfera culturale che verso gli inizi del '900 raccolse pittori, scrittori ma anche uomini politici italiani e stranieri, intorno al "Bar Internazionale" sito a Forio d'Ischia, noto come "Bar Maria" dal nome della

proprietaria, simpatica signora del posto che seppe raccogliere ai suoi tavolini tanti illustri personaggi.

Quella della Orchestra de "I Solisti di Napoli" è una piccola grande storia. Dal 2002 ad oggi i momenti particolarmente significativi diventano sempre più numerosi. Ne segnalo solo alcuni:

al Teatro Mercadante la "Settima Sinfonia" di Beethoven diretta dal Maestro Filippo Zigante, la Suite dal "Pulcinella" di Stravinskij e la favola musicale "Pierino e il lupo" con la voce recitante di Pino Micol;

la prima esecuzione assoluta di una giovanile opera sinfonico-corale di Pietro Mascagni, il bozzetto lombardo "In Filanda", dalla cui registrazione, sempre al Teatro Mercadante, è stato ricavato un CD dalla casa discografica bolognese Bongiovanni;

la serata al Teatro Politeama in omaggio al tenore Giuseppe Di Stefano e l'antologia di brani della Scuola musicale napoletana del '700 eseguita nella Olav Vs Hall dell'Akershus Festning per il Kammermusikk Festival di Oslo. Una pagina bella è stata scritta a San Pietroburgo con la esecuzione del repertorio di Farinelli per la voce del soprano Maria Dragoni ed un'altra con i due concerti a Praga, solista il violoncellista Andrea Noferini, ospite del Teatro Nazionale e del suo Direttore Oliver Von Dohnanyi. Particolarmente emozionante "Il Concerto per Annalisa" tenuto nel 2004 nella Chiesa di San Severo al Pendino: un piccolo contributo per alleviare il dolore e per rispondere al desiderio di riscatto della nostra Città. Le quattro stagioni di concerti che sono state realizzate al Teatro Mediterraneo hanno riscosso lusinghieri apprezzamenti e sicura attenzione, nonché verifiche importanti dal confronto con direttori e solisti ospiti: vale ricordare, per tutti, il pianista Aldo Ciccolini ed il Maestro Claudio Scimone, Direttore ospite principale. Fra le emozioni è da annoverare, per la stagione 2005, la esecuzione in prima assoluta dell'"Oratorio di Speranza" per la musica del Maestro Filippo Zigante sul libretto di Angelo Cannavacciuolo con le voci recitanti di Lina Sastri e Nello Mascia. Senza dimenticare la bella prova dell'Orchestra nelle opere realizzate, proprio ad Ercolano, nelle stagioni 2006-2007: "Elisir d'Amore" e "Il Barbiere di Siviglia", "Rigoletto", "Madame Butterfly" ed il concerto dedicato alla "Scuola Napoletana del '700" nello spazio fascinoso degli Scavi Archeologici di Ercolano.

8. Direttore Artistico/Curatore Scientifico

Per le molteplici valenze che riveste il progetto *"Incontri in Arcadia"*, legate all'allestimento delle opere esposte, ai fini di creare un valido percorso tematico, nonché alla valorizzazione dei beni coinvolti ed al miglioramento dei servizi di informazione e promozione degli stessi ed alla cura ed accoglienza turistica, sono state individuate due figure esperte e da anni operanti nel settore.

Il Direttore Artistico è stato individuato nella persona del dott. Gennaro De Siano: laureato in Conservazione dei Beni Culturali, ha ideato e cura dal 2000 l'unica Collettiva di Giovani artisti dell'isola d'Ischia "eXpressioni - Collettiva Arte Giovani". E' Direttore del "Museo Angelo Rizzoli" dal 2001. Ha organizzato molteplici eventi e manifestazioni per conto del Comune di Lacco Ameno, tra le quali: *"Incontri nel Verde"*, *"Premio Coppa di Nestore Messaggera di Pace"*, *"Villa Arbusto, un'isola nel Mediterraneo: colori, suoni, linguaggi, armonie"*, *"Piano & Jazz"*. Ha curato varie esposizioni d'arte del complesso museale di *"Villa Arbusto"* tra le quali: *"I colori di Napoli"*, realizzata in collaborazione con la Provincia di Napoli; le mostre personali di Mariolino Capuano, Luigi Coppa, *"Vedute d'Ischia dell'Ottocento - Omaggio a Luigi Crisconio"*, le esposizioni di sculture dell'artista americano Steward Johnson, in collaborazione con il Premio Ischia di Giornalismo.

Il Curatore Scientifico è individuato nella persona della dott.ssa Stefania Iapino che oltre ad avere competenze specialistiche nell'ambito della valorizzazione dei Beni Culturali, in quanto archeologa e responsabile della didattica del Museo Civico archeologico di Pitheculae, è, altresì, dottore di ricerca in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale, conseguito presso la Federico II di Napoli. Inoltre ha maturato nell'ultimo decennio esperienze progettuali ed organizzative nell'ambito delle attività turistico-culturali per conto del Comune di Lacco Ameno ed in riferimento al Complesso Museale di Villa Arbusto, curando la progettazione di eventi finanziati dalla Regione Campania nell'ambito dei PO FESR 2007/2013. Si è occupata, inoltre, dell'organizzazione di importanti mostre: *"I colori di Napoli"* (2005) e *"De Chirico all'orizzonte: un'Odissea di luce e idee"* (2010), nonché di rilevanti eventi culturali, come *"Da Pitheculae ad Aenaria. Convegno in onore di Giorgio Buchner"*, in collaborazione con la Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei.

9. Cronoprogramma dell'evento

Il progetto sarà posto compiutamente in essere attraverso una serie di fasi successive ed interdipendenti, così come di seguito riportate:

N.	FASE	PERIODO DI REALIZZAZIONE
1	Studio, ideazione e redazione progetto	Marzo, Aprile, Maggio, Giugno 2011
2	Organizzazione attività	Luglio, Novembre 2011
3	Attività di promozione e pubblicità	Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011 Gennaio, Febbraio, Marzo 2012
4	Allestimento e preparazione <i>location</i>	Novembre, Dicembre 2011, Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile 2012
5	Realizzazione evento artistico	Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile 2012
6	Accertamento del gradimento dei fruitori degli eventi realizzati	Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile 2012
7	Valutazione del prodotto in previsione di un suo consolidamento e riproposizione	Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile 2012
8	Acquisizione documentazione giustificativa delle spese e rendicontazione	Maggio, Giugno, Luglio 2012

10. Piano di Comunicazione dell'evento – descrizione

Premessa

L'isola d'Ischia ha un'estensione di 46,33 kmq con circa 60.000 abitanti ed è suddivisa in sei Comuni: Barano, Casamicciola Terme, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, ciascuno con differenti caratteristiche e peculiarità. L'isola è una delle più importanti realtà turistiche del Mediterraneo e, negli ultimi 30 anni, ha visto crescere in modo esponenziale i propri servizi ed infrastrutture nel comparto dell'ospitalità con un notevole incremento dei flussi turistici nazionali ed internazionali.

La diversificazione dell'offerta è una delle caratteristiche fondamentali dell'isola: difatti, vi si può soggiornare in qualsiasi periodo dell'anno, in quanto, oltre alla offerta balneare, fruibile da aprile a ottobre, l'importanza delle numerose acque

termali (già note nell'antichità), i rinomati e rinnovati centri benessere, le ricchezze naturalistiche, culturali ed enogastronomiche rendono l'isola attraente meta di soggiorno anche nel periodo invernale.

Lacco Ameno è uno dei comuni meno estesi dell'isola d'Ischia, pur tuttavia presenta un buon numero di strutture alberghiere la cui qualità si è ormai affermata a livello nazionale ed internazionale. La sua felice posizione geografica fu riconosciuta già dai coloni Greci che, partiti dall'Eubea nel VIII sec. a.C., decisero di realizzarvi il primo insediamento sulle rotte della colonizzazione dell'Occidente e le diedero il nome di *Pithecusae*. È, invece, più recente la scelta dell'editore e produttore Angelo Rizzoli di soggiornarvi e investire su Lacco Ameno, rendendo il piccolo comune il fulcro del *boom* turistico dell'isola negli anni '50 e '60.

Questi avvenimenti, oltre a rendere Lacco Ameno una delle località turistiche più conosciute del Mediterraneo, ha favorito una forte predisposizione della popolazione locale all'accoglienza.

L'evento "*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*", arricchisce la proposta culturale di questo comune, forte degli Scavi e del Museo di Santa Restituta oltre che del Complesso Museale di Villa Arbusto, che accoglie il noto Museo Archeologico di Pithecusae, il Museo Angelo Rizzoli, la Sezione Cetacei e la Villa Gingerò (sede dell'esposizione), e la storica predisposizione al benessere ed alle cure termali, alle ricettività turistico-alberghiere, all'enogastronomia ed alle bellezze paesaggistiche, rafforzando l'offerta turistica.

Il piano di comunicazione dell'evento tende a sottolineare e diffondere il concetto che Lacco Ameno è una meta turistica polivalente, propensa al turismo culturale, e punterà a promuovere la programmazione prevista durante la stagione estiva ed invernale al fine di rafforzare le presenze turistiche, destagionalizzando l'offerta.

Si è ritenuto, pertanto, di articolare un piano di comunicazione di base (ufficio stampa, locandine, manifesti, brochure), finanziato con fondi FESR 2007-2013.

Obiettivi del Piano di promozione dell'evento

Obiettivi a breve termine:

- ❖ Promuovere l'evento "*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*" su scala locale, regionale, nazionale ed internazionale, utilizzando

differenti modi e forme di comunicazione (carta stampata, tv, web, materiale promozionale ecc.) ed evidenziando la fonte di finanziamento (fondi PO FESR 2007-2013).

- ❖ Promuovere il territorio evidenziandone le peculiarità e le caratteristiche fruibili anche in periodo di bassa e media stagione.
- ❖ Favorire, in tal modo, un aumento del flusso turistico durante il periodo autunnale ed invernale nei quali, notoriamente, si registrano meno presenze.
- ❖ Ampliare la durata della permanenza dei turisti presso il Comune di Lacco Ameno e l'isola d'Ischia durante i mesi dell'evento e per un periodo più lungo.
- ❖ Garantire il rispetto e l'attuazione dei principi di trasparenza e accessibilità delle informazioni, favorendo la partecipazione attiva dei turisti e della cittadinanza all'evento.
- ❖ Misurare il grado di soddisfazione dei turisti che parteciperanno all'evento attraverso la distribuzione di formulari e registri per le presenze messi a disposizione dei visitatori dal Complesso Museale in occasione di *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"*. I formulari saranno anche distribuiti in occasione dei concerti, parte integrante della programmazione.

Obiettivi a lungo termine:

- ❖ Superare il limite di considerare l'evento come qualcosa di finito, ma valorizzarlo come un potenziale di sviluppo sostenibile del territorio e delineare un calendario permanente o semi permanente di eventi di tal genere che possano ripetersi negli anni.
- ❖ Facilitare un graduale prolungamento della stagione turistica ed un aumento dei flussi turistici.
- ❖ Incoraggiare l'associazionismo, l'aggregazione giovanile e lo sviluppo di progetti volti a recuperare le tradizioni e le radici della storia locale e creare nuove forme di intrattenimento culturale e turistico.

Destinatari delle azioni di comunicazioni

Dall'analisi del programma dell'evento *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"* si evince che i destinatari del messaggio promozionale sono utenti di qualsiasi fascia d'età e di cultura, con una particolare attenzione ai giovani.

Il piano di comunicazione è rivolto ad aumentare il flusso turistico regionale e

nazionale senza, però, trascurare il turismo internazionale. Si è infatti sottolineata la componente “tedesca” del progetto, in virtù della quale ci si rivolge soprattutto a questa tipologia di destinatari, cercando di risvegliare il loro interesse verso l’isola, al di là di un semplice soggiorno di carattere termale – balneare.

Il messaggio promozionale vuole offrire una variegata offerta di svago culturale ai turisti, invogliandoli a scegliere di soggiornare nella nostra isola e nel nostro comune durante il periodo autunnale ed invernale, prolungando la permanenza per almeno due settimane.

La promozione dell’evento vuole coinvolgere in modo semplice e diretto gli altri Comuni dell’isola d’Ischia, l’Azienda Turismo e le Associazioni di Categoria, nonché la popolazione locale, migliorando l’informazione nella fase *pre-vacation* e l’informazione e l’accoglienza nella fase *in-vacation*.

Strumenti e media

Gli strumenti ed i media utilizzati per il piano di comunicazione sono stati scelti in relazione a due funzioni principali: promozione interna e promozione esterna.

La promozione interna è volta ad utilizzare gli strumenti e media che incidono maggiormente all’interno dell’isola d’Ischia e del Comune di Lacco Ameno quali materiale pubblicitario di tipo tipografico e promozione su organi di stampa locali.

La promozione esterna è tesa ad impiegare varie forme di comunicazioni che possano agire in modo incisivo verso il potenziale fruitore, esterno all’isola, che può scegliere di soggiornare temporaneamente nel nostro comune.

Ritenendo fondamentale la promozione su web, si darà incarico ad un ufficio stampa per promuovere l’evento anche sul *world wide web*, offrendo particolare risalto alle manifestazioni ammesse a contributo P.O.R. Campania FESR 2007 – 2013.

Lo schema espresso di seguito illustra la tipologia, le quantità ed i tempi di diffusione dei singoli strumenti e mezzi del piano di promozione dell’evento.

1. Tipologia, quantità e tempi di diffusione dei differenti mezzi di promozione

TIPOLOGIA	QUANTITÀ	TEMPI di DIFFUSIONE
Ufficio comunicazione per promozione su stampa, tv e web	1	Dal 01/11/11 al 30/04/12
Conferenza stampa	2	Metà mese di dicembre

		2011/ metà mese di gennaio 2012
Manifesti programma generale	500	Dal 01/11/11 al 30/04/12
Locandine programma generale	1000	Dal 01/11/11 al 30/04/12
Depliant con programma generale	5000	Dal 01/11/11 al 30/04/12
Realizzazione e stampa catalogo	500	Dal 01/11/11 al 30/04/12
Banner Verticali in pvc	3	Dal 01/11/11 al 30/04/12

Tempi di Realizzazione

La promozione della manifestazione e degli eventi si svolgerà dal mese di novembre 2011 e per tutto il periodo della manifestazione (gennaio – aprile 2012).

2. Tempistica di realizzazione del piano di comunicazione

AZIONE	Ott. 2011	Nov. 2011	Dic. 2011	Gen. 2012	Feb. 2012	Mar. 2012	Apr. 2012	Mag. 2012
Progettazione e programmazione								
Comunicazione								
Rendicontazione								

Costi

I costi del piano di comunicazione sono suddivisi in due voci sostanziali: i costi relativi alla spesa dell'ufficio stampa con relative uscite su organi di stampa, tv e web regionali e nazionali ed i costi relativi al materiale promo - pubblicitario quale: manifesti, volantini, locandine, brochure ecc.

3. Prospetto riepilogativo dei costi di realizzazione del piano di comunicazione

TIPOLOGIA	COSTI
Ufficio stampa per promozione su stampa, tv e web	€ 10.000,00 (iva inclusa)
Elaborazione grafica, promozione, stampa, diffusione materiale promo-pubblicitario	€ 10.000,00 (iva inclusa)
Elaborazione e stampa grafica catalogo della mostra	€ 15.000,00 (iva inclusa)

Totale costi	€ 35.000,00 (iva inclusa)
--------------	---------------------------

La manifestazione si preannuncia tra le più importanti per valenza culturale e per le ricadute positive che si attendono in virtù del sodalizio italo – tedesco, pertanto, è stata inserita nei più ampi circuiti di diffusione e promozione turistica quali le Borse nazionali ed internazionali del Turismo, secondo lo schema ed i periodi sotto indicati, in modo da coinvolgere i più importanti Tour Operators che operano sul territorio della Campania e dell'isola d'Ischia e che interloquiscono soprattutto con il mercato tedesco, ed europeo in generale, al fine di convogliare, in occasione dell'evento in programma, particolari flussi di estimatori dell'arte incrementando le presenze con un pubblico di qualità.

A tal proposito viene preparato opportuno materiale divulgativo da distribuire in associazione a quello delle più rinomate strutture ricettive dell'isola, con le quali saranno stabiliti particolari pacchetti promozionali dei quali potranno beneficiare i turisti che prenoteranno il loro soggiorno ai fini della partecipazione all'evento.

L'adesione all'iniziativa, come detto, verrà pianificata attivando azioni di collaborazione con altri rami dell'Amministrazione, Enti Territoriali, ed Associazioni di Categoria, al fine di promuovere sinergicamente tutte le componenti del prodotto artistico-culturale per il quale si richiede il finanziamento.

Si riporta di seguito il calendario delle principali Borse e Fiere Turistiche, nell'ambito delle quali si intende promuovere l'evento:

<i>Mercato Italiano</i>	
<i>Denominazione/Città</i>	<i>Periodo</i>
BIT – Milano	Febbraio 2012
BMT – Napoli	Marzo 2012
TEMPOLIBERO – Vicenza	Marzo 2012
CITTA' D'ARTE – Ravenna	Ottobre 2011

<i>Mercato Internazionale</i>	
<i>Denominazione/Città</i>	<i>Periodo</i>
I.T.B. – Berlino	Marzo 2012

MITT – Mosca	Marzo 2012
W.T.M – Londra	Novembre 2011

ANALISI DELLA DOMANDA

“C”

1. Capacità dell'evento di attirare significativi flussi turistici

Nell'ultimo decennio le esigenze della domanda nel settore turistico si è maggiormente orientata verso sistemi di offerta a carattere ambientale ed artistico, circostanza che è stata colta da numerosi operatori turistici che hanno orientato la propria attività verso una maggiore diversificazione delle attività di accoglienza, attivando iniziative di promozione culturale. L'iniziativa che si propone si inserisce proprio in questo solco che tende a fare della cultura, dell'arte, della tradizione e della creatività una caratteristica costante di ogni evento che sarà organizzato presso il Complesso Museale di Villa Arbusto.

2. Tipologia dei destinatari

“Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze” è prodotto nell'intento di offrire un “grande evento”, ad appannaggio di un *target* di pubblico sia locale ma soprattutto di turisti internazionali ed italiani, estimatori dell'arte e della musica di tutti quei linguaggi artistici che si coniugano nel sostrato locale, ampliandone la valenza e l'importanza.

La mescolanza delle culture sarà la chiave di volta della presente iniziativa, così da determinare il superamento dell'insularità e l'adozione di linguaggi universalmente ed internazionalmente intesi.

I destinatari sono, pertanto, italiani e stranieri, soprattutto tedeschi, interlocutori principali della presente iniziativa.

3. Priorità dell'intervento per il territorio

Da decenni l'isola d'Ischia attrae visitatori per le risorse balneari e termominerali di cui è ricco il suo territorio, avendo sviluppato e consolidato, pertanto, un tipo di turismo, prevalentemente estivo e termale. L'intento dell'Amministrazione di Lacco Ameno è di puntare sulla destagionalizzazione,

attraverso altri attrattori e, pertanto, di puntare sulla valorizzazione dei Beni Culturali, unici per importanza e caratteristiche, creando degli eventi che possano metterli in luce, "raccontandoli" e promuovendoli su larga scala.

Inoltre, il mercato tedesco, stando alle stime rilevate dall'Azienda Autonoma di Cura Soggiorno e Turismo delle isole di Ischia e Procida, è in forte calo negli ultimi anni, quindi occorre ristabilire un dialogo forte e duraturo con questo filone del mercato turistico che per moltissimi anni è stato il più ricco nell'ambito del comprensorio isolano.

La priorità è quella di inserire Lacco Ameno e l'isola d'Ischia nel circuito culturale del territorio di Napoli e Provincia, proiettato su scala europea, con degli attrattori forti sia per qualità dei contenuti, sia per coerenza con quelli già posti in essere.

"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze", raccogliendo in un'unica sede espositiva i capolavori pittorici di rinomati artisti, congiuntamente ai momenti musicali, costituisce un valido richiamo per quella tipologia di visitatori che apprezzano di una località non solo le bellezze naturali e paesaggistiche, ma anche ciò che essa offre dal punto di vista artistico e culturale in generale.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

"D"

1. Piano Finanziario dell'intervento

1.1 USCITE tot. € 180.000,00

A) Voci di spesa	costo
Prestito opere e testi catalogo da parte della Fondazione d'Arte Poll (Berlino)	€ 30.000,00
Direzione Artistica/Curatela Scientifica	€ 10.000,00
Allestimenti (illuminazione, pannelli, impianti sicurezza e climatizzazione)	€ 20.000,00

Assicurazione opere	€ 10.000,00
Trasporto opere (Germania, Italia, Germania)	€ 25.000,00
Promozione (produzione e divulgazione depliant, manifesti e brochure, web, pubbliche relazioni, ufficio comunicazione)	€ 20.000,00
Realizzazione e stampa del catalogo	€ 15.000,00
Vigilanza, Sicurezza	€ 10.000,00
Personale, organizzazione	€ 10.000,00
Cachet Artisti	€ 30.000,00
TOTALE	€ 180.000,00

1.2 ENTRATE tot. € 180.000,00

REGIONE CAMPANIA € 108.000,00	
DIRETTA PARTECIPAZIONE DELL'ENTE	€ 12.000,00
SPONSOR PUBBLICI E PRIVATI	€ 60.000,00
TOTALE	€ 180.000,00

Quadro economico riepilogativo

Costo Complessivo (A+B+C)	"A" Finanziamento Richiesto alla Regione Campania	"B" Diretta partecipazione Finanziaria dell'Ente	"C" Contributi pubblici e privati
€ 180.000,00	€ 108.000,00	€ 12.000,00	€ 60.000,00

2. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

I costi da sostenere per la realizzazione della manifestazione *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"*, pari ad € 180.000,00, troveranno la loro copertura per € 108.000,00 a mezzo del contributo regionale (pari al 60% della quota dell'intero progetto) e per la restante parte, pari ad € 72.000,00, attraverso la diretta partecipazione finanziaria dell'Ente (€ 12.000,00) e a mezzo di contributi pubblici e privati (€ 60.000,00).

Tali contributi andranno a coprire per intero tutte le spese da sostenere.

Tale spesa <<*non supera il valore attuale del costo di investimento diminuito dei valori attuali dei proventi netti derivanti dall'investimento nell'arco di un periodo di riferimento specifico*>> e, pertanto, è conforme a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. (CE) n. 1083/2006.

3. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

La proposta progettuale *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"* che si intende presentare nell'ambito delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale promosse dalla Regione Campania con l'intento di "raccontare" la regione, risulta coerente con l'Obiettivo Progettuale 1.12 del P.O.R Campania FESR 2007-2013. Infatti, detto progetto ha come obiettivo principale quello di valorizzare il Complesso Museale di Villa Arbusto, sede del Museo Archeologico di Pitheculae e del Museo Angelo Rizzoli, attraverso importanti appuntamenti musicali dedicati al compositore tedesco Henze ed una rilevante mostra, eventi che si sposano con il sostrato culturale locale e che vanno ad inserirsi non solo nel circuito turistico dell'isola d'Ischia, ma anche e soprattutto in un comparto turistico più ampio, che coinvolge un pubblico di diverse nazionalità, come più volte detto, soprattutto di nazionalità tedesca. In questo modo si procede anche ad un ampliamento, nonché ad una diversificazione dell'offerta turistica che va ad interessare non solo il tradizionale settore isolano di tipo termo-balneare, ma anche e soprattutto il segmento culturale. Pertanto, accanto ai beni archeologici e storico-artistici custoditi e fruibili nella struttura di Villa Arbusto, i visitatori possono partecipare ad altre espressioni della cultura che ampliano ed arricchiscono il percorso offerto dal complesso museale. Inoltre, attraverso un piano di comunicazione che prevede: la promozione di *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"* nelle principali fiere e borse turistiche nazionali ed europee, un

adeguato sistema di informatizzazione con l'inserimento delle notizie concernenti l'evento nei principali portali culturali italiani ed esteri, la realizzazione di particolari convenzioni con le strutture ricettive, con tariffe ridotte ed agevolate per i visitatori che sceglieranno l'isola d'Ischia come meta turistica in virtù della loro partecipazione all'evento, si procederà alla promozione dell'immagine della Regione Campania, tale che potenzi l'offerta turistica ed attiri maggiori presenze sul territorio.

RISULTATI ATTESI

"E"

Il rafforzamento e l'integrazione del sistema comunicazione, promozione e commercializzazione artistica del territorio isolano costituisce una condizione necessaria ed indispensabile per l'avvio di un processo che tenda a valorizzare il territorio, collegato alla promozione del prodotto turistico.

La promozione dell'evento *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"*, potrà sicuramente offrire un contenuto innovativo all'immagine e all'identità del territorio dell'isola d'Ischia, dandogli uno specifico valore aggiunto, tenendo conto delle sue particolarità e dell'omogeneità delle emergenze produttive, turistiche, culturali in esso presenti.

Tale promozione sarà l'asse portante della politica di sviluppo socioeconomico locale, nell'ottica di coniugare da un lato la valorizzazione delle componenti, delle sue dotazioni sistemiche e dall'altro permettere l'apertura del sistema ad altre risorse idonee a stimolarne l'attrattività, il tutto per uscire dalla logica della frammentarietà dell'offerta turistica ed iniziare ad agire con una nuova logica, con la quale il territorio è visto e sentito come un sistema di relazioni non solo culturali, ma anche di intenti e di obiettivi più volte sottolineati.

1. Stima dei flussi turistici movimentabili

Dai dati ufficiali dell'A.A.C.S.T. delle isole di Ischia e Procida, relativi agli anni 2008/2009/2010, emerge che il flusso turistico dell'isola d'Ischia e del Comune di Lacco Ameno è incentrato su un turismo per la maggior parte nazionale, concentrato soprattutto nel periodo estivo.

La comunicazione dell'evento *"Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze"*, previsto nell'autunno 2011 e primavera 2012, è rivolto non solo

ad aumentare il flusso turistico nazionale ed internazionale ma a registrare presenze durante i mesi notoriamente di "bassa stagione".

In tal modo si intende favorire una progressiva abitudine delle strutture turistiche locali ad un destagionalizzazione dei flussi turistici, oltre il periodo estivo, e favorire un incremento graduale della recettività alberghiera nel periodo di media e bassa stagione.

La programmazione della manifestazione "*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*", come già accaduto per i grandi eventi realizzati in passato dal Comune di Lacco Ameno con il supporto economico di fondi regionali e comunitari, tende ad offrire una variegata offerta culturale ai turisti, favorendo, in tal modo, un aumento dei flussi movimentabili rispetto agli scorsi anni, durante i periodi indicati. Si attendono presenze stimabili intorno alle 7000-8000 unità, con un incremento soprattutto di turisti di nazionalità tedesca.

2. Stima della durata di permanenza dei flussi

Attraverso l'evento in programma si stima di ampliare la durata della permanenza dei turisti presso il Comune di Lacco Ameno nel periodo novembre 2011 ad aprile 2012 ed oltre, invogliandoli a scegliere di soggiornare nella nostra isola e nel nostro comune per la durata dell'evento e comunque in un periodo non inferiore alle due settimane, aprendo in tal modo la stagione turistica 2012 già con buoni risultati dal punto di vista dell'indotto economico.

3. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

Tra le finalità del progetto "*Incontri in Arcadia ed omaggio al M° Hans Werner Henze*" vi è quella di garantire il rispetto e l'attuazione dei principi di trasparenza e accessibilità delle informazioni, favorendo la partecipazione attiva dei turisti e della cittadinanza all'evento.

Nel corso della programmazione verrà misurato, pertanto, il grado di soddisfazione dei visitatori, attraverso la distribuzione di formulari al momento dell'ingresso alla struttura museale, ed in occasione dei singoli concerti, da compilare e restituire al momento dell'uscita, nonché la predisposizione di un apposito registro presenze, sul quale poter rilasciare impressioni ed osservazioni riguardo all'iniziativa.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

“F”

1. Quantificazione e stima degli impatti attesi

L'evento realizzato dal Comune di Lacco Ameno, grazie al finanziamento della Regione Campania, per la Primavera 2010 dal titolo: *“Arte e musica a Villa Arbusto: dal Barocco storico al Barocco Metafisico di Giorgio de Chirico”* per tipologia di evento è analogo a quello che si intende porre in essere con il presente progetto; esso può, pertanto, offrire un valido confronto ai fini della quantificazione e stima degli impatti attesi.

In occasione della citata mostra di de Chirico, l'isola d'Ischia ha registrato un generale aumento delle prenotazioni nelle strutture ricettive; a beneficiarne sono state soprattutto quelle site nel Comune di Lacco Ameno, luogo in cui è situato il Complesso Culturale di Villa Arbusto ed un contestuale aumento della visibilità e valorizzazione della *location* culturale.

La realizzazione di eventi del genere, ma soprattutto il loro sempre più graduale radicamento e consolidamento territoriale, contribuisce a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti fondamentali nell'accoglienza turistica di alto livello, nonché ad inserire i Beni Culturali presenti sul territorio in un circuito turistico internazionale.

Un contributo altrettanto importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dalla manifestazione sulle attività locali legate all'informazione, all'accoglienza ed ai trasporti, si pensi ai servizi registrati dall'emittente televisiva locale, agli articoli ed alle interviste prodotte soprattutto negli spazi di conferenza stampa e di incontro con curatori e critici d'arte.

Inoltre, un impatto economico positivo si attende anche a livello occupazionale, infatti il servizio di accoglienza e di guardiania, i servizi di *service* luci e di allestimenti, il servizio di ristorazione e bar presenti nella struttura in cui l'evento viene realizzato, il servizio di veicolazione dell'informazione e di pubblicità, richiedono un incremento di personale, attinto principalmente da gente del posto. Questi effetti attesi naturalmente corrispondono a ricadute positive sul territorio, frutto di un'oculata politica di rilancio turistico, non isolata, ma congiunta ai forti attrattori presenti nella Regione Campania.

RELAZIONE ISTRUTTORIA

solo propositi

Il *B.07.2011*

IL FUNZIONARIO

[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

solo propositi

Il *B.07.2011*

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

[Signature]

[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Il

IL RESPONSABILE DI AREA
SEZIONE ECONOMICO FINANZIARIA
Dot. *Antonio BERNASCONI*

VISTO: IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dot. *Antonio BERNASCONI*

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N.

Il

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

[Signature]

[Signature]

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 28 LUG 2011

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio



CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 18992 del 28 LUG 2011

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio



ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio
