

CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **24/11/2011** N. **147**

Oggetto: POR FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N. 111/2011: SEL.NE INIZIATIVE TURISTICHE DI RISONANZA NAZIONALE-INTERNAZIONALE DA TENERSI SUL TERRITORIO REG.LE. PROPOSTA PROGETTUALE "ISCHIA WINTER & JAZZ. FESTIVAL XIII ED.TERME - TRADIZIONI E MUSICA. AP.NE PROGETTO ESECUTIVO...OMISSIS...

L'anno **duemilaundici** , addi **ventiquattro** , del mese di **novembre** , alle ore **18,30** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **FERRANDINO GIUSEPPE**, nella sua qualità di **SINDACO** .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	SI
BARILE CARMINE	ASSESSORE	SI
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	No
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	SI
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	SI
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	SI
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	No

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

OGGETTO: POR FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N. 111/2011: SELEZIONE DELLE INIZIATIVE TURISTICHE DI RISONANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA TENERSI SUL TERRITORIO REGIONALE. PROPOSTA PROGETTUALE "ISCHIA WINTER & JAZZ. FESTIVAL XIII EDIZIONE - TERME - TRADIZIONI E MUSICA. APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO RICHIESTA REGIONE CAMPANIA N. 2011.0782353 DEL 17.10.2011. AFFIDAMENTO ISCHIA RISORSA MARE s.r.l. - APPROVAZIONE SCHEMA DI CONTRATTO.

G00147

SU proposta dell'Assessore al Turismo;

➤ CHE con Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011 dell' "A.G.C. 13 - Turismo e beni Culturali" della regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico di cui all'oggetto per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

➤ CHE con delibera n. 95/2011 veniva inoltrata alla Regione Campania apposito progetto e richiesta di finanziamento;

➤ Che con Nota di Prot. n. N. 2011.0782353 DEL 17.10.2011-11-18 la Regione Campania riscontrava la richiesta allegando D.D. n. 318 del 13/10/2011 comunicando l'ammissione a finanziamento per euro 210.000,00 e chiedendo parimenti integrazioni per la definizione degli atti ovvero atto di deliberazione di approvazione contenente:

.Progetto esecutivo in formato cartaceo ed elettronico

- A) Quadro economico definitivo dell'evento contenente in dettaglio, la composizione delle entrate e delle uscite con l'indicazione delle spese che gravano sul POR;
- B) Descrizione dei beni e/o dei siti culturali valorizzati ed adeguate informazioni sulle modalità di valorizzazione dei medesimi attraverso l'evento;
- C) Piano di comunicazione con indicazione dei tempi e delle quantità e dei tempi di diffusione;
- D) Stima dettagliata e puntuale dei risultati attesi, dei flussi turistici movimentabili, durata di permanenza degli stessi e grado di soddisfazione dei turisti;
- E) Recapiti del RUP
- F) Documentazione relativa all'assegnazione del CUP (Codice Unico Progetto)
- G) Nome, cognome del dipendente addetto all'attività di caricamento dei dati relativa alla procedura di monitoraggio "SMILE FESR 2007/2013;

VISTE le integrazioni prodotte dal Responsabile del 1° Settore Amministrativo Dr.

V. D'Acunto :

CONSIDERATO che l'Amministrazione ritiene di affidare come per gli scorsi anni la realizzazione dell'evento alla società Ischia Risorsa Mare s.r.l. interamente partecipata dal Comune di Ischia e che per gli effetti della Determinazione n. 10 del 22/12/2010 dell'Avcp le stesse sono escluse dall'autenticazione tramite CIG;

ACQUISITI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art. 49 D.lgs. 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;

➤ di approvare la seguente documentazione:

- Progetto esecutivo in formato cartaceo ed elettronico;
- Quadro economico definitivo dell'evento contenente in dettaglio, la composizione delle entrate e delle uscite con l'indicazione delle spese che gravano sul POR;
- Descrizione dei beni e/o dei siti culturali valorizzati ed adeguate informazioni sulle modalità di valorizzazione dei medesimi attraverso l'evento;
- Piano di comunicazione con indicazione dei tempi e delle quantità e dei tempi di diffusione;
- Stima dettagliata e puntuale dei risultati attesi, dei flussi turistici movimentabili, durata di permanenza degli stessi e grado di soddisfazione dei turisti;
- Documentazione relativa all'assegnazione del CUP (Codice Unico Progetto)

- Nominare Rup ed addetto al caricamento dei dati il Dr. Vincenzo D'Acunto – Responsabile 1° Settore – Area Amministrativa;
- Approvare lo schema di contratto così come allegato tra il Comune d'Ischia ed Ischia Risorsa Mare s.r.l. per la realizzazione dell'iniziativa dal titolo "*Ischia Winter & Jazz festival XIII Edizione. –Terme, Tradizioni e Musica*";
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art. 134 c. 4 del d.lgs. 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Giovanni Amodio

A)

INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE "01 NOVEMBRE 2011 - 30 APRILE 2012 "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

PROGETTO ESECUTIVO



A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. – Terme, Tradizioni e Musica
2)	Ente Locale proponente	COMUNE DI ISCHIA
	Sede principale	Via lasolino, 1
	Telefono	081 3333111
	Fax	0813333111

	E-Mail	dacuntovincenzo@comuneischia.it
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Vincenzo D'Acunto
	Telefono	081 3333250
	Fax	0813333111
	E-Mail	dacuntovincenzo@comuneischia.it
4)	In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	Comune di Casamicciola Terme (NA) – Sede Comune di Lacco Ameno (NA) – Sede Comune di Procida (NA) – Sede Comune di Serrara Fontana (NA) – Sede Comune di Barano d'Ischia (NA) – Sede Comune di Forio (NA) - Sede
4.2)	Protocollo d'Intesa	L'isola d'Ischia, sia dal punto di vista storico culturale che dal punto di vista dell'offerta turistica, con particolare riferimento al prodotto termale, rappresenta un inscindibile unicum territoriale e come tale va promosso. In tale direzione va la sottoscrizione del protocollo d'intesa, atto a garantire una valenza promozionale esterna unitaria, sia per l'isola stessa che per la Regione Campania, di cui rappresenta la principale risorsa turistica, in termini di numero di presenze turistiche realizzate e di contribuzione fiscale.
5)	Edizioni precedenti nr. _12__	Edizioni precedenti: 12 periodo di svolgimento: 20 dicembre 2011 30 aprile 2012

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	L'idea forza è promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune d'Ischia, attraverso la proposizione di un programma di eventi culturali, atto a fungere da attrattore, nell'ottica della destagionalizzazione, del sostegno degli investimenti e dell'occupazione, ove sia centrale anche l'offerta termale. Ischia, con la proprietà terapeutica delle sue acque termali, internazionalmente riconosciute,

		<p> rappresenta l'unica vera SPA (<i>salus per aquam</i>) del Mediterraneo, nonché crocevia di culture e tradizioni. Nell'ambito di tale progetto, rappresentante un vero e proprio ventaglio di offerta musicale, teatrale, letterario e della tradizione, assume un ruolo centrale il festival jazz, di consolidata tradizione. A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave "Ischia Jazz", per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta negli anni dalla manifestazione. L'Ischia Jazz Festival 2011, alla tredicesima edizione, consolida, nell'ambito del più ampio cartellone di manifestazione dell'isola, il suo ruolo di principale attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale diverso dai flussi di massa che negli ultimi anni hanno caratterizzato il periodo di alta stagione sull'isola d'Ischia e si pone il chiaro obiettivo di destagionalizzare i flussi, essendo in programma a settembre. </p> <p> L'iniziativa ha il dichiarato obiettivo di riappropriarsi di un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale, la musica. Risulta, quindi, essere un appuntamento particolarmente significativo, da tale punto di vista, per chi intende scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, contribuendo ad arricchire l'offerta con le occasioni musicali, presso location d'indubbia valenza storico/culturale. In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esaltano la vocazione dell'isola verde, portando grandi interpreti musicali nel cuore dei luoghi più belli dell'isola, a pochi passi dalle fonti termali. </p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p> L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono noti. Con circa 3 Milioni di presenze notte per stagione </p>

		<p>(nonostante le flessioni degli ultimi anni), Ischia rappresenta il “distretto turistico industriale” più importante del Sud Europa (VEDI ALLEGATO STATISTICHE a.a.c.s.t. Ischie e Procida 2010(2011). Da esso la Regione non può prescindere in un’azione di rilancio dell’industria turistica, traendone in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 euro. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell’isola. Compito dell’ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell’isola nei mesi di bassa stagione.</p> <p>La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell’offerta turistica isolana.</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania	<p>L’intervento è coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici, contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l’integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione nelle location più prestigiose dell’isola sotto tali punti di vista. Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, ancora, con le attività complementari e collaterali del Festival alla diffusione della conoscenza dei beni culturali mediante la promozione di studi, mostre, esposizioni nonché alla promozione del sistema dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico,</p>

		<p>architettonico, archeologico attraverso l'organizzazione di iniziative, eventi e itinerari culturali strettamente connessi ai beni e ai siti culturali. Infine, siamo certi che l'Ischia Jazz festival, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che ha raggiunto, per la originale progettazione, suddivisa su più interventi, rappresenti il punto focale della stagione ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica campana. In sostanza, la musica ed il coinvolgimento culturale/artistico che genera, rappresentano il vero "valore aggiunto" per raccontare delle "specificità della nostra terra, in termini di accoglienza, ospitalità, presentazione dei luoghi e delle sue risorse (storia, cultura, tradizioni, mare, terme, pinete) esaltandone indirettamente altre componenti quali ad esempio l'enogastronomia attraverso le degustazioni di vino locali offerte nel corso della manifestazione.</p>
4)	Luogo di svolgimento	Ischia e le sue terme, la storia, la tradizione
4.1)	Descrizione dei beni e dei siti culturali valorizzati	<p><u>1) Le Terme Comunalì.</u> Il progetto prevede la realizzazione di una mostra fotografica dal tema "Il Termalismo d'Ischia" presso le "Terme d'Ischia". I Cespiti, di proprietà dell'ente proponente, rappresentano tutto il percorso culturale di oltre due secoli, dalle vasche di marmo d'inizio ottocento ai moderni impianti termali attuali. Lo stesso palazzo del municipio è ospitato nella vecchia struttura termale, prospiciente il porto d'Ischia, ricavato dal taglio dell'istmo di un cratere naturale, voluta da Ferdinando IV di Borbone nel 1854, di fronte la reggia estiva del Re, attualmente in uso al Demanio Militare che ospita, anch'esso, uno stabilimento termale militare. Una ottima occasione per utilizzare l'attrattore "musica" in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta</p>

turistica dell'isola, sfruttando anche la vicinanza della "Rive Droite" del porto d'Ischia, area di grande suggestione, chiusa al traffico veicolare, e luogo di svago ed intrattenimento serale, nonché area di diporto in concessione alla partecipata in house del proponente, Ischia Risorsa Mare S.r.l., materiale esecutrice del progetto.

2) Il Castello Aragonese, il borgo storico e le tradizioni delle feste natalizie e pasquali (insula minor ed insula major)

Il progetto prevede la realizzazione di percorsi musicali accompagnatori delle tradizioni, in due fasi in coda alla stagione 2011 ed all'inizio della stagione 2012. Innanzitutto, un sostegno all'offerta turistica di novembre fino all'Epifania. Sono già 10 anni che il Comune di è posto l'obiettivo di animare la prima parte dell'autunno, fino alle feste natalizie, con lusinghieri risultati in termini di presenze. La seconda fase attiene, invece, all'inizio della stagione turistica 2012. La Pasqua "bassa" (cade l'8 aprile) va sostenuta con un'offerta variegata, grazie soprattutto alla promozione dell'offerta termale e del benessere in generale, fino ad arrivare al primo week end della "Liberazione" del 25/04/2012, in cui si prevede l'apertura completa alla stagione di tutte le strutture ricettive, sostenuti quest'anno anche dall'occasione della "Luis Vuitton Cup" in programma a Napoli, valevole per le qualificazioni alla "Coppa America", in programma proprio dal 7 al 15 aprile 2012.

3) Il parco aroma-terapico (Arena Mirtina) e le pinete d'Ischia. I regnanti della casa Borbone.

L'Arena è situata, all'aperto, all'interno del più vasto parco di macchia mediterranea di 8 ettari voluto dai Borboni a metà dell'800. Volendo riportare alla fruizione una vasta area devastata dalla colata lavica dell'allora attivo vulcano Epomeo (mt. 787 s.l.m.), l'agronomo reale ordinò la piantumazione di circa mille pini. Oggi, grazie ad un progetto finanziato dalla

		<p>Regione Campania, il parco, aperto alla libera fruizione di turisti e residenti, ospita una stazione aroma-terapica costituita da diversi percorsi tematici, esaltanti le essenze naturali dell'isola, secondo il progetto originario di tre secoli orsono.</p> <p>Parallelamente, proprio al centro di Ischia, separata solo dagli insediamenti urbani di Corso Colonna, degrada verso il mare la Pineta "Nenzi Bozzi". Altro esempio di macchia mediterranea, prospiciente alla piazzetta d'Ischia, rappresenta il luogo ideale d'incontro per quanti intendono godere della musica in una cornice naturale suggestiva.</p> <p>4) <u>Il centro di Ischia</u></p> <p>Il percorso ideale, dal porto d'Ischia e dalla reggia borbonica, fino all'antico carcere mandamentale, trasformato in luogo di fruizione culturale, fino all'antico borgo d'Ischia ponte, rappresentano i due chilometri più praticati dai turisti, alla stregua di un percorso ideale fatto di pavè alla napoletana, glamour, richiami storici e luoghi di tradizione, costellato dalle chiese che su di esso si affacciano.</p>
4.2)	Modalità di valorizzazione dei medesimi attraverso l'evento	<p>I cespiti saranno valorizzati attraverso la descrizione puntuale delle caratteristiche e peculiarità storico-culturali. In particolare, atteso che l'isola, in ogni epoca, è stata interpretata quale luogo ameno di ristoro per il corpo e lo spirito, soprattutto attraverso il termalismo, gli eventi saranno accompagnati da materiale divulgativo specifico che esalti, dal punto di vista dell'iter storico-culturale, la vocazione termale fino all'interpretazione più moderna di benessere attraverso le acque, secondo il concetto già caro ai Romani di Salus per Aquam.</p> <p>Le mostre fotografiche proposte, poi, completeranno la possibilità di comprendere l'evoluzione del termalismo attraverso i secoli e della vocazione al benessere dei luoghi preposti all'evento, dalle terme, al Parco Aroma-terapico, ai luoghi della storia.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	

5.1)	Ricettività	L'isola d'Ischia, vanta 30.000 posti letto alberghieri in 320 strutture ricettive circa.
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>Implementata con grande forza dal gennaio del 2008 (epoca della prima "grande" crisi dei rifiuti in Campania, la raccolta differenziata, promossa dal Comune per il tramite della sua partecipata "in house" Ischia Ambiente S.p.A., ha consentito l'eliminazione dei cassonetti, sostituita da un efficace sistema di raccolta porta a porta. Attualmente (dato fine giugno 2011) la raccolta differenziata è al 52%, come meglio si evince dai grafici pubblicati sulla home page del sito www.ischiambiente.com.</p> <p>L'attenzione all'ambiente, con la raccolta differenziata (e diverse altre iniziative inerenti la raccolta degli oli esausti, i RAEE ed altre tipologie di rifiuti speciali) rappresenta uno dei punti di forza caratterizzante l'offerta turistica del Comune d'Ischia.</p>
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	<p>Per sua natura Il Comune d'Ischia attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. Oltre la rete dei quattro info point dislocati nei punti strategici del territorio (di cui uno di competenza della locale AACST), in sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e all'ospitalità che alle manifestazioni. Inoltre, grazie al nuovo servizio WI FI gratuito in tre aree del Comune al portale istituzionale ed al nuovo servizio di "web tv" promosso dall'Assessorato al Turismo per il tramite della home page del sito istituzionale del Comune d'Ischia, distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica).</p>
6)	<p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Ischia Jazz Festival nasce nel 1999 allo scopo di offrire ai turisti un'occasione culturale e d'intrattenimento più in linea con le tendenze di quel momento, in un periodo di bassa stagione.</p> <p>Nella splendida, raccolta, location della Pineta "Nenzi Bozzi", al centro del corso principale di Ischia, la prima rassegna si</p>

chiudeva con un giovanissimo Stefano Bollani (fresco del "titolo" di miglior giovane musicista jazz dell'anno) al piano in quartet con i migliori jazzisti italiani quali Enrico Rava, Paolo Fresu, Roberto Gatto. In dodici anni si sono alternati numerosissimi artisti di fama internazionale sul palco di IJF, come meglio si evince dall'allegato A e dalle brochure allegate delle ultime 4 edizioni. Il festival, ormai tra gli appuntamenti topici nel cartellone degli eventi del Comune di Ischia.

La manifestazione si svilupperà come segue:

3 dicembre 2011: conferenza stampa di presentazione al "Music Inn" di Roma (storica locale del Jazz presso la capitale);

9 dicembre 2011: Conferenza stampa di presentazione ufficiale presso la sala del consiglio comunale ad Ischia;

23 dicembre 2011 – 7 gennaio 2012:
Stage one Ischia Jazz winter concerti, mostre, workshop:

Cast Artistico Concerti: Tullio De Piscopo, Billy Cobham, I Matt Bianco, Maria Pia De Vito, Fabio Morgera, Rita Marcotulli, Javier Girotto, Pippo Matino band, Magiga Boola street parade.

Mostra Fotografica: Le terme d'Ischia, vocazione del territorio

Workshop: presso la mediterraneo Music School si terranno i workshop per giovani musicisti e gli incontri con gli artisti.

31/12/2011: Concerto di San Silvestro: Viva le terme ! Piazza San Girolamo, pineta nenzi Bozzi;

01/01/2012: Concerto di Capodanno: Arie celebri alle terme ! Cinema teatro Excelsior.

Ischia Jazz Spring stage two: 06 / 30 aprile 2012

Cast artistico: Winton Marsalis, Herbie Hancock, John McLaughlin, Dave Weckl, Mike Stern, Incognito, Tania Maria, Archie Sheep, Stefano Di Battista, Gotan Project, Negrita.

		<p>Riapertura della Mostra fotografica alle terme e installazioni stradali legate alla "cultura delle terme";</p> <p>Workshop per giovani artisti presso le "Terme d'Ischia", concerti ed aperitivi a tema.</p>
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>Gino Castaldo: Il Comune d'Ischia ha inteso per il passato affidare la direzione artistica delle proprie manifestazioni a personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo della musica. Ricordiamo la prestigiosa collaborazione dell'attore – regista - autore Mariano Rigillo, nonché la direzione del Festival Jazz da parte di Renzo Arbore. L'edizione dello scorso anno è stata affidata al duo Silvano Arcamone/Piero D'Ambra, tra i fondatori del progetto, con l'amichevole "curatela" giornalistico/artistica di uno dei più grandi critici musicali d'Italia: Gino Castaldo. Scrittore, critico e storiografo della musica, ha pubblicato tra gli altri libri: "Dizionario della canzone italiana".</p> <p>L'edizione 2011/2012 vedrà ancora Gino Castaldo alla testa del pool incaricato di coordinare gli interventi artistici. Il Curatore si avvarrà di uno staff di collaboratori che già nelle passate edizioni lo hanno coadiuvato sia durante la preparazione, che in fase di produzione.</p>
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>1 dicembre 2011: Avvio della Promozione 2 dicembre 2011: Insediamento curatore artistico, apertura ufficio stampa; 3 dicembre 2011: Conferenza stampa di presentazione. 23 dicembre 2011 – 7 gennaio 2012: Mostra fotografica sulle "Terme d'Ischia".</p> <p>5 dicembre 2011: diffusione materiale agli info point.</p> <p>22 dicembre 2011/7 gennaio 2012: programma natalizio, eventi e concerti</p> <p>6 aprile 2012/ 30 aprile 2012: programma di lancio della stagione 2012</p>

10)	Piano di comunicazione dell'evento	Premessa Vedi allegato
-----	------------------------------------	----------------------------------

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	Per sua natura l'Ischia Jazz Festival è un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico, come indicato in premessa. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione via via crescente di un numero sempre più alto di frequentatori, dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 10.000 spettatori complessivi dell'edizione del 2010.
2)	Tipologia dei destinatari	In particolare, nell'ottica della de stagionalizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano, s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi del Comune d'Ischia, l'IJF XIII ed., rappresenta l'appuntamento di punta per il mese di settembre dell'anno in corso

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	Vedi allegato
2)	Analisi finanziaria dell'evento in relazione ai flussi turistici generabili	<p>Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate l'evento, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 3750.000 scaturente dall'interesse per i flussi turistici generabili. Per questo motivo, l'Ente proponente partecipa con una propria quota. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 25.000 presenze notte generate per un ricavo medio di €150 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 3.750.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento in termini di visibilità per l'isola e la regione Campania.</p>
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	<p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR sia relativamente alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici ("raccontando" le bellezze di Ischia e quindi della "Campania" di cui è una delle principali perle), sia contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione in location prestigiose sia dal punto di vista storico/artistico/culturale che naturale dell'isola sotto tali punti di vista, non disdegnando l'esaltazione della risorsa principale dell'isola costituita dal mare e dalle terme.</p> <p>Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, inoltre, alla diffusione della conoscenza dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e</p>

		<p>diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico. Infine, siamo certi che l'evento, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che può raggiungere, per la originale progettazione, rappresenti il punto focale dell'offerta ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica napoletana e campana.</p> <p>Produce un indotto economico notevole sia sotto il profilo del sostegno imprenditoriale che occupazionale.</p>
--	--	--

B) Quadro economico definitivo:

VOCI DI SPESA		ENTRATE	
TOT FIN. POR DISPONIBILE		210.000,00	VERO
		%	
		POR	
UFFICIO STAMPA (COMPESO STAMPA E MATERIALE PUBBLICITARIO)	35.000,00	86%	30.000,00 FINANZIATO POR REGIONE CAMPANIA (POR) 210.000,00
PERSONALE	15.000,00	100%	15.000,00 FINANZIATO POR COMPARTICIPAZIONE ENTE 80.000,00
SIAE	10.000,00	0%	ALTRE ENTRATE 60.000,00
CAST ARTISTICO	180.000,00	56%	100.000,00 FINANZIATO POR
ALLESTIMENTI	50.000,00	60%	30.000,00 FINANZIATO POR
SERVICE E BACK LINE	35.000,00	100%	35.000,00 FINANZIATO POR
OSPITALITA'	22.000,00	0%	
ASSICURAZIONE	3.000,00	0%	
TOT	350.000,00		TOT 350.000,00
TOTALE CONTROLLO		210.000,00	VERO

c) Descrizione dei beni culturali valorizzati

1) Le Terme Comunali.

Il progetto prevede la realizzazione di una mostra fotografica dal tema "Il Termalismo d'Ischia" presso le "Terme d'Ischia".

I Cespiti, di proprietà dell'ente proponente, rappresentano tutto il percorso culturale di oltre due secoli, dalle vasche di marmo d'inizio ottocento ai moderni impianti termali attuali. Lo stesso palazzo del municipio è ospitato nella vecchia struttura termale, prospiciente il porto d'Ischia, ricavato dal taglio dell'istmo di un cratere naturale, voluta da Ferdinando IV di Borbone nel 1854, di fronte la reggia estiva del Re, attualmente in uso al Demanio Militare che ospita, anch'esso, uno stabilimento termale militare. Una ottima occasione per utilizzare l'attrattore "musica" in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta turistica dell'isola, sfruttando anche la vicinanza della "Rive Droite" del porto d'Ischia, area di grande suggestione, chiusa al traffico veicolare, e luogo di svago ed intrattenimento serale, nonché area di diporto in concessione alla partecipata in house del proponente, Ischia Risorsa Mare S.r.l., materiale esecutrice del progetto.

2) Il Castello Aragonese, il borgo storico e le tradizioni delle feste natalizie e pasquali (insula minor ed insula major)

Il progetto prevede la realizzazione di percorsi musicali accompagnatori delle tradizioni, in due fasi in coda alla stagione 2011 ed all'inizio della stagione 2012. Innanzitutto, un sostegno all'offerta turistica di novembre fino all'Epifania. Sono già

10 anni che il Comune di è posto l'obiettivo di animare la prima parte dell'autunno, fino alle feste natalizie, con lusinghieri risultati in termini di presenze. La seconda fase attiene, invece, all'inizio della stagione turistica 2012. La Pasqua "bassa" (cade l'8 aprile) va sostenuta con un'offerta variegata, grazie soprattutto alla promozione dell'offerta termale e del benessere in generale, fino ad arrivare al primo week end della "Liberazione" del 25/04/2012, in cui si prevede l'apertura completa alla stagione di tutte le strutture ricettive, sostenuti quest'anno anche dall'occasione della "Luis Vuitton Cup" in programma a Napoli, valevole per le qualificazioni alla "Coppa America", in programma proprio dal 7 al 15 aprile 2012.

3) Il parco aroma-terapico (Arena Mirtina) e le pinete d'Ischia. I regnanti della casa Borbone.

L'Arena è situata, all'aperto, all'interno del più vasto parco di macchia mediterranea di 8 ettari voluto dai Borboni a metà dell'800. Volendo riportare alla fruizione una vasta area devastata dalla colata lavica dell'allora attivo vulcano Epomeo (mt. 787 s.l.m.), l'agronomo reale ordinò la piantumazione di circa mille pini. Oggi, grazie ad un progetto finanziato dalla Regione Campania, il parco, aperto alla libera fruizione di turisti e residenti, ospita una stazione aroma-terapica costituita da diversi percorsi tematici, esaltanti le essenze naturali dell'isola, secondo il progetto originario di tre secoli orsono.

Parallelamente, proprio al centro di Ischia, separata solo dagli insediamenti urbani di Corso Colonna, degrada verso il mare la Pineta "Nenzi Bozzi". Altro esempio di macchia mediterranea, prospiciente alla piazzetta d'Ischia, rappresenta il luogo ideale d'incontro per quanti intendono godere della musica in una cornice naturale suggestiva.

Infatti, Le **Pinete d'Ischia** sono 4 meravigliosi Parchi, acquisiti al patrimonio pubblico da oltre vent'anni. Offrono una vera e propria oasi di verde in pieno centro abitato. Sono nati sull'ultima colata lavica verificatasi ad Ischia nel 1302. Solo tre anni dopo gli abitanti ritornarono sull'isola e dovettero attendere ben cinque secoli per poter vedere sorgere un manto di verde proprio lungo il tratto segnato dalla lava. Sarà infatti, sufficiente spostarsi sull'altura di Campagnano per seguire l'intero percorso, completamente ricoperto dai pini piantati nel 1850, per opera del dottor Gussone, direttore dell'orto botanico di Napoli. Furono preferiti i Pini Domestici all'ombra dei quali si è sviluppato un insieme di piante tipiche dell'ambiente mediterraneo.

Ischia mette a disposizione dei suoi cittadini e dei suoi ospiti questi spazi, che dopo essere stati trascurati per lungo periodo, si ripresentano nel loro splendore testimonianza di un ricco patrimonio naturale e culturale.

Per rendere più attivo e vivo il rapporto uomo-natura si sono attribuite delle specificità diverse ad ogni area:

La **Pineta dei Fiori** (la **Nenzi Bozzi**), la **Pineta degli Artisti** e delle **Orchidee**, la **Pineta dei Ragazzi** (**Pineta Villari**), la **Pineta degli Atleti** (Fondo Bosso).

Nelle pinete inoltre, soprattutto nel periodo estivo vengono organizzate attività culturali, concerti, mostre, teatro e cinema all'aperto.

Proprio per questa destinazione ogni anno è stata scelta una location diversa per l'organizzazione di Ischia Jazz.

Il progetto prevede l'utilizzo delle pinete per valorizzarne la capacità quale attrattore a livello turistico – culturale.

Per il 2011 per una delle location è stata scelta la Pineta dei Fiori (Nenzi Bozzi).

4) Il centro e il Porto di Ischia

Il percorso ideale, dal porto d'Ischia e dalla reggia borbonica, fino all'antico carcere mandamentale, trasformato in luogo di fruizione culturale, fino all'antico borgo d'Ischia ponte, rappresentano i due chilometri più praticati dai turisti, alla stregua di un percorso ideale fatto di pavè alla napoletana, glamour, richiami storici e luoghi di tradizione, costellato dalle chiese che su di esso si affacciano.

Il noto **porto di Ischia** è stato costruito sul bacino di un antico lago vulcanico.

Il principale approdo dell'isola, dalla rara e singolare bellezza, fu voluto dal Re Ferdinando II, della Dinastia dei Borbone, che fece collegare nel 1854 il bacino di forma circolare al mare.

Grazie alla sua insenatura di lago vulcanico, il **porto di Ischia** è uno dei più protetti e funge principalmente come porto commerciale e turistico, articolando il traffico marittimo delle migliaia di turisti e pendolari che si muovono da e verso Napoli.

Il **porto di Ischia** è famoso anche per i numerosi bar, ristoranti e taverne situati lungo la riva destra, denominata "*Rive Droite*", che hanno preso il posto delle vecchie case dei pescatori. Di fronte ai locali, punti d'incontro della vita mondana di Ischia, si scorge nel verde la **Villa Reale dei Borboni**.

L'approdo è ancora alimentato dalle sorgive sotterranee ed è sede di uno stabilimento termale militare.

Per il 2011 è stata scelta come location di Ischia Jazz quale punto di interesse strategico per l'economia locale valorizzando il sito in relazione anche alla sua morfologia che lo rende acusticamente ideale per manifestazioni di carattere concertistico, rendendolo di fatto l'unico anfiteatro sull'acqua esistente in mediterraneo.

D) PIANO DI COMUNICAZIONE

Obiettivi/Iniziative

MODALITA' OBIETTIVI	Comunicazioni Istituzionali	Comunicazioni mediate dirette o personalizzate	Comunicazioni mediate indirette (di Massa)
Visibilità dell'evento	Sito internet del Comune	Realizzazione di un report dell'evento	Comunicati stampa Sito internet dedicato all'evento sponsorizzazioni
Gestione e sviluppo organizzativo	Partecipazione a fiere del settore turistico	Brochure Materiale stampato Posta elettronica	Relazioni con la Stampa
Potenziamento e visibilità dei territori	Presentazione di nuove offerta turistica	Direct mail Guida dell'evento Media Streaming dell'evento	Mostre ed altri eventi culturali

Iniziative/target di comunicazione

		PULL (ATTRATTORE)		PUSH (PROPAGANDA)	
		TURISTI ATTUALI	TURISTI POTENZIALI	ORGANI GIORNALISTI	INTERMEDIARI
1. Relazioni con la Stampa					
1.1	Press Kit			■	
1.2	Publi- redazionali stampa, tv, radio	■	■	■	
1.3	Educational			■	
1.4	Comunicati Stampa			■	
1.5	Interviste			■	
1.6	Conferenze Stampa	■	■	■	
2. Pubblicazioni					
2.1	Brochure	■	■		■
2.2	Manifesti	■	■		■
2.3	Kit Manifestazione	■	■		
3. Pubblicità					
3.1	Pubblicità dell'evento		■		
	Campagna Istituzionale		■		
	Azioni di co-marketing		■		
	Sponsorizzazioni		■		
4. Supporto alla commercializzazione					
4.1	Partecipazione a Mostre e fiere		■	■	

4.2	Presentazione nuovo prodotto			■		
4.3	Incentivi alla vendita		■	■		
4.4	Pubbliche relazioni			■		■
4.5	Direct mail		■	■		
4.6	Comunicazione ed assistenza		■	■		
5. Strumenti Multimediali						
5.1	Sito Web		■	■		■

Piano di Comunicazione Integrato

Iniziative/target/budget/priorità

Azioni	Obiettivi	Target prevalenti	Caratteristiche di massima	Priorità di attivazione	Risorse organizzative	Parametro di controllo
Creazione loghi e design manifestazione	Aumentare il livello di identificazione dell'eventi	turisti	Concepire logo e simbolo ad alto contenuto turistico	1	Esterna	Report finale
Head Line	Rafforzare la comunicazione degli anni precedenti	turisti	Supporto	2	Interna	Report finale
Sito web	Presentare e promuovere i servizi turistici del territorio presso i clienti attuali e potenziali, incentivare l'attivazione di nuove relazioni	turisti	Sezioni interattive	1	Esterna	Report finale
Pubbliche relazioni	Promuovere la conoscenza del territorio e dei suoi servizi, sviluppare nuovi contatti	Grandi clienti tour operator internazionali	Contatti Istituzionali	1	Esterna/Interna	Report finale
Utilizzo dei media ed altri stampati	Promuovere la conoscenza del territorio associato con l'evento di prestigio internazionale	Turisti ed aziende	Contatti aziendali	2	Esterna	Report finale

Tempo Fasi Operative	MESI					
	2011			2012		
	NOV.	DIC.	GEN.	FEB.	MAR.	APR.
Contatti ed inviti		■		■	■	
Definizione Programmi	■					
Press Kit		■				
Realizzazione Tour				■	■	
Follow up				■	■	■
Azioni di rinforzo			■		■	

E) STIMA DETTAGLIATA E PUNTUALE DEI RISULTATI ATTESI, DEI FLUSSI TURISTICI MOVIMENTABILI, DURATA DI PERMANENZA DEGLI STESSI E GRADO DI SODDISFAZIONE DEI TURISTI

RISULTATI ATTESI	
Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>Impatto occupazionale Contribuendo a sostenere la domanda in un iniziale periodo bassa stagione, la manifestazione contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione dei 15.000 addetti presso le 340 strutture ricettive dell'isola.</p> <p>Impatto formativo Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo quattro anni di attività. I successi dei precedenti concerti (Fiorella Mannoia, PFM in Ischia Rock Festival, Incognito, centinaia di artisti dell'Ischia Jazz festival) hanno confermato il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo musicale, suscitando anche la curiosità di alcuni studenti, finendo in alcune tesi di laurea in economia e in comunicazione quale Case History.</p>

	<p>Impatti socio-economici Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 2.800.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 14.000 presenze notte lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 200.</p> <p>Impatti sulla comunicazione L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto portando sull'isola operatori sia della musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.</p>
--	--

FLUSSI TURISTICI MOVIMENTABILI E DURATA DELLA PERMANENZA DEGLI STESSI	
Stima dei flussi turistici movimentabili	25.000 presenze notte
Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Fase 1: 10.000 presenze notte; Fase 2: 15.000 presenze notte.

Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	
Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Sarà attivato un apposita mail per l'evento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori dei quattro info point, fungeranno poi da interlocutori per la manifestazione.

F) RECAPITI RUP

Dati Rup e dipendente addetto al caricamento dei dati:

RUP : Dr. Vincenzo D'Acunto 081.33.33.250 – fax 081.33.33.201

mail: dacuntovincenzo@comuneischia.it

CF : DCNVCN66H04E329T

G) CODICE CUP

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO I39E11002090007 (VEDI ALLEGATO)

H) NOME E COGNOME DEL DIPENDENTE ADDETTO ALL'ATTIVITA' DI CARICAMENTO DEI DATI:

Dr. Vincenzo D'Acunto 081.33.33.250 – fax 081.33.33.201

mail: dacuntovincenzo@comuneischia.it

CF : DCNVCN66H04E329T

Approvazione Schema di Contratto

SCRITTURA PRIVATA

Con la presente scrittura privata, redatta in duplice originale, da valersi ad ogni effetto di legge,

TRA

Il **COMUNE DI ISCHIA**, c.f. 00643280639, nella persona del Sindaco e legale rapp.n.te p.t., Ing. Giuseppe Ferrandino, domiciliato per la carica presso la casa comunale in Ischia (NA), alla via Isolino n. 1, di seguito denominato Ente e per esso il RUP Dr. Vincenzo D'Acunto cf DCNVCN66H04E329T domiciliato per la carica presso il Comune d'Ischia ;

E

la **ISCHIA RISORSA MARE Srl - Società Unipersonale**, soggetta a direzione e coordinamento del Comune di Ischia, corrente in Ischia (NA), alla via Porto n. 10, P.IVA 04842601215, nella persona del Presidente e legale rapp.n.te p.t., Avv. P. Luigi Muscariello, di seguito denominata *Società*;

PREMESSO CHE

- a. la manifestazione ISCHIA JAZZ Festival, ha riscosso anche per la 12^a edizione (anno 2010) un notevole successo di pubblico e critica;
- b. detta manifestazione è divenuta ormai un evento cardine della stagione turistica anche grazie al contributo tecnico ed economico, cui l'Amministrazione comunale di Ischia, a più riprese, ha fornito;
- c. anche quest'anno il Comune di Ischia ha previsto lo svolgimento della manifestazione per il mese di Settembre;

- d. con deliberazione di G.M. del Comune di Ischia n. 95/2011, è stata istruita richiesta di finanziamento alla Regione Campania per valersi delle misure P.O.R. "SESSIONE 01 NOVEMBRE 2011 – 30 APRILE 2012 – POR CAMPANIA 2007-2013 OB. OP. 1.12";
- e. con nota di cui al protocollo N. 2011.0782353 DEL 17.10.2011-11-18, acquisita al protocollo del Comune di Ischia in pari data con n. 9180, la Regione Campania comunicava all'Ente l'approvazione del progetto di finanziamento per un importo di € 100.000,00;
- f. con deliberazioni di G. M. del Comune di Ischia n. _____, si è confermato l'affidamento della realizzazione della manifestazione ISCHIA JAZZ 2011-2012, alla Ischia Risorsa Mare Srl, società interamente partecipata dal Comune di Ischia operante in modalità "in house";
- g. che tale attività di organizzazione e realizzazione di eventi, è prevista all'art. 1 dello statuto societario della Ischia Risorsa Mare Srl;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

La premessa è parte integrante e sostanziale del presente contratto e ha tra le parti forza di patto.

Art. 2 - Oggetto e Durata del Contratto

L'Ente, si impegna a riconoscere il proprio patrocinio alla manifestazione culturale "ISCHIA WINTER & JAZZ. FESTIVAL XIII ED.TERME - TRADIZIONI E MUSICA. promossa, organizzata e sponsorizzata dalla Società, che avrà luogo dal _____ al _____ e ad erogare alla medesima i finanziamenti di cui al punto e) in premessa.

Art. 3 - Obblighi della Società.

La Società si impegna espressamente a:

- richiedere le autorizzazioni, concessioni, licenze e nulla osta, di tipo fiscale, tecnico-amministrativo, necessarie per lo svolgimento dell'evento;
- osservare tutte le prescrizioni di legge in tema di:
 - tutela ambientale (emissioni atmosferiche, rumori);
 - sicurezza.
- utilizzare gli spazi in concessione, nel rispetto delle leggi vigenti, effettivamente ed esclusivamente per lo svolgimento della manifestazione "ISCHIA WINTER & JAZZ. FESTIVAL XIII ED.TERME - TRADIZIONI E MUSICA.;
- mantenere in buono stato tutte le strutture, impianti e attrezzature di proprietà dell'Ente e installate per la buona riuscita dell'evento; in caso di sinistro, informare l'Ente entro tre giorni tramite raccomandata;
- non concedere in uso, locazione, comodato o tramite altra forma di godimento anche parziale, i beni, gli spazi e le attrezzature ad essa assegnati;
- alla scadenza o alla risoluzione del contratto riconsegnare gli spazi ed i beni concessi in uso nel medesimo stato in cui li ha ricevuti;
- collocare sul territorio comunale i cubi promozionali, nel rispetto delle indicazioni provenienti dai Responsabili degli uffici comunali competenti individuati dall'Ente;
- provvedere al piano di comunicazione dell'evento per ciò che attiene alla ideazione, progettazione e alla produzione di tutto il materiale informativo e promozionale della manifestazione stessa di cui dovrà sostenere tutti i costi e oneri, provvedendo, a suo carico, alla realizzazione di un ufficio stampa con predisposizione di adeguata *mailing-list*, coordinamento generale dell'ufficio con i media.

- Apporre su tutto il materiale pubblicitario e quant'altro previsto per la comunicazione i loghi e le diciture previste dal POR Campania 2007-2013 OB.OP. 1.12 "Estate 2010 – la riscoperta del patrimonio culturale"

Art. 4 - *Obblighi dell'Ente*

L'Ente si impegna a rilasciare alla Società, in modo del tutto gratuito, le autorizzazioni occorrenti alla messa in opera dei cubi promozionali e alla realizzazione dell'evento culturale.

Art. 5 – *Approvazione bilancio della manifestazione - anticipazioni*

La società approva il preventivo di spesa previsto per la manifestazione così come riportato nelle deliberazioni esecutive di cui in premessa e più precisamente con la deliberazione di G.M. n. 168/2010 secondo il seguente prospetto di finanziamento:

Regione Campania	210.000,00
Ente proponente: (Comune d'Ischia)	80.000,00
Altri contributi, sponsor privati, incassi serate	60.000,00

Tenuto conto che trattasi di intervento finanziato per €210.000,00 con fondi comunitari erogati dalla Regione Campania per i quali occorre procedere all'anticipazione della spesa – almeno quelle relative ai fondi finanziati e vincolati – per la successiva rendicontazione delle spese da produrre alla Regione Campania e per gli effetti l'Ente corrisponderà alla Società per la realizzazione a titolo di anticipazione per organizzazione ed esecuzione della manifestazione l'importo complessivo di € _____ (Eur Centomila/00), con le seguenti modalità:

- € _____ (Eur Trentacinquemila/00) all'atto della sottoscrizione del presente contratto 1° Acconto;
- € _____ (Eur Trentacinquemila/00) come 2° acconto, entro il _____;

Art. 6

Oneri ed Obblighi

Stabilire che cedono interamente a carico della Società affidataria tutte le

responsabilità oggettive per quanto attiene lo svolgimento della manifestazione, ivi comprese problematiche SIAE, assicurazioni, certificazioni di collaudo, ordine pubblico, sicurezza e quant'altro previsto e da prevedersi per il corretto svolgimento della manifestazione, manlevando di fatto questa Amministrazione da ogni e qualsiasi conseguenza per fatti connessi e conseguenti allo svolgersi della medesima.

Art. 7 - Controversie

Per le eventuali controversie derivanti dall'interpretazione o dall'esecuzione del presente contratto è competente il Foro di Napoli.

Art. 8 - Rinvio

Per tutto quanto non disciplinato dal presente contratto, si rinvia a quanto disposto dal Codice Civile.

Letto, approvato e sottoscritto.

Ischia,

Il Comune di Ischia

La Ischia Risorsa Mare Srl

Le parti dichiarano di approvare espressamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le clausole *sub 3, 4, 5, 6 e 7*.

Il Comune di Ischia

La Ischia Risorsa Mare Srl

RELAZIONE ISTRUTTORIA

vedi prospetto

IL FUNZIONARIO

Il

[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

vedi prospetto

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

Il

[Signature]

[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

IL DIRIGENTE

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Bernasconi

Il

[Signature]

[Signature]

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: €, Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N.

[Handwritten notes]

Il

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

.....

CAP. 1690

INT. 1.07.02.03

IMP. n° 1044 € 80.000,00

CAP. 1690

INT. 1.07.02.03

IMP. n° 1045 € 10.000,00

CAP. 1694

INT.

1.07.02.03

IMP. n° 1046

€ 210.000,00

CAP. 1366 RISORSA

1366

TIT. 2 CAT. 5

ACC. 1267

€ 210.000,00

ANNUALITA' 2012

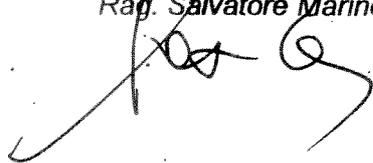
CAP. 1690

INT. 1.07.02.03

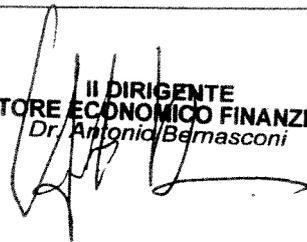
IMP. n° 1045/11

€ 50.000,00

II RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Rag. Salvatore Marino



II DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Bemasconi



RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 01.12.2011

Il Responsabile



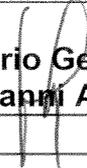
**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**



CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 30199 del 01.12.2011

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**



ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**