

CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **09/05/2011** N. **55**

Oggetto: BANDO EUROPEO EMANATO DALLA G.R. DELLA CAMPANIA N.111 DEL 21.03.2011 DEFINIZIONE DI UN PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI DI RISONANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE IMPRONTATO AL "RACCONTO" DELLA REGIONE CAMPANIA ATTRAVERSO LA SCOPERTA DEI SUOI ATTRATTORI TURISTICO-CULTURALI - SESSIONE ESTIVA.

L'anno **duemilaundici** , addì **nove** , del mese di **maggio** , alle ore **12,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo e Spettacolo;
PREMESSO:

CHE la manifestazione "Viaggiatori di Note", ha riscosso anche per la 4^a edizione (anno 2010) un notevolissimo successo di pubblico e di critica;

CHE tale manifestazione è divenuta ormai un evento cardine della stagione turistica ed oltre al fatto che questa Amministrazione ha contribuito a più riprese alla crescita esponenziale di tale

evento, sostenendola tecnicamente ed economicamente, anche quest'anno ne è previsto lo svolgimento per il mese di giugno con programma in fase di allestimento;
CHE quest'Amministrazione ha in nuce di prevedere anche nel bilancio di previsione dell'esercizio 2011 un apposito stanziamento a sostegno dell'iniziativa, compatibilmente con le risorse disponibili;

CHE con Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011 la Regione Campania ha approvato un'avviso pubblico ad oggetto: POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 - 30 Aprile 2012".

VISTO che l'avviso, decretato dall'organo Regionale per la presentazione di progetti afferenti alla promozione e alla valorizzazione dei beni culturali a fini turistici è rivolta in via esclusiva ad Enti pubblici e prevede per i Comuni la possibilità di presentarsi anche in forma associata.

CONSIDERATO che è interesse per il Comune d'Ischia partecipare con un proprio progetto per la sessione estiva.

Preso atto della possibilità di presentare il progetto in questione anche attraverso un protocollo d'Intesa con Comuni limitrofi fermo restando il Comune d'Ischia Comune capofila che nel caso di specie è in partneriato con i Comuni di Casamicciola Terme e Lacco Ameno;

PRESO ATTO che nello stesso Decreto, al fine di procedere alla valutazione dei progetti, si richiede al Comune d'Ischia, in qualità di capofila e beneficiario finale, di trasmettere la prevista documentazione entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 11 maggio 2011;

VISTI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare il protocollo d'intesa così come allegato;
- Approvare il progetto della V^a edizione Viaggiatori di Note a valersi quale progetto di adesione all'avviso indicato in premessa;
- Approvare i dettagli di tutti gli elementi inseriti nella scheda progettuale presentata secondo gli allegati approvati dall'avviso pubblico;
- Impegnare la somma di Euro 10.000,00 sul cap. 1691 quale quota di cofinanziamento prevista a valere sul bilancio di previsione anno 2011 ;;
- Nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dr. Vincenzo D'Acunto, il quale darà esecuzione alla presente con i relativi atti amministrativi, ivi compresa la trasmissione degli atti alla Regione Campania;
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente. verbale.

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Giovanni Amodio

**INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA**

SESSIONE " _____ ESTIVA _____ "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	VIAGGIATORI DI NOTE CONTRAPPUNTI PER IL TURISMO MUSICALE V EDIZIONE ISCHIA 17/19 GIUGNO 2011
2)	Ente Locale proponente	Comune di Ischia
	Sede principale	<i>Via lasolino, 1</i>
	Telefono	081 3333111
	Fax	081 3333111
	E-Mail	dacuntovincenzo@comuneischia.it
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Vincenzo D'Acunto
	Telefono	081 3333250
	Fax	081 3333111
	E-Mail	dacuntovincenzo@comuneischia.it
4)	<i>In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico</i>	3

4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	<i>Comune di Casamicciola e Lacco Ameno</i>
4.2)	Protocollo d'Intesa	<p>I Comuni dell'isola d'Ischia sono impegnati in attività di promozione turistica sul mercato interno e internazionale per il rilancio dell'immagine del territorio ed il consolidamento della tradizione d'ospitalità, unica fonte di ricchezza, sviluppo e occupazione dell'isola, tra l'altro fortemente compromessa dai trascorsi eventi legati a contingenze negative in Regione Campania e nella città di Napoli;</p> <p>tale attività di promozione, svolta congiuntamente con le istituzioni regionali, comunali ed i principali esponenti del settore, si è basata sul recupero delle sinergie a livello nazionale ed internazionale con gli enti pubblici preposti alla promozione del territorio e alla divulgazione dell'immagine della Campania, terra di radicati valori, tradizioni millenarie e bellezze naturali ineguagliabili;</p>
5)	Edizioni precedenti nr. <u> 4 </u>	<p>Fra le forme di turismo culturale quello musicale si distingue in Italia e all'estero perché in grado di muovere grandi numeri e le più diverse categorie di viaggiatori verso i "luoghi della musica". Sebbene sia un mercato ancora in crescita, è visto dagli stessi operatori turistici come una imperdibile occasione di investimento. Il mercato a cui Viaggiatori di Note si propone è quello del turismo culturale concentrandosi su due aspetti diversi: i turisti e il trade. Il turismo musicale è l'unico comparto del turismo in cui l'offerta non riesce a soddisfare interamente la domanda, questo è dovuto essenzialmente al numero limitato di biglietti per assistere ai concerti. Ci sono paesi in cui la musica rappresenta una parte importante dell'immaginario collettivo che andrebbe sviluppato e alimentato, e Napoli in questo ne è un esempio. In Italia ci sono tantissimi territori il cui attrattore principale è proprio la musica: basti pensare a Torre del Lago di Puccini, a Busseto con tutti gli itinerari Verdiani, o anche a realtà come La notte della Taranta durante la quale ogni anno nel piccolo paese della Grecia salentina, Melpignano, si radunano circa centomila persone provenienti da ogni dove. Per non parlare dell'estero dove il Brasile è la "Samba", Liverpool la patria dei Beatles, ecc.</p>

	<p>Nelle edizioni precedenti si sono susseguiti sul palco artisti nazionali ed internazionali quali tra gli altri David Riondino, Raiz, Daniele Silvestri, Petra Magoni e Ferruccio Spinetti, gli Zimbaria.</p> <p>Per ulteriori dettagli è consultabile il sito internet già attivo www.viaggiatoridinote.com</p>
--	---

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>La manifestazione proposta mira a consolidare il ruolo della world music quale principale attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale diverso dai flussi di massa che negli ultimi anni hanno caratterizzato il periodo di alta stagione sull'isola d'Ischia. L'iniziativa ha il dichiarato obiettivo di riappropriarsi di un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale, la musica. Risulta, quindi, essere un appuntamento particolarmente significativo, da tale punto di vista, per chi intende scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, contribuendo ad arricchire l'offerta con le occasioni musicali, presso location d'indubbia valenza storico/culturale. In particolare, La V Edizione di <i>Viaggiatori di Note</i> avrà luogo dal 17 al 19 giugno 2011, con alcune novità seguirà la struttura delle precedenti edizioni: nell'arco dei tre giorni si alterneranno concerti, proiezioni e un workshop sul turismo musicale volto a promuovere l'incontro fra gli operatori di domanda e offerta. <i>I concerti</i>, gratuiti, si svolgeranno fra il Vecchio Carcere Mandamentale Borbonico di Ischia Ponte (recuperato alla fruizione grazie all'intervento della regione Campania su precedenti POR) e il Castello Aragonese. I musicisti che hanno partecipato alle precedenti edizioni hanno sempre dato un carattere di unicità e di originalità all'evento. <i>Il Workshop sul turismo musicale</i> è ormai un momento importante di dibattito e sarà prevalentemente</p>

		<p>orientato ad analizzare il rapporto tra i Festival ed il territorio analizzando i progetti di marketing turistico legati alla musica; intervengono tour operator specializzati italiani ed esteri, rappresentanti di eventi musicali, scrittori di guide, esperti di marketing territoriale. L'appuntamento nasce con l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura del Turismo Musicale creando una community internazionale fra tutti gli operatori del settore che ha come sede e luogo di riferimento l'isola d'Ischia.</p> <p>Tutti gli eventi previsti saranno gratuiti ed aperti al pubblico avendo come obiettivo quello di aumentare e promuovere l'offerta culturale.</p>
2)	<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania e per la stessa Provincia di Napoli sono noti. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. Compito dell'ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione. La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana sia per il mercato europeo che italiano, strizzando l'occhio ai flussi extra continentali.</p>
3)	<p>Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania</p>	<p>L'artista internazionale Vinicio Capossela ha deciso d'incidere un album dedicato al mare ed alle sue avventure proprio ad Ischia, scegliendo il Castello Aragonese per questo. Egli ha inteso raccontare, da un luogo privilegiato dal mare, la sua storia, riteniamo dando lustro all'isola ed all'intera regione.</p> <p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici, contribuendo alla riqualificazione ed allo</p>

		<p>sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione in una location di alta valenza, dal punto di vista considerato. In sostanza, mediante l'attrattore "artista" si permette e si esalta la fruibilità di un luogo (l'antico borgo marinaro, centro storico del comune) di alta valenza dal punto di vista storico, ambientale e culturale.</p> <p>L'evento altresì si caratterizza per l'alta attrattiva turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali, ha il carattere della unicità.</p>
4)	Luogo di svolgimento	Il castello Aragonese e il vecchio Carcere Mandamentale Borbonico recuperato alla pubblica fruizione come area culturale.
4.1)	Descrizione delle locations	<p>1) prospiciente il bacino di mare degli scogli di Sant'Anna (ove ancora sono immerse le vestigia dell'antica cittadella romana di Aenaria) si erge il singolare maniero del Castello Aragonese (definito insula minor) sede dei regnanti di Aragona, Angioini, Borboni, in relazione alle varie dominazioni susseguitesi.</p> <p>Simbolo dell'isola, si caratterizza per la sua unicità ed è sede di una vera e propria cittadella medioevale nella quale si ritirava la popolazione d'Ischia ponte in occasione degli attacchi nemici. Attualmente è collegato alla terra ferma grazie ad un istmo-pontile di trecento metri.</p> <p>2) Carcere Mandamentale ottocentesco a ridosso sul mare, recuperato alla fruizione culturale grazie ad interventi recenti di ristrutturazione (a valere su analoghi POR) è utilizzato quale luogo di mostre, eventi, concerti, manifestazioni, rappresentando il luogo perfetto di congiunzione tra storia e cultura. Singolare l'integrazione con il fabbricato del vecchio Mulino cinquecentesco (da cui il nome della località, Punta Molino appunto). I detenuti, infatti, erano impiegati nella molinatura del grano che arrivando mediante vascelli agli scogli, veniva lavorato proprio nella struttura.</p>
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con	Il castello aragonese è l'icona dell'isola d'Ischia. Chi vede il castello identifica l'isola. Immortalato in decine di film, telefilm,

	<i>l'evento</i>	<p>ripreso e riprodotto in migliaia di documenti consente di riferire il pensiero direttamente all'isola.</p> <p>Rappresenta pertanto il veicolo più naturale di promozione, unendo al fascino ed all'unicità della sua storia e architettura il richiamo attrattivo per ogni turista.</p> <p>Parimenti il carcere mandamentale, situato proprio di fronte al Castello Aragonese, permette di rivolgere sempre e comunque lo sguardo ad esso, suscitando l'immediata riconoscibilità in chiave turistica della location.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	<i>Ricettività</i>	<p><i>Sull'isola d'Ischia, il più importante "distretto turistico industriale" del Sud Europa insistono oltre 340 attività ricettive per complessivi 40.000 posti letto, al netto dell'ospitalità offerta dai privati. Nel Comune d'Ischia insistono 78 strutture ricettive per complessivi 9.000 posti letto.</i></p>
5.2)	<i>Attenzione all'ambiente</i>	<p>Implementata con grande forza dal gennaio del 2008 (epoca della prima "grande" crisi dei rifiuti in Campania, la raccolta differenziata, promossa dal Comune per il tramite della sua partecipata "in house" Ischia Ambiente S.p.A., ha consentito l'eliminazione dei cassonetti, sostituita da un efficace sistema di raccolta porta a porta. Attualmente (dato fine marzo 2011) la raccolta differenziata è al 52%, come meglio si evince dai grafici pubblicati sulla home page del sito www.ischiambiente.com.</p> <p>L'attenzione all'ambiente, con la raccolta differenziata (e diverse altre iniziative inerenti la raccolta degli oli esausti, i RAEE ed altre tipologie di rifiuti speciali) rappresenta uno dei punti di forza caratterizzante l'offerta turistica del Comune d'Ischia.</p>
5.3)	<i>Servizi dedicati ai turisti</i>	<p><i>Per sua natura Il Comune d'Ischia attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. Oltre la rete dei quattro info point dislocati nei punti strategici del territorio (di cui uno di competenza della locale AACST), in sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e</i></p>

		<p><i>all'ospitalità che alle manifestazioni. Inoltre, grazie al nuovo servizio WI FI gratuito in tre aree del Comune al portale istituzionale ed al nuovo sito dell'Assessorato al Turismo, distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica) ha avviato anche l'esperienza della Web TV istituzionale.</i></p>
<p>6)</p>	<p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p><i>Viaggiatori di Note intende posizionarsi fra quelle manifestazioni culturali capaci di rappresentare il "prodotto Italia" nella sua completezza e contemporaneamente aprirsi al confronto con il nuovo e con altre culture. L'evento ha come obiettivo quello di diventare un mezzo importante per il rilancio turistico dell'intera offerta delle aree coinvolte.</i></p> <p><i>Viaggiatori di Note intende caratterizzarsi come nuovo "prodotto" culturale ed ha come obiettivi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -la diffusione del turismo musicale-la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio e delle sue risorse; -lo sviluppo socio-economico; -la cooperazione tra organizzazioni pubbliche e private; -l'integrazione tra sistema di offerta culturale e altre filiere produttive locale <p><u>Programma V Edizione</u></p> <p><i>17 Giugno.</i></p> <p>Inaugurazione</p> <p>Ore 21 Concerto Arto Lindsay</p> <p><i>Arto Lindsay per tutta la vita ha attraversato confini geografici e musicali. Nato negli Stati Uniti e cresciuto in Brasile negli eclettici anni del movimento Tropicalia degli anni Sessanta, il poliedrico cantautore/produttore/cantante/chitarrista si è costruito una reputazione internazionale come artista tanto interessante quanto dinamico. Musicista pop, provocatore sonoro, produttore, a parte le etichette Arto Lindsay è sicuramente un grande artista.</i></p> <p><i>18 Giugno.</i></p> <p>Ore 10.30-17.30 Workshop sul turismo musicale</p> <p>Ore 21.00 In collaborazione con il Castello Aragonese Vinicio Capossela in concerto</p> <p><i>Il 26 Aprile 2011 uscirà il nuovo album di Vinicio Capossela "Marinai, profeti e balene", un'opera sul fato, sul viaggio e il mare come</i></p>

		<p><i>metafora e scenografia del destino umano. Da Omero a Dante, da Melville a Conrad, è un disco che trova ispirazione nella letteratura di tutti i tempi e in cui risuonano il mito, le voci di marinai, di profeti e balene. A rendere unico l'evento il fatto che l'album è stato scritto e registrato proprio al Castello Aragonese nella sagrestia della Cattedrale diroccata dell'Assunta, location del concerto.</i></p> <p>(VEDI ALLEGATO BOOKLET DELL'ALBUM E I CREDITS)</p> <p>19 Giugno.</p> <p>Ore 21 Proiezione "Passione" di John Turturro</p> <p><i>Viaggio al termine di un juke-box, il più grande del mondo: Napoli, scrigno di canzoni, anzi patria delle canzoni, leggenda che inizia con il mito fondante delle muse. Canzoni e cantanti, musicisti e poeti, personaggi reali e leggendari sono i protagonisti di un film che attraversa una delle metropoli più belle, famose e controverse del mondo, una delle pochissime in grado di incarnare un'idea della vita.</i></p>
7)	Cast artistico	L'artista internazionale Vinicio Capossela al quale sarà conferita una benemerenda per la promozione dell'isola attraverso la musica
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Associazione l'Isola Volante
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>01/03/2011: apertura sito e avvio comunicazione</p> <p>01/03/2011: insediamento del curatore e ufficio stampa</p> <p>01/04/2011: avvio promozione</p> <p>17 giugno 2011: inizio manifestazione</p> <p>19 giugno 2011: termine manifestazione;</p> <p>1 luglio 2011: rendicontazione.</p>
10)	Piano di comunicazione dell'evento	L'obiettivo del piano di comunicazione è, innanzitutto, raggiungere i risultati attesi dal progetto, vale a dire divenire un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati del settore. Tale notorietà verrà veicolata tramite una massiccia presenza nei media, sia on line che off line. Una grande aiuto verrà anche dalla televisione, con la presenza della notizia dell'evento sia in antenne locali che nazionali.

In particolare, verranno utilizzati i seguenti canali:

1. ufficio stampa;
2. internet;
3. pubblicità (advertising).

Come già detto, la comunicazione si avvarrà di promozioni e conferenze quali trampolini di lancio per **catturare l'attenzione del pubblico e dei media.**

UFFICIO STAMPA

L'ufficio stampa è essenziale al fine di una corretta campagna di comunicazione. La scorsa edizione ha avuto un ufficio stampa dedicato, ma le ridotte possibilità economiche hanno permesso una comunicazione concentrata principalmente su internet e su media di settore. Quest'anno, invece, anche in funzione dell'apporto economico sollecitato con il presente progetto, l'obiettivo è quello di ottenere l'attenzione di media nazionali ed internazionali con azioni significative ed efficaci.

Azioni da effettuare

L'ufficio stampa si articolerà in due parti principali: **attività quotidiana e attività legata ad eventi speciali**, come conferenze e serate di gala, ed entrambi saranno svolti sia on line che off line. Verranno attivate azioni di "avvicinamento" tramite benefit ed eventi mirati per creare rapporti stretti con i media di nostro interesse. Grande spazio verrà dato al **monitoraggio** di media nazionali e di settore per individuare quei giornalisti che si occupano di temi inerenti l'evento a cui verrà proposto del materiale informativo sulla manifestazione così da invogliarli a realizzare articoli su di noi.

Si contatteranno le **televisioni e radio locali** per presentare un evento di riferimento del settore. Con le stesse argomentazioni si contatteranno soprattutto i **media a livello nazionale** per ottenere più spazio.

INTERNET

1. Grande importanza verrà data anche ad internet che si sta rivelando un mezzo comunicato

		<p>estremamente efficace con l'isnerimento dell'evento sulla home page del sito istituzionale (fortemente indicizzato) e sulla pagina dedicata all'assessorato al turismo.</p> <p>ADVERTISING E' prevista una campagna di advertising su riviste nazionali di settore mediante redazionali. Saranno realizzate locandine e banner da installare nelle vetrine e per le strade con congruo anticipo.</p>
--	--	--

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	Per sua natura l'evento proposto rappresenta un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico. L'importanza dell'artista proposto è in grado di attrarre verso l'isola flussi turistici specifici, trasversali a diverse fasce di età, destagionalizzando i flussi in un periodo di media stagione.
2)	Tipologia dei destinatari	Nel corso delle precedenti edizioni il numero del pubblico si è duplicato, contando una media di 1.000 persone a serata, ed è principalmente costituito da una fascia d'età fra i 30 ed i 45 anni; solitamente si tratta di donne e uomini in egual misura, di cultura medio alta e con capacità di spesa importante. E' da tenere presente che una parte è rappresentata dagli ospiti della manifestazione e dei partecipanti al workshop che sono dunque giornalisti e critici musicali, musicisti e rappresentanti di istituzioni pubbliche, Rappresentanti di Associazioni culturali in Italia, ed operatori turistici.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Rappresenta l'appuntamento musicale di punta dell'offerta turistica del mese di GIUGNO per l'isola d'Ischia, naturale preludio al mese di agosto, tradizionalmente mese di punta della stagione turistica.

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	
1.1)	Uscite tot.	€ 72.000
A	Voci di spesa	Ufficio Stampa e comunicazione 5.000 Personale uffici, Operai, Hostess 5.000 Diritti Siae e tasse 5.000 Cast artistico, cachet 30.000 Allestimenti 10.000 Service e back line 10.000 Ospitalità e transfert 5.000 Assicurazione generale 2.000 Totale Uscite 72.000

1.2)	Entrate tot.	€ 72.000
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 36.000
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 10.000
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 26.000

2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p>Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate l'evento, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 600.000 scaturente dall'interesse per i flussi turistici generabili. Per questo motivo, l'Ente proponente partecipa con una propria quota. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 3.000 presenze notte generate per un ricavo medio di €200 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 600.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento in termini di visibilità per l'isola e la regione Campania.</p>
-----------	--	---

3)	<p>Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013</p>	<p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici, contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione nella location più prestigiosa dal punto di vista storico/artistico/culturale dell'isola sotto tali punti di vista, non disdegnando l'esaltazione della risorsa principale dell'isola costituita dal mare.</p> <p>Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, inoltre, alla diffusione della conoscenza dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico. Infine, siamo certi che l'evento, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che può raggiungere, per la originale progettazione, rappresenti il punto focale dell'offerta ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica napoletana e campana.</p>
----	---	---

E	RISULTATI ATTESI	
1)	<p>Stima dei flussi turistici movimentabili</p>	3.000 presenze notte
2)	<p>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p>	Dal 17 GIUGNO al 20 GIUGNO
3)	<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	Sarà attivato un apposita mail per l'evento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori dei quattro info point, fungeranno poi da interlocutori per la manifestazione.

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p><i>Impatto formativo</i> Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo quattro anni di attività. I successi dei precedenti concerti hanno confermato il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo musicale, suscitando anche la curiosità di alcuni studenti, finendo in alcune tesi di laurea in economia e in comunicazione quale Case History.</p> <p><i>Impatti socio-economici</i> Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 600.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 3.000 presenze notte lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 200.</p> <p><i>Impatti sulla comunicazione</i> L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto portando sull'isola operatori sia della musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.</p>

Protocollo d'Intesa

tra

Comune di Ischia

Comune di Casamicciola Terme
Comune di Lacco Ameno

**Finalizzato alla costituzione del partenariato per la
realizzazione del progetto "VIAGGIATORI DI NOTE V Ed."**

L'anno 2011, il giorno _____ del mese di _____, presso la sede del Comune di Ischia con sede in Ischia – Via lasolino n. 1 sono presenti per la stipulazione del presente protocollo d'intesa:

Il Comune di Ischia, rappresentata dal Sindaco, Ing. Giuseppe Ferrandino domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente;

Il Comune di Casamicciola Terme, rappresentato dal Sindaco Dott. Vincenzo D'Ambrosio;
Il Comune di Lacco Ameno, rappresentato dal Sindaco, Dott. Restituta Irace;

PREMESSO CHE:

I Comuni dell'isola d'Ischia sono impegnati in attività di promozione turistica sul mercato interno e internazionale per il rilancio dell'immagine del territorio ed il consolidamento della tradizione d'ospitalità, unica fonte di ricchezza, sviluppo e occupazione dell'isola, tra l'altro fortemente compromessa dai trascorsi eventi legati a contingenze negative in Regione Campania e nella città di Napoli;

tale attività di promozione, svolta congiuntamente con le istituzioni regionali, comunali ed i principali esponenti del settore, si è basata sul recupero delle sinergie a livello nazionale ed internazionale con gli enti pubblici preposti alla promozione del territorio e alla divulgazione dell'immagine della Campania, terra di radicati valori, tradizioni millenarie e bellezze naturali ineguagliabili;

la ricerca di un efficiente utilizzo delle risorse, unitamente ad una efficace azione di promozione, si è tradotta in accordi per lo sviluppo di progetti di rilancio dell'immagine dell'isola attraverso la valorizzazione dei beni culturali in essa presenti di forte impatto negli itinerari turistici;

con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, la Regione Campania ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

con Decreto n. 123 del 13/04/2011 del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo in qualità di R.O.O., la Regione ha approvato ed emanato apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate, riservando la partecipazione agli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2 del D. Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania; Per ciascun progetto, il finanziamento regionale richiesto non potrà eccedere, per la sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011, il 70% del costo complessivo del progetto e, comunque, l'importo di € 500.000,00 a valere sulle risorse del P.O. F.E.S.R. Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12,

ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso regionale è data la possibilità di presentare progetti in partenariato tra più soggetti pubblici i quali sono tenuti a trasmettere apposito protocollo d'intesa, sottoscritto dai legali rappresentanti, o loro delegati, di tutti gli Enti partecipanti, contenente l'indicazione, da parte di ciascun Ente, delle finalità e delle motivazioni della

propria adesione alla realizzazione dell'iniziativa, nonché la scheda progettuale della stessa;

Il Comune di Ischia, Assessorato al Turismo, ha concordato con i Comuni di Casamicciola Terme e Lacco Ameno la presentazione in partenariato di scheda progettuale allo scopo di pervenire alla valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali in maniera integrata attraverso la realizzazione di un percorso di musica e spettacoli;

tale percorso riassunto nel progetto denominato "**Viaggiatori di Note V ed.**" (allegato) si articola in più iniziative fortemente integrate tra loro di modo che si possano percepire come un continuum di eventi promozionali e ideale "racconto" attraverso i beni culturali scelti come locations delle singole manifestazioni;

il tavolo di partenariato sarà coordinato dall'Assessorato al Turismo del Comune di Ischia che assume anche la qualità di soggetto Beneficiario finale del finanziamento al progetto ed Ente Capofila del partenariato;

Considerato che:

tale partenariato è costituito allo scopo di presentare la proposta progettuale (allegata) come candidatura ai finanziamenti regionali di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011 per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel territorio regionale nella sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011";

il Comune di Ischia, tramite l'Assessorato al Turismo, intende garantire il suo ruolo di coordinamento istituzionale attraverso la partecipazione all'iniziativa di partenariato suddetta;

il Comune di Ischia, infatti, ne condivide gli intenti improntati al fine di valorizzare il patrimonio del territorio provinciale in tutte le sue forme ed espressioni, nonché favorire le sinergie tra Comuni indirizzate allo sviluppo locale;

Vista:

- l'opportunità di realizzare un coordinamento funzionale tra i soggetti, onde esercitare efficace ed efficiente azione congiunta per il raggiungimento dell'obiettivo di ottenere il co-finanziamento regionale e realizzare il progetto "**Viaggiatori di Note V ed.**" destinato alla promozione del territorio isolano, a beneficio della collettività e del suo tessuto produttivo;
- l'esigenza di formalizzare tale collaborazione al fine di realizzare le azioni previste nel progetto;

Ritenuto che:

- il presente accordo di partenariato è coerente con il ruolo istituzionale dei comuni coinvolti nonché con gli obiettivi strategici che essa si pone, in quanto volto alla realizzazione di un progetto finalizzato alla promozione, alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio;
- il presente accordo è in linea con le più moderne strategie di sviluppo, le quali prevedono il coordinamento tra amministrazioni, enti ed organismi competenti, pubblici e privati, per un intervento strategico e operativo sul territorio, unitariamente orientato nelle finalità e negli

strumenti, idoneo quindi ad evitare sprechi di risorse ed azioni contrastanti e perciò controproducenti;

TUTTO CIÒ PREMESSO

Le parti, al fine di adottare soluzioni e modalità di intervento integrate, con intese preliminari sono pervenute alla determinazione di stipulare il seguente Protocollo di Intesa:

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa.

Art. 2

L'Assessorato al Turismo del Comune di Ischia e i Comuni di Casamicciola Terme e Lacco Ameno si impegnano a collaborare per la realizzazione del progetto denominato "**Viaggiatori di Note V ed.**" (allegato al presente accordo) da presentare alla Regione Campania per ottenere il co-finanziamento nell'ambito del bando, di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011, per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi nel territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011".

A tale fine viene costituito apposito partenariato.

Art. 3

Il Comune di Ischia assume la titolarità del progetto "**Viaggiatori di Note V ed.**" e si impegna a:

- presentare domanda di co-finanziamento alla Regione Campania per la realizzazione del progetto suddetto in qualità di soggetto capofila del partenariato;
- assumere il ruolo di beneficiario finale nei confronti della Regione Campania ai sensi dell'Art. 8 dell'Avviso pubblico regionale;
- coordinare i soggetti partner nelle attività e le fasi di realizzazione del progetto, secondo le modalità indicate nel progetto stesso;
- realizzare il progetto così come descritto nella proposta progettuale presentata alla Regione Campania;

Art. 4

I Comuni partner del progetto si impegnano a:

- garantire il patrocinio del progetto nonché la capillare diffusione della promozione dell'evento sul proprio territorio, al momento dell'ammissione a finanziamento da parte della Regione Campania del progetto in parola;

- garantire i servizi necessari ed accessori (**autorizzazioni, permessi, vigilanza, etcc.**) per l'esibizione degli artisti previsti dal programma del progetto **"Viaggiatori di Note V ed."**
- sostenere l'attività di comunicazione dando rilevanza al programma delle manifestazioni sul sito web dell'Ente;
- demandare alla Provincia di Napoli il ruolo di Beneficiario Finale del finanziamento nei confronti della Regione Campania;

Art. 5

I Comuni sottoscrittori decidono di partecipare a tale progetto in ordine alla finalità di ampliare l'offerta di eventi e itinerari con un progetto che possa legare in un unico intento e "racconto" il territorio dell'isola d'Ischia al fine di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti e spingerli a conoscere, accompagnati dal programma delle manifestazioni del progetto, le identità e le bellezze dei territori.

In questo modo si intende realizzare un modello di promozione sistemica in grado di coniugare eventi culturali ai fini dell'attività di promo-comunicazione. Con la scelta di locations di particolare prestigio sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzare i flussi di visita, prolungare la stagione turistica e puntare ad una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda.

Per tutto quanto non previsto, si rinvia alle vigenti disposizioni di legge.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ischia, 9 maggio 2011

Comune d'Ischia (capofila)
Ameno

Comune Casamicciola Terme Comune Lacco

RELAZIONE ISTRUTTORIA

vedi per per it

IL FUNZIONARIO

li

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

li

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Antonio Bernasconi

li

Dr. Salvatore Marino

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € 10.000,00 Cap. Intervento 1070203
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N. 839

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA

IL RESPONSABILE DI AREA

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Salvatore Marino

VISTO: IL DIRIGENTE

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Antonio Bernasconi

li

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE


Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 26.05.2011

Il Messo Comunale


Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 13330 del 26.05.2011

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio