

# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **09/05/2011** N. **54**

Oggetto: POR FESR CAMPANIA 2007/2013-ASSE 1 OB.1.12-D.G.R. N.111/2011.SELEZIONE DELLE INIZIATIVE TURISTICHE DI RISONANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA TENERSI SUL TERRITORIO REGIONALE NELLE SESSIONI "15 GIUGNO 2011-31 OTTOBRE 2011".SESSIONE ESTIVA.PRESENTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE.

L'anno **duemilaundici** , addì **nove** , del mese di **maggio** , alle ore **12,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo e Spettacolo;  
PREMESSO:

CHE la manifestazione ISCHIA JAZZ Festival, ha riscosso anche per la 12<sup>a</sup> edizione (anno 2010) un notevolissimo successo di pubblico e di critica;  
CHE tale manifestazione è divenuta ormai un evento cardine della stagione turistica ed oltre al fatto che questa Amministrazione ha contribuito a più riprese alla crescita

esponenziale di tale evento, sostenendola tecnicamente ed economicamente, anche quest'anno ne è previsto lo svolgimento per il mese di settembre con programma in fase di allestimento;

CHE quest'Amministrazione ha in nuce di prevedere anche nel bilancio di previsione dell'esercizio 2011 un apposito stanziamento a sostegno dell'iniziativa, compatibilmente con le risorse disponibili;

CHE con Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011 la Regione Campania ha approvato un'avviso pubblico ad oggetto: POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 - 30 Aprile 2012".

VISTO che l'avviso, decretato dall'organo Regionale per la presentazione di progetti afferenti alla promozione e alla valorizzazione dei beni culturali a fini turistici è rivolta in via esclusiva ad Enti pubblici e prevede per i Comuni la possibilità di presentarsi anche in forma associata.

CONSIDERATO che è interesse per il Comune d'Ischia partecipare con un proprio progetto per la sessione estiva.

Preso atto della possibilità di presentare il progetto in questione anche attraverso un protocollo d'Intesa con Comuni limitrofi fermo restando il Comune d'Ischia Comune capofila che nel caso di specie è in partneriato con i Comuni di Casamicciola Terme e Lacco Ameno;

PRESO ATTO che nello stesso Decreto, al fine di procedere alla valutazione dei progetti, si richiede al Comune d'Ischia, in qualità di capofila e beneficiario finale, di trasmettere la prevista documentazione entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 11 maggio 2011;

VISTI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

### **delibera**

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare il protocollo d'intesa così come allegato;
- Approvare il progetto della XIII edizione dell'Ischia Jazz Festival a valersi quale progetto di adesione all'avviso indicato in premessa;
- Approvare i dettaglio di tutti gli elementi inseriti nella scheda progettuale presentata secondo gli allegati approvati dall'avviso pubblico;
- Impegnare la somma di Euro 50.000,00 sul cap. 1691 quale quota di cofinanziamento prevista a valere sul bilancio di previsione anno 2011;
- Nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dr. Vincenzo D'Acunto, il quale darà esecuzione alla presente con i relativi atti amministrativi, ivi compresa la trasmissione degli atti alla Regione Campania;
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

**Del che il presente. verbale.**

**IL PRESIDENTE**  
*Ing. Giuseppe Ferrandino*

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
*Dott. Giovanni Amodio*

INIZIATIVA PER LA  
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA  
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE " \_\_ESTIVA\_ "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEMA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	ISCHIA JAZZ FESTIVAL ED. 13°
2)	Ente Locale proponente	COMUNE DI ISCHIA
	Sede principale	Via lasolino, 1
	Telefono	081 3333111
	Fax	0813333111
	E-Mail	<a href="mailto:dacuntovincenzo@comuneischia.it">dacuntovincenzo@comuneischia.it</a>
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Vincenzo D'Acunto
	Telefono	081 3333250
	Fax	0813333111
	E-Mail	<a href="mailto:dacuntovincenzo@comuneischia.it">dacuntovincenzo@comuneischia.it</a>
4)	In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	3
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	Comune di Casamicciola Terme – SEDE Comune di Lacco Ameno - SEDE
4.2)	Protocollo d'Intesa	La partnership con i Comuni limitrofi dell'isola contribuisce alla visione unitaria dell'isola d'Ischia percepita dai turisti ignari del suddivisioni amministrative del territorio. I tre comuni per l'offerta turistica, culturale, artistica e paesaggistica definiscono un percorso

		comune culturale e turistico integrando ognuno per le proprie peculiarità il presente progetto.
5)	Edizioni precedenti nr. _12_	Edizioni precedenti: 12 periodo di svolgimento: 5/11 settembre 2011 breve descrizione: vedi allegato A

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>L'idea forza è promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune d'Ischia, attraverso uno dei più importanti attrattori quali il festival jazz, di tradizione consolidata. A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave "Ischia Jazz", per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta negli anni dalla manifestazione. L'Ischia Jazz Festival 2011, alla tredicesima edizione, consolida, nell'ambito del più ampio cartellone di manifestazione dell'isola, il suo ruolo di principale attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale diverso dai flussi di massa che negli ultimi anni hanno caratterizzato il periodo di alta stagione sull'isola d'Ischia e si pone il chiaro obiettivo di destagionalizzare i flussi, essendo in programma a settembre.</p> <p>L'iniziativa ha il dichiarato obiettivo di riappropriarsi di un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale, la musica. Risulta, quindi, essere un appuntamento particolarmente significativo, da tale punto di vista, per chi intende scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, contribuendo ad arricchire l'offerta con le occasioni musicali, presso location</p>

		d'indubbia valenza storico/culturale. In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esaltano la vocazione dell'isola verde, portando grandi interpreti musicali nel cuore dei luoghi più belli dell'isola, a pochi passi dalle fonti termali e dal mare.
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono noti. Con circa 5 Milioni di presenze notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni), Ischia rappresenta il "distretto turistico industriale" più importante del Sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, traendone in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 Meuro. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. Compito dell'ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione.</p> <p>La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana.</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania	L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici, contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione nelle location più prestigiose dell'isola sotto tali punti di vista. Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio

		<p>delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, ancora, con le attività complementari e collaterali del Festival alla diffusione della conoscenza dei beni culturali mediante la promozione di studi, mostre, esposizioni nonché alla promozione del sistema dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico attraverso l'organizzazione di iniziative, eventi e itinerari culturali strettamente connessi ai beni e ai siti culturali. Infine, siamo certi che l'Ischia Jazz festival, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che ha raggiunto, per la originale progettazione, suddivisa su più interventi, rappresenti il punto focale della stagione ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica campana. In sostanza, la musica ed il coinvolgimento culturale/artistico che genera, rappresentano il vero "valore aggiunto" per raccontare delle "specificità della nostra terra, in termini di accoglienza, ospitalità, presentazione dei luoghi e delle sue risorse (storia, cultura, tradizioni, mare, terme, pinete) esaltandone indirettamente altre componenti quali ad esempio l'enogastronomia attraverso le degustazioni di vino locali offerte nel corso della manifestazione.</p>
4)	Luogo di svolgimento	Ischia e le sue pinete, le terme, la storia
4.1)	Descrizione delle locations	<p><u>1) Le Terme Comunali.</u></p> <p>Il progetto prevede la realizzazione di una mostra fotografica dal tema "Il Termalismo d'Ischia" presso le "Terme d'Ischia". I Cespiti, di proprietà dell'ente proponente, rappresentano tutto il</p>

percorso culturale di oltre due secoli, dalle vasche di marmo d'inizio ottocento ai moderni impianti termali attuali. Una ottima occasione per utilizzare l'attrattore "musica" in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta turistica dell'isola.

### 2) Il Castello Aragonese ed il borgo storico (insula minor ed insula major)

Il progetto prevede la realizzazione dei concerti nella splendida cornice del piazzale delle Alghe di Ischia ponte (il vecchio piazzale, riparato dallo scirocco, ove i pescatori di Ischia tiravano in secco le barche e le reti), prospiciente la baia del Castello Aragonese, simbolo della storia, della cultura e delle tradizioni dell'isola d'Ischia. Da esso la poetessa Vittoria Colonna, padrona di casa del Castello Aragonese (in quanto sposa di don Francesco D'Avalos) scriveva a Michelangelo Buonarroti. La castellana, appartenente alla nobile famiglia dei Colonna in quanto figlia di Fabrizio Colonna e di Agnese di Montefeltro, dei Duchi di Urbino, ebbe il titolo di marchesa di Pescara. I Colonna erano, in quegli anni, alleati della famiglia D'Avalos e, per suggellare tale alleanza, concordarono il matrimonio fra Vittoria e Ferdinando Francesco quando ancora erano bambini. I due si sposarono il 27 dicembre 1509 ad Ischia, nel Castello Aragonese. Il soggiorno di Vittoria Colonna ad Ischia, dal 1501 al 1536, coincise con un momento culturalmente assai felice per l'isola: la poetessa fu infatti circondata dai migliori artisti e letterati del secolo, tra cui Michelangelo Buonarroti, Ludovico Ariosto, Iacopo Sannazzaro, Giovanni Pontano, Bernardo Tasso, Annibale Caro, l'Aretino e molti altri.

### 3) l'Arena Mirtina e le pinete d'Ischia. I regnanti della casa Borbone.

L'Arena è situata, all'aperto, all'interno del più vasto parco di macchia mediterranea di 8 ettari voluto dai Borboni a metà dell'800. Volendo riportare alla fruizione una vasta area devastata dalla colata lavica dell'allora attivo vulcano Epomeo (mt. 787 s.l.m.), l'agronomo reale ordinò la piantumazione di circa mille pini. Oggi, grazie ad un progetto

		<p>finanziato dalla Regione Campania, il parco, aperto alla libera fruizione di turisti e residenti, ospita una stazione aromaterapica costituita da diversi percorsi tematici, esaltanti le essenze naturali dell'isola, secondo il progetto originario di tre secoli orsono.</p> <p>Parallelamente, proprio al centro di Ischia, separata solo dagli insediamenti urbani di Corso Colonna, degrada verso il mare la Pineta "Nenzi Bozzi". Altro esempio di macchia mediterranea, prospiciente alla piazzetta d'Ischia, rappresenta il luogo ideale d'incontro per quanti intendono godere della musica in una cornice naturale suggestiva.</p>
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	<p>In buona sostanza, articolandosi il Festival in diversi momenti lungo tutto il corso della settimana, i turisti coinvolti avranno modo di apprezzare tutta la valenza culturale e naturale delle location proposte al precedente punto 4.1., godendo così dei luoghi più belli e suggestivi caratterizzanti l'offerta turistica.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	<p>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi o, in caso di partenariato, nel territorio degli enti aderenti al protocollo d'intesa</p>
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>Implementata con grande forza dal gennaio del 2008 (epoca della prima "grande" crisi dei rifiuti in Campania, la raccolta differenziata, promossa dal Comune per il tramite della sua partecipata "in house" Ischia Ambiente S.p.A., ha consentito l'eliminazione dei cassonetti, sostituita da un efficace sistema di raccolta porta a porta. Attualmente (dato fine marzo 2011) la raccolta differenziata è al 52%, come meglio si evince dai grafici pubblicati sulla home page del sito <a href="http://www.ischiambiente.com">www.ischiambiente.com</a>. L'attenzione all'ambiente, con la raccolta differenziata (e diverse altre iniziative inerenti la raccolta degli oli esausti, i RAEE ed altre tipologie di rifiuti speciali) rappresenta uno dei</p>



		punti di forza caratterizzante l'offerta turistica del Comune d'Ischia.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Per sua natura Il Comune d'Ischia attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. Oltre la rete dei quattro info point dislocati nei punti strategici del territorio (di cui uno di competenza della locale AACST), in sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e all'ospitalità che alle manifestazioni. Inoltre, grazie al nuovo servizio WI FI gratuito in tre aree del Comune al portale istituzionale ed al nuovo sito dell'Assessorato al Turismo, distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica) ha avviato anche l'esperienza della Web TV istituzionale.
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	<p>Ischia Jazz Festival nasce nel 1999 allo scopo di offrire ai turisti un'occasione culturale e d'intrattenimento più in linea con le tendenze di quel momento, in un periodo di bassa stagione.</p> <p>Nella splendida, raccolta, location della Pineta "Nenzi Bozzi", al centro del corso principale di Ischia, la prima rassegna si chiudeva con un giovanissimo Stefano Bollani (fresco del "titolo" di miglior giovane musicista jazz dell'anno) al piano in quartet con i migliori jazzisti italiani quali Enrico Rava, Paolo Fresu, Roberto Gatto. In dodici anni si sono alternati numerosissimi artisti di fama internazionale sul palco di IJF, come meglio si evince dall'allegato A e dalle brochure allegate delle ultime 4 edizioni.</p> <p>Il festival, ormai tra gli appuntamenti topici nel cartellone degli eventi del Comune di Ischia.</p> <p>La manifestazione si tiene in diverse location, tra le più belle e importanti dal</p>

		<p>punto di vista culturale e paesaggistico del comune.</p> <p>L'idea forza è quindi promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune d'Ischia, attraverso uno dei più importanti attrattori quali il festival jazz, di tradizione consolidata. A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave "Ischia Jazz", per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta negli anni dalla manifestazione.</p> <p>Il festival si svolgerà dal 5 all'11 settembre 2011. I primi tre giorni saranno dedicati al rock ed al blues, come tradizione impone, mentre la seconda fase sarà dedicata al jazz ed alla contaminazione. Ogni giorno si terrà un concerto principale ed a seguire una jam session con gli artisti presenti ed i musicisti, anche dilettanti, presenti sull'isola. Parallelamente sarà aperta la mostra fotografica ed inaugurati i seminari pomeridiani con gli artisti del giorno. Ogni mattina, si terrà il tradizionale briefing con il curatore, la direzione artistica, l'ufficio stampa e i giornalisti. Venerdì 9 e sabato 10, si terranno i due convegni divulgativi dedicati alla carriera di grandi artisti del passato.</p>
7)	Cast artistico	Herbie Hancock, John Mc Laughlin, Jack DeJonette, Mike Stern, Al Di Meola, Richard Bona, Michel Camilo, George Benson, Steve Copeland, Charlie Watts, Gotan Project.
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Gino Castaldo: Il Comune d'Ischia ha inteso per il passato affidare la direzione artistica delle proprie manifestazioni a personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo della musica. Ricordiamo la prestigiosa collaborazione dell'attore/regista/autore Mariano Rigillo, nonché la direzione del Festival Jazz da parte di Renzo Arbore. L'edizione dello scorso anno è stata affidata al duo Silvano

		<p>Arcamone/Piero D'Ambra, tra i fondatori del progetto, con l'amichevole "curatela" giornalistico/artistica di uno dei più grandi critici musicali d'Italia: Gino Castaldo. Scrittore, critico e storiografo della musica, ha pubblicato tra gli altri libri: "Dizionario della canzone italiana".</p> <p>L'edizione 2011 vedrà ancora Gino Castaldo alla testa del pool incaricato di coordinare gli interventi artistici. Il Curatore si avvarrà di uno staff di collaboratori che già nelle passate edizioni lo hanno coadiuvato sia durante la preparazione, che in fase di produzione.</p>
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>1 giugno 2011: Avvio della Promozione  2 giugno 2011: Insediamento curatore artistico, apertura ufficio stampa;  15 giugno 2011: Chiusura contrattazione artisti.  1 luglio 2011: Conferenza stampa di presentazione.  15 luglio – 15 Settembre 2011: Mostra fotografica sulle "Terme d'ischia".</p> <p>1 agosto 2011: diffusione materiale agli info point.</p> <p>18 agosto: inizio comunicati stampa.</p> <p><u>5 settembre – 11 settembre: festival.</u></p>
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><b>Premessa</b></p> <p>L'obiettivo del piano di comunicazione è, innanzitutto, raggiungere i risultati attesi dal progetto. In secondo luogo occorre mantenere la notorietà necessaria per consolidarsi quale un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati del settore. Tale proposito verrà realizzato attraverso un'attenta politica di presenza</p>

sui media, sia on line che off line, tenendo in debito conto le necessità di budget. Una grande aiuto verrà anche dalla televisione, con la presenza della notizia del festival sia in antenne locali che nazionali, attraverso redazionali gratuiti.

In particolare, verranno utilizzati i seguenti canali:

1. ufficio stampa;
2. internet;
3. eventi;
4. pubbliche relazioni;
5. promozioni;
6. pubblicità (advertising).

Come già detto, la comunicazione si avvarrà di promozioni e conferenze quali trampolini di lancio per **catturare l'attenzione del pubblico e dei media.**

### **COMUNICAZIONE ESTERNA**

La comunicazione esterna, realizzata sia secondo la prospettiva one to one, per rivolgersi ai singoli giornalisti, sia con un'azione di massa per attirare il grande pubblico, avverrà considerando due canali principali:

1. addetti ai lavori che parteciperanno alle attività del festival (concerti, mostra, seminari, jam session);
2. grande pubblico.

Questo perché è importante non solo comunicare e mantenere vivo il rapporto con i partecipanti al festival già a conoscenza della manifestazione, ma è fondamentale instaurare un legame forte e continuativo anche con una platea maggiore per far sì che il festival si confermi una manifestazione di interesse nazionale ed internazionale.

### **UFFICIO STAMPA**

L'ufficio stampa è essenziale al fine di una corretta campagna di comunicazione. La

scorsa edizione ha avuto un ufficio stampa dedicato, ma le ridotte possibilità economiche hanno permesso una comunicazione concentrata principalmente su internet e su media di settore. Quest'anno, invece, anche in funzione dell'apporto economico sollecitato con il presente progetto, l'obiettivo è quello di ottenere l'attenzione di media nazionali ed internazionali con azioni significative ed efficaci..

### ***Azioni da effettuare***

L'ufficio stampa si articolerà in due parti principali: **attività quotidiana e attività legata ad eventi speciali**, come conferenze e serate, ed entrambi saranno svolti sia on line che off line. Il Festival potrà avvalersi di un **database di giornalisti**, internazionali, nazionali, locali e specialistici, costruito negli anni, con i quali si cercherà di creare un rapporto speciale e che diverranno destinatari privilegiati di ogni nuova informazione concernente l'Ischia Jazz festival.

Verranno attivate azioni di "avvicinamento" tramite benefit ed eventi mirati per creare rapporti stretti con i media di nostro interesse. Grande spazio verrà dato al **monitoraggio** di media nazionali e di settore per individuare quei giornalisti che si occupano di temi inerenti il Festival a cui verrà proposto del materiale informativo sulla manifestazione così da invogliarli a realizzare articoli su di noi. Si contatteranno le **televisioni e radio locali** per presentare il festival come un evento di riferimento del settore. Con le stesse argomentazioni si contatteranno soprattutto i **media a livello nazionale** per ottenere più spazio. Alla conclusione del lavoro di ufficio stampa, si realizzeranno le **rassegne stampa riepilogative** da inserire nelle presentazioni da portare ai

potenziali sponsor. Tali rassegne verranno anche inserite in un'apposita sezione del sito internet.

#### **INTERNET**

Grande importanza verrà data anche ad internet che si sta rivelando un mezzo comunicato estremamente efficace. In particolare:

1. sarà effettuata una campagna di comunicazione per il sito, con una nuova **iscrizione nei motori di ricerca** e una campagna di scambio link. L'Ischia Jazz Festival è legato ad un sito internet fortemente indicizzato ed il posizionamento nei motori di ricerca è fondamentale per apparire nelle prime tre pagine della ricerca ed ottenere risultati concreti in termini di contatti.
2. Il sito [www.ischiajazz.eu](http://www.ischiajazz.eu) gode anche di una sezione per le **news** con inserimento di comunicati stampa e articoli di giornale che parlano del Festival. Il sito consta anche di una sezione dedicata esclusivamente alla stampa, con la possibilità di scaricare materiale informativo e fotografico relativo all'Ischia film festival. Non occorre, infine, disdegnare il link al sito istituzionale [www.comuneischia.it](http://www.comuneischia.it) fortemente indicizzato sui motori di ricerca, tanto da figurare tra le prime risposte per parole chiavi quale "Ischia" "Hotel Ischia" "alberghi Ischia" e "Terme Ischia". Infine sarà implementata un'apposita sezione nel sito promozionale dell'assessorato al turismo d'imminente uscita.
3. Il sito viene **aggiornato continuamente** in quanto un sito non aggiornato di frequente dà l'idea di una organizzazione non viva alle spalle.
4. **Social Network.** Sempre da quest'anno l'ufficio stampa del Festival intensificherà la sua attività di comunicazione diretta con gli utenti del social network attraverso

Facebook, MySpace, YouTube ed altri siti di forte impatto sugli utenti della rete.

## ***PUBBLICHE RELAZIONI***

### ***Premessa***

Le pubbliche relazioni restano il campo privilegiato per stringere contatti utili con gli opinion leader dei settori che ci interessano. Per questo motivo, l'attenzione dell'ufficio stampa è concentrata sulla creazione di ottimi rapporti con le figure di rilievo di settore e dei media, ma anche enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Un'attenzione particolare è riservata **all'analisi del database dei contatti** del festival: l'obiettivo è quello di implementarlo con notizie più specifiche, anche dal punto di vista personale, in modo tale da avere una visione completa dei riferimenti non solo dal punto di vista professionale ma anche dal **punto di vista umano**. Questo quadro di insieme ci consente di creare un legame più intimo con tali figure di riferimento ed ottenere un canale di comunicazione privilegiato, grazie anche ad una comunicazione mirata, one to one, ed al ricorso ad **azioni promozionali specifiche per la singola persona**.

### ***EVENTI SPECIALI***

Come già anticipato, si prevede la realizzazione di una **conferenza stampa** alla quale, ovviamente, saranno invitati giornalisti di settore, con i quali si inizierà a creare un rapporto speciale in vista anche della loro presenza al festival, e televisioni locali e nazionali. Durante le conferenze, infine, verranno comunicati i titoli delle

opere in concorso. Questo evento farà da attrattore per i giornalisti, in particolar modo quelli di settore.

### **ADVERTISING**

E' prevista una **campagna di advertising** su riviste nazionali di settore. Saranno realizzate **locandine** e banner da installare nelle vetrine e per le strade con congruo anticipo, nonché mediante la diffusione attraverso i quattro info point turistici distribuiti capillarmente sul territorio.

**Il catalogo del Festival**, stampato in oltre 10.000 copie rappresenta poi, il principale strumento di promozione della manifestazione e dei suoi sponsor istituzionali e non.

### **CONCLUSIONI**

La realizzazione delle azioni di comunicazione stabilite garantirà il **raggiungimento della visibilità desiderata**. Inoltre permetterà di realizzare un patrimonio di contatti che si riveleranno utili non solo per questa edizione ma anche per quelle successive.

Il conseguimento di una posizione da leader del settore dei festival musicali sicuramente sarà una meta raggiungibile solo dopo un certo numero di edizioni, ma la realizzazione di questo piano di comunicazione contribuirà a gettare solide basi per la realizzazione dell'obiettivo prefisso.

### **Piano di Marketing – Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici.**

Come per la passata edizione, si stringeranno accordi sia con Federalberghi ([www.ischiahotels.it](http://www.ischiahotels.it)) che con il Consorzio IQH ([www.ischiaqualityhotels.it](http://www.ischiaqualityhotels.it)) per la



		<p>diffusione di pacchetti specifici legati all'evento. Tali pacchetti saranno oggetto di vendita per il tramite dei tradizionali canali distributivi (rete di agenzie di viaggi) che presentati in occasione delle fiere di settore (Londra, Berlino, Milano, Mosca) che venduti online.</p> <p>Con la formula dello scambio merci, poi l'organizzazione offrirà pubblicità in cambio delle necessarie ospitalità per il cast artistico della manifestazione.</p> <p>Costo della promozione:</p> <p>Servizi ufficio Stampa: 10.000 €</p> <p>Realizzazione Materiale: 18.000 €</p> <p>Conferenza stampa: 2.000 €</p> <p><u>Spazi pubblicitari: 5.000 €</u></p> <p>TOTALE 35.000 €</p>
--	--	---

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	Per sua natura l'Ischia Jazz Festival è un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico, come indicato in premessa. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione via via crescente di un numero sempre più alto di frequentatori, dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 10.000 spettatori complessivi dell'edizione del 2010.
2)	Tipologia dei destinatari	In particolare, nell'ottica della de stagionalizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano,

		s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi del Comune d'Ischia, l'IJF XIII ed., rappresenta l'appuntamento di punta per il mese di settembre dell'anno in corso

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA																															
1)	Piano Finanziario dell'intervento																															
1.1)	Uscite tot.	€ 305.000																														
A	Voci di spesa	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"><b>RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</b></td> <td>ri</td> </tr> <tr> <td>Ufficio Stampa e comunicazione</td> <td>35.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Personale uffici, Operai, Hostess</td> <td>15.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diritti Siae e tasse</td> <td>10.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cast artistico, cachet</td> <td>160.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Allestimenti</td> <td>15.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Service e back line</td> <td>42.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ospitalità e transfert</td> <td>25.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Assicurazione generale</td> <td>3.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Totale Uscite</b></td> <td><b>305.000</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</b>		ri	Ufficio Stampa e comunicazione	35.000		Personale uffici, Operai, Hostess	15.000		Diritti Siae e tasse	10.000		Cast artistico, cachet	160.000		Allestimenti	15.000		Service e back line	42.000		Ospitalità e transfert	25.000		Assicurazione generale	3.000		<b>Totale Uscite</b>	<b>305.000</b>	
<b>RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</b>		ri																														
Ufficio Stampa e comunicazione	35.000																															
Personale uffici, Operai, Hostess	15.000																															
Diritti Siae e tasse	10.000																															
Cast artistico, cachet	160.000																															
Allestimenti	15.000																															
Service e back line	42.000																															
Ospitalità e transfert	25.000																															
Assicurazione generale	3.000																															
<b>Totale Uscite</b>	<b>305.000</b>																															

1.2)	Entrate tot.	€ 305.000
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 195.200
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 50.000
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	---
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	<p>L'ente proponente finanzia l'iniziativa con un contributo di 50.000 € euro a carico del bilancio comunale o per il tramite dei interventi di proprie partecipate in house. L'organizzazione, forte dell'esperienza delle passate edizioni, e si farà carico del reperimento di € 59.800,00 tra sponsorizzazioni private ed incassi delle serate. Particolarmente significativa della partnership pubblico/privato è l'accordo sottoscritto per le passate edizioni che vede le associazioni di categoria, con particolare riferimento al consorzio "IQH" Hotels e la Federalberghi con il quale si è realizzato uno scambio merci (fornitura di pubblicità ed ottenimento di ospitalità) presso gli alberghi della catena. L'accordo ha consentito agli stessi di promuovere specifici pacchetti turistici denominati "Ischia Jazz" di supporto all'evento (vedi il sito <a href="http://www.ischiaqualityhotels.it">www.ischiaqualityhotels.it</a> <a href="http://www.ischiahotels.it">www.ischiahotels.it</a> ).</p> <p>Infine non sono da sottovalutare le risorse frutto degli incassi provenienti dalla vendita di biglietti delle serate</p> <p style="text-align: right;">Sponsor € 30.000 Incassi € 29.800</p>

2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p>Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate l'evento, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 2.800.000 scaturente dall'interesse per i flussi turistici</p>
----	---------------------------------	---

		<p>generabili. Per questo motivo, l'Ente proponente partecipa con una propria quota del 36%. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 14.000 presenze notte generate (una media di 2.000 presenze al giorno per 7 giorni) per un ricavo medio di €200 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 2.800.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento in termini di visibilità per l'isola e la regione Campania.</p>
<p>3)</p>	<p>Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013</p>	<p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR sia relativamente alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici ("raccontando" le bellezze di Ischia e quindi della "Campania" di cui è una delle principali perle), sia contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione in location prestigiose sia dal punto di vista storico/artistico/culturale che naturale dell'isola sotto tali punti di vista, non disdegnando l'esaltazione della risorsa principale dell'isola costituita dal mare e dalle terme.</p> <p>Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, inoltre, alla diffusione della conoscenza dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico. Infine, siamo certi che l'evento, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che può raggiungere, per la originale progettazione, rappresenti il punto focale dell'offerta ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica napoletana e campana.</p>

	Produce un indotto economico notevole sia sotto il profilo del sostegno imprenditoriale che occupazionale.
--	--

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	14.000 presenze notte
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	2.000 presenze notte per tutti e 7 i giorni del festival dal 5 al 11 settembre 2011
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Sarà attivato un apposita mail per l'evento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori dei quattro info point, fungeranno poi da interlocutori per la manifestazione.

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p><b>Impatto occupazionale</b></p> <p>Contribuendo a sostenere la domanda in un iniziale periodo bassa stagione, la manifestazione contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione dei 15.000 addetti presso le 340 strutture ricettive dell'isola.</p> <p><b>Impatto formativo</b></p> <p>Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo quattro anni di attività. I successi dei precedenti concerti (Fiorella Mannoia, PFM in Ischia Rock Festival, Incognito, centinaia di artisti dell'Ischia Jazz festival) hanno confermato il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo musicale, suscitando anche la curiosità di alcuni studenti, finendo in alcune tesi di laurea in economia e in</p>

comunicazione quale Case History.

***Impatti socio-economici***

Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 2.800.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 14.000 presenze notte lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 200.

***Impatti sulla comunicazione***

L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto **portando sull'isola operatori sia della musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.**

## Ischia Jazz Festival – La storia



Inserita nel più ampio cartellone di manifestazioni estive del Comune d'Ischia (la direzione artistica fu affidata all'artista Mariano Rigillo) nasce nel 1999 la prima edizione di Ischia Jazz Festival, da un'intuizione dell'allora assessore al turismo Piero D'Ambra, al fine di puntare ad un target turistico di cultura e reddito più elevate, in un periodo di bassa stagione. Nonostante il budget limitato, l'edizione si contraddistinse per la "lungimiranza" ospitando (all'epoca) alcuni "giovani talenti" che avrebbero, nel decennio successivo, fatto la storia del Jazz italiano, tra i quali un giovanissimo Stefano Bollani ed un già affermato Enrico Rava. Negli anni si sono susseguite ulteriori Edizioni (di cui quattro curate da "Umbria Jazz"), fino alla dodicesima (2010), [www.ischiajazz.com](http://www.ischiajazz.com), che può essere considerata quella della definitiva maturità, sia per l'attenzione ricevuta dalla stampa nazionale ed internazionale (Gino Castaldo di Repubblica, indiscutibilmente il giornalista e critico musicale più affermato nel panorama nazionale, ha amichevolmente accettato il ruolo di "introdotto" per tutte le serate del Festival 2010, contribuendo ad elevare notevolmente la caratura culturale dell'evento), che per il budget impegnato e per i contributi pubblici ricevuti.

Dalle brochure allegate (delle ultime 4 edizioni) si può avere un'ampia idea dei risultati Raggiunti, sia in termini di qualità del casta artistico che di risonanza della manifestazione.

## Ischia Jazz Festival – Gli Artisti

**EDIZIONE 2009:** BILLY COBHAM BAND SALIS, ANGELI, DRAKE TRIO ANTONIO FARAÒ ELECTRIC BAND FEAT. DONALD HARRISON, LINLEY MARTHE, MIKE CLARK MIMMO CAFIERO OPEN BAND AARON GOLDBERG TRIO - S.G. JOSHUA REDMAN, TANIA MARIA QUARTET, RITA MARCOTULLI BAND CEDAR WALTON QUINTET, AMANA MELOMÉ & KARL POTTER, CRISTIANO ARCELLI SEXTET, PIPPO MATINO, FEAT. AMIT CHATTERJEE ANDREA CELESTE QUARTET.

Il cast dell'edizione 2009 è stato di tutto rispetto. E' stato scelto ed individuato allo scopo di alternare su tre palchi artisti di conclamata fama internazionale, giovani talenti ed artisti italiani di punta, allestendo un programma che non fosse eccessivamente d'avanguardia ma che conciliasse le necessità "turistiche" del target al quale erano diretti gli spettacoli. Accanto a mostri sacri quali Billy Cobham e Tania Maria, il festival ha ospitato Joshua Redman, sassofonista di spicco della scena Jazz newyorchese e Antonello Salis, vincitore del premio "disco jazz dell'anno" decretato da "Music Jazz" proprio nel numero di gennaio 2010. L'edizione 2010 si contraddistingue per l'apertura al Rock con l'Ischia Rock Festival.

**EDIZIONE 2010:** Premiata Fomeria Marconi/ Enrico Pieranunzi / Eddie Gomez / Gonzalo Rubalcaba / Omar Sosa / Diego Amador / Antonio Faraò / Pippo Matino / Silvia Barba Joe La Viola/ Gegé Munari / Claudio Roano / Hein Van De Geyn / André Ceccarelli / Childo Thomas / Marque Gilmore / Leandro Saint Hill / Julian Heredia/ Israel Varela / El Churri / Jeremy Pelt / Mike Clark / Francesco Bearzatti / Ellade Bandini / Nik Mazzucconi Max D'Avola/ Francesco Lento / Domenico Sanna/ Vincenzo Florio/ Giulio Martino/ Andrea Rea

Ma ritorniamo alla storia:

**2000:** Rosario Giuliani Quartet (omaggio a Charlie «Bird» Parker) s.g. Fabrizio Bosso, Francesco Nastro, Aldo Vigorito, Peppè La Pusata (tribute to Bill Evans), Valerio Virzo ensemble (Omaggio a Chet Baker), Maurizio Giammarco Quartet (Omaggio a Wayne Shorter).

**2001:** Dario Deidda trio «Jaco's Word» con un omaggio al grande Jaco Pastorius, Robert Bonisolo e Pietro Condorelli (chitarra), Maria Pia De Vito, accompagnata al piano da John Taylor.

**2002:** Il festival si sposta a luglio con Don Byron, Enrico Pieranunzi, Roberto Gatto, Luca Bulgarelli.

**2003:** inizia l'amichevole collaborazione con Umbria Jazz e l'introduzione ai concerti di Renzo Arbore. Si alternano sul palco Enrico Rava, Stefano Bollani, Rob Gatto, Danilo Rea, Franco D' Andrea, Stefano Giuliani, Daniele Scannapieco, Giovanni Tommaso (co-direttore artistico).



## Ischia Jazz Festival – Gli Artisti



**2004:** Il festival trova la sua definitiva collocazione alla prima settimana di settembre. Inizia l'atmosfera del festival. Con parate stradali ( i Funk Off) e l'esperienza dei "club" presso locali o alberghi di prestigio con il quartetto Funny Jazz. I concerti sono tenuti da Tribunal Mist Jazz Band, gli Aires Tango di Javier Girotto, il quintetto di Enrico Rava, la band di Marco Zurzolo e l' attesa performance di un giovane Francesco Cafiso, pupillo di Winton Marsalis.

**2005:** Antonio Onorato in trio, Richard Galliano, Fabrizio Bosso e Daniele Scannapieco quintetto, PAF trio, Francesco Cafiso quartetto, i Doctor 3, Stefano Bollani quintetto. I club sono affidati alla maestria di Renato Sellani.

**2006:** Club ancora affidati al trio di Sellani, sul palco: Orchestra Circuito Jazz Provincia di Napoli, Paolo Fresu devil quartet, Tullio De Piscopo New Jazz project, Gege Telesforo groovinators, Howard Tate band, Nicky Nicolai con Stefano Di Battista (preludio a Sanremo), Soul Survivors, Enrico Pieranunzi con Ada Montellanico, Francesco Cafiso & Strngs con i solisti di Perugia (tributo a Charlie Parker).

**2007:** Ultima edizione targata Umbria jazz con Andrea Mighardi blues band; Sergio Cammarlère, Davell Crawford, Giovanni Allevi.

**2008:** Edizione contrassegnata dalla presenza di Archie Shepp, un monumento nella storia del jazz, con Marco Zurzolo Band, ray Gelato, Orchestra Napoletana del Jazz con Raiz e Meg, Pippo Matino e Dario Deidda, Vigorito La Pusata e Nastro, Fabrizio Bosso con Javier Girotto.

In pratica, tutti gli artisti italiani di maggiore spicco sono stati, almeno una volta, ospiti di IJF. Prova ne sia che, tutti e 10 gli artisti protagonisti del CD abbinati nella vendita a La Repubblica/L'Espresso e prodotte dalla "Casa del Jazz" di Roma (con la quale IJF vanta collaborazioni - Il si è tenuta la conferenza stampa di presentazione 2009), in edicola nel 2010, sono stati ospiti del festival.



# Ischia Jazz Festival – I Dati Media



Nelle ultime edizioni, il festival si è strutturato con un proprio ufficio stampa. Come si accennava, l'edizione 2009 e 2010 vanta la collaborazione di Gino Castaldo, giornalista, scrittore, critico musicale, tra i massimi esperti musicali nazionali. E' ormai abitudine del festival Riservare ospitalità ad un nutrito gruppo di giornalisti sia delle principali riviste di settore (Musica Jazz, Jazz.it, Down Beat, ecc.) che a case discografiche di settore (Egea Music, Itinera), che agenzie in generale (Verdearancio, Saint Louis Management, Jazz player, Archie Ball, ecc.) che della carta stampata (Repubblica, il Mattino, Corriere della Sera, Il Messaggero, La Stampa, Il Giornale, ecc.). Nel 2010, il festival ha vantato la partecipazione, oltre che di Rai e Mediaset anche di diverse radi Nazionali (radio Capital, radiouno, raidio rai tre, ecc.), oltre che di un'ampia copertura regionale. Grande copertura all'evento è stata anche assicurata attraverso la forte indicizzazione della parola chiave "Ischia Jazz" sui motori di ricerca, favorite dalla permanenza di due siti ([www.ischiajazz.com](http://www.ischiajazz.com), [www.associazioneischiajazz.it](http://www.associazioneischiajazz.it)) e dalla forte azione attraverso i social network più in voga con gruppi, Blog, notiziari e contatti diretti.



Gli spettatori dell'ultima edizione sono stati oltre 15.000. Ciò ha indotto anche le locali associazioni di categoria a promuovere specifici pacchetti "ospitalità" in occasione del festival (vedi [www.ischiaqualityhotels.it](http://www.ischiaqualityhotels.it) – [www.ischiahotels.it](http://www.ischiahotels.it)). In pratica, scopo annunciato fin dal 1999, era quello di realizzare Finalmente un evento che fosse in grado di attrarre flussi turistici verso l'isola e non fungere da semplice "intrattenimento".

N.B.: le attività di "Ischia Jazz Winter Club", in corso attualmente si prefiggono il chiaro scopo di non distogliere l'attenzione dal binomio "Ischia meta turistica / Jazz offerta musicale". L'operazione È sostanzialmente condotta attraverso una forte presenza su internet, territorio predominante di Tutti gli appassionati, l'ampia platea di musicisti professionisti e dilettanti ed i cultori della buona Musica in generale.

# Ischia Jazz Festival – La Vision



L'Edizione 2011, fungerà da principale attrattore nella prima settimana di settembre, al fine di porsi da "ponte" ideale tra il cambio di "target" dei flussi turistici, tipicamente balneari ad agosto, con quelli "termali" tipici di settembre.

A spese del proponente, come d'abitudine, vi sarà un preludio di presentazione dell'evento denominato **Jazz summit**. Alla fine di luglio. Tali concerti di piazza, gratuiti e di grande effetto, sia per location (il piazzale Aragonese, prospiciente l'omonimo castello, dove si tiene il Premio Ischia di Giornalismo) che per artisti internazionali coinvolti (gli INCOGNITO, SIMONA MOLINARI). I concerti estivi (non necessariamente jazz) sono il preludio offerto al grande pubblico estivo e fungono da attrattore per il successivo Festival.

Le school, al fine di rendere permanenti le presenze di giovani musicisti sull'isola, sono in programma, alcuni seminari Settimanali durante il festival, diretti da musicisti internazionali (in passato Billy Cobham per la batteria, Steve Grossman, Pippo Matino per il basso elettrico).

## Ischia Jazz Festival.

In pratica, "Ischia Jazz" è DIVENTATO un vero e proprio "brand" dell'offerta turistica ischitana, attraversando trasversalmente tutta la stagione turistica, proponendosi come obiettivo la realizzazione di un vero e proprio prodotto turistico.

Il Festival, svolgendosi nelle pinete all'aperto e prospiciente i luoghi più suggestivi della tradizione culturale di Ischia, rappresenta una modalità di fruizione ideale per i turisti di settembre. Si articolerà in concerti, jam session, workshop e momenti divulgativi. Grazie alla disponibilità degli artisti internazionali presenti sull'isola.

## SPIRITO:

Avendo intravisto in IJF la possibilità di un forte veicolo di attrazione turistica, il Festival si arricchirà di contaminazioni FUSION, BLUES e LATIN JAZZ, al fine di elaborare un prodotto che non sia troppo ancorato all'ortodossia Be-bop/ Hard bop del Jazz anni 50 americano. In pratica, il Festival si prefigge di realizzare un'offerta musicale variegata, Orientata ad un pubblico quanto più ampio possibile, senza però perdere la sua naturale propensione all'eleganza.



# Perché finanziarlo



1. **Il jazz è un forte veicolo di penetrazione della comunità digitale/heavy users di Internet di fascia prevalentemente giovane** e con forte propensione all'innovazione
2. Uno dei recenti **Osservatori sui Contenuti Digitali** effettuato dalla **Società di Ricerche Nielsen** evidenzia che:
  - il 23% della popolazione con 14 anni e più costituisce il segmento degli Heavy Users di Internet (si connettono da casa tutti i giorni o quasi)
  - Questo segmento degli Heavy Users si posiziona nel miglior quadrante della mappa Nielsen in termini di propensione alla tecnologia e consumi culturali. Tale quadrante viene denominato "Gli Eclettici" e rappresentano il 14% della popolazione pari a 7 milioni di consumatori
  - **Tra le varie forme di intrattenimento, la musica Jazz insieme al Blues penetrano molto bene tale segmento**
  - La composizione di età di questo segmento privilegia le fasce giovani in quanto + del 50% ha meno di 34 anni
  - Tale segmento è prevalentemente localizzato nei grandi centri urbani
  - **La quota parte del segmento che privilegia la musica come forma di intrattenimento effettua i propri acquisti negli ipermercati, supermercati e centri commerciali, canali di forza per Coca Cola**
3. La manifestazione si svolge in una delle **mete turistiche più frequentate in Europa**
4. E' organizzata in un periodo, quello di settembre, direttamente interessato alla
5. "destagionalizzazione", vale a dire uno dei principali obiettivi del bando.
6. Grazie alla presenza di artisti di fama mondiale è ormai diventato un Festival di grande prestigio con **forte attenzione dei media**
7. **L'investimento ripaga venti volte in termini di VA prodotto sul territorio.**

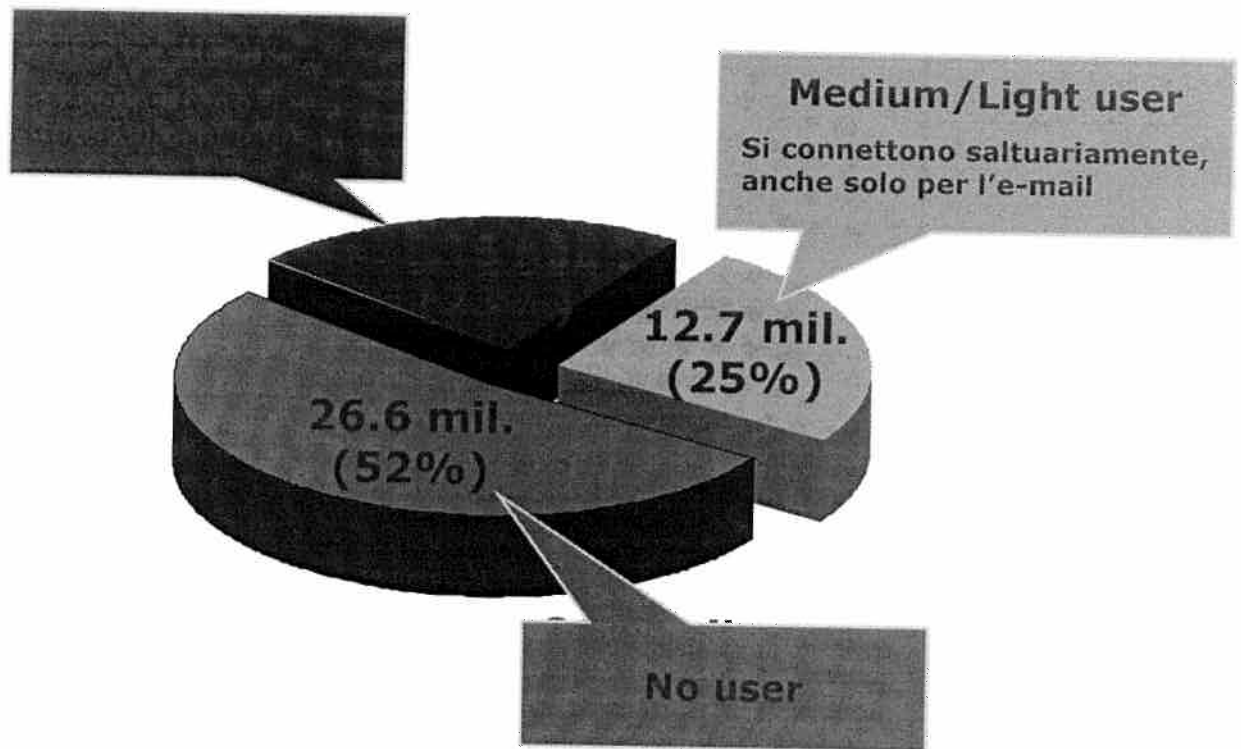
Roma, 5 giugno 2010



**Roberto Borghini**  
Consumer Marketing Manager



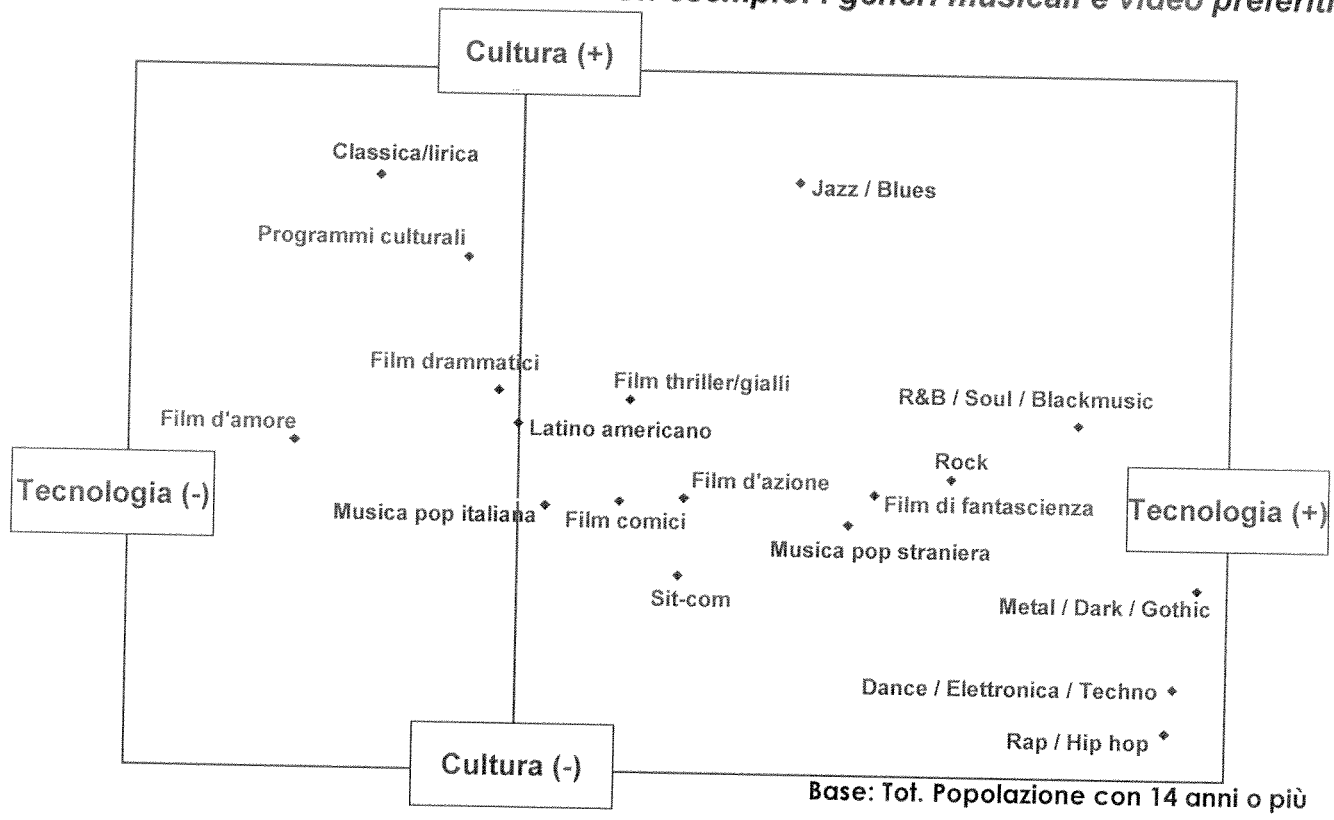
## L'utilizzo di Internet in Italia



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

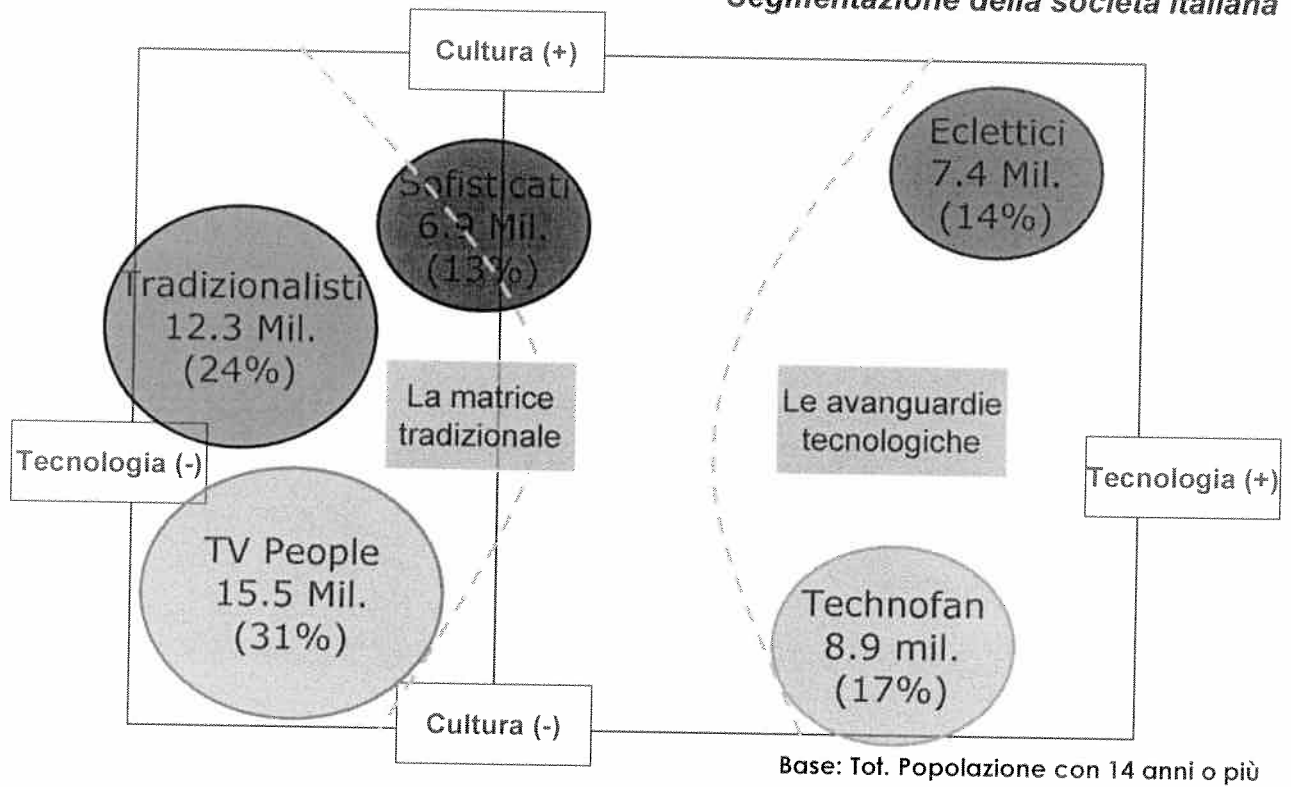
# Propensione tecnologica e consumi culturali

Un esempio: i generi musicali e video preferiti

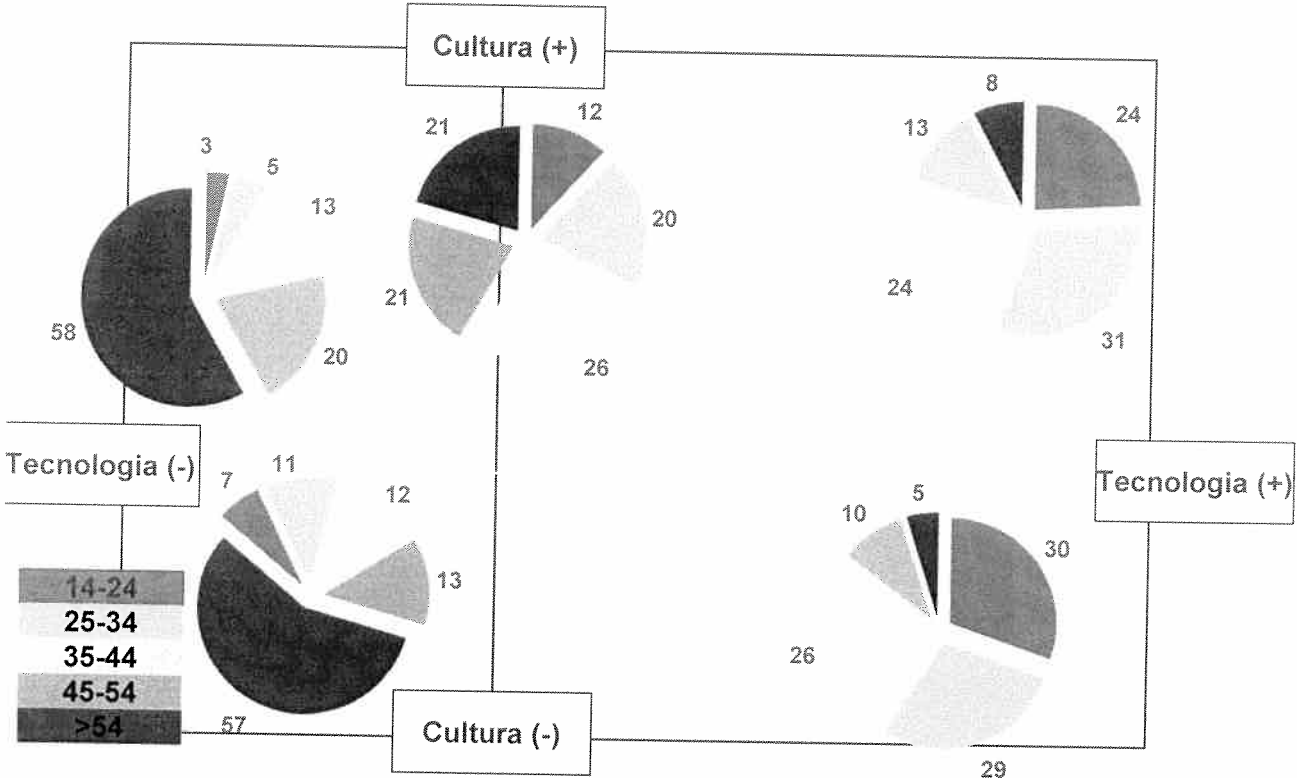


# Propensione tecnologica e consumi culturali

## Segmentazione della società italiana

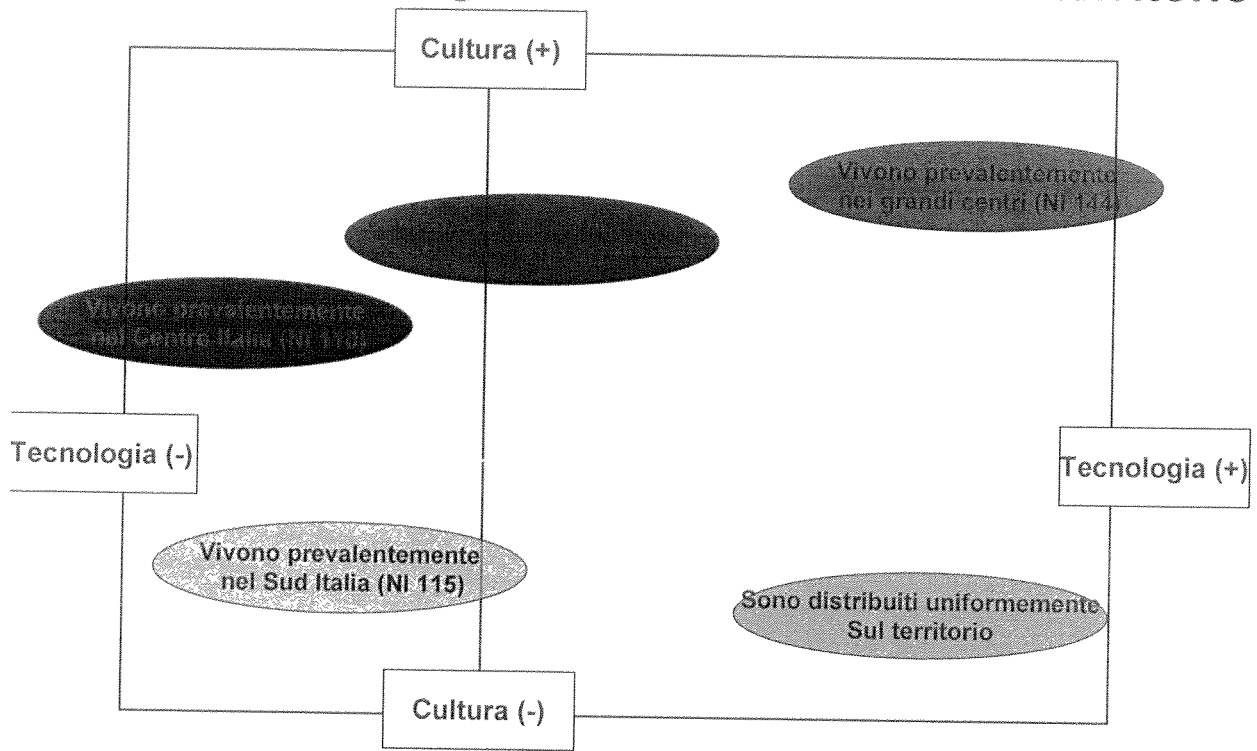


# I segmenti: composizione per età



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

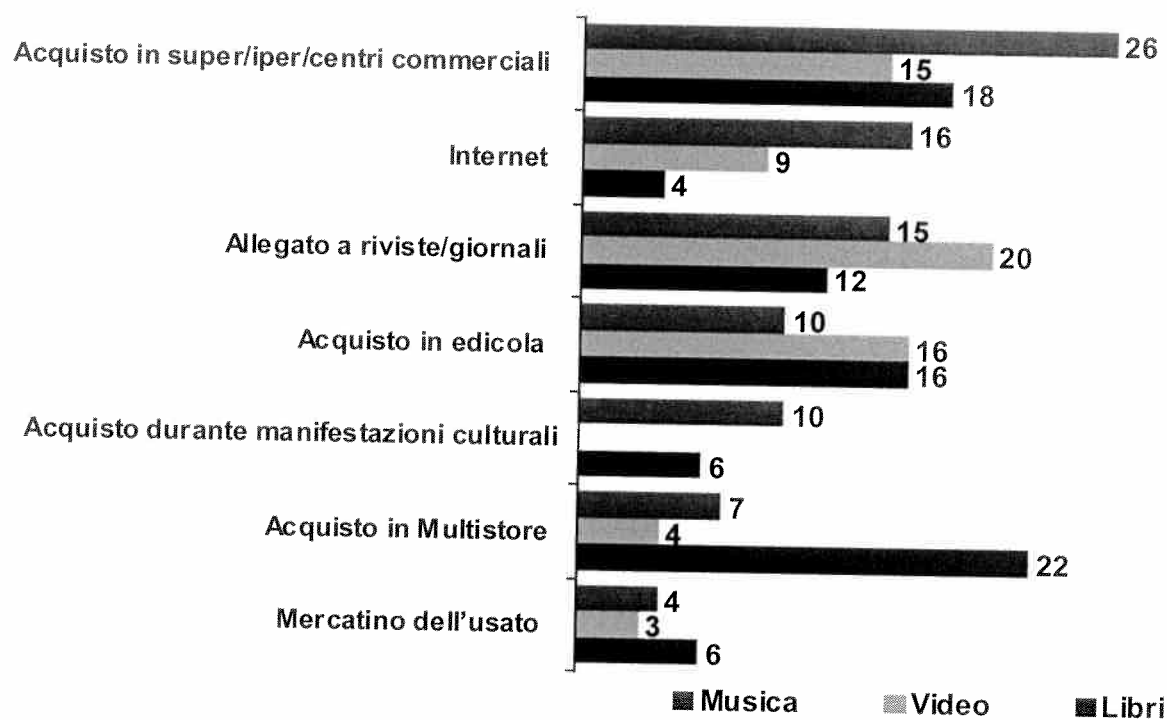
# I segmenti : distribuzione sul territorio



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più



## L'acquisizione dei contenuti: i canali trasversali



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

## La visibilità di Regione Campania

---



Abbinamento del marchio "Regione Campania" a tutte le attività di  
"Ischia Jazz"

Grande visibilità sui media e su internet

Presenza nei quattro info point turistici del Comune d'Ischia

# **PROTOCOLLO D'INTESA**

**TRA**

**COMUNE DI ISCHIA**

**COMUNE DI CASAMICCIOLA TERME  
COMUNE DI LACCO AMENO**

**FINALIZZATO ALLA COSTITUZIONE DEL PARTENARIATO PER LA  
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "ISCHIA JAZZ FESTIVAL XIII ED."**

L'anno 2011, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_, presso la sede del Comune di Ischia con sede in Ischia – Via Iasolino n. 1 sono presenti per la stipulazione del presente protocollo d'intesa:

Il Comune di Ischia, rappresentata dal Sindaco, Ing. Giuseppe Ferrandino domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente;

Il Comune di Casamicciola Terme, rappresentato dal Sindaco Dott. Vincenzo D'Ambrosio;  
Il Comune di Lacco Ameno, rappresentato dal Sindaco, Dott. Restituta Irace;

### **PREMESSO CHE:**

I Comuni dell'isola d'Ischia sono impegnati in attività di promozione turistica sul mercato interno e internazionale per il rilancio dell'immagine del territorio ed il consolidamento della tradizione d'ospitalità, unica fonte di ricchezza, sviluppo e occupazione dell'isola, tra l'altro fortemente compromessa dai trascorsi eventi legati a contingenze negative in Regione Campania e nella città di Napoli;

tale attività di promozione, svolta congiuntamente con le istituzioni regionali, comunali ed i principali esponenti del settore, si è basata sul recupero delle sinergie a livello nazionale ed internazionale con gli enti pubblici preposti alla promozione del territorio e alla divulgazione dell'immagine della Campania, terra di radicati valori, tradizioni millenarie e bellezze naturali ineguagliabili;

la ricerca di un efficiente utilizzo delle risorse, unitamente ad una efficace azione di promozione, si è tradotta in accordi per lo sviluppo di progetti di rilancio dell'immagine dell'isola attraverso la valorizzazione dei beni culturali in essa presenti di forte impatto negli itinerari turistici;

con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, la Regione Campania ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

con Decreto n. 123 del 13/04/2011 del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo in qualità di R.O.O., la Regione ha approvato ed emanato apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate, riservando la partecipazione agli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2 del D. Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania; Per ciascun progetto, il finanziamento regionale richiesto non potrà eccedere, per la sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011", il 70% del costo complessivo del progetto e, comunque, l'importo di € 500.000,00 a valere sulle risorse del P.O. F.E.S.R. Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12,

ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso regionale è data la possibilità di presentare progetti in partenariato tra più soggetti pubblici i quali sono tenuti a trasmettere apposito protocollo d'intesa, sottoscritto dai legali rappresentanti, o loro delegati, di tutti gli Enti partecipanti, contenente l'indicazione, da parte di ciascun Ente, delle finalità e delle motivazioni della

propria adesione alla realizzazione dell'iniziativa, nonché la scheda progettuale della stessa;

Il Comune di Ischia, Assessorato al Turismo, ha concordato con i Comuni di Casamicciola Terme e Lacco Ameno la presentazione in partenariato di scheda progettuale allo scopo di pervenire alla valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali in maniera integrata attraverso la realizzazione di un percorso di musica e spettacoli;

tale percorso riassunto nel progetto denominato "**Ischia Jazz festival XIII ed.**" (allegato) si articola in più iniziative fortemente integrate tra loro di modo che si possano percepire come un continuum di eventi promozionali e ideale "racconto" attraverso i beni culturali scelti come locations delle singole manifestazioni;

il tavolo di partenariato sarà coordinato dall'Assessorato al Turismo del Comune di Ischia che assume anche la qualità di soggetto Beneficiario finale del finanziamento al progetto ed Ente Capofila del partenariato;

#### **Considerato che:**

tale partenariato è costituito allo scopo di presentare la proposta progettuale (allegata) come candidatura ai finanziamenti regionali di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011 per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel territorio regionale nella sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011";

il Comune di Ischia, tramite l'Assessorato al Turismo, intende garantire il suo ruolo di coordinamento istituzionale attraverso la partecipazione all'iniziativa di partenariato suddetta;

il Comune di Ischia, infatti, ne condivide gli intenti improntati al fine di valorizzare il patrimonio del territorio provinciale in tutte le sue forme ed espressioni, nonché favorire le sinergie tra Comuni indirizzate allo sviluppo locale;

#### **Vista:**

- l'opportunità di realizzare un coordinamento funzionale tra i soggetti, onde esercitare efficace ed efficiente azione congiunta per il raggiungimento dell'obiettivo di ottenere il co-finanziamento regionale e realizzare il progetto "**Ischia Jazz Festival XIII ed.**" destinato alla promozione del territorio isolano, a beneficio della collettività e del suo tessuto produttivo;
- l'esigenza di formalizzare tale collaborazione al fine di realizzare le azioni previste nel progetto;

#### **Ritenuto che:**

- il presente accordo di partenariato è coerente con il ruolo istituzionale dei comuni coinvolti nonché con gli obiettivi strategici che essa si pone, in quanto volto alla realizzazione di un progetto finalizzato alla promozione, alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio;
- il presente accordo è in linea con le più moderne strategie di sviluppo, le quali prevedono il coordinamento tra amministrazioni, enti ed organismi competenti, pubblici e privati, per un intervento strategico e operativo sul territorio, unitariamente orientato nelle finalità e negli

strumenti, idoneo quindi ad evitare sprechi di risorse ed azioni contrastanti e perciò controproducenti;

## TUTTO CIÒ PREMESSO

Le parti, al fine di adottare soluzioni e modalità di intervento integrate, con intese preliminari sono pervenute alla determinazione di stipulare il seguente Protocollo di Intesa:

### Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa.

### Art. 2

L'Assessorato al Turismo del Comune di Ischia e i Comuni di Casamicciola Terme e Lacco Ameno si impegnano a collaborare per la realizzazione del progetto denominato "**Ischia Jazz festival XIII ed.**" (allegato al presente accordo) da presentare alla Regione Campania per ottenere il co-finanziamento nell'ambito del bando, di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011, per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi nel territorio regionale nelle sessioni "*15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011*".

A tale fine viene costituito apposito partenariato.

### Art. 3

**Il Comune di Ischia** assume la titolarità del progetto "**Ischia Jazz Festival XIII ed**" e si impegna a:

- presentare domanda di co-finanziamento alla Regione Campania per la realizzazione del progetto suddetto in qualità di soggetto capofila del partenariato;
- assumere il ruolo di beneficiario finale nei confronti della Regione Campania ai sensi dell'Art. 8 dell'Avviso pubblico regionale;
- coordinare i soggetti partner nelle attività e le fasi di realizzazione del progetto, secondo le modalità indicate nel progetto stesso;
- realizzare il progetto così come descritto nella proposta progettuale presentata alla Regione Campania;

### Art. 4

I Comuni partner del progetto si impegnano a:

- garantire il patrocinio del progetto nonché la capillare diffusione della promozione dell'evento sul proprio territorio, al momento dell'ammissione a finanziamento da parte della Regione Campania del progetto in parola;

- garantire i servizi necessari ed accessori (**autorizzazioni, permessi, vigilanza, etcc.**) per l'esibizione degli artisti previsti dal programma del progetto "Ischia Jazz festival XIII ed."
- sostenere l'attività di comunicazione dando rilevanza al programma delle manifestazioni sul sito web dell'Ente;
- demandare alla Provincia di Napoli il ruolo di Beneficiario Finale del finanziamento nei confronti della Regione Campania;

#### **Art. 5**

I Comuni sottoscrittori decidono di partecipare a tale progetto in ordine alla finalità di ampliare l'offerta di eventi e itinerari con un progetto che possa legare in un unico intento e "racconto" il territorio dell'isola d'Ischia al fine di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti e spingerli a conoscere, accompagnati dal programma delle manifestazioni del progetto, le identità e le bellezze dei territori.

In questo modo si intende realizzare un modello di promozione sistemica in grado di coniugare eventi culturali ai fini dell'attività di promo-comunicazione. Con la scelta di locations di particolare prestigio sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di stagionalizzare i flussi di visita, prolungare la stagione turistica e puntare ad una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda.

Per tutto quanto non previsto, si rinvia alle vigenti disposizioni di legge.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ischia, 9 maggio 2011

Comune d'Ischia (capofila)  
Ameno

Comune Casamicciola Terme

Comune Lacco

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Vedi proposta

Il 06/05/2011

IL FUNZIONARIO

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

vedi proposta

Il 06/05/2011

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Mag. Salvatore Marino

VISTO: IL DIRIGENTE

IL DIRIGENTE

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € 50.000,00 Cap. Intervento 107010
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N. 840

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Mag. Salvatore Marino

VISTO: IL DIRIGENTE

IL DIRIGENTE

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Antonio Bernasconi



## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 26-05-2011

**Il Messo Comunale**  


**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**  


---

### CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 13330 del 26-05-2011

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**  


---

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**

---

### TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**

### ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Prot. N. \_\_\_\_\_

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

---

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**