

CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 09/05/2011 N. 53

Oggetto: ADESIONE NELLA QUALITA' DI PARTNER PROGETTO TURISMO DEL COMUNE DI LACCO AMENO "IL RACCONTO DELLA CAMPANIA" VILLA ARBUSTO:UN'ISOLA NEL MEDITERRANEO TRA MUSICA E TEATRO. APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA E SCHEDA PROGETTUALE.

L'anno **duemilaundici**, addì **nove**, del mese di **maggio**, alle ore **12,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO.

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;

PREMESSO:

- che con decreto dirigenziale n. 123 del 13 aprile 2011 dell' "A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali" della Regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico per i PO FESR Campania 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 – D.G.R. n.111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

- ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, «Protocollo d'Intesa»);
- ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti Locali direttamente interessati dall'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti Locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento;
- che congiuntamente i Comuni di Lacco Ameno, di Ischia, di Barano d'Ischia e di Monte di Procida intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con l'evento *"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"* in virtù dell'importanza culturale che il Complesso Museale di Villa Arbusto riveste per un rilancio turistico dell'isola d'Ischia e dell'intera Regione Campania;
- che gli Enti sopraccitati intendono disciplinare gli impegni reciproci stipulando un ufficiale "protocollo d'Intesa" che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);

RITENUTO, pertanto:

- di approvare lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);
- di approvare la scheda progettuale dell'evento *"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"* (all. 2);
- di individuare quale capofila il Comune di Lacco Ameno, nel quale è ubicato il Complesso Museale di Villa Arbusto;

VISTO il decreto dirigenziale n. 123 del 13 aprile 2011;

VISTA la scheda progettuale *"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"*;

ACQUISITI i pareri di cui all'art. 49 del D.L.vo 267/2000;

CON voti favorevoli unanimi resi nelle forme di legge;

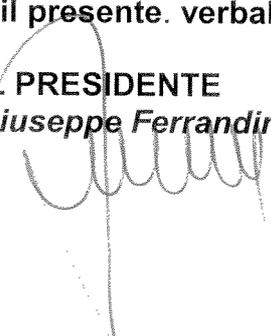
d e l i b e r a

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di approvare:
 - lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);
 - la scheda progettuale dell'evento *"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"* (all. 2);
3. Di individuare quale partner capofila il Comune di Lacco Ameno, nel quale è ubicato il Complesso Museale di Villa Arbusto, quale Beneficiario del contributo e, in quanto tale, stazione appaltante, cui è assegnato il compito di rappresentare il raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania;
4. Di demandare al Comune Capofila tutti gli atti amministrativi connessi e consequenziali, ivi compresa l'individuazione del Responsabile Unico del Procedimento del progetto *de quo*;
5. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 comma 4 del D.L.vo 267/2000, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente. verbale.

IL PRESIDENTE

Ing. Giuseppe Ferrandino



IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giovanni Amodio





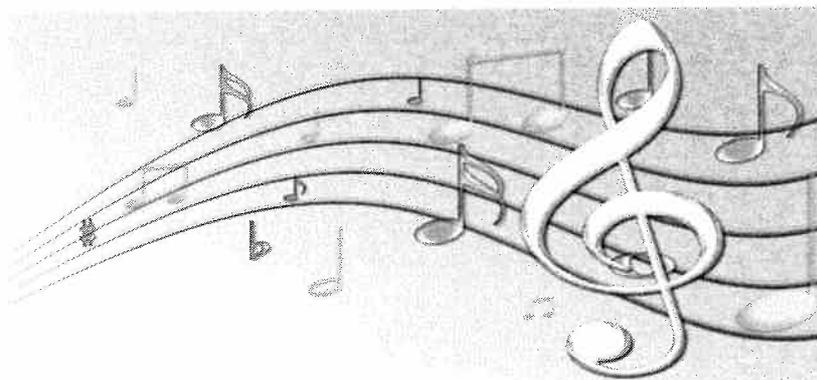
all. 1

COMUNE DI LACCO AMENO

Provincia di Napoli

POR CAMPANIA 2007/2013
Ob. Op. 1.12
Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C.
n. 111/2011
“Sessione 15 giugno 2011 - 31 ottobre 2011”

Scheda Progettuale



“Il racconto della Campania”
Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo
tra musica e teatro

15 Giugno - 31 Ottobre 2011

G00053

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Titolo del progetto Il Racconto della Campania
Villa Arbusto: Un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro

2. Ente Locale Proponente

Ente Comune di Lacco Ameno

Sede principale (Indirizzo)

Piazza Santa Restituta, 1
80076 Lacco Ameno (NA)

Telefono 081/3330812

FAX 081/900183

E-Mail segreteria@comunelaccoameno.it

3. Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Giulia Di Matteo

Telefono 081/3330812

FAX 081/900183

E-Mail affarigenerali@comunelaccoameno.it

4. Partner dell'iniziativa

4.1. Altri Enti Locali Coinvolti

Comune di Ischia
sede: Piazzale Antica Reggia, 1
80077 – Ischia (Na)

Comune di Barano d'Ischia
sede: Via Corrado Buono
80070 – Barano d'Ischia

Comune di Monte di Procida
sede: Via Panoramica snc
80070 – Monte di Procida (Na)

4.2. Protocollo d'Intesa

I partner coinvolti nella presente progettualità sono il Comune di Lacco Ameno, Ente capofila, i Comuni di Ischia, Barano d'Ischia e Monte di Procida, i primi due facenti parte del comprensorio isolano, il terzo posto sulla terraferma nel cuore dei Campi Flegrei, il quale condivide con Ischia (l'antica *Pithecusae*) e la vicina Cuma, le vestigia della grecità nell'Italia Meridionale, le cui testimonianze più evidenti sono custodite nel Complesso Museale di Villa Arbusto. Ciascuno dei soggetti coinvolti, nel comune intento di valorizzare questa notevole *location*, sito dall'inestimabile valenza storica ed archeologica, facendola conoscere ad un pubblico di visitatori nazionali ed internazionali e convogliando verso di essa flussi turistici movimentabili, sostengono la presente progettualità, impegnandosi a:

- a) dare la giusta pubblicità, visibilità e promozione all'evento, ciascuno attraverso i propri mezzi ed i propri canali istituzionali (siti web, uffici informazione ed accoglienza turistica, spazi di pubblica affissione etc.), sia in ambito isolano che sulla terraferma, nonché per tutto il territorio nazionale ed internazionale, in virtù dell'importanza che l'evento riveste dal punto di vista turistico-culturale, favorendo l'incremento di flussi turistici movimentabili sull'isola d'Ischia e la conoscenza del Complesso Museale di Villa Arbusto, Bene di inestimabile valore storico per l'isola d'Ischia, i Campi Flegrei e l'intera Regione Campania;
- c) favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al Partner Capofila, agevolando in particolare le attività di informazione e comunicazione, azioni indicate al punto B.10 ("*piano di comunicazione*") della presente scheda progettuale.

5. Edizioni precedenti nr. 4

Il Complesso Museale di Villa Arbusto per le annualità 2007-2008-2009-2010 ha già ospitato **n. 4** edizioni dell'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" con altrettanti artisti di fama nazionale ed internazionale.

INDICE

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

“B”

1. Finalità ed obiettivi dell'evento
2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento
3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania
4. Luogo di svolgimento
 - 4.1 *Descrizione delle locations*
 - 4.2 *Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento*
5. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:
 - 5.1 *Ricettività*
 - 5.2 *Attenzione all'ambiente*
 - 5.3 *Servizi dedicati ai turisti*
6. Descrizione dell'evento – palinsesto e programma dettagliato
7. Cast Artistico
8. Direttore Artistico/Curatore scientifico
9. Cronogramma dell'evento
10. Piano di comunicazione dell'evento

ANLISI DELLA DOMANDA

“C”

1. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici
2. Tipologia dei destinatari
3. Priorità dell'intervento per il territorio

FATTIBILITA' FINANZIARIA

“D”

1. Piano Finanziario dell'intervento
2. Analisi finanziaria dell'evento
3. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

RISULTATI ATTESI

“E”

1. Stima dei flussi turistici movimentabili
2. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili
3. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

“F”

1. Quantificazione e stima degli impatti attesi

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO “B”

Il Comune di Lacco Ameno è certamente un luogo rinomato sia quale meta del turismo culturale, in quanto sede del Museo Archeologico di *Pithecusae*, più antica colonia della Magna Grecia in Italia (VIII sec. a.C.), sia di quello termale, elioterapico e balneare.

Peraltro, da anni si contraddistingue quale promotore di iniziative culturali, di spettacolo dal vivo e di intrattenimento che richiamano di continuo folle di fruitori e di melomani.

L'Amministrazione Comunale di Lacco Ameno, nell'ambito delle attività che andranno a corredo della programmazione regionale che ha come tema *“Il Racconto della Campania”*, propone il progetto *“Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, festival ambientato presso il Museo di Villa Arbusto, che si farà espressione di diversi linguaggi culturali, dalla musica al teatro in tutte le sue forme, che andranno a completare ed integrare un percorso che il Complesso Museale di Villa Arbusto, con il Museo Civico Archeologico di *Pithecusae*, il Museo Angelo Rizzoli e la Villa Gingerò che ospita mostre periodiche, offre ad un visitatore colto, estimatore dei beni culturali dell'isola d'Ischia.

L'idea principale alla base di questo progetto è che la musica, il teatro e i momenti di incontro con gli artisti contribuiscano a “raccontare” la cultura campana e dell'isola d'Ischia in particolare, rendendo note le inestimabili bellezze naturalistiche ed artistiche ai turisti che la scelgono per trascorrere le proprie vacanze, nonché contribuiscano ad attirare nuovi flussi, proprio in virtù di tali ricchezze culturali. Pertanto, gli appuntamenti previsti dalla presente progettazione, mescolati alla straordinaria realtà

archeologica e storico-artistica di Lacco Ameno, assumono un ruolo strategico per la realizzazione di azioni tese a migliorare l'offerta turistica.

1. Finalità ed obiettivi dell'evento

Descrizione dell'intervento

La promozione del territorio, della creatività e della cultura in ogni suo aspetto sono gli scopi principali che ogni istituzione pubblica dovrebbe cercare di perseguire al fine di aumentare il *trend* turistico. Il Comune di Lacco Ameno vanta in questo campo una grande esperienza, avendo già avuto l'opportunità di promuovere ed organizzare attività legate alla promozione del turismo e dei beni culturali ed intellettuali di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia nel contesto regionale, nazionale ed europeo. Ma ancora molte potrebbero essere le occasioni di promozione in grado di far fondere proficuamente gli elementi della cultura a quelli dell'economia. Nasce così il progetto *"Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"*, giunto alla terza edizione, con la speranza di farne un evento sempre più importante e continuato nel tempo, che con stabilità promuove i prodotti e le iniziative turistico-culturali, nonché i momenti di discussione sui variegati aspetti della cultura locale al fine di creare un rapporto rinnovato con una numerosa massa di fruitori, diventando occasione di crescita sociale ed economica di tutto il comprensorio campano.

"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro" prevede per il 2011, l'organizzazione di una serie di appuntamenti che spaziano dalla musica al teatro, alle varie forme ed espressioni dell'arte, riscoprendo tradizioni, suoni, narrazioni fantastiche, tempi e personaggi favolosi, gesta, ritmi e prosa dell'antica Pithecusae, che daranno quel valore aggiunto allo già straordinario scenario di Villa Arbusto, già riconosciuto ed affermato bene culturale.

A percorrere questo straordinario racconto volto alla "riscoperta del patrimonio culturale" saranno importanti artisti quali: il jazzista Stefano Bollani, la cantante Ornella Vanoni, il musicista Mimmo Maglionico, l'attore Luigi De Filippo, l'Orchestra de *"I Solisti di Napoli"* ed altri.

Durante lo svolgimento dei vari appuntamenti ci saranno momenti dedicati al confronto ed allo scambio di idee, pensieri e riflessioni, durante i quali gli artisti interagendo con il pubblico, lo renderanno partecipe della loro esperienza. Così facendo, si spera di *"amalgamare"* le esperienze, le conoscenze artistiche e le varie forme d'arte che cambiano da una città all'altra, per creare un prodotto turistico-culturale sempre più

ricco e variegato, nonché occasioni utili alla crescita sociale ed economica dei giovani della Campania.

Finalità

Le principali finalità potrebbero essere identificate nella:

- Riscoperta del patrimonio culturale di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia, attraverso il rilancio del Complesso Museale di Villa Arbusto che viene “narrato” attraverso varie forme artistiche;
- Espressione dei diversi linguaggi culturali, dalla musica al teatro in tutte le sue forme, rivolti ad un pubblico colto e variegato, estimatore dei beni culturali presenti sull'isola d'Ischia;
- Promozione e sviluppo di iniziative per il decollo turistico e culturale del comprensorio di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia;
- Valorizzazione e aumento dell'offerta dei beni artistici, culturali ed ambientali e le attrazioni turistiche delle realtà locali;
- Promozione di eventi stabili e continuativi presso il Museo ed il Parco di Villa Arbusto;
- Promozione di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia negli aspetti civili, socio-economici e culturali;
- Aumento della permanenza media dei turisti fruitori con occasioni culturali e di promozione turistica.

Obiettivi

- Rafforzamento delle attività dei siti turistici di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia, per la valorizzazione delle sue peculiarità e degli elementi di attrattiva;
- Creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione dei Beni Culturali cittadini e del comprensorio, attraverso la loro fruizione;
- Ampliamento della domanda turistica e dei flussi turistici provenienti dall'estero, con il relativo superamento della dimensione locale;
- Organizzazione di eventi musicali, teatrali e culturali affini in segmenti temporali di scarsa offerta musicale;
- Incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati, interessati alla realizzazione di iniziative per l'innalzamento della qualità e l'ammodernamento dell'offerta turistica;

- Veicolazione e diffusione dell'immagine culturale e turistica dell'isola d'Ischia e della Regione Campania a livello nazionale ed internazionale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Comune di Lacco Ameno alimenta e richiama interessi culturali nuovi, risveglia la curiosità di turisti italiani e stranieri, che vedono nella conoscenza della sua storia la possibilità di meglio penetrare la realtà antica del meridione italiano.

Di fronte a tale realtà il turista che la visita comprende l'importanza, la forza d'impatto di un paese che vive di turismo culturale. Lacco Ameno e Villa Arbusto, in particolare, diventano sempre più un grande attrattore culturale, inserito negli itinerari turistici forti della Regione Campania, che pone in essere, sempre più spesso, la creazione e l'integrazione di progettualità finalizzate all'accoglienza continuata di un turismo culturale alto, con finalità e obiettivi all'uopo prefissati.

3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania

Come è stato ampiamente sottolineato nella parte relativa alla descrizione dell'intervento, l'evento *"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"* nasce proprio dall'idea di "raccontare" al pubblico di turisti che nei mesi estivi sceglie Ischia come meta delle proprie vacanze, le bellezze naturalistiche, la storia, l'arte di Lacco Ameno e dell'intera Regione Campania, attraverso svariati linguaggi come la musica, il teatro che si mescolano ai reperti archeologici ed alle testimonianze storiche che fanno di Villa Arbusto un Bene di inestimabile valore. I contenuti musicali e teatrali, selezionati al fine proprio di rilanciare le sonorità, i colori e la magia della *location*, mirano alla realizzazione di un percorso artistico-culturale che ne valorizzi e potenzi l'importanza, attraverso quel senso di aggregazione nel comune intento dell'arte e del piacere, che sono i presupposti essenziali della manifestazione.

4. Luogo Di Svolgimento

Luogo di svolgimento del progetto è il Comune di Lacco Ameno, il minore come estensione tra i sei comuni dell'isola d'Ischia, che si sviluppa tra il mare e le pendici settentrionali dell'Epomeo (rilievo principale dell'isola: 787 s.l.m.).

Lacco Ameno ha una storia millenaria, che, partendo dal primo insediamento greco dell'Italia Meridionale risalente all'VIII sec. a.C., continua fino ai giorni nostri con una realtà turistica attiva e vivace, data dalla presenza di bellezze naturalistiche e paesaggistiche, ma soprattutto di sorgenti di acqua termale attive e dalle note proprietà benefiche.

L'attività turistica, incrementata a partire dagli anni '50 del secolo scorso, grazie agli interventi promossi dall'imprenditore Angelo Rizzoli, si caratterizza per la forte stagionalità in quanto legata alle terme ed al mare. Intento dell'Amministrazione Comunale è quello di valorizzare le numerose ricchezze culturali ivi presenti, puntando su un turismo che duri tutto l'anno.

4.1 Descrizione delle locations

In particolare, la sede scelta per la realizzazione della manifestazione è Villa Arbusto, oggi noto ed apprezzato Complesso Museale. La Villa, antica masseria seicentesca, verso la metà del 1700 diviene residenza del Duca d'Atri Carlo Acquaviva e, a partire dagli anni '50 del 1900, residenza estiva dell'imprenditore Angelo Rizzoli. Dal 1999 è sede di un Museo dedicato alla memoria di Rizzoli, di una Sezione Cetacei e, nell'edificio principale, dell'importante Museo Civico Archeologico di Pitheculae, istituito con una convenzione tra la Soprintendenza Archeologica per le Province di Napoli e Caserta ed il Comune di Lacco Ameno, allo scopo di esporre i reperti degli scavi eseguiti nell'ambito del più antico insediamento greco nel Mediterraneo Occidentale. I risultati delle ricerche archeologiche, iniziate nel 1952, hanno rivoluzionato le precedenti conoscenze sull'inizio della colonizzazione greca dell'Italia meridionale. La Villa è circondata da un panoramico giardino con esemplari arborei provenienti da varie parti del mondo, che contribuiscono a rendere l'intero complesso un Bene Culturale di inestimabile valore.

4.2 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

Il Complesso Culturale di Villa Arbusto, con i Musei ed il rigoglioso giardino che li circonda, è stato scelto come sede di una ricca ed articolata rassegna di iniziative artistico - culturali comprese nel progetto: "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*". Infatti, proprio attraverso le manifestazioni a programma che ben si sposano con la storia e l'archeologia della *location*, in quanto raccontano le radici della millenaria cultura dell'isola d'Ischia e della Regione Campania, Villa Arbusto

viene valorizzata ed offerta ai turisti come valida attrattiva territoriale, potenziando e consolidando ancora di più l'offerta del Comune di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia nella sua interezza.

5. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:

5.1 Ricettività

Il Comune di Lacco Ameno si caratterizza per la presenza di grandi e piccole strutture ricettive, in totale 20, che offrono ai visitatori la possibilità di fruire di n. 1509 posti letto. Una ricettività adatta ad ospitare un turismo consistente e variegato.

Inoltre, i Comuni di Barano d'Ischia e Ischia, *partners* del Comune di Lacco Ameno per la presente progettazione, sono dotati di numerose strutture ricettive per un totale complessivo di oltre 5.000 posti letto, contribuendo anche essi a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica territoriale.

5.2 Attenzione all'ambiente

La percentuale di raccolta differenziata raggiunta a Lacco Ameno è del 45%. Invece per i Comuni di Ischia, Barano d'Ischia e Monte di Procida, *partners* della presente iniziativa, le percentuali sono rispettivamente di 51%, 40% e 49%.

5.3 Servizi dedicati ai turisti

Nell'ambito della rassegna sarà attivata una postazione informativa all'ingresso del Complesso Culturale di Villa Arbusto, presso la quale sarà possibile reperire notizie sia sull'evento sia sul percorso museale che sarà aperto al pubblico durante la manifestazione. Sarà, inoltre, messa a disposizione una navetta che preleverà dalla Piazza Santa Restituta i visitatori che intenderanno prendere parte all'evento.

Per quanto attiene gli altri Enti *partners* (Comune di Ischia, Barano d'Ischia e Monte di Procida), sono presenti in totale n. 5 *info points* attraverso i quali si darà la giusta promozione all'evento.

6. Descrizione dell'evento - Palinsesto e Programma Dettagliato

L'evento da anni rappresenta un appuntamento fisso in grado di animare il Complesso Museale di Villa Arbusto con musiche d'autore e spettacoli dal vivo che offrono valore aggiunto e motivo di valorizzazione alla struttura.

Palinsesto e Programma Dettagliato

- mercoledì 15 giugno
Gran concerto “Un’isola nel Mediterraneo”
Orchestra de I Solisti di Napoli
Direttore Susanna Pascetti

- sabato 25 giugno
“Viva il SUD”
di **Carlo D’Angiò**
Le canzoni della Nuova Compagnia di Canto Popolare..... e dintorni

- sabato 2 luglio
“Non di solo amore”
di e con **Cristina Donadio**
Al piano Giosi Cincotti

- sabato 9 luglio
Recital di Nello Mascia

- sabato 16 luglio
“Colto&Popolare Ensemble”
Mimmo Maglionico in concerto
Dal barocco al novecento, viaggio sospeso tra le sonorità classiche e popolari del Mediterraneo.

- sabato 23 luglio
Recital di Annamaria Ackerman

- 27-28-29 luglio
Rassegna Festival “Note sul Mare”
Duo Samar – Corona (flauto-chitarra)
Maratona Liszt 2011 (bicentenario della nascita di Franz Liszt, in collaborazione con il Conservatorio superiore di Barcellona)
3 Mini Recital di 40 minuti

- sabato 30 luglio
Concerto Blu – Omaggio a Domenico Modugno
Lalla Esposito
Al Piano Mariano Bellopede

- sabato 6 agosto
Incontro con Luigi De Filippo
Voce e chitarra di Pino De Maio

- giovedì 18 agosto
“Echi di Villa Arbusto all’ombra dei Maroniti”
Voce di Giorgio Albertazzi – Piazza S. Rocco Barano d’Ischia

- sabato 20 agosto
La canzone napoletana classica

Voce e chitarra di **Carlo Missaglia**

- giovedì 25 agosto
Rassegna “Piano & Jazz”
Stefano Bollani e Danish Trio
- venerdì 26 agosto
Rassegna “Piano & Jazz”
Stefano Bollani & Hamilton De Hollanda
- sabato 3 settembre
“Echi di Villa Arbusto all’ombra dei Maroniti”
Concerto del pianista Gianfranco Pappalardo – Piazza S. Rocco Barano d’Ischia
- sabato 27 agosto
Rassegna “Piano & Jazz”
Stefano Bollani e Quintetto “I Visionari”
- sabato 3 settembre
“C’è Mala e mala: storia di una cantante”
Ornella Vanoni
Introduce Giancarlo Dotto
- sabato 10 settembre
Concerto del pianista **Antonio Acunto**
- sabato 17 settembre
Concerto del **Duo Monti-Bianco**
- sabato 24 settembre
Concerto del pianista Gianfranco Pappalardo
- sabato 1 ottobre
Concerto per i 150 anni dell’Unità d’Italia
Sinfonie tratte dalle Opere di Giuseppe Verdi
Orchestra de I Solisti di Napoli in collaborazione con l’**Orchestra Filarmonica di Kiev**
Direttore Susanna Pascetti
- sabato 15 ottobre
Spettacolo dal titolo *“Na voce, na chitarra e nu’ poco...d’Ischia”*
Gino Riviaccio
- sabato 22 ottobre
Passione – Passion
Petra Montecorvino

7. Cast Artistico

L’Amministrazione Comunale ha ritenuto necessario l’approntamento e la realizzazione di una serie di concerti, rappresentazioni teatrali ed eventi vari a carattere culturale e dal

vivo, con l'intervento di importanti interpreti quali: Stefano Bollani, jazzista affermato a livello internazionale che si esibirà nelle tre serate della rassegna *"Piano & Jazz"* associato ad altri artisti di musica jazz di chiara fama, quali il quintetto "I Visionari" e Hamilton De Hollanda. Molti altri sono i nomi del panorama musicale nazionale ed estero: il musicista Nello Mascia, Lalla Esposito, le cantanti Ornella Vanoni e Pietra Montecorvino, nonché quelli della rassegna *"Note sul Mare"*, festival che segnerà un momento particolarmente commemorativo, con la celebrazione del bicentenario della nascita di Franz Liszt. Si terranno, inoltre, momenti di recitazione con la partecipazione di Luigi De Filippo, Cristina Donadio, Gino Rivieccio ed altri. L'intento della manifestazione è quello di promuovere l'immagine della musica e dell'arte in ogni suo aspetto, garantendo l'affluenza del più vasto pubblico ed il massimo grado di realizzazione artistica ed assicurando, infine, una programmazione musicale sempre qualitativamente e quantitativamente valida.

8. Direttore Artistico/Curatore Artistico

Susanna Pescetti

Giovanissima, intraprende gli studi di pianoforte e composizione al Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli con i Maestri Pennella, Vitale e Mazzotta, seguendo successivamente i corsi di Direzione d'Orchestra con il M^o Renzetti e diplomandosi con il massimo dei voti. Attualmente è docente della cattedra di pianoforte principale presso il Conservatorio "Benedetto Marcello" di Venezia.

Subito si è distinta per il suo grande temperamento collaborando con varie istituzioni orchestrali e cameristiche. Ha tenuto concerti nelle principali sale e teatri internazionali: Carnegie Hall di New York con l'orchestra New England symphony, Praga North Czech Sinfony, Città del Messico alla Bellas Artes, Kratico di Salonico, Palais de la Musique e Salle du Conservatoire di Strasburgo, Teatro della Fondazione di Luxemburg, Studio 4 di Bruxelles, Palais Bercy di Parigi, Teatro Rendano di Cosenza, Teatro Bellini e Teatro Mercadante di Napoli, Teatro Verdi di Salerno, Auditorium dell'Aquila, Villa Romanazzi di Bari, Filarmonico di Verona, Teatro Politeama greco di Lecce.

Orchestra sinfonica de Guanajuato, Orquesta sinfonica de Estrado de Mexico, Orquesta classica de Madeira (Portogallo), Orchestra da Camera di Cascais (Portogallo), Orchestra Filarmonica di Stato di Iasi (Romania), Orchestra Sinfonica del Friuli Venezia Giulia, Orchestra Sinfonica di Bari, Teatro Verdi di Salerno, Orchestra "I Solisti" del Teatro di San Carlo di Napoli, Orchestra da camera dell'Opera di Roma,

Orchestra Sinfonica Abruzzese, Orchestra della Magna Grecia, Orchestra ICO di Lecce, Orchestra Filarmonica Oltenia di Cracovia (Romania), Orchestra Sinfonica di Stato di Astana (Kazakistan), Orchestra dell'Opera di Chisinau (Moldavia), San Pietroburgo Sala Fhostacovic (Russia), Orchestra Sinfonica di Acapulco (Messico), Orquestra da Camera Daulbra (Portoalegre, Brasile).

È regolarmente invitata nei principali festival internazionali (Festival Internazionale d'arte di Salonicco, Festival d'Arte e Spettacolo di Tirana, Festival Internazionale di Oslo) e nazionali (Città Spettacolo di Benevento, Festival delle Ville Vesuviane).

In questi anni ha potuto inoltre lavorare con artisti di fama internazionale (N. Martinucci, C. Taigi, M. Oliviero, C. Gasdia, K. Ricciarelli, M. Dragoni, B. Giaiotti, G. Albertazzi, P. Micol, C. Remigio), importanti registi (U. Gregoretti, T. Russo, V. Rossi, M. Scaparro, V. Grisostami).

Ha più volte effettuato varie registrazioni per la Rai e per l'etichetta Musicaimmagine Records. In prima assoluta mondiale ha diretto l'Opera "In Filanda" di Pietro Mascagni al Teatro Mercadante di Napoli con l'Orchestra "I Solisti di Napoli" ed è stata più volte invitata a prendere parte a varie trasmissioni televisive quali "Prima della prima" in occasione della prima assoluta dell'opera di Nicola Sani con la regia di Gregoretti e alle trasmissioni radiofoniche del I, II e III canale. Incide per la Bongiovanni e la Ricordi immagine.

Dal 2004 e 2008 è stata protagonista delle stagioni di concerti al Teatro Mediterraneo di Napoli, riscuotendo lusinghieri apprezzamenti e sicura attenzione, nonché verifiche importanti dal confronto con direttori e solisti ospiti.

Dal 2006 al 2008 un significativo passo avanti: le prime Stagioni Liriche nelle Ville Vesuviane (Elisir d'Amore, Madame Butterfly, Il Barbiere di Siviglia, Il Rigoletto) e un concerto dedicato alla "Scuola Napoletana del '700" nello spazio fascinoso degli Scavi Archeologici di Ercolano.

Negli anni 2009-2010 è stata Direttore Artistico dell'evento "*Villa Arbusto: il mito la musica, il teatro*" e "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra Musica e Teatro*", curando e coordinando una serie di spettacoli musicali e teatrali ambientati nel Complesso Museale di Villa Arbusto.

Susanna Pescetti, è Direttore Musicale dell'Orchestra da camera "*I Solisti di Napoli*", creata dall'Associazione Napoli Capitale Europea della Musica.

9. Cronoprogramma dell'evento

Il progetto sarà posto compiutamente in essere attraverso una serie di fasi successive ed interdipendenti, così come di seguito riportate:

N.	FASE	PERIODO DI REALIZZAZIONE
1	Studio, ideazione e redazione progetto	Aprile 2011
2	Organizzazione attività	Maggio 2011
3	Attività di promozione e pubblicità	Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
4	Allestimento e preparazione <i>location</i>	Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
5	Realizzazione eventi artistici	Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
6	Accertamento del gradimento dei fruitori degli eventi realizzati	Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
7	Valutazione del prodotto in previsione di un suo consolidamento e riproposizione	Settembre, Ottobre 2011
8	Acquisizione documentazione giustificativa delle spese e rendicontazione	Settembre, Ottobre, Novembre, Dicembre 2011

10. Piano di Comunicazione dell'evento – descrizione

Premessa

L'isola d'Ischia ha un'estensione di 46,33 kmq con circa 60.000 abitanti ed è suddivisa in sei Comuni: Barano, Casamicciola Terme, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, ciascuno con differenti caratteristiche e peculiarità. L'isola è una delle più importanti realtà turistiche del Mediterraneo e, negli ultimi 30 anni, ha visto crescere in modo esponenziale i propri servizi ed infrastrutture nel comparto dell'ospitalità con un notevole incremento dei flussi turistici nazionali ed internazionali.

La diversificazione dell'offerta è una delle caratteristiche fondamentali dell'isola: difatti, vi si può soggiornare in qualsiasi periodo dell'anno, in quanto, oltre alla offerta balneare, fruibile da aprile a ottobre, l'importanza delle numerose acque termali (già note nell'antichità), i rinomati e rinnovati centri benessere, le ricchezze naturalistiche, culturali ed enogastronomiche rendono l'isola attraente meta di soggiorno anche nel periodo invernale.

Lacco Ameno è uno dei comuni meno estesi dell'isola d'Ischia, anche che presenta un buon numero di strutture alberghiere la cui qualità si è ormai affermata a livello nazionale ed internazionale. La sua felice posizione geografica fu riconosciuta già dai coloni Greci che, partiti dall'Eubea nel VIII sec. a.C., decisero di realizzarvi il primo insediamento sulle rotte della colonizzazione dell'Occidente e le diedero il nome di *Pithecusae*. È, invece, più recente la scelta dell'editore e produttore Angelo Rizzoli di soggiornarvi e investire su Lacco Ameno, rendendo il piccolo comune il fulcro del *boom* turistico dell'isola negli anni '50 e '60.

Questi avvenimenti, oltre a rendere Lacco Ameno una delle località turistiche più conosciute del Mediterraneo, ha favorito una forte predisposizione della popolazione locale all'accoglienza.

L'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*", arricchisce la proposta culturale di questo comune, forte degli Scavi e del Museo di Santa Restituta oltre che del Complesso Museale di Villa Arbusto, che accoglie il noto Museo Archeologico di Pithecusae, il Museo Angelo Rizzoli e la Sezione Cetacei, e la storica predisposizione al benessere ed alle cure termali, alle ricettività turistico-alberghiere, all'enogastronomia ed alle bellezze paesaggistiche, rafforzando l'offerta turistica.

Il piano di comunicazione dell'evento tende a sottolineare e diffondere il concetto che Lacco Ameno è una meta turistica polivalente, propensa al turismo culturale, e punterà a promuovere la programmazione prevista durante l'intera stagione estiva al fine di rafforzare le presenze turistiche.

Si è ritenuto, pertanto, di articolare un piano di comunicazione di base (ufficio stampa, locandine, manifesti, brochure), finanziato con fondi FESR 2007-2013.

Obiettivi del Piano di promozione dell'evento

Obiettivi a breve termine:

- ❖ Promuovere l'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" su scala locale, regionale, nazionale ed internazionale, utilizzando differenti modi e forme di comunicazione (carta stampata, tv, web, materiale promozionale ecc.) ed evidenziando la fonte di finanziamento (fondi PO FESR 2007-2013).
- ❖ Promuovere il territorio evidenziandone le peculiarità e le caratteristiche fruibili anche in periodo di bassa e media stagione.
- ❖ Favorire, in tal modo, un aumento del flusso turistico durante l'intera stagione estiva o, almeno, vista la recente emergenza ambientale che ha colpito l'isola d'Ischia,

confermare le presenze dello scorso anno.

- ❖ Ampliare la durata della permanenza dei turisti presso il Comune di Lacco Ameno durante tutti i mesi estivi.
- ❖ Garantire il rispetto e l'attuazione dei principi di trasparenza e accessibilità delle informazioni, favorendo la partecipazione attiva dei turisti e della cittadinanza all'evento.
- ❖ Misurare il grado di soddisfazione dei turisti che parteciperanno agli eventi attraverso la distribuzione di formulari diffusi nel corso delle diverse manifestazioni previste nel programma del progetto "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*".

Obiettivi a lungo termine:

- ❖ Superare il limite di considerare l'evento come qualcosa di finito, ma valorizzarlo come un potenziale di sviluppo sostenibile del territorio e delineare un calendario permanente o semi permanente di eventi che possano ripetersi negli anni.
- ❖ Facilitare un graduale prolungamento della stagione turistica ed un aumento dei flussi turistici.
- ❖ Incoraggiare l'associazionismo, l'aggregazione giovanile e lo sviluppo di progetti volti a recuperare le tradizioni locali e creare nuove forme di intrattenimento culturale e turistico.

Destinatari delle azioni di comunicazioni

Dall'analisi del programma dell'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" si evince che i destinatari del messaggio promozionale sono utenti di qualsiasi fascia d'età e di cultura, con una particolare attenzione ai giovani.

Il piano di comunicazione è rivolto ad aumentare il flusso turistico regionale e nazionale senza, però, trascurare il turismo internazionale.

Il messaggio promozionale vuole offrire una variegata offerta di svago culturale ai turisti, invogliandoli a scegliere di soggiornare nella nostra isola e nel nostro comune durante il periodo estivo e non solo, prolungando la permanenza per almeno due settimane.

La promozione dell'evento vuole coinvolgere in modo semplice e diretto anche la popolazione dell'isola d'Ischia che è alla ricerca di eventi e svago di qualità, invogliando la cittadinanza a partecipare ad eventi culturali.

Strumenti e media

Gli strumenti ed i media utilizzati per il piano di comunicazione sono stati scelti in relazione a due funzioni principali: promozione interna e promozione esterna.

La promozione interna è volta ad utilizzare gli strumenti e media che incidono maggiormente all'interno dell'isola d'Ischia e del Comune di Lacco Ameno quali materiale pubblicitario di tipo tipografico e promozione su organi di stampa locali.

La promozione esterna è tesa ad impiegare varie forme di comunicazioni che possano agire in modo incisivo verso il potenziale fruitore, esterno all'isola, che può scegliere di soggiornare temporaneamente nel nostro comune.

Ritenendo fondamentale la promozione su web, si è dato incarico ad un ufficio stampa che promuova l'evento anche sul *world wide web*, offrendo particolare risalto alle manifestazioni ammesse a contributo P.O.R. Campania FESR 2007 – 2013.

Lo schema espresso di seguito illustra la tipologia, le quantità ed i tempi di diffusione dei singoli strumenti e mezzi del piano di promozione dell'evento.

1. Tipologia, quantità e tempi di diffusione dei differenti mezzi di promozione

TIPOLOGIA	QUANTITÀ	TEMPI di DIFFUSIONE
Ufficio stampa per promozione su stampa, tv e web	1	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Conferenza stampa	1	Metà mese di giugno 2011
Manifesti programma generale	500	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Locandine programma generale	1000	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Depliant con programma generale	5000	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Banner Verticali in pvc	3	Dal 15/6/11 al 31/10/11

Tempi di Realizzazione

La promozione della manifestazione e degli eventi si svolgerà dal mese di maggio 2011 e per tutta l'estate 2011.

Come evidenziato precedentemente, l'isola d'Ischia ed il Comune di Lacco Ameno nei mesi estivi presenta un buon flusso turistico. Il piano di comunicazione, visto anche l'intensificarsi dei singoli eventi ed il rafforzarsi delle capacità recettività alberghiera durante la stagione estiva, è incentrato a promuovere la manifestazione "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*".

2. Tempistica di realizzazione del piano di comunicazione

AZIONE estate 2011	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.
Progettazione e programmazione								
Comunicazione								
Rendicontazione								

Costi

I costi del piano di comunicazione sono suddivisi in due voci sostanziali: i costi relativi alla spesa dell'ufficio stampa con relative uscite su organi di stampa, tv e web regionali e nazionali ed i costi relativi al materiale promo - pubblicitario quale: manifesti, volantini, locandine, brochure ecc.

3. Prospetto riepilogativo dei costi di realizzazione del piano di comunicazione

TIPOLOGIA	COSTI
Ufficio stampa per promozione su stampa, tv e web	€ 10.000,00 (iva inclusa)
Elaborazione grafica, promozione, stampa, diffusione materiale promo-pubblicitario	€ 10.000,00 (iva inclusa)
Totale costi	€ 20.000,00 (iva inclusa)

La manifestazione, giunta alla quarta edizione, viene sempre considerata tra le più importanti per valenza culturale e per le ricadute positive registrate negli anni passati, essa è, pertanto, inserita nei più ampi circuiti di diffusione e promozione turistica quali le Borse nazionali ed internazionali del Turismo, secondo lo schema ed i periodi sotto indicati, in modo da coinvolgere i più importanti Tour Operators che operano sul territorio della Campania e dell'isola d'Ischia, al fine di convogliare, in occasione dell'evento in programma per l'estate 2011, particolari flussi di estimatori della musica e del teatro di elevato livello culturale, incrementando le presenze con un pubblico di qualità.

A tal proposito viene preparato opportuno materiale divulgativo da distribuire in associazione a quello delle più rinomate strutture ricettive dell'isola, con le quali saranno stabiliti particolari pacchetti promozionali dei quali potranno beneficiare i turisti che prenoteranno il loro soggiorno ai fini della partecipazione all'evento. L'adesione all'iniziativa di che trattasi verrà, inoltre, pianificata attivando azioni di collaborazione con altri rami dell'Amministrazione, Enti Territoriali, ed Associazioni di Categoria, al fine di promuovere sinergicamente tutte le

componenti del prodotto artistico-culturale per il quale si richiede il finanziamento.

Si riporta di seguito il calendario delle principali Borse e Fiere Turistiche, nell'ambito delle quali si intende promuovere l'evento:

<i>Mercato Italiano</i>	
<i>Denominazione/Città</i>	<i>Periodo</i>
BIT – Milano	Febbraio 2011
BMT – Napoli	Marzo 2011
TEMPOLIBERO – Vicenza	Marzo 2011
CITTA' D'ARTE – Ravenna	Ottobre 2010

<i>Mercato Internazionale</i>	
<i>Denominazione/Città</i>	<i>Periodo</i>
I.T.B. – Berlino	Marzo 2011
MITT – Mosca	Marzo 2011
W.T.M – Londra	Novembre 2010

ANALISI DELLA DOMANDA

“C”

1. Capacità dell'evento di attirare significativi flussi turistici

Nell'ultimo decennio le esigenze della domanda nel settore turistico si è maggiormente orientata verso sistemi di offerta a carattere ambientale ed artistico, circostanza che è stata colta da numerosi operatori turistici che hanno orientato la propria attività verso una maggiore diversificazione delle attività di accoglienza, attivando iniziative di promozione culturale. L'iniziativa che si propone si inserisce proprio in questo solco che tende a fare della cultura, dell'arte, della tradizione e della creatività una caratteristica costante di ogni evento che sarà organizzato presso Villa Arbusto.

2. Tipologia dei destinatari

“*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*” è prodotto nell'intento di offrire spettacoli teatrali e buona musica, ad appannaggio di un *target* di pubblico sia locale ma soprattutto di turisti internazionali ed italiani, estimatori della musica e del teatro di qualità eseguiti da grandi artisti.

Nelle passate edizioni la presenza di alcuni nomi tra i più celebri del panorama musicale e teatrale nazionale ed internazionale, che hanno proposto un repertorio originale ed appassionante, ha attirato un'ampia platea, soprattutto di giovani. Ed anche per l'edizione 2011, soprattutto puntando sugli incontri-seminario degli artisti, l'attenzione sarà rivolta ai giovani che guardano alla grande musica ed alla recitazione come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché come strumento per raccontare le bellezze e la cultura della Regione Campania.

3. Priorità dell'intervento per il territorio

Da decenni l'isola d'Ischia attrae visitatori per le risorse balneari e termo-minerali di cui è ricco il suo territorio, avendo sviluppato e consolidato, pertanto, un tipo di turismo, prevalentemente estivo e termale. L'intento dell'Amministrazione di Lacco Ameno è quello di puntare sulla valorizzazione dei Beni Culturali, unici per importanza e caratteristiche, creando degli eventi che possano metterli in luce, "raccontandoli" e promuovendoli su larga scala. La priorità è quella di inserire Lacco Ameno e l'isola d'Ischia nel circuito culturale del territorio di Napoli e Provincia, con degli attrattori forti sia per qualità dei contenuti, sia per coerenza con quelli già posti in essere.

"Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro", prevedendo degli spettacoli di alto livello, eseguiti da artisti di affermata fama, costituisce un valido richiamo per quella tipologia di visitatori che apprezzano di una località non solo le bellezze naturali e paesaggistiche, ma anche ciò che essa offre dal punto di vista artistico e culturale in generale.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

"D"

1. Piano Finanziario dell'intervento

1.1 USCITE tot. € 200.000,00

A) Voci di spesa	costo
DIRETTORE E RESPONSABILE	€ 10.000,00
CACHET ARTISTI	€ 90.000,00
SIAE	€ 5.000,00
ALLESTIMENTI (palco, service audio-video)	€ 30.000,00
PIANO DI COMUNICAZIONE	€ 20.000,00

SPESE TRASPORTO e soggiorno artisti	€ 20.000,00
RAPPRESENTANZA E PROMOZIONE	€ 10.000,00
PERSONALE ORGANIZZAZIONE	€ 10.000,00
SICUREZZA, VIGILI DEL FUOCO	€ 5.000,00
TOTALE	€ 200.000,00

1.2 ENTRATE tot. € 200.000,00

REGIONE CAMPANIA € 140.000,00	
COMUNE DI LACCO AMENO € 45.000,00	
SPONSOR PRIVATI: Federalberghi Ischia 15.000,00	€
DESCRIZIONE: accoglienza e alloggio artisti	
TOTALE	€ 200.000,00

Quadro economico riepilogativo

Costo Complessivo (A+B+C)	"A" Finanziamento Richiesto alla Regione Campania	"B" Diretta partecipazione Finanziaria dell'Ente	"C" Contributi privati (Federalberghi Ischia)
€ 200.000,00	€ 140.000,00	€ 45.000,00	€ 15.000,00

2. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

I costi da sostenere per la realizzazione della manifestazione "Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro", pari ad € 200.000,00, troveranno la loro copertura per € 140.000,00 a mezzo del contributo regionale, per € 15.000,00 a mezzo di contributi privati erogati dalla Federalberghi Ischia sotto

forma di accoglienza ed alloggio degli artisti che prendono parte all'evento e per € 45.000,00 a mezzo di fondi comunali.

Tali contributi andranno a coprire per intero tutte le spese da sostenere.

Tale spesa << *non supera il valore attuale del costo di investimento diminuito dei valori attuali dei proventi netti derivanti dall'investimento nell'arco di un periodo di riferimento specifico* >> e, pertanto, è conforme a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. (CE) n. 1083/2006.

3. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

La proposta progettuale "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" che si intende presentare nell'ambito delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale promosse dalla Regione Campania con l'intento di "raccontare" la regione, risulta coerente con l'Obiettivo Progettuale 1.12 del P.O.R Campania FESR 2007-2013. Infatti detto progetto ha come obiettivo principale quello di valorizzare il Complesso Museale di Villa Arbusto, sede del Museo Archeologico di Pitheculae e del Museo Angelo Rizzoli, attraverso spettacoli musicali e teatrali di grande interesse ed importanza, che vanno ad inserirsi non solo nel circuito turistico dell'isola d'Ischia, ma anche e soprattutto in un comparto turistico più ampio, che coinvolge un pubblico di diverse nazionalità. In questo modo si procede anche ad un ampliamento, nonché ad una diversificazione dell'offerta turistica che va ad interessare non solo il tradizionale settore isolano di tipo termo-balneare, ma anche e soprattutto il segmento culturale. Pertanto, accanto ai beni archeologici e storico-artistici custoditi e fruibili nella struttura di Villa Arbusto, i visitatori possano partecipare ad altre espressioni della cultura, che riguardano la musica e lo spettacolo, che ampliano ed arricchiscono il percorso offerto dal complesso museale. Inoltre, attraverso un piano di comunicazione che prevede: la promozione dell'evento nelle principali fiere e borse turistiche nazionali ed europee, un adeguato sistema di informatizzazione con l'inserimento delle notizie concernenti "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" nei principali portali culturali italiani ed esteri, la realizzazione di particolari convenzioni con le strutture ricettive, con tariffe ridotte ed agevolate per i visitatori che sceglieranno l'isola d'Ischia come meta turistica in virtù della loro partecipazione all'evento, si procederà alla promozione dell'immagine della

Regione Campania, tale che potenzi l'offerta turistica ed attiri maggiori presenze sul territorio.

RISULTATI ATTESI

“E”

Il rafforzamento e l'integrazione del sistema comunicazione, promozione e commercializzazione artistica del territorio isolano costituisce una condizione necessaria ed indispensabile per l'avvio di un processo che tenda a valorizzare il territorio, collegato alla promozione del prodotto turistico.

La promozione dell'evento *“Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, potrà sicuramente offrire un contenuto innovativo all'immagine e all'identità del territorio dell'isola d'Ischia, dandogli uno specifico valore aggiunto, tenendo conto delle sue particolarità e dell'omogeneità delle emergenze produttive, turistiche, culturali in esso presenti.

Tale promozione sarà l'asse portante della politica di sviluppo socioeconomico locale, nell'ottica di coniugare da un lato la valorizzazione delle componenti, delle sue dotazioni sistemiche e dall'altro permettere l'apertura del sistema ad altre risorse idonee a stimolarne l'attrattività, il tutto per uscire dalla logica della frammentarietà dell'offerta turistica ed iniziare ad agire con una nuova logica, con la quale il territorio è visto e sentito come un sistema di relazioni non solo culturali, ma anche di intenti e di obiettivi più volte sottolineati.

1. Stima dei flussi turistici movimentabili

Dai dati ufficiali dell'A.A.C.S.T. delle isole di Ischia e Procida, relativi alle stagioni estive 2008/2009/2010, emerge che il flusso turistico dell'isola d'Ischia e del Comune di Lacco Ameno è incentrato su un turismo per la maggior parte nazionale, concentrato soprattutto nel periodo di ferragosto.

La comunicazione dell'evento *“Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, previsto da giugno ad ottobre, è rivolto non solo ad aumentare il flusso turistico nazionale ed internazionale, ma anche ad anticipare le presenze sul territorio già a partire dal mese di giugno, prolungandole per i mesi di settembre ed ottobre (mesi già considerati di norma al di fuori della portata turistica).

In tal modo si intende favorire una progressiva abitudine delle strutture turistiche locali ad un destagionalizzazione dei flussi turistici, oltre il periodo di ferragosto, e favorire un incremento graduale delle recettività alberghiera nel periodo di media stagione.

La programmazione della manifestazione *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, come già accaduto per le passate edizioni, tende ad offrire una variegata offerta di svago culturale ai turisti, favorendo, in tal modo, un aumento del flusso turistico rispetto alla scorsa stagione estiva e cercando di protrarre le presenze fino alla fine di ottobre. Ci si attende la media di 500-600 persone a serata, con flussi stimabili intorno alle 5000-6000 persone.

2. Stima della durata di permanenza dei flussi

Attraverso il calendario degli eventi in programma si stima di ampliare la durata della permanenza dei turisti presso il Comune di Lacco Ameno nel periodo da giugno ad ottobre, invogliandoli a scegliere di soggiornare nella nostra isola e nel nostro comune per la durata dell’evento o, nell’ambito di esso, per gli spettacoli di interesse, e comunque in un periodo non inferiore alle due settimane. Una analisi delle presenze sull’isola, applicabile alle passate edizioni, ci consente di affermare che la partecipazione agli spettacoli è stata piuttosto costante e che, pertanto, anche nei mesi come giugno, settembre ed ottobre, tradizionalmente considerati di “bassa stagione” per Ischia, il turista vi ha soggiornato, evidentemente anche in virtù della ricca offerta di cui ha potuto usufruire.

3. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

Tra le finalità del progetto *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”* vi è quella di garantire il rispetto e l’attuazione dei principi di trasparenza e accessibilità delle informazioni, favorendo la partecipazione attiva dei turisti e della cittadinanza all’evento.

Nel corso della programmazione verrà misurato, pertanto, il grado di soddisfazione dei turisti che parteciperanno agli eventi attraverso la distribuzione di formulari diffusi nel corso delle diverse manifestazioni previste nel programma del progetto.

1. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Le edizioni 2008-2009-2010 di “*Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*” hanno registrato un aumento delle prenotazioni nelle strutture ricettive soprattutto del Comune di Lacco Ameno, luogo in cui è situato il Complesso Culturale di Villa Arbusto ed un contestuale aumento della visibilità e valorizzazione della *location* culturale.

L’avvento di questo festival musicale e teatrale, ma soprattutto il suo sempre più graduale radicamento e consolidamento territoriale, contribuisce a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti fondamentali nell’accoglienza turistica di alto livello, nonché ad inserire i Beni Culturali presenti sul territorio in un circuito turistico internazionale.

Un contributo altrettanto importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dalla manifestazione su attività locali dell’informazione, dell’accoglienza e dei trasporti, si pensi ai servizi registrati dall’emittente televisiva locale, agli articoli ed alle interviste prodotte soprattutto negli spazi di conferenza stampa e di incontro dei vari artisti con il pubblico.

Inoltre, un impatto economico positivo si attende anche a livello occupazionale, infatti il servizio di accoglienza e di hostess di sala, i servizi di *service* audio-video e di allestimenti, il servizio di ristorazione e bar presenti nella struttura in cui l’evento viene realizzato, richiedono un incremento di personale, attinto principalmente da gente del posto. Questi effetti attesi naturalmente corrispondono a ricadute positive sul territorio, frutto di un’oculata politica di rilancio turistico, non isolata, ma congiunta ai forti attrattori presenti in Regione Campania.

all. 1



COMUNE DI LACCO AMENO

Provincia di Napoli

POR CAMPANIA 2007/2013

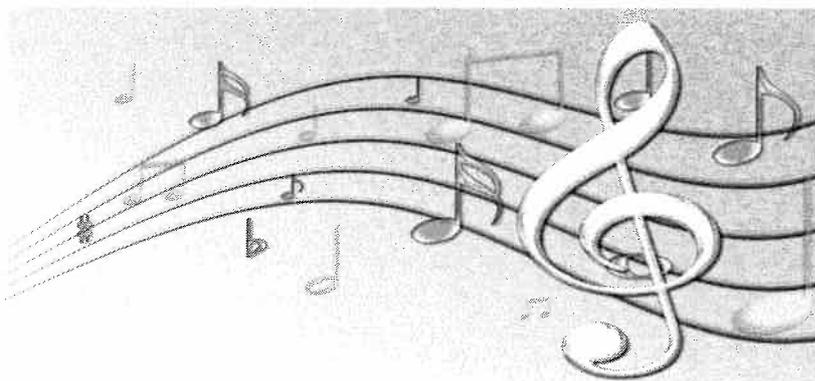
Ob. Op. 1.12

Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C.

n. 111/2011

“Sessione 15 giugno 2011 - 31 ottobre 2011”

Scheda Progettuale



“Il racconto della Campania”

***Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo
tra musica e teatro***

15 Giugno - 31 Ottobre 2011

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Titolo del progetto Il Racconto della Campania
Villa Arbusto: Un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro

2. Ente Locale Proponente

Ente Comune di Lacco Ameno

Sede principale (Indirizzo)
Piazza Santa Restituta, 1
80076 Lacco Ameno (NA)

Telefono 081/3330812

FAX 081/900183

E-Mail segreteria@comunelaccoameno.it

3. Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Giulia Di Matteo

Telefono 081/3330812

FAX 081/900183

E-Mail affarigenerali@comunelaccoameno.it

4. Partner dell'iniziativa

4.1. Altri Enti Locali Coinvolti

Comune di Ischia
sede: Piazzale Antica Reggia, 1
80077 – Ischia (Na)

Comune di Barano d'Ischia
sede: Via Corrado Buono
80070 – Barano d'Ischia

Comune di Monte di Procida
sede: Via Panoramica snc
80070 – Monte di Procida (Na)

4.2. Protocollo d'Intesa

I partner coinvolti nella presente progettualità sono il Comune di Lacco Ameno, Ente capofila, i Comuni di Ischia, Barano d'Ischia e Monte di Procida, i primi due facenti parte del comprensorio isolano, il terzo posto sulla terraferma nel cuore dei Campi Flegrei, il quale condivide con Ischia (l'antica *Pithecusae*) e la vicina Cuma, le vestigia della grecità nell'Italia Meridionale, le cui testimonianze più evidenti sono custodite nel Complesso Museale di Villa Arbusto. Ciascuno dei soggetti coinvolti, nel comune intento di valorizzare questa notevole *location*, sito dall'inestimabile valenza storica ed archeologica, facendola conoscere ad un pubblico di visitatori nazionali ed internazionali e convogliando verso di essa flussi turistici movimentabili, sostengono la presente progettualità, impegnandosi a:

- a) dare la giusta pubblicità, visibilità e promozione all'evento, ciascuno attraverso i propri mezzi ed i propri canali istituzionali (siti web, uffici informazione ed accoglienza turistica, spazi di pubblica affissione etc.), sia in ambito isolano che sulla terraferma, nonché per tutto il territorio nazionale ed internazionale, in virtù dell'importanza che l'evento riveste dal punto di vista turistico-culturale, favorendo l'incremento di flussi turistici movimentabili sull'isola d'Ischia e la conoscenza del Complesso Museale di Villa Arbusto, Bene di inestimabile valore storico per l'isola d'Ischia, i Campi Flegrei e l'intera Regione Campania;
- c) favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al Partner Capofila, agevolando in particolare le attività di informazione e comunicazione, azioni indicate al punto B.10 ("*piano di comunicazione*") della presente scheda progettuale.

5. Edizioni precedenti nr. 4

Il Complesso Museale di Villa Arbusto per le annualità 2007-2008-2009-2010 ha già ospitato **n. 4** edizioni dell'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" con altrettanti artisti di fama nazionale ed internazionale.

INDICE

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

“B”

11. Finalità ed obiettivi dell'evento
12. Mercato nazionale/internazionale di riferimento
13. Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania
14. Luogo di svolgimento
- 4.1 *Descrizione delle locations*
- 4.2 *Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento*
15. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:
 - 5.1 *Ricettività*
 - 5.2 *Attenzione all'ambiente*
 - 5.3 *Servizi dedicati ai turisti*
16. Descrizione dell'evento – palinsesto e programma dettagliato
17. Cast Artistico
18. Direttore Artistico/Curatore scientifico
19. Cronogramma dell'evento
20. Piano di comunicazione dell'evento

ANLISI DELLA DOMANDA

“C”

4. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici
5. Tipologia dei destinatari
6. Priorità dell'intervento per il territorio

FATTIBILITA' FINANZIARIA

“D”

4. Piano Finanziario dell'intervento
5. Analisi finanziaria dell'evento
6. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

RISULTATI ATTESI

“E”

4. Stima dei flussi turistici movimentabili
5. Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili
6. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

“F”

4. Quantificazione e stima degli impatti attesi

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO “B”

Il Comune di Lacco Ameno è certamente un luogo rinomato sia quale meta del turismo culturale, in quanto sede del Museo Archeologico di *Pithecusae*, più antica colonia della Magna Grecia in Italia (VIII sec. a.C.), sia di quello termale, elioterapico e balneare.

Peraltro, da anni si contraddistingue quale promotore di iniziative culturali, di spettacolo dal vivo e di intrattenimento che richiamano di continuo folle di fruitori e di melomani.

L'Amministrazione Comunale di Lacco Ameno, nell'ambito delle attività che andranno a corredo della programmazione regionale che ha come tema *“Il Racconto della Campania”*, propone il progetto *“Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, festival ambientato presso il Museo di Villa Arbusto, che si farà espressione di diversi linguaggi culturali, dalla musica al teatro in tutte le sue forme, che andranno a completare ed integrare un percorso che il Complesso Museale di Villa Arbusto, con il Museo Civico Archeologico di *Pithecusae*, il Museo Angelo Rizzoli e la Villa Gingerò che ospita mostre periodiche, offre ad un visitatore colto, estimatore dei beni culturali dell'isola d'Ischia.

L'idea principale alla base di questo progetto è che la musica, il teatro e i momenti di incontro con gli artisti contribuiscano a “raccontare” la cultura campana e dell'isola d'Ischia in particolare, rendendo note le inestimabili bellezze naturalistiche ed artistiche ai turisti che la scelgono per trascorrere le proprie vacanze, nonché contribuiscano ad

attrarre nuovi flussi, proprio in virtù di tali ricchezze culturali. Pertanto, gli appuntamenti previsti dalla presente progettazione, mescolati alla straordinaria realtà archeologica e storico-artistica di Lacco Ameno, assumono un ruolo strategico per la realizzazione di azioni tese a migliorare l'offerta turistica.

1. Finalità ed obiettivi dell'evento

Descrizione dell'intervento

La promozione del territorio, della creatività e della cultura in ogni suo aspetto sono gli scopi principali che ogni istituzione pubblica dovrebbe cercare di perseguire al fine di aumentare il *trend* turistico. Il Comune di Lacco Ameno vanta in questo campo una grande esperienza, avendo già avuto l'opportunità di promuovere ed organizzare attività legate alla promozione del turismo e dei beni culturali ed intellettuali di Lacco Ameno e dell'isola d'Ischia nel contesto regionale, nazionale ed europeo. Ma ancora molte potrebbero essere le occasioni di promozione in grado di far fondere proficuamente gli elementi della cultura a quelli dell'economia. Nasce così il progetto "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*", giunto alla terza edizione, con la speranza di farne un evento sempre più importante e continuato nel tempo, che con stabilità promuove i prodotti e le iniziative turistico-culturali, nonché i momenti di discussione sui variegati aspetti della cultura locale al fine di creare un rapporto rinnovato con una numerosa massa di fruitori, diventando occasione di crescita sociale ed economica di tutto il comprensorio campano.

"*Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" prevede per il 2011, l'organizzazione di una serie di appuntamenti che spaziano dalla musica al teatro, alle varie forme ed espressioni dell'arte, riscoprendo tradizioni, suoni, narrazioni fantastiche, tempi e personaggi favolosi, gesta, ritmi e prosa dell'antica Pitheculae, che daranno quel valore aggiunto allo già straordinario scenario di Villa Arbusto, già riconosciuto ed affermato bene culturale.

A percorrere questo straordinario racconto volto alla "riscoperta del patrimonio culturale" saranno importanti artisti quali: il jazzista Stefano Bollani, la cantante Ornella Vanoni, il musicista Mimmo Maglionico, l'attore Luigi De Filippo, l'Orchestra de "*I Solisti di Napoli*" ed altri.

Durante lo svolgimento dei vari appuntamenti ci saranno momenti dedicati al confronto ed allo scambio di idee, pensieri e riflessioni, durante i quali gli artisti interagendo con il pubblico, lo renderanno partecipe della loro esperienza. Così facendo, si spera di “amalgamare” le esperienze, le conoscenze artistiche e le varie forme d’arte che cambiano da una città all’altra, per creare un prodotto turistico-culturale sempre più ricco e variegato, nonché occasioni utili alla crescita sociale ed economica dei giovani della Campania.

Finalità

Le principali finalità potrebbero essere identificate nella:

- Riscoperta del patrimonio culturale di Lacco Ameno e dell’isola d’Ischia, attraverso il rilancio del Complesso Museale di Villa Arbusto che viene “narrato” attraverso varie forme artistiche;
- Espressione dei diversi linguaggi culturali, dalla musica al teatro in tutte le sue forme, rivolti ad un pubblico colto e variegato, estimatore dei beni culturali presenti sull’isola d’Ischia;
- Promozione e sviluppo di iniziative per il decollo turistico e culturale del comprensorio di Lacco Ameno e dell’isola d’Ischia;
- Valorizzazione e aumento dell’offerta dei beni artistici, culturali ed ambientali e le attrazioni turistiche delle realtà locali;
- Promozione di eventi stabili e continuativi presso il Museo ed il Parco di Villa Arbusto;
- Promozione di Lacco Ameno e dell’isola d’Ischia negli aspetti civili, socio-economici e culturali;
- Aumento della permanenza media dei turisti fruitori con occasioni culturali e di promozione turistica.

Obiettivi

- Rafforzamento delle attività dei siti turistici di Lacco Ameno e dell’isola d’Ischia, per la valorizzazione delle sue peculiarità e degli elementi di attrattiva;
- Creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione dei Beni Culturali cittadini e del comprensorio, attraverso la loro fruizione;
- Ampliamento della domanda turistica e dei flussi turistici provenienti dall’estero, con il relativo superamento della dimensione locale;

- Organizzazione di eventi musicali, teatrali e culturali affini in segmenti temporali di scarsa offerta musicale;
- Incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati, interessati alla realizzazione di iniziative per l'innalzamento della qualità e l'ammodernamento dell'offerta turistica;
- Veicolazione e diffusione dell'immagine culturale e turistica dell'isola d'Ischia e della Regione Campania a livello nazionale ed internazionale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Comune di Lacco Ameno alimenta e richiama interessi culturali nuovi, risveglia la curiosità di turisti italiani e stranieri, che vedono nella conoscenza della sua storia la possibilità di meglio penetrare la realtà antica del meridione italiano.

Di fronte a tale realtà il turista che la visita comprende l'importanza, la forza d'impatto di un paese che vive di turismo culturale. Lacco Ameno e Villa Arbusto, in particolare, diventano sempre più un grande attrattore culturale, inserito negli itinerari turistici forti della Regione Campania, che pone in essere, sempre più spesso, la creazione e l'integrazione di progettualità finalizzate all'accoglienza continuata di un turismo culturale alto, con finalità e obiettivi all'uopo prefissati.

3. Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania

Come è stato ampiamente sottolineato nella parte relativa alla descrizione dell'intervento, l'evento *"Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro"* nasce proprio dall'idea di "raccontare" al pubblico di turisti che nei mesi estivi sceglie Ischia come meta delle proprie vacanze, le bellezze naturalistiche, la storia, l'arte di Lacco Ameno e dell'intera Regione Campania, attraverso svariati linguaggi come la musica, il teatro che si mescolano ai reperti archeologici ed alle testimonianze storiche che fanno di Villa Arbusto un Bene di inestimabile valore. I contenuti musicali e teatrali, selezionati al fine proprio di rilanciare le sonorità, i colori e la magia della *location*, mirano alla realizzazione di un percorso artistico-culturale che ne valorizzi e potenzi l'importanza, attraverso quel senso di aggregazione nel comune intento dell'arte e del piacere, che sono i presupposti essenziali della manifestazione.

4. Luogo Di Svolgimento

Luogo di svolgimento del progetto è il Comune di Lacco Ameno, il minore come estensione tra i sei comuni dell'isola d'Ischia, che si sviluppa tra il mare e le pendici settentrionali dell'Epomeo (rilievo principale dell'isola: 787 s.l.m.).

Lacco Ameno ha una storia millenaria, che, partendo dal primo insediamento greco dell'Italia Meridionale risalente all'VIII sec. a.C., continua fino ai giorni nostri con una realtà turistica attiva e vivace, data dalla presenza di bellezze naturalistiche e paesaggistiche, ma soprattutto di sorgenti di acqua termale attive e dalle note proprietà benefiche.

L'attività turistica, incrementata a partire dagli anni '50 del secolo scorso, grazie agli interventi promossi dall'imprenditore Angelo Rizzoli, si caratterizza per la forte stagionalità in quanto legata alle terme ed al mare. Intento dell'Amministrazione Comunale è quello di valorizzare le numerose ricchezze culturali ivi presenti, puntando su un turismo che duri tutto l'anno.

4.1 Descrizione delle lacations

In particolare, la sede scelta per la realizzazione della manifestazione è Villa Arbusto, oggi noto ed apprezzato Complesso Museale. La Villa, antica masseria seicentesca, verso la metà del 1700 diviene residenza del Duca d'Atri Carlo Acquaviva e, a partire dagli anni '50 del 1900, residenza estiva dell'imprenditore Angelo Rizzoli. Dal 1999 è sede di un Museo dedicato alla memoria di Rizzoli, di una Sezione Cetacei e, nell'edificio principale, dell'importante Museo Civico Archeologico di Pitheculusae, istituito con una convenzione tra la Soprintendenza Archeologica per le Province di Napoli e Caserta ed il Comune di Lacco Ameno, allo scopo di esporre i reperti degli scavi eseguiti nell'ambito del più antico insediamento greco nel Mediterraneo Occidentale. I risultati delle ricerche archeologiche, iniziate nel 1952, hanno rivoluzionato le precedenti conoscenze sull'inizio della colonizzazione greca dell'Italia meridionale. La Villa è circondata da un panoramico giardino con esemplari arborei provenienti da varie parti del mondo, che contribuiscono a rendere l'intero complesso un Bene Culturale di inestimabile valore.

4.2 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

Il Complesso Culturale di Villa Arbusto, con i Musei ed il rigoglioso giardino che li circonda, è stato scelto come sede di una ricca ed articolata rassegna di iniziative

artistico - culturali comprese nel progetto: “*Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*”. Infatti, proprio attraverso le manifestazioni a programma che ben si sposano con la storia e l’archeologia della *location*, in quanto raccontano le radici della millenaria cultura dell’isola d’Ischia e della Regione Campania, Villa Arbusto viene valorizzata ed offerta ai turisti come valida attrattiva territoriale, potenziando e consolidando ancora di più l’offerta del Comune di Lacco Ameno e dell’isola d’Ischia nella sua interezza.

5. Funzionalità dell’intervento con riferimento ai seguenti aspetti:

5.1 Ricettività

Il Comune di Lacco Ameno si caratterizza per la presenza di grandi e piccole strutture ricettive, in totale 20, che offrono ai visitatori la possibilità di fruire di n. 1509 posti letto. Una ricettività adatta ad ospitare un turismo consistente e variegato.

Inoltre, i Comuni di Barano d’Ischia e Ischia, *partners* del Comune di Lacco Ameno per la presente progettazione, sono dotati di numerose strutture ricettive per un totale complessivo di oltre 5.000 posti letto, contribuendo anche essi a migliorare l’offerta e l’accoglienza turistica territoriale.

5.2 Attenzione all’ambiente

La percentuale di raccolta differenziata raggiunta a Lacco Ameno è del 45%. Invece per i Comuni di Ischia, Barano d’Ischia e Monte di Procida, *partners* della presente iniziativa, le percentuali sono rispettivamente di 51%, 40% e 49%.

5.3 Servizi dedicati ai turisti

Nell’ambito della rassegna sarà attivata una postazione informativa all’ingresso del Complesso Culturale di Villa Arbusto, presso la quale sarà possibile reperire notizie sia sull’evento sia sul percorso museale che sarà aperto al pubblico durante la manifestazione. Sarà, inoltre, messa a disposizione una navetta che preleverà dalla Piazza Santa Restituta i visitatori che intenderanno prendere parte all’evento.

Per quanto attiene gli altri Enti *partners* (Comune di Ischia, Barano d’Ischia e Monte di Procida), sono presenti in totale n. 5 *info points* attraverso i quali si darà la giusta promozione all’evento.

6. Descrizione dell’evento - Palinsesto e Programma Dettagliato

L'evento da anni rappresenta un appuntamento fisso in grado di animare il Complesso Museale di Villa Arbusto con musiche d'autore e spettacoli dal vivo che offrono valore aggiunto e motivo di valorizzazione alla struttura.

Palinsesto e Programma Dettagliato

- mercoledì 15 giugno
Gran concerto "Un'isola nel Mediterraneo"
Orchestra de I Solisti di Napoli
Direttore Susanna Pascetti

- sabato 25 giugno
"Viva il SUD"
di **Carlo D'Angiò**
Le canzoni della Nuova Compagnia di Canto Popolare..... e dintorni

- sabato 2 luglio
"Non di solo amore"
di e con **Cristina Donadio**
Al piano Giosi Cincotti

- sabato 9 luglio
Recital di Nello Mascia

- sabato 16 luglio
"Colto&Popolare Ensemble"
Mimmo Maglionico in concerto
Dal barocco al novecento, viaggio sospeso tra le sonorità classiche e popolari del Mediterraneo.

- sabato 23 luglio
Recital di Annamaria Ackerman

- 27-28-29 luglio
Rassegna Festival "Note sul Mare"
Duo Samar – Corona (flauto-chitarra)
Maratona Liszt 2011 (bicentenario della nascita di Franz Liszt, in collaborazione con il Conservatorio superiore di Barcellona)
3 Mini Recital di 40 minuti

- sabato 30 luglio
Concerto Blu – Omaggio a Domenico Modugno
Lalla Esposito
Al Piano Mariano Bellopede

- sabato 6 agosto
Incontro con Luigi De Filippo
Voce e chitarra di Pino De Maio

- giovedì 18 agosto

“Echi di Villa Arbusto all’ombra dei Maroniti”

Voce di Giorgio Albertazzi – Piazza S. Rocco Barano d’Ischia

- sabato 20 agosto
La canzone napoletana classica
Voce e chitarra di **Carlo Missaglia**
- giovedì 25 agosto
Rassegna “Piano & Jazz”
Stefano Bollani e Danish Trio
- venerdì 26 agosto
Rassegna “Piano & Jazz”
Stefano Bollani & Hamilton De Hollanda
- sabato 3 settembre
“Echi di Villa Arbusto all’ombra dei Maroniti”
Concerto del pianista **Gianfranco Pappalardo** – Piazza S. Rocco Barano d’Ischia
- sabato 27 agosto
Rassegna “Piano & Jazz”
Stefano Bollani e Quintetto “I Visionari”
- sabato 3 settembre
“C’è Mala e mala: storia di una cantante”
Ornella Vanoni
Introduce Giancarlo Dotto
- sabato 10 settembre
Concerto del pianista **Antonio Acunto**
- sabato 17 settembre
Concerto del **Duo Monti-Bianco**
- sabato 24 settembre
Concerto del pianista **Gianfranco Pappalardo**
- sabato 1 ottobre
Concerto per i 150 anni dell’Unità d’Italia
Sinfonie tratte dalle Opere di Giuseppe Verdi
Orchestra de I Solisti di Napoli in collaborazione con **l’Orchestra Filarmonica di Kiev**
Direttore **Susanna Pascetti**
- sabato 15 ottobre
Spettacolo dal titolo *“Na voce, na chitarra e nu’ poco...d’Ischia”*
Gino Riviaccio
- sabato 22 ottobre
Passione – Passion
Petra Montecorvino

7. Cast Artistico

L'Amministrazione Comunale ha ritenuto necessario l'approntamento e la realizzazione di una serie di concerti, rappresentazioni teatrali ed eventi vari a carattere culturale e dal vivo, con l'intervento di importanti interpreti quali: Stefano Bollani, jazzista affermato a livello internazionale che si esibirà nelle tre serate della rassegna "*Piano & Jazz*" associato ad altri artisti di musica jazz di chiara fama, quali il quintetto "I Visionari" e Hamilton De Hollanda. Molti altri sono i nomi del panorama musicale nazionale ed estero: il musicista Nello Mascia, Lalla Esposito, le cantanti Ornella Vanoni e Pietra Montecorvino, nonché quelli della rassegna "*Note sul Mare*", festival che segnerà un momento particolarmente commemorativo, con la celebrazione del bicentenario della nascita di Franz Liszt. Si terranno, inoltre, momenti di recitazione con la partecipazione di Luigi De Filippo, Cristina Donadio, Gino Rivieccio ed altri. L'intento della manifestazione è quello di promuovere l'immagine della musica e dell'arte in ogni suo aspetto, garantendo l'affluenza del più vasto pubblico ed il massimo grado di realizzazione artistica ed assicurando, infine, una programmazione musicale sempre qualitativamente e quantitativamente valida.

8. Direttore Artistico/Curatore Artistico

Susanna Pescetti

Giovanissima, intraprende gli studi di pianoforte e composizione al Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli con i Maestri Pennella, Vitale e Mazzotta, seguendo successivamente i corsi di Direzione d'Orchestra con il M° Renzetti e diplomandosi con il massimo dei voti. Attualmente è docente della cattedra di pianoforte principale presso il Conservatorio "Benedetto Marcello" di Venezia.

Subito si è distinta per il suo grande temperamento collaborando con varie istituzioni orchestrali e cameristiche. Ha tenuto concerti nelle principali sale e teatri internazionali: Carneige Hall di New York con l'orchestra New England simphony, Praga North Czech Sinfony, Città del Messico alla Bellas Artes, Kratico di Salonicco, Palais de la Musique e Salle du Conservatoire di Strasburgo, Teatro della Fondazione di Luxenburg, Studio 4 di Bruxelles, Palais Bercy di Parigi, Teatro Rendano di Cosenza, Teatro Bellini e Teatro Mercadante di Napoli, Teatro Verdi di Salerno, Auditorium dell'Aquila, Villa Romanazzi di Bari, Filarmonico di Verona, Teatro Politeama greco di Lecce.

Orquesta sinfonica de Guanajuato, Orquesta sinfonica de Estrado de Mexico, Orquesta classica de Madeira (Portogallo), Orchestra da Camera di Cascais (Portogallo),

Orchestra Filarmonica di Stato di Iasi (Romania), Orchestra Sinfonica del Friuli Venezia Giulia, Orchestra Sinfonica di Bari, Teatro Verdi di Salerno, Orchestra "I Solisti" del Teatro di San Carlo di Napoli, Orchestra da camera dell'Opera di Roma, Orchestra Sinfonica Abruzzese, Orchestra della Magna Grecia, Orchestra ICO di Lecce, Orchestra Filarmonica Oltenia di Cracovia (Romania), Orchestra Sinfonica di Stato di Astana (Kazakistan), Orchestra dell'Opera di Chisinau (Moldavia), San Pietroburgo Sala Fhostacovic (Russia), Orchestra Sinfonica di Acapulco (Messico), Orquestra da Camera Daulbra (Portoalegre, Brasile).

È regolarmente invitata nei principali festival internazionali (Festival Internazionale d'arte di Salonicco, Festival d'Arte e Spettacolo di Tirana, Festival Internazionale di Oslo) e nazionali (Città Spettacolo di Benevento, Festival delle Ville Vesuviane).

In questi anni ha potuto inoltre lavorare con artisti di fama internazionale (N. Martinucci, C. Taigi, M. Oliviero, C. Gasdia, K. Ricciarelli, M. Dragoni, B. Giaiotti, G. Albertazzi, P. Micol, C. Remigio), importanti registi (U. Gregoretti, T. Russo, V. Rossi, M. Scaparro, V. Grisostami).

Ha più volte effettuato varie registrazioni per la Rai e per l'etichetta Musicaimmagine Records. In prima assoluta mondiale ha diretto l'Opera "In Filanda" di Pietro Mascagni al Teatro Mercadante di Napoli con l'Orchestra "I Solisti di Napoli" ed è stata più volte invitata a prendere parte a varie trasmissioni televisive quali "Prima della prima" in occasione della prima assoluta dell'opera di Nicola Sani con la regia di Gregoretti e alle trasmissioni radiofoniche del I, II e III canale. Incide per la Bongiovanni e la Ricordi immagine.

Dal 2004 e 2008 è stata protagonista delle stagioni di concerti al Teatro Mediterraneo di Napoli, riscuotendo lusinghieri apprezzamenti e sicura attenzione, nonché verifiche importanti dal confronto con direttori e solisti ospiti.

Dal 2006 al 2008 un significativo passo avanti: le prime Stagioni Liriche nelle Ville Vesuviane (Elisir d'Amore, Madame Butterfly, Il Barbiere di Siviglia, Il Rigoletto) e un concerto dedicato alla "Scuola Napoletana del '700" nello spazio fascinoso degli Scavi Archeologici di Ercolano.

Negli anni 2009-2010 è stata Direttore Artistico dell'evento "Villa Arbusto: il mito la musica, il teatro" e "Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra Musica e Teatro", curando e coordinando una serie di spettacoli musicali e teatrali ambientati nel Complesso Museale di Villa Arbusto.

Susanna Pescetti, è Direttore Musicale dell'Orchestra da camera "I Solisti di Napoli", creata dall'Associazione Napoli Capitale Europea della Musica.

9. Cronoprogramma dell'evento

Il progetto sarà posto compiutamente in essere attraverso una serie di fasi successive ed interdipendenti, così come di seguito riportate:

N.	FASE	PERIODO DI REALIZZAZIONE
1	Studio, ideazione e redazione progetto	Aprile 2011
2	Organizzazione attività	Maggio 2011
3	Attività di promozione e pubblicità	Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
4	Allestimento e preparazione <i>location</i>	Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
5	Realizzazione eventi artistici	Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
6	Accertamento del gradimento dei fruitori degli eventi realizzati	Giugno, Luglio, Agosto, Settembre, Ottobre 2011
7	Valutazione del prodotto in previsione di un suo consolidamento e riproposizione	Settembre, Ottobre 2011
8	Acquisizione documentazione giustificativa delle spese e rendicontazione	Settembre, Ottobre, Novembre, Dicembre 2011

10. Piano di Comunicazione dell'evento – descrizione

Premessa

L'isola d'Ischia ha un'estensione di 46,33 kmq con circa 60.000 abitanti ed è suddivisa in sei Comuni: Barano, Casamicciola Terme, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, ciascuno con differenti caratteristiche e peculiarità. L'isola è una delle più importanti realtà turistiche del Mediterraneo e, negli ultimi 30 anni, ha visto crescere in modo esponenziale i propri servizi ed infrastrutture nel comparto dell'ospitalità con un notevole incremento dei flussi turistici nazionali ed internazionali.

La diversificazione dell'offerta è una delle caratteristiche fondamentali dell'isola: difatti, vi si può soggiornare in qualsiasi periodo dell'anno, in quanto, oltre alla offerta balneare,

fruibile da aprile a ottobre, l'importanza delle numerose acque termali (già note nell'antichità), i rinomati e rinnovati centri benessere, le ricchezze naturalistiche, culturali ed enogastronomiche rendono l'isola attraente meta di soggiorno anche nel periodo invernale.

Lacco Ameno è uno dei comuni meno estesi dell'isola d'Ischia, anche che presenta un buon numero di strutture alberghiere la cui qualità si è ormai affermata a livello nazionale ed internazionale. La sua felice posizione geografica fu riconosciuta già dai coloni Greci che, partiti dall'Eubea nel VIII sec. a.C., decisero di realizzarvi il primo insediamento sulle rotte della colonizzazione dell'Occidente e le diedero il nome di *Pithecusae*. È, invece, più recente la scelta dell'editore e produttore Angelo Rizzoli di soggiornarvi e investire su Lacco Ameno, rendendo il piccolo comune il fulcro del *boom* turistico dell'isola negli anni '50 e '60.

Questi avvenimenti, oltre a rendere Lacco Ameno una delle località turistiche più conosciute del Mediterraneo, ha favorito una forte predisposizione della popolazione locale all'accoglienza.

L'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*", arricchisce la proposta culturale di questo comune, forte degli Scavi e del Museo di Santa Restituta oltre che del Complesso Museale di Villa Arbusto, che accoglie il noto Museo Archeologico di Pithecusae, il Museo Angelo Rizzoli e la Sezione Cetacei, e la storica predisposizione al benessere ed alle cure termali, alle ricettività turistico-alberghiere, all'enogastronomia ed alle bellezze paesaggistiche, rafforzando l'offerta turistica.

Il piano di comunicazione dell'evento tende a sottolineare e diffondere il concetto che Lacco Ameno è una meta turistica polivalente, propensa al turismo culturale, e punterà a promuovere la programmazione prevista durante l'intera stagione estiva al fine di rafforzare le presenze turistiche.

Si è ritenuto, pertanto, di articolare un piano di comunicazione di base (ufficio stampa, locandine, manifesti, brochure), finanziato con fondi FESR 2007-2013.

Obiettivi del Piano di promozione dell'evento

Obiettivi a breve termine:

- ❖ Promuovere l'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" su scala locale, regionale, nazionale ed internazionale, utilizzando differenti modi e forme di comunicazione (carta stampata, tv, web, materiale promozionale ecc.) ed evidenziando la fonte di finanziamento (fondi PO FESR 2007-2013).

- ❖ Promuovere il territorio evidenziandone le peculiarità e le caratteristiche fruibili anche in periodo di bassa e media stagione.
- ❖ Favorire, in tal modo, un aumento del flusso turistico durante l'intera stagione estiva o, almeno, vista la recente emergenza ambientale che ha colpito l'isola d'Ischia, confermare le presenze dello scorso anno.
- ❖ Ampliare la durata della permanenza dei turisti presso il Comune di Lacco Ameno durante tutti i mesi estivi.
- ❖ Garantire il rispetto e l'attuazione dei principi di trasparenza e accessibilità delle informazioni, favorendo la partecipazione attiva dei turisti e della cittadinanza all'evento.
- ❖ Misurare il grado di soddisfazione dei turisti che parteciperanno agli eventi attraverso la distribuzione di formulari diffusi nel corso delle diverse manifestazioni previste nel programma del progetto "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*".

Obiettivi a lungo termine:

- ❖ Superare il limite di considerare l'evento come qualcosa di finito, ma valorizzarlo come un potenziale di sviluppo sostenibile del territorio e delineare un calendario permanente o semi permanente di eventi che possano ripetersi negli anni.
- ❖ Facilitare un graduale prolungamento della stagione turistica ed un aumento dei flussi turistici.
- ❖ Incoraggiare l'associazionismo, l'aggregazione giovanile e lo sviluppo di progetti volti a recuperare le tradizioni locali e creare nuove forme di intrattenimento culturale e turistico.

Destinatari delle azioni di comunicazioni

Dall'analisi del programma dell'evento "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" si evince che i destinatari del messaggio promozionale sono utenti di qualsiasi fascia d'età e di cultura, con una particolare attenzione ai giovani.

Il piano di comunicazione è rivolto ad aumentare il flusso turistico regionale e nazionale senza, però, trascurare il turismo internazionale.

Il messaggio promozionale vuole offrire una variegata offerta di svago culturale ai turisti, invogliandoli a scegliere di soggiornare nella nostra isola e nel nostro comune durante il periodo estivo e non solo, prolungando la permanenza per almeno due settimane.

La promozione dell'evento vuole coinvolgere in modo semplice e diretto anche la popolazione dell'isola d'Ischia che è alla ricerca di eventi e svago di qualità, invogliando la cittadinanza a partecipare ad eventi culturali.

Strumenti e media

Gli strumenti ed i media utilizzati per il piano di comunicazione sono stati scelti in relazione a due funzioni principali: promozione interna e promozione esterna.

La promozione interna è volta ad utilizzare gli strumenti e media che incidono maggiormente all'interno dell'isola d'Ischia e del Comune di Lacco Ameno quali materiale pubblicitario di tipo tipografico e promozione su organi di stampa locali.

La promozione esterna è tesa ad impiegare varie forme di comunicazioni che possano agire in modo incisivo verso il potenziale fruitore, esterno all'isola, che può scegliere di soggiornare temporaneamente nel nostro comune.

Ritenendo fondamentale la promozione su web, si è dato incarico ad un ufficio stampa che promuova l'evento anche sul *world wide web*, offrendo particolare risalto alle manifestazioni ammesse a contributo P.O.R. Campania FESR 2007 – 2013.

Lo schema espresso di seguito illustra la tipologia, le quantità ed i tempi di diffusione dei singoli strumenti e mezzi del piano di promozione dell'evento.

4. Tipologia, quantità e tempi di diffusione dei differenti mezzi di promozione

TIPOLOGIA	QUANTITÀ	TEMPI di DIFFUSIONE
Ufficio stampa per promozione su stampa, tv e web	1	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Conferenza stampa	1	Metà mese di giugno 2011
Manifesti programma generale	500	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Locandine programma generale	1000	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Depliant con programma generale	5000	Dal 15/6/11 al 31/10/11
Banner Verticali in pvc	3	Dal 15/6/11 al 31/10/11

Tempi di Realizzazione

La promozione della manifestazione e degli eventi si svolgerà dal mese di maggio 2011 e per tutta l'estate 2011.

Come evidenziato precedentemente, l'isola d'Ischia ed il Comune di Lacco Ameno nei mesi estivi presenta un buon flusso turistico. Il piano di comunicazione, visto anche

l'intensificarsi dei singoli eventi ed il rafforzarsi delle capacità recettività alberghiera durante la stagione estiva, è incentrato a promuovere la manifestazione "Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro".

5. Tempistica di realizzazione del piano di comunicazione

AZIONE estate 2011	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.
Progettazione e programmazione								
Comunicazione								
Rendicontazione								

Costi

I costi del piano di comunicazione sono suddivisi in due voci sostanziali: i costi relativi alla spesa dell'ufficio stampa con relative uscite su organi di stampa, tv e web regionali e nazionali ed i costi relativi al materiale promo - pubblicitario quale: manifesti, volantini, locandine, brochure ecc.

6. Prospetto riepilogativo dei costi di realizzazione del piano di comunicazione

TIPOLOGIA	COSTI
Ufficio stampa per promozione su stampa, tv e web	€ 10.000,00 (iva inclusa)
Elaborazione grafica, promozione, stampa, diffusione materiale promo-pubblicitario	€ 10.000,00 (iva inclusa)
Totale costi	€ 20.000,00 (iva inclusa)

La manifestazione, giunta alla quarta edizione, viene sempre considerata tra le più importanti per valenza culturale e per le ricadute positive registrate negli anni passati, essa è, pertanto, inserita nei più ampi circuiti di diffusione e promozione turistica quali le Borse nazionali ed internazionali del Turismo, secondo lo schema ed i periodi sotto indicati, in modo da coinvolgere i più importanti Tour Operators che operano sul territorio della Campania e dell'isola d'Ischia, al fine di convogliare, in occasione dell'evento in programma per l'estate 2011, particolari flussi di estimatori della musica e del teatro di elevato livello culturale, incrementando le presenze con un pubblico di qualità.

A tal proposito viene preparato opportuno materiale divulgativo da distribuire in associazione a quello delle più rinomate strutture ricettive dell'isola, con le quali

saranno stabiliti particolari pacchetti promozionali dei quali potranno beneficiare i turisti che prenoteranno il loro soggiorno ai fini della partecipazione all'evento. L'adesione all'iniziativa di che trattasi verrà, inoltre, pianificata attivando azioni di collaborazione con altri rami dell'Amministrazione, Enti Territoriali, ed Associazioni di Categoria, al fine di promuovere sinergicamente tutte le componenti del prodotto artistico-culturale per il quale si richiede il finanziamento.

Si riporta di seguito il calendario delle principali Borse e Fiere Turistiche, nell'ambito delle quali si intende promuovere l'evento:

<i>Mercato Italiano</i>	
<i>Denominazione/Città</i>	<i>Periodo</i>
BIT – Milano	Febbraio 2011
BMT – Napoli	Marzo 2011
TEMPOLIBERO – Vicenza	Marzo 2011
CITTA' D'ARTE – Ravenna	Ottobre 2010

<i>Mercato Internazionale</i>	
<i>Denominazione/Città</i>	<i>Periodo</i>
I.T.B. – Berlino	Marzo 2011
MITT – Mosca	Marzo 2011
W.T.M – Londra	Novembre 2010

ANALISI DELLA DOMANDA

“C”

1. Capacità dell'evento di attirare significativi flussi turistici

Nell'ultimo decennio le esigenze della domanda nel settore turistico si è maggiormente orientata verso sistemi di offerta a carattere ambientale ed artistico, circostanza che è stata colta da numerosi operatori turistici che hanno orientato la propria attività verso una maggiore diversificazione delle attività di accoglienza, attivando iniziative di promozione culturale. L'iniziativa che si propone si inserisce proprio in questo solco che tende a fare della cultura, dell'arte, della tradizione e della creatività una caratteristica costante di ogni evento che sarà organizzato presso Villa Arbusto.

2. Tipologia dei destinatari

“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro” è prodotto nell’intento di offrire spettacoli teatrali e buona musica, ad appannaggio di un target di pubblico sia locale ma soprattutto di turisti internazionali ed italiani, estimatori della musica e del teatro di qualità eseguiti da grandi artisti.

Nelle passate edizioni la presenza di alcuni nomi tra i più celebri del panorama musicale e teatrale nazionale ed internazionale, che hanno proposto un repertorio originale ed appassionante, ha attirato un’ampia platea, soprattutto di giovani. Ed anche per l’edizione 2011, soprattutto puntando sugli incontri-seminario degli artisti, l’attenzione sarà rivolta ai giovani che guardano alla grande musica ed alla recitazione come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché come strumento per raccontare le bellezze e la cultura della Regione Campania.

3. Priorità dell’intervento per il territorio

Da decenni l’isola d’Ischia attrae visitatori per le risorse balneari e termo-minerali di cui è ricco il suo territorio, avendo sviluppato e consolidato, pertanto, un tipo di turismo, prevalentemente estivo e termale. L’intento dell’Amministrazione di Lacco Ameno è quello di puntare sulla valorizzazione dei Beni Culturali, unici per importanza e caratteristiche, creando degli eventi che possano metterli in luce, “raccontandoli” e promuovendoli su larga scala. La priorità è quella di inserire Lacco Ameno e l’isola d’Ischia nel circuito culturale del territorio di Napoli e Provincia, con degli attrattori forti sia per qualità dei contenuti, sia per coerenza con quelli già posti in essere.

“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”, prevedendo degli spettacoli di alto livello, eseguiti da artisti di affermata fama, costituisce un valido richiamo per quella tipologia di visitatori che apprezzano di una località non solo le bellezze naturali e paesaggistiche, ma anche ciò che essa offre dal punto di vista artistico e culturale in generale.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

“D”

1. Piano Finanziario dell’intervento

1.1 USCITE tot. € 200.000,00

A) Voci di spesa	costo
DIRETTORE E RESPONSABILE	€ 10.000,00

CACHET ARTISTI	€ 90.000,00
SIAE	€ 5.000,00
ALLESTIMENTI (palco, service audio-video)	€ 30.000,00
PIANO DI COMUNICAZIONE	€ 20.000,00
SPESE TRASPORTO e soggiorno artisti	€ 20.000,00
RAPPRESENTANZA E PROMOZIONE	€ 10.000,00
PERSONALE ORGANIZZAZIONE	€ 10.000,00
SICUREZZA, VIGILI DEL FUOCO	€ 5.000,00
TOTALE	€ 200.000,00

4.2 ENTRATE tot. € 200.000,00

REGIONE CAMPANIA € 140.000,00	
COMUNE DI LACCO AMENO € 45.000,00	
SPONSOR PRIVATI: Federalberghi Ischia 15.000,00	€
DESCRIZIONE: accoglienza e alloggio artisti	
TOTALE	€ 200.000,00

Quadro economico riepilogativo

Costo Complessivo (A+B+C)	"A" Finanziamento Richiesto alla Regione Campania	"B" Diretta partecipazione Finanziaria dell'Ente	"C" Contributi privati (Federalberghi Ischia)
€ 200.000,00	€ 140.000,00	€ 45.000,00	€ 15.000,00

5. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

I costi da sostenere per la realizzazione della manifestazione "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*", pari ad € 200.000,00, troveranno la loro copertura per € 140.000,00 a mezzo del contributo regionale, per € 15.000,00 a mezzo di contributi privati erogati dalla Federalberghi Ischia sotto forma di accoglienza ed alloggio degli artisti che prendono parte all'evento e per € 45.000,00 a mezzo di fondi comunali.

Tali contributi andranno a coprire per intero tutte le spese da sostenere.

Tale spesa << *non supera il valore attuale del costo di investimento diminuito dei valori attuali dei proventi netti derivanti dall'investimento nell'arco di un periodo di riferimento specifico* >> e, pertanto, è conforme a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. (CE) n. 1083/2006.

6. Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013

La proposta progettuale "*Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro*" che si intende presentare nell'ambito delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale promosse dalla Regione Campania con l'intento di "raccontare" la regione, risulta coerente con l'Obiettivo Progettuale 1.12 del P.O.R Campania FESR 2007-2013. Infatti detto progetto ha come obiettivo principale quello di valorizzare il Complesso Museale di Villa Arbusto, sede del Museo Archeologico di Pitheculae e del Museo Angelo Rizzoli, attraverso spettacoli musicali e teatrali di grande interesse ed importanza, che vanno ad inserirsi non solo nel circuito turistico dell'isola d'Ischia, ma anche e soprattutto in un comparto turistico più ampio, che coinvolge un pubblico di diverse nazionalità. In questo modo si procede anche ad un ampliamento, nonché ad una diversificazione dell'offerta turistica che va ad interessare non solo il tradizionale settore isolano di tipo termo-balneare, ma anche e soprattutto il segmento culturale. Pertanto, accanto ai beni archeologici e storico-artistici custoditi e fruibili nella struttura di Villa Arbusto, i visitatori possano partecipare ad altre espressioni della cultura, che riguardano la musica e lo spettacolo, che ampliano ed arricchiscono il percorso offerto dal complesso museale. Inoltre, attraverso un piano di comunicazione che prevede: la promozione dell'evento nelle principali fiere e borse turistiche nazionali ed europee, un adeguato sistema di informatizzazione con l'inserimento delle

notizie concernenti *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”* nei principali portali culturali italiani ed esteri, la realizzazione di particolari convenzioni con le strutture ricettive, con tariffe ridotte ed agevolate per i visitatori che sceglieranno l’isola d’Ischia come meta turistica in virtù della loro partecipazione all’evento, si procederà alla promozione dell’immagine della Regione Campania, tale che potenzi l’offerta turistica ed attiri maggiori presenze sul territorio.

RISULTATI ATTESI

“E”

Il rafforzamento e l’integrazione del sistema comunicazione, promozione e commercializzazione artistica del territorio isolano costituisce una condizione necessaria ed indispensabile per l’avvio di un processo che tenda a valorizzare il territorio, collegato alla promozione del prodotto turistico.

La promozione dell’evento *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, potrà sicuramente offrire un contenuto innovativo all’immagine e all’identità del territorio dell’isola d’Ischia, dandogli uno specifico valore aggiunto, tenendo conto delle sue particolarità e dell’omogeneità delle emergenze produttive, turistiche, culturali in esso presenti.

Tale promozione sarà l’asse portante della politica di sviluppo socioeconomico locale, nell’ottica di coniugare da un lato la valorizzazione delle componenti, delle sue dotazioni sistemiche e dall’altro permettere l’apertura del sistema ad altre risorse idonee a stimolarne l’attrattività, il tutto per uscire dalla logica della frammentarietà dell’offerta turistica ed iniziare ad agire con una nuova logica, con la quale il territorio è visto e sentito come un sistema di relazioni non solo culturali, ma anche di intenti e di obiettivi più volte sottolineati.

2. Stima dei flussi turistici movimentabili

Dai dati ufficiali dell’A.A.C.S.T. delle isole di Ischia e Procida, relativi alle stagioni estive 2008/2009/2010, emerge che il flusso turistico dell’isola d’Ischia e del Comune di Lacco Ameno è incentrato su un turismo per la maggior parte nazionale, concentrato soprattutto nel periodo di ferragosto.

La comunicazione dell’evento *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, previsto da giugno ad ottobre, è rivolto non solo ad aumentare

il flusso turistico nazionale ed internazionale, ma anche ad anticipare le presenze sul territorio già a partire dal mese di giugno, prolungandole per i mesi di settembre ed ottobre (mesi già considerati di norma al di fuori della portata turistica).

In tal modo si intende favorire una progressiva abitudine delle strutture turistiche locali ad un destagionalizzazione dei flussi turistici, oltre il periodo di ferragosto, e favorire un incremento graduale delle recettività alberghiera nel periodo di media stagione.

La programmazione della manifestazione *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”*, come già accaduto per le passate edizioni, tende ad offrire una variegata offerta di svago culturale ai turisti, favorendo, in tal modo, un aumento del flusso turistico rispetto alla scorsa stagione estiva e cercando di protrarre le presenze fino alla fine di ottobre. Ci si attende la media di 500-600 persone a serata, con flussi stimabili intorno alle 5000-6000 persone.

2. Stima della durata di permanenza dei flussi

Attraverso il calendario degli eventi in programma si stima di ampliare la durata della permanenza dei turisti presso il Comune di Lacco Ameno nel periodo da giugno ad ottobre, invogliandoli a scegliere di soggiornare nella nostra isola e nel nostro comune per la durata dell’evento o, nell’ambito di esso, per gli spettacoli di interesse, e comunque in un periodo non inferiore alle due settimane. Una analisi delle presenze sull’isola, applicabile alle passate edizioni, ci consente di affermare che la partecipazione agli spettacoli è stata piuttosto costante e che, pertanto, anche nei mesi come giugno, settembre ed ottobre, tradizionalmente considerati di “bassa stagione” per Ischia, il turista vi ha soggiornato, evidentemente anche in virtù della ricca offerta di cui ha potuto usufruire.

3. Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti

Tra le finalità del progetto *“Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”* vi è quella di garantire il rispetto e l’attuazione dei principi di trasparenza

e accessibilità delle informazioni, favorendo la partecipazione attiva dei turisti e della cittadinanza all'evento.

Nel corso della programmazione verrà misurato, pertanto, il grado di soddisfazione dei turisti che parteciperanno agli eventi attraverso la distribuzione di formulari diffusi nel corso delle diverse manifestazioni previste nel programma del progetto.

IMPATTI

SOCIO-ECONOMICI

ATTESI

“F”

1. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Le edizioni 2008-2009-2010 di *“Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”* hanno registrato un aumento delle prenotazioni nelle strutture ricettive soprattutto del Comune di Lacco Ameno, luogo in cui è situato il Complesso Culturale di Villa Arbusto ed un contestuale aumento della visibilità e valorizzazione della *location* culturale.

L'avvento di questo festival musicale e teatrale, ma soprattutto il suo sempre più graduale radicamento e consolidamento territoriale, contribuisce a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti fondamentali nell'accoglienza turistica di alto livello, nonché ad inserire i Beni Culturali presenti sul territorio in un circuito turistico internazionale.

Un contributo altrettanto importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dalla manifestazione su attività locali dell'informazione, dell'accoglienza e dei trasporti, si pensi ai servizi registrati dall'emittente televisiva locale, agli articoli ed alle interviste prodotte soprattutto negli spazi di conferenza stampa e di incontro dei vari artisti con il pubblico.

Inoltre, un impatto economico positivo si attende anche a livello occupazionale, infatti il servizio di accoglienza e di hostess di sala, i servizi di *service* audio-video e di allestimenti, il servizio di ristorazione e bar presenti nella struttura in cui l'evento viene realizzato, richiedono un incremento di personale, attinto principalmente da gente del posto. Questi effetti attesi naturalmente corrispondono a ricadute positive sul territorio, frutto di un'oculata politica di rilancio turistico, non isolata, ma congiunta ai forti attrattori presenti nella Regione Campania.

“Il racconto della Campania”
Villa Arbusto: un’isola nel Mediterraneo
tra musica e teatro

PROTOCOLLO D’INTESA

TRA

Il Comune di **Lacco Ameno**, con sede a **Lacco Ameno**, in Piazza **Santa Restituta n. 1**, CF **83001210638**, nella persona del Sindaco, legale rappresentante **Restituta Irace**, nata a **Lacco Ameno** il **04/08/1965**,

in qualità di Partner Capofila del Partenariato

E

Il **Comune di Ischia**, con sede a Ischia (Na), in via Piazzale Antica Reggia, nella persona del Sindaco, Giuseppe Ferrandino, nato a Ischia il 21/03/1963,

E

Il **Comune di Barano d’Ischia**, con sede a Barano d’Ischia (Na), in via Corrado Buono, nella persona del Sindaco, Paolino Buono, nato a Barano d’Ischia il 16/04/1960,

E

Il **Comune di Monte di Procida**, con sede a Monte di Procida, in via Panoramica snc, nella persona del Sindaco, Francesco Paolo Iannuzzi, nato a Monte di Procida il 29/09/1950,

*in qualità di Partners del Partenariato
di seguito anche congiuntamente denominati «le Parti»,
per la presentazione e la realizzazione di progetti*

PREMESSO CHE

- La Regione Campania con Decreto Dirigenziale 123 del 13/04/2011 ha approvato l’Avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali finalizzate allo sviluppo e promozione turistiche - *Asse 1 Ob.Op. 1.12 (D.G.R. n. 111 del 21/03/2011)*;

- ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, «Protocollo d'Intesa»);
- ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti Locali direttamente interessati dall'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti Locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento;
- ai sensi dell'art. 5.4.3.4.1 dell'Avviso, il Protocollo d'Intesa deve necessariamente contenere:
 - a) l'indicazione, da parte di ciascun Ente, delle finalità e delle motivazioni della propria adesione alla realizzazione dell'iniziativa, nonché la scheda progettuale della stessa;
 - b) l'individuazione dell'Ente Capofila
- ai sensi dell'art. 6 dell'Avviso, il partenariato tra Soggetti è ritenuto elemento di premialità;
- L'intesa sarà finalizzata a formalizzare la volontà di sostenere, promuovere e dare la giusta visibilità ad un progetto di elevato valore culturale, tale che possa rilanciare la realtà turistica dell'isola d'Ischia a livello nazionale ed internazionale,

*tutto ciò premesso e considerato
tra le parti, si sottoscrive il seguente
PROTOCOLLO D'INTESA*

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Protocollo d'Intesa, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al Bando con l'evento **“Il Racconto della Campania. Villa Arbusto: un'isola nel Mediterraneo tra musica e teatro”** e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - a) Leggere, validare e approvare il Progetto e il presente Protocollo d'Intesa nelle rispettive Delibere di Giunta Comunale.
 - b) realizzare le attività di propria competenza previste all'interno del Progetto, nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dal Protocollo e dall'Avviso;
 - c) assicurare un utilizzo dei fondi coerente con le normative vigenti in tema di agevolazioni pubbliche;
 - d) garantire che non verranno richiesti altri contributi di origine statale, regionale e comunitaria per le spese oggetto di intervento finanziario ai sensi dell'Avviso;

Articolo 2 – Durata e contenuti

Il presente protocollo ha durata dalla data della stipula fino alla rendicontazione del progetto. Il progetto ha durata di 12 mesi dall'approvazione.

Il Progetto ha un costo complessivo di euro 200.000, di cui il 140.000 coperto dal contributo regionale, ed i restanti euro 60.000 coperti in parte dal soggetto organizzatore (euro 45.000), in parte da sponsor privati (euro 15.000).

Il progetto consisterà nella realizzazione di un programma di eventi musicali e teatrali di notevole spessore culturale da ubicarsi nel Complesso Museale di Villa Arbusto, *location* importante sia per

la storia che caratterizza la struttura, sia in quanto sede del Museo Civico Archeologico di Pitheculusae, che ospita i reperti relativi alle vestigia della colonizzazione greca d'Occidente. Inoltre, l'evento giunto alla 5° edizione, si attesta come uno tra i più importanti e più attesi a livello turistico locale e dell'intera Regione Campania.

Articolo 3 – Individuazione del Partner Capofila

- Le Parti individuano quale Partner Capofila del Partenariato il **Comune di Lacco Ameno** quale Beneficiario del contributo e, in quanto tale, stazione appaltante, cui è assegnato il compito di rappresentare il raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania.
- Le parti si impegnano a conferire mandato di rappresentanza del raggruppamento al su indicato Ente, per la partecipazione alla selezione pubblica.

Articolo 4 – Partner Capofila

1. Il Partner Capofila è responsabile della attività di coordinamento amministrativo nei confronti della Regione Campania;
2. In particolare, il Partner Capofila è tenuto a:
 - a) coordinare la predisposizione di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e dagli atti ad esso conseguenti e curare la trasmissione della stessa;
 - b) coordinare le attività di rendicontazione in capo a ciascun Partner e curare la trasmissione della relativa documentazione;
 - c) coordinare i flussi informativi verso la Regione Campania;
 - d) supervisionare le attività operative necessarie per realizzare gli eventi, assumendone la direzione generale.
 - e) nominare il Responsabile Unico del procedimento relativo alla realizzazione del progetto
 - f) accollarsi le spese di importo pari al valore delle sponsorizzazioni, quando le stesse per qualsiasi ragione vengono meno successivamente all'ammissione del finanziamento;

Articolo 5 – Ruolo ed impegni dei Partners

1. Ciascun Partner s'impegna a:
 - a) dare la giusta pubblicità, visibilità e promozione all'evento, ciascuno attraverso i propri mezzi ed i propri canali istituzionali (siti web, uffici informazione ed accoglienza turistica, spazi di pubblica affissione etc.), sia in ambito isolano che sulla terraferma, nonché per tutto il territorio nazionale ed internazionale, in virtù dell'importanza che l'evento riveste dal punto di vista turistico-culturale;
 - b) predisporre tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e dagli atti ad esse conseguenti ed a trasmetterla al Partner Capofila;

c) favorire l'espletamento dei compiti attribuiti al Partner Capofila, agevolando in particolare le attività di informazione e comunicazione, azioni indicate al punto B.10 ("*piano di comunicazione*") del progetto *de quo*;

Articolo 6 – Responsabilità

Fermo restando il presente Protocollo d'Intesa, le Parti prendono atto che la realizzazione del Progetto, nonché gli obblighi posti a carico dei soggetti beneficiari dall'Avviso e dagli atti a questo conseguenti, gravano singolarmente su ciascuno di esse, fatta eccezione per gli obblighi stabiliti esclusivamente a carico del Partner Capofila, dei quali risponde soltanto tale soggetto.

Lacco Ameno, li 10 maggio 2011

Il Sindaco del Comune di Lacco Ameno (Comune Capofila)
Prof.ssa Restituta Irace

Il Sindaco del Comune di Ischia (Comune Partner)
Ing. Giuseppe Ferrandino

Il Sindaco del Comune di Barano d'Ischia (Comune Partner)
Dott. Paolino Buono

Il Sindaco del Comune di Monte di Procida (Comune Partner)
Dott. Francesco Paolo Iannuzzi

RELAZIONE ISTRUTTORIA

veolo prospetto

il 9.05.2011

IL FUNZIONARIO

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

vedi prospetto

il 9.05.2011

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

Non vi è impegno di spesa per l'Estate

il

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
IL RESPONSABILE DI AREA
Rag. Salvatore Marino

VISTO: IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Barabaschi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N.

il

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 26.05.2011

Il Messo Comunale


Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 13330 del 26.05.2011

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio