

CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **09/05/2011** N. **52**

Oggetto: ADESIONE COME PARTNER AL PROGETTO DEL COMUNE DI FORIO ISCHIA GLOBAL FILM & MUSIC FEST 2011 - 9^A EDIZIONE. APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA.

L'anno **duemilaundici** , addì **nove** , del mese di **maggio** , alle ore **12,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;
PREMESSO:

- che con decreto dirigenziale n. 123 del 13 aprile 2011 dell' "A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali" della Regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico per i PO FESR Campania 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 – D.G.R. n.111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio

regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

- ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, «Protocollo d'Intesa»);
- ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti Locali direttamente interessati dall'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti Locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento;
- che congiuntamente i Comuni di Forio, di Lacco Ameno, di Ischia, di Barano d'Ischia, di Casamicciola Terme e di Serrara Fontana intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con l'evento "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° Ischia Global Film & Music Fest 2011 (10-17 luglio)" in virtù dell'importanza culturale che l'evento da anni riveste per un rilancio turistico dell'isola d'Ischia e dell'intera Regione Campania;
- che gli Enti sopraccitati intendono disciplinare gli impegni reciproci stipulando un ufficiale "protocollo d'Intesa" che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);

RITENUTO, pertanto:

- di approvare lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);
- di approvare la scheda progettuale dell'evento "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° Ischia Global Film & Music Fest 2011 (10-17 luglio)" (all. 2);
- di individuare quale partner capofila il Comune di Forio;

VISTO il decreto dirigenziale n. 123 del 13 aprile 2011;

VISTA la scheda progettuale "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° Ischia Global Film & Music Fest 2011 (10-17 luglio)";

VISTO il T.U.E.L. n. 267/00;

ACQUISITI i pareri di cui all'art. 49 del D.L.vo 267/2000;

CON voti favorevoli unanimi resi nelle forme di legge;

delibera

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di approvare:
 - lo schema di protocollo d'intesa tra i *partners* del progetto che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto (all. 1);
 - la scheda progettuale dell'evento "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° Ischia Global Film & Music Fest 2011 (10-17 luglio)" (all. 2);
3. Di individuare quale partner capofila il Forio e, in quanto tale, stazione appaltante, cui è assegnato il compito di rappresentare il raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania;
4. Di demandare al Comune Capofila tutti gli atti amministrativi connessi e consequenziali, ivi compresa l'individuazione del Responsabile Unico del Procedimento del progetto *de quo*;
5. Di dichiarare che il presente atto non comporta oneri economici per l'Ente;
6. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 comma 4 del D.L.vo 267/2000, con votazione separata ad esito unanime

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE

Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giovanni Amodio

INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

"PRIMA SESSIONE: "15 GIUGNO 2011 - 31 OTTOBRE 2011"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEMA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	<i>Focus United Kingdom nell'ambito del 9° Ischia Global Film & Music Fest 2011 (10-17 luglio)</i>
2)	Ente Locale proponente	Comune di Forio
	<i>Sede principale</i>	
	<i>Telefono</i>	
	<i>Fax</i>	
	<i>E-Mail</i>	
3)	Responsabile Unico del Procedimento	
	<i>Telefono</i>	
	<i>Fax</i>	
	<i>E-Mail</i>	
4)	<i>In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico</i>	
4.1)	<i>Altri Enti Locali coinvolti</i>	<i>Denominazione - Indirizzo – CAP di ciascun altro soggetto pubblico coinvolto</i>

4.2)	Protocollo d'Intesa	<p><i>Indicare finalità e motivazioni della adesione di ciascun Ente alla realizzazione dell'iniziativa alla luce delle peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, che legano sinergicamente gli Enti Locali partecipanti</i></p>
5)	Edizioni precedenti nr. 8	<p><i>L'Ischia Global Film & Music Fest, ha avuto inizio nel 2003. Da allora si sono susseguite otto edizioni ciascuna con un focus dedicato alla cinematografia di un paese diverso: dall'omaggio al nascente astro indiano (Bollywood 2003) all'analisi del fenomeno Cina (2004), dall'esaltazione della classica industria Russa (2005) all'approfondimento della realtà della Germania (2006), dal sorprendente Brasile (2007) al focus sul Giappone (2008) sino al nuovo universo del Sud Africa (2009) ed all'emergente Messico (2010). Il periodo di svolgimento è nella seconda o terza settimana del mese di luglio, allorquando il top, nazionale ed internazionale, del mondo del cinema, della musica e dello spettacolo ha manifestato la propria disponibilità a darsi appuntamento sull'isola d'Ischia. L'evento ha registrato un'importanza ed un'attenzione nei media di settore e generalisti progressivamente crescente. Le ultime quattro edizioni, co-finanziate dalla Regione Campania con i fondi POR FERS, hanno raggiunto risultati significativi per la partecipazione di cast artistici di altissimo livello ma soprattutto per la crescita di notorietà dell'isola d'Ischia e della vicina Procida, <u>attraverso la promozione e la valorizzazione degli attrattori culturali, non limitata alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche, come il Castello Aragonese o Il Polo Museale di Villa Arbusto, ma estesa anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio (palazzi storici, piazze e centri di ritrovo, località di interesse paesaggistico, giardini botanici, luoghi d'interesse culturale).</u> La valutazione dei risultati in termini di incremento dei flussi turistici non è semplice. L'Ischia Global è un evento di fortissimo impatto mediatico (come testimoniano le rassegne stampa internazionali, audiovisive e cartacee, generate dall'evento), in grado di produrre benefici turistico-promozionali spalmati in più anni e, nel corso dello stesso anno, in più mesi. Il monitoraggio delle ultime edizioni permette di asserire che, nonostante la grave crisi economica internazionale iniziata dal 2008, i flussi turistici isolani nel mese di luglio e nei due mesi</i></p>

		immediatamente successivi all'evento, si sono mantenuti pressoché stabili o, tutt'al più, hanno mostrato leggere flessioni in linea con quanto successo a livello provinciale e regionale.
--	--	--

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>“Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011” sarà di forte impatto rispetto agli altri eventi dell'estate europea per lo stretto rapporto che legherà il cinema, la musica e l'arte in generale, al complesso settore della comunicazione. Un happening che unirà simbolicamente il mercato globale a quello locale, la tradizione classica all'universo giovanile. Un evento che sintetizzerà gli obiettivi di comunicazione futuri dell'arte e del costume globale ed in particolare di quello del Regno Unito. Il fine culturale della manifestazione sarà, dunque, coinvolgere importanti realtà internazionali al fianco del cinema italiano nel vasto mercato artistico, attraverso la massiccia partecipazione dei media. In questa prospettiva la Regione Campania in generale e l'isola d'Ischia in particolare, si confermeranno sedi strategiche per favorire il rapporto tra le realtà artistiche locali e l'industria dello showbiz globale; il luogo perfetto per il rilancio dell'industria, dell'artigianato e del commercio al cospetto dei principali operatori dell'informazione e delle tecnologie informatiche mondiali, veicolando l'attrazione di flussi turistici internazionali verso il territorio partenopeo. Sarà così possibile centrare l'obiettivo di rafforzare la conoscenza della capacità di attrazione della Campania nel suo complesso sul mercato turistico estero e italiano, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e delle eccellenze presenti sul territorio regionale. Con questi presupposti Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 confermerà alla Regione Campania in generale e all'Isola Verde la collocazione di “stelle tra le stelle” nei settori del cinema, della musica, dell'arte, dello spettacolo e della comunicazione.</p> <p>Obiettivi specifici dell'intervento</p> <p>Unitamente al rilancio del cinema italiano ed europeo nel mondo, il progetto si pone l'obiettivo di accrescere la notorietà dell'isola di Ischia attraverso il coinvolgimento, diretto e indiretto, dei partecipanti alla kermesse, quali ambasciatori delle valenze turistiche locali nel mondo. Grazie alla realizzazione di questa manifestazione l'isola di</p>

		<p><u>Ischia e la Regione Campania saranno al centro dell'interesse internazionale, durante la preparazione e nel corso dell'evento, grazie alla sua forza di coinvolgimento dei media globali.</u> In questo contesto il master-plan di Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 sarà strutturato su più sezioni unite dal comune obiettivo di esaltare il consolidato rapporto simbiotico tra industria, artigianato e commercio cinematografico del Regno Unito e dell'Italia, nel mondo della comunicazione.</p> <p><u>In definitiva questi i principali obiettivi della manifestazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - confermare Ischia e l'intera Regione Campania sul mercato nazionale ed internazionale, come prodotti turistico-culturali e sedi di grandi eventi; - diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania, utilizzando i più moderni strumenti multimediali di comunicazione (internet, televisione, stampa), ma anche avvalendosi dell'azione comunicativa, diretta ed indiretta, delle numerosissime personalità che, ogni anno sempre più numerose, chiedono di partecipare all'evento; - proseguire nel processo di aggregazione della filiera turistica in Campania attorno ad un evento internazionale, favorendo l'interazione tra soggetti pubblici e privati; - favorire l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche regionali in generale e dell'isola d' Ischia in particolare; - attrarre flussi turistici internazionali, attraverso il posizionamento delle isole flegree nella vetrina promozionale della kermesse; - sollecitare la partecipazione attiva della popolazione turistica locale al sostegno delle risorse strutturali; - consolidare la sinergia tra pubblico e privato attraverso la gestione del progetto e in particolare degli aspetti finalizzati al miglioramento delle attività economiche legate al turismo.
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	Come dimostrato nelle precedenti esperienze al fianco della Regione Campania e dei suoi strumenti operativi (EPT- Napoli e AACST Isole di Ischia e Procida) il mercato di riferimento di Focus United Kingdom - Ischia Global Film &

		<p>Music Fest 2011 travalica l'ambito nazionale e spazia in più aree grazie alla sua natura multi-culturale. Nello specifico dell'edizione 2011, con il focus sul cinema del Regno Unito, il target si è ampliato rispetto a quello acquisito nel corso della prime otto edizioni dell'evento e costantemente curato e rilanciato da appositi uffici stampa che operano nei paesi precedentemente "omaggiati" dal Global Fest di Ischia.</p>
3)	<p>Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania</p>	<p>Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 è una rassegna dello spettacolo cinematografico, in particolare, ed artistico-culturale, in generale, in una regione, la Campania, dalle grandi tradizioni cinematografiche, che nell'isola d'Ischia sono legate al commendatore Angelo Rizzoli e al leggendario regista Luchino Visconti A tali emblematiche personalità l'isola è molto riconoscente al punto da aver dedicato al primo il Museo Angelo Rizzoli, al secondo la Fondazione Villa La Colombaia. L'evento contribuisce da anni alla promozione di un turismo di qualità, sollecitando interessi culturali, per il cinema e per tutto ciò che lo circonda. L'organizzazione di mostre tematiche in palazzi storici (Palazzo Pezzillo) o in giardini botanici (Giardini Ravino); gli incontri di artisti e registri con il pubblico nelle più belle piazze e suggestivi luoghi dei sei comuni ischitani, o la realizzazione di proiezioni all'aperto (sul mare lungo litorale di Lacco Ameno) o nel centro del Comune di Ischia (la nuovissima Piazza San Girolamo), contribuiscono alla valorizzazione di risorse storiche, <i>architettoniche</i> ed ambientali, che insieme alle più rinomate eccellenze, formano il patrimonio degli attrattori turistici locale.</p> <p>D'altro canto alcune delle molteplici attività di comunicazione previste, come: reportage giornalistici; trasmissioni televisive live (con l'intervento di artisti ed opinion-maker nelle principali piazze dell'Isola e con contributi video delle grandi e minori risorse turistico culturali della Regione); notiziari su Agenzie Stampa (RadioTv); sito web dedicato, ed ogni altro mezzo coinvolto; svilupperanno attorno alla Regione in generale e a Ischia in particolare un volano promozionale unico.</p>

		Attività di assoluto valore finalizzate alla valorizzazione dei principali beni paesaggistici e culturali. Strumenti di consolidato appeal verso una popolazione internazionale in grado di moltiplicare il messaggio positivo di una Regione provata da soventi traumi (emergenza immondizia e microcriminalità).
4)	Luogo di svolgimento	Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 pur investendo a macchia d'olio molti luoghi del litorale campano avrà come fulcro l'Isola d'Ischia, coinvolgendo, in primis, il territorio comunale di Forio, ma estendendosi anche a località extracomunali, nella convinzione che l'isola sotto il profilo turistico rappresenta un unicum inscindibile.
4.1)	<i>Descrizione delle Sedi</i>	<p>Lo scenario principale delle varie attività connesse al progetto Focus United Kingdom vedrà coinvolte le seguenti locations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forio: Piazza del Soccorso, Cinema delle Vittorie, Giardini di Villa Ravino, Palazzo Pezzillo, Corso F.Regine • Lacco Ameno: Centro Congressi Angelo Rizzoli, Baia e litorale, Piazza Santa Restituta, Villa Arbusto, • Ischia: Piazza San Girolamo, Cinema Excelsior, Spiaggia del muro rotto, Riva destra • Serrara Fontana: Piazzetta Sant'Angelo • Casamicciola: Piazza Marina <p>Tre ulteriori sedi a Ischia contribuiranno alla miglior riuscita dell'evento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Forio d'Ischia – La Colombaia - Convegno e conferenza 2) Lacco Ameno – Regina Isabella Resort (segreteria organizzativa), Galà di Benvenuto – Galà del Cinema, Convegni e conferenze. 3) Ischia Porto – Baia di Carta Romana – Hotel Delfini Galà Arrivederci Ischia
4.2)	<i>Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento</i>	<p>Forio d'Ischia: Piazza del Soccorso - Set televisivo Corso F. Regine - Set televisivo</p>

		<p>Cinema delle Vittorie - Rassegna cinematografica Giardini di Villa Ravino – Mostra tematica Palazzo Pezzullo - Mostra tematica</p> <p>Ischia Porto: Piazza San Girolamo - Allestimento del cinema all'aperto Cinema Excelsior – Rassegna cinematografica Spiaggia del muro rotto - Set televisivo e Premiazioni Riva destra - Set televisivo e Premiazioni</p> <p>Lacco Ameno: Baia e litorale - Allestimento del cinema all'aperto sul mare; Piazza Santa Restituta - Set televisivo Centro Congressi Angelo Rizzoli - Centro Stampa Villa Arbusto – Interviste e/o mostre tematiche</p> <p>Serrara Fontana: Piazzetta di Sant'Angelo - Set televisivo, Performance, Premiazioni</p> <p>Casamicciola: Piazza Marina : Set televisivo, Performance, Premiazioni</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio</i>
5.1)	<i>Ricettività</i>	<i>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi o, in caso di partenariato, nel territorio degli enti aderenti al protocollo d'intesa</i>
5.2)	<i>Attenzione all'ambiente</i>	<i>Indicare la percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento degli eventi o, in caso di partenariato, nel territorio degli Enti aderenti al protocollo d'intesa</i>
5.3)	<i>Servizi dedicati ai turisti</i>	<i>Descrivere i servizi turistici dedicati (presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, itinerari guidati, ecc.) nel luogo di svolgimento degli eventi o, in caso di partenariato, nel territorio degli Enti aderenti al protocollo d'intesa</i>
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma	Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 avrà luogo nel periodo 10 - 17 luglio 2011, tuttavia, come già avvenuto per alcune delle scorse edizioni, la crescita dell'interesse per il Global Fest potrà richiedere l'ampliamento del

<p>dettagliato</p>	<p>programma con prestigiosi fuori programma (precedenti o successivi alle date ufficiali).</p> <p style="text-align: center;"><u>Programma di massima:</u></p> <p>Martedì 5 luglio Roma – Conferenza stampa</p> <p>Venerdì 8 luglio Napoli – ore 12 Conferenza Stampa Ischia – ore 19 Inaugurazione Mostra – Giardini di Villa Ravino</p> <p>Sabato 9 Luglio Visita e Conferenza a Villa Arbusto – Lacco Ameno</p> <p>Domenica 10 luglio ore 19.00 Lacco Ameno Conferenza Stampa di Benvenuto ore 20,00 Programma Tv in diretta Ischia Porto (Piazza San Girolamo) con collegamenti da Pozzuoli ore 21.00 Gala Welcome a Lacco Ameno</p> <p>Lunedì 11 luglio ore 10.30 Social Cinema Forum – SOS Mediterraneo ore 15.30 A tu per tu con i grandi dello spettacolo ore 19.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web / ore 20,00 Programma Tv in diretta Casamicciola – Piazza Marina con collegamenti da Procida ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia ore 21.00 Proiezione Speciale a Lacco Ameno</p> <p>Martedì 12 luglio ore 10.30 Social Cinema Forum – SOS Mediterraneo ore 15.30 A tu per tu con i grandi dello spettacolo ore 19.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web / ore 20,00 Programma Tv in diretta Forio – Piazza del Soccorso con collegamenti da Baia ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia ore 21.00 Proiezione Speciale a Lacco Ameno</p> <p>Mercoledì 13 luglio ore 10.30 Simposio Internazionale della Musica da Film ore 15.30 A tu per tu con i grandi dello spettacolo</p>
--------------------	--

	<p>ore 19.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /</p> <p>ore 20,00 Programma Tv in diretta Sant'Angelo – Piazza Marina con collegamenti da Pompei</p> <p>ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia</p> <p>ore 21.00 Proiezione Speciale a Lacco Ameno</p> <p>Giovedì 14 luglio</p> <p>ore 10.30 Movie Educational Seminar presso Villa La Colombaia</p> <p>ore 15.30 A tu per tu con i grandi dello spettacolo</p> <p>ore 19.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /</p> <p>ore 20,00 Programma Tv in diretta Lacco Ameno – Piazza Santa Restituta con collegamenti da Ercolano</p> <p>ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia</p> <p>ore 21.00 Proiezione Speciale a Lacco Ameno</p> <p>Venerdì 15 luglio</p> <p>ore 10.30 Global Production Summit presso Villa La Colombaia</p> <p>ore 15.30 A tu per tu con i grandi dello spettacolo</p> <p>ore 19.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /</p> <p>ore 20,00 Programma Tv in diretta Ischia Porto – Riva Destra con collegamenti da Sorrento</p> <p>ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia</p> <p>ore 21.00 Proiezione Speciale a Lacco Ameno</p> <p>Sabato 16 luglio</p> <p>ore 10.30 World Script Market a Villa Arbusto</p> <p>ore 15.30 A tu per tu con i grandi dello spettacolo</p> <p>ore 19.00 Proiezioni Speciali Video / spot / web /</p> <p>ore 20,00 Programma Tv in diretta Lacco Ameno – Porto Turistico con collegamenti da Positano</p> <p>ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia</p> <p>ore 21.00 Gala del Cinema a Lacco Ameno</p> <p>Domenica 17 luglio</p> <p>ore 16.00 A tu per tu con i grandi dello spettacolo</p> <p>ore 20,00 Programma Tv in diretta Forio – Cinema Delle Vittorie con collegamenti da Capri</p>
--	--

		<p>ore 20.30 Forio e Ischia Porto: Le star incontrano Ischia</p> <p>ore 21.00 Gala Arrivederci a Ischia – Carta Romana</p>
7)	Cast artistico	<p>Ad aprire Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 saranno alcuni tra gli artisti inglesi più apprezzati e al momento disponibili tra quelli della lista di personaggi che segue:</p> <p>Michael Radford, Trudie Styler, Michael Fassbender, Luke Evans, Geraldine Chaplin, Dominic Cooper, Gerard Butler, Mike Davis, Rupert Friend, Mike Leigh, Ken Loach, Emma Tweed ed altri</p> <p>Con loro Joel Schumacher, Peter Fonda, Nastassja Kinski, Melissa Leo, Carla Gugino, Sofia Vergara, Steven e Liv Tyler, Elsa Pataki, Tracy Brennan tanti italiani a cominciare dal maestro Giuliano Montaldo al fianco di alcuni tra i più apprezzati talenti della stagione: i registi Massimiliano Bruno, Vincenzo Salemme, Eugenio Cappuccio, Luca Miniero, Luca Lucini, Paolo Genovese, Giuseppe Gagliardi. Con loro gli attori Margherita Buy, Francesca Neri, Francesco Scianna, Paola Cortellesi, Raoul Bova, Massimo Ghini, Michaela Ramazzotti. E ancora i musicisti Gino Paoli, Eric Lewis, Edoardo Bennato, Andrea Mingardi. Oltre classiche presenze di Marina Cicogna, Franco Nero, Tony Renis, Dante Ferretti, Francesca Lo Schiavo, Lina Wertmuller, Enrico Lucherini, Aurelio De Laurentiis e degli stranieri Paul Haggis, Steven Zaillian, Mark Canton, Jason Weinberg, Harvey Weinstein e Ryan Kavanaugh. Una lista di adesioni destinata ad ampliarsi con l'avvicinarsi alla manifestazione</p>
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>A ricoprire l'incarico di Direttore Artistico di Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 sarà la dottoressa Rossana Dell'Olio, che in virtù della professionalità maturata in tantissime manifestazioni internazionali (come si evince dal curriculum disponibile), risulta idonea a ricoprire il delicato ruolo. Intanto il dottor Pascal Vicedomini, fondatore della manifestazione e già D.A. di precedenti edizioni, a sostegno dell'attività della dottoressa Dell'Olio, si è dichiarato disponibile a fornire gratuitamente preziosi suggerimenti in virtù della sua consolidata professionalità e dei suoi rapporti relazionali. Prerogative che dal 2003 ad oggi hanno consentito</p>

		<p>all'evento di raggiungere risultati altrimenti inimmaginabili alla luce delle modeste risorse finanziarie disponibili per il progetto (in relazione ai grandi mezzi di cui dispongono altri grandi eventi analoghi nel mondo).</p> <p>Il Direttore Artistico già presente alle principali vetrine mondiali dello spettacolo mondiale (Grammys, Oscar, Cannes) avrà come scopo principale il "reclutamento" di artisti, registi, produttori e giornalisti capaci di dare maggior lustro e, conseguentemente, superiore visibilità all'evento. E per meglio centrare tale obiettivo, si avvarrà di uno staff di collaboratori forti delle esperienze nelle passate edizioni della manifestazione.</p> <p>Fanno parte dello staff direttivo (a titolo gratuito) i registi Paul Haggis, Lina Wertmuller e Steven Zaillian, i produttori Humberto Gatica e Mark Canton (già Chairman della Sony), unitamente agli italiani Marina Cicogna, Franco Nero, Dante Ferretti e Tony Renis (musica).</p> <p>Il Direttore Artistico coordinerà anche tutte le attività di comunicazione proposte dall'Ufficio Stampa – Studio De Lucia Leveque di Napoli - e seguirà attentamente la scelta delle location per tutte le attività collaterali della manifestazione.</p>
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>Il cronoprogramma di Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 è articolato tenendo conto delle seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di comunicazione – Dura ininterrottamente l'intero anno • Contrattualizzazione e affidamento degli incarichi e delle forniture (inizio a partire dalla data di approvazione definitiva del progetto) • Realizzazione degli eventi nel periodo dal 10 al 17 luglio 2011 (a meno di pre e/o post-events) • Rendicontazione (dalla conclusione dell'evento fino alla acquisizione delle risorse regionali necessarie all'espletamento del progetto)
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>Il piano di comunicazione di Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 in virtù degli obiettivi programmati si propone di focalizzare l'azione su quegli elementi in grado di garantire al progetto i risultati attesi. A tale scopo</p>

saranno utilizzate le seguenti leve, media e veicoli multimediali ritenuti funzionali per centrare il target:

Ufficio stampa – Rappresenta il fulcro di tutte le attività di comunicazione. Uno Studio che goda della più completa fiducia da parte del Direttore Artistico; una realtà professionale operativa a livello locale, per informare turisti e residenti riguardo a tutte le attività programmate. A rispondere a tali requisiti è lo Studio De Lucia Leveque di Napoli.

Conferenze stampa di presentazione – Sono previste il 5 luglio a Roma (via dell'Umiltà) e l'8 luglio a Napoli.

Affissioni – Sono previsti:

- n.100 locandine cm.(33x23) a colori da distribuire nei principali esercizi commerciali dell'isola (negozi e alberghi);
- n. 6.000 programmi dei film da distribuire, nel periodo della manifestazione, presso gli info-points, le biglietterie all'imbarco, gli alberghi ecc..
- un numero vario di stendardi, striscioni e gonfaloni da sistemare presso le varie sedi del festival.

Televisione – Il noleggio di un service televisivo munito di un satellite autonomo, consentirà la ripresa in diretta e differita dei principali momenti della manifestazione, e l'edizione dei contributi e la realizzazione di trasmissioni televisive. A ciò, come nelle ultime edizioni, si andranno ad inserire i servizi prodotti dagli inviati dei principali notiziari nazionali, in chiaro e sul satellite. Ed anche il servizio di approvvigionamento gratuito di mezzi ed immagini alle principali agenzie radiotelevisive internazionali (Reuters e APTN).

Internet – Il popolo della rete si avvale del sito dedicato www.ischiaglobal.com attivo tutto l'anno, messo a disposizione dall'Accademia Internazionale delle passate edizioni, sul quale già campeggiano molte delle novità, comprese le progressive adesioni di personalità al festival. E i principali comunicati stampa.

Azioni pubblicitarie dirette – Sono previste le seguenti inserzioni pubblicitarie al fine promozionale:

GIORNALI

Il Mattino: Inserto distribuito gratuitamente nelle principali zone di accesso all'Isola e al Porto di Napoli numero del 9/10 luglio 2011;

	<p>il <u>Denaro</u> : Insetto brochure distribuito gratuitamente agli abbonati e nelle principali destinazioni istituzionali e private in tandem con il giornale economico nel numero del 15 luglio 2011; <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i> - Euro 55.300,00 <i>(cinquantacinquemilatrecento/00)</i></p>
--	---

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	<p>La capacità di Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 di attrarre flussi turistici si basa sulla promozione qualificata della Regione Campania ed in particolare sull'accrescimento della notorietà dell'isola di Ischia e dell'intero litorale flegreo in campo internazionale determinato dalla presenza e della testimonianza di assoluti opinion-maker globali. La grande attenzione dei media (quotidiani, magazine, radio e televisione) mette l'intera Regione Campania, al centro della pubblica attenzione, prima, durante e dopo la manifestazione. L'Ischia Global Fest, al di là dei significativi contenuti culturali e sociali offerti, è vista nell'immaginario mondiale come la festa dell'estate cinematografica mondiale con ampio risalto alle potenzialità turistiche delle sue location. Si capisce come un simile approccio sfugge ad una valutazione in termini di causa-effetto rispetto ai flussi turistici movimentabili ed alla durata della permanenza degli stessi, valutazioni più consone per eventi di diversa tipologia (mostre, rassegne, fiere, concerti e similari). L'aumento della notorietà delle località interessate sarà capace di produrre benefici sui flussi turistici durevoli e non relegati ad un intervallo definito ancorché ristretto.</p>

2)	Tipologia dei destinatari	<p>Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 è prodotto nell'intento di offrire cultura, arte cinematografica, spettacolo ad appannaggio di un vasto target di pubblico globale (turisti e operatori dell'industria dell'audiovisivo, dell'arte e dello spettacolo, internazionali e italiani in genere) e, naturalmente, locale (turisti e operatori e appassionati della Regione, della Provincia e dei comuni dell'Isola d'Ischia). La natura artistico-culturale dell'evento, che ha proposto argomenti e personaggi di diverso genere alla ribalta delle cronache dell'arte, del costume e dello spettacolo, internazionale e italiano di alto profilo, ha coinvolto, alle diverse attività in programma, un vasto pubblico di diversa estrazione sociale e culturale e, soprattutto, di ogni fascia di reddito ed età, senza distinzione di sesso. Nello specifico, l'attenzione è stata rivolta ai giovani che guardano al grande cinema e alla grande musica come occasioni di ricerca, analisi e approfondimento. Per le sue straordinarie potenzialità, oggi "Ischia Global Film & Music Fest 2011 – Focus United Kingdom" è considerato nel mondo alla stregua degli altri principali appuntamenti analoghi della Penisola quali la Mostra del Cinema di Venezia, il Festival Internazionale del Film di Roma e il Capri, Hollywood – International Film Festival.</p>
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	<p>"Ischia Global Film & Music Fest" dopo otto edizioni si è ormai affermato tra gli appuntamenti del comparto turistico dell'isola di Ischia più attesi dell'anno. La ripetitività consolidata dell'evento lo inserisce tra le migliori opportunità che gli operatori di settore possono utilizzare nella confezione delle proprie proposte turistiche. La capacità di coinvolgere le realtà municipali locali insieme alle principali associazioni imprenditoriali favorisce quell'interazione pubblico-privato tanto ricercata dalle politiche regionali. La promozione dell'immagine e dell'ospitalità dell'isola nel cuore</p>

		dell'estate in un momento, quindi, di grande appeal per il territorio, rappresenta una forte riqualificazione dell'ambiente, delle risorse turistiche "grandi" e "piccole", delle tradizioni, delle emergenze culturali e delle strutture ricettive.
--	--	--

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	
1.1)	Uscite tot.	€ 326.700,00
	Locazioni temporanee	€ 48.800,00
	Allestimento cinema sul mare	€ 30.000,00
	Nolo cine-proiettori	€ 21.600,00
	Trasporti pellicole (corriere internazionale)	€ 6.000,00
	Service audio-luci	€ 24.000,00
	Service riprese televisive	€ 24.000,00
	Direzione Artistica	€ 12.000,00
	Servizi di coordinamento operativo e logistico	€18.000,00
	Servizi di traduzione ed intepretariato simultaneo per Media (incluso Internet)	€4.900,00
	Servizi di accoglienza	€ 8.400,00
	Produzione materiale promo-pubblicitario (incluso brochure)	€18.000,00
	Ufficio stampa	€ 8.400,00

	Spese mobilità sull'isola	€ 18.000,00
	Spese passaggi aerei internazionali	€ 30.000,00
	Spese ospitalità alberghiera	€ 22.000,00
	Attività promo-relazionale	€ 19.000,00
	Acquisto premi	€ 3.600,00
	Diritti SIAE, imposte e tasse affissione	€ 7.000,00
	Spese varie ed impreviste	€ 3.000,00

1.2)	Entrate tot.	€ 326.700,00
A	<i>finanziamento richiesto alla Regione</i>	€ 196.500,00
B	<i>diretta partecipazione finanziaria dell'Ente</i>	€ 9.600,00
C	<i>Altri contributi e/o finanziamenti pubblici/privati</i>	€ 90.600,00
D	<i>ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</i>	€ 30.000,00 <i>(da Alitalia sotto fornitura di passaggi aerei internazionali)</i>

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Si precisa che il progetto Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 non è generatore di entrate, essendo tutte le manifestazioni ad ingresso gratuito (proiezioni cinematografiche e manifestazioni di piazza) o ad invito (serate in strutture private).
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	Le attività programmate nell'ambito del Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 coinvolgendo personalità del mondo dello spettacolo, ma anche della cultura e del giornalismo, trovano una assoluta risonanza internazionale, e pertanto costituiscono un forte attrattore di interesse verso l'isola d'Ischia e verso la Campania in generale. Il

		<p>Global Film Fest, dopo otto edizioni caratterizzate da un crescente successo, è diventato uno degli appuntamenti più attesi dell'anno, collocandosi tra i grandi eventi della Campania, che insieme rappresentano un potenziale contributo nella confezione dei pacchetti turistici da parte dei tour-operator.</p> <p>Il piano di comunicazione del Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011, di notevole impatto mediatico, sia per le attività dirette, quali pubblicità con inserzioni e spot televisivi e radiofonici, ma soprattutto per la capacità di originare una grande quantità di articoli, special e servizi televisivi, stimolando l'attenzione dei media può essere generatore di flussi turistici verso l'isola.</p>
--	--	---

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p><i>Si prevedono circa 300 arrivi direttamente collegati all'evento (staff organizzativo, cast artistico, giornalisti, alte personalità). Si tratta di un contingente turistico, numericamente contenuto ma di elevata qualità, che andrà ad occupare prevalentemente strutture alberghiere di categoria alta (5 e 4 stelle), e che in ragione del significativo grado di rappresentatività potrà determinare benefici indiretti sulla movimentazione di flussi turistici. Nelle prospettive dell'organizzazione, si ipotizza che l'evento possa portare sull'isola appassionati del cinema per un numero difficile da stimare, ma che potrà presumibilmente oscillare intorno alle 1.500 unità. Non a caso, l'Alitalia ha deciso per la prima volta di affiancare l'Accademia Internazionale Arte Ischia in qualità di sponsor fornendo un congruo contributo in biglietti aerei e collaborando con l'associazione albergatori di Ischia (presidente Ermando Mennella) nella promozione di pacchetti viaggio ad hoc per la settimana del Festival.</i></p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p><i>Si prevede che i flussi movimentabili , in totale circa 2.000 arrivi, possano mediamente permanere per circa quattro giorni, quantificando complessivamente circa 8.000 presenze distribuite nel periodo dell'evento.</i></p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>Il grado di soddisfazione dell'utenza turistica sarà valutato, in analogia con quanto sperimentato nelle edizioni 2010 e 2011, mediante la distribuzione di appositi questionari presso gli alberghi, gli info-point e le sale di proiezione, Il questionario tipo si compone di tre sezioni. La prima con lo scopo di rilevare le caratteristiche</p>

		dell'intervistato: età, sesso, provenienza, grado di istruzione, tipo d'impiego, ecc. La seconda le motivazioni della sua presenza sull'isola: vacanza, cure termali, lavoro, studio, tipologia di alloggio (in caso di presenza per motivi turistici), vettore utilizzato per il raggiungimento dell'isola, ecc.. L'ultima servirà a verificare il gradimento ed il livello di conoscenza specifica dell'evento Ischia Global. In calce al questionario è previsto uno spazio per la raccolta di eventuali suggerimenti. I dati di gradimento registrati in occasione dell'edizione 2010 hanno dato valide indicazioni per il miglioramento del progetto.
--	--	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>Stimare gli impatti socio-economici, ancorché indiretti, per interventi come Focus United Kingdom - Ischia Global Film & Music Fest 2011 non è facile, soprattutto se si pone il problema in termini quantitativi. L'affermazione di un evento come "Ischia Global Film & Music Fest" ha riproposto, alla popolazione locale e agli addetti ai lavori, i fasti del passato, allorquando un magnate dell'editoria e della cinematografia nazionale, il commendatore Angelo Rizzoli, portava sull'isola il gotha dello star system mondiale: Clark Gable, Reza Pahlevi, Liz Taylor, Esther Williams, i Duchi di Windsor, solo per citarne alcuni. Negli anni cinquanta non c'era star di Hollywood che non facesse di tutto per venire sull'isola. Nel 1957 fu proiettato in anteprima mondiale di "Un Re a New York" opera di Charlie Chaplin. Purtroppo alla fine degli anni sessanta la cosiddetta "alta società" abbandonò gradualmente l'isola per la costa Smeralda. Alla morte di Rizzoli l'E.P.T. di Napoli sentì il bisogno di istituire, in sua memoria, un premio cinematografico dedicato ai giovani registi . Per alcuni anni, dal 1972, fecero ritorno ad Ischia registi, attori, sceneggiatori, produttori e personalità nazionali ed</p>

internazionali. La fine del premio e l'assenza di iniziative simili, ha gradualmente fatto perdere al territorio, e agli abitanti che lo popolano, l'abitudine al contatto e al rapporto, una volta naturale, con il mondo dello spettacolo e con le personalità che intorno vi ruotano, determinando, per molti versi, il depauperamento qualitativo della clientela turistica e con esso la dispersione di talenti e professionalità formatesi nel settore alberghiero ed extralberghiero.

L'avvento dell'Ischia Global Fest, ma soprattutto il suo graduale consolidamento e radicamento territoriale, contribuisce, a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti fondamentali nell'accoglienza turistica di alto livello. Testimonianza di tale impatto è la crescente attenzione che il festival genera nell'imprenditoria isolana, che si alimenta soprattutto di turismo di qualità e di attività collegate (indotto).

Probabilmente tornare all'epoca d'oro di Angelo Rizzoli sarà difficile. Un contributo altrettanto importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dal festival su attività locali dell'informazione, dell'accoglienza e dei trasporti, coinvolte sia direttamente, tramite affidamenti di incarichi ad hoc, ma anche indirettamente in un percorso formativo spontaneo che certamente ne allarga gli orizzonti e le prospettive. Si pensi ai numerosi servizi registrati dall'emittente televisiva locale, alle opportunità per giovani giornalisti impegnati a intervistare divi o ascoltare colleghi di rilevanza mondiale nel corso delle numerose conferenze stampa che si tengono ad ogni edizione della manifestazione. Infine, come già sottolineato in un precedente paragrafo, non va trascurata la capacità dell'Ischia Global di favorire una proficua interazione tra pubblico e privato, per la natura intrinseca del progetto, che prevede la compartecipazione finanziaria a fianco della regione anche dell'Accademia Internazionale Arte Ischia (partner privato), ma anche per il coinvolgimento delle amministrazioni comunali e delle associazioni di categoria.

PROTOCOLLO D'INTESA

L'anno 2011 il giorno sei del mese di maggio, in Forio si procede alla sottoscrizione del presente protocollo d'intesa

tra

il Comune di Forio , nella persona del Sindaco dott. Francesco Regine
il Comune di Lacco Ameno nella persona del Sindaco Restituta Irace
il Comune di Ischia, nella persona del Sindaco Giuseppe Ferrandino
il Comune di Barano, nella persona del Sindaco Paolino Buono
il Comune di Casamicciola Terme, nella persona del Sindaco Vincenzo D'Ambrosio
il comune di Serrara Fontana, nella persona del Sindaco Cesare Mattera

p r e m e s s o

che con la Deliberazione di Giunta Regionale della Campania n. 111 del 21 marzo 2011, sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della Regione Campania, attraverso la riscoperta dei suoi attrattori turistico –culturali, articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

che in relazione a quanto sopra l'A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali" della Giunta regionale con Decreto n. 123 del 13-04-2011 ha approvato l'avviso pubblico per la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012" POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 111/2011;

che l'isola d'Ischia, già dal 2003, è sede della manifestazione Ischia Global Film & Music Fest, che si tiene ogni anno ad inizio luglio;

che tale manifestazione ha registrato un crescente successo, soprattutto dal 2007, da quando si è avvalsa dei co-finanziamenti regionali a valere sui fondi POR FESR (2007 e 2008 progetto presentato dall'A.A.C.S.T. delle Isole di Ischia e di Procida / 2009 2 2010 progetto presentato dall'E.P.T. di Napoli);

che in base al citato avviso pubblico possono partecipare alla selezione gli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania, anche in partenariato, previa l'individuazione di un ente capofila;

che è intenzione dei convenuti, strettamente e sinergicamente tra loro integrati, presentare alla selezione per la prima sessione del citato avviso, il progetto per la 9^a Edizione dell'Ischia Global Film e Music Fest;

p r e s a v i s i o n e

del progetto: "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° *Ischia Global Film e Music Fest* " in tutte le sue componenti e riconosciuto allo stesso la capacità di valorizzare le peculiarità

paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche e gli attrattori culturali e naturali dell'intero territorio isolano;

verificata

- 1) la coerenza del progetto con gli obiettivi dell'avviso pubblico e con gli interessi strategici delle municipalità rappresentate e quindi la validità dello stesso per quanto attiene, il co-interessamento ed il coinvolgimento del territorio, la promozione turistica e di immagine dell'isola e nel caso specifico anche la produzione di benefici immediati per il territorio in termini di potenziale incremento di flussi turistici attratti dalle iniziative programmate;
- 2) la congruità economica e finanziaria del progetto nel suo complesso;

3) la congruità economica e finanziaria, nella parte riguardante il co-finanziamento del progetto derivante sia da sponsor privati, ma soprattutto per quanto attiene alla parte che riguarda le risorse rese disponibili da ciascuno degli Enti qui rappresentati per la concessione di strutture o spazi aperti e relativi servizi (pulizia, vigilanza, eventuali arredi urbani) in occasione delle iniziative programmate nei territori di rispettiva competenza;

approvano

all'unanimità il progetto denominato "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° Ischia Global Film e Music Fest "

concordano

di indicare il Comune di Forio quale ente capofila per la presentazione del progetto "Focus United Kingdom nell'ambito del 9° *Ischia Global Film e Music Fest* " in programma sull'Isola d'Ischia per il periodo dal 10 al 17 luglio 2011;

si impegnano

ciascuno con proprio atto deliberativo ad approvare il presente protocollo d'intesa e l'adesione al progetto di cui trattasi il Comune di Forio, dal proprio canto, si impegna ad individuare il RUP ed a redigere tutti gli atti necessari alla corretta formulazione ed alla presentazione del progetto de quo, e ad assolvere, a progetto approvato e finanziato, a tutti gli obblighi ed atti amministrativi e di legge per la sua corretta esecuzione.

Letto, approvato e sottoscritto.

Forio 06 - 05 -2011

vedi prospetto

il 9.5.2011

IL FUNZIONARIO
[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

vedi prospetto

il 9.5.2011

IL RESPONSABILE DI AREA
[Signature]

VISTO: IL DIRIGENTE
[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Non vi è impegno di spesa per l'Eate

il

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Mag. Salvatore Marino

IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dott. Antonio BERNASCONI

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N.

il

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

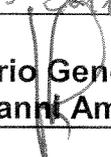
Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 26-05-2011

Il Messo Comunale


Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 13330 del 26-05-2011

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio