



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 09/05/2011 N. 51

Oggetto: BANDO EUROPEO EMANATO DALLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N. 111 DEL 21.03.2011 DEFINIZIONE DI UN PROGRAMMA DI EVENTI PROMOZIONALI DI RISONANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, IMPRONTATO AL "RACCONTO" DELLA REGIONE CAMPANIA, ATTRAVERSO LA SCOPERTA DEI SUOI ATTRATTORI TURISTICO-CULTURALI, SESSIONE ESTIVA.

L'anno **duemilaundici** , addì **nove** , del mese di **maggio** , alle ore **12,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;

PREMESSO:

CHE la Provincia di Napoli intende promuovere una manifestazione denominata **"Racconti di musica e teatro nella provincia di Napoli"** nel periodo estivo, al fine di

promuovere congiuntamente le località turistiche più amene del territorio amministrato, contribuendo a sostenere i flussi turistici verso di essa, fungendo la manifestazione da sollecitatore della domanda;

CHE il Comune d'Ischia intende partecipare quale soggetto partner a tal progetto ritenendolo capace di attrarre flussi turistici specifici verso l'isola tutta, e verso questo Comune;

Che tale progetto è stato approntato anche al fine di concorrere alle provvidenze Regionali;

CHE con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, la Regione Campania ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

con Decreto n. 123 del 13/04/2011 del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo in qualità di R.O.O., la Regione ha approvato ed emanato apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate, riservando la partecipazione agli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2 del D. Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania; Per ciascun progetto, il finanziamento regionale richiesto non potrà eccedere, per la sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011", il 70% del costo complessivo del progetto e, comunque, l'importo di € 500.000,00 a valere sulle risorse del P.O. F.E.S.R. Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12,;

VISTO che la manifestazione di interesse, emanata dalla Giunta Regionale per la presentazione di progetti culturali è rivolta in via esclusiva ad Enti pubblici e prevede per i Comuni la possibilità di presentarsi anche in forma associata.

RITENUTO che è necessario approvare il protocollo d'intesa con la Provincia di Napoli che qui si allega conferendo mandato a quest'ultimo alla partecipazione alla selezione pubblica di cui all'oggetto quale soggetto capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento;

VISTI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare il progetto "**Racconti di musica e teatro nella provincia di Napoli**" ed il protocollo d'intesa con la Provincia di Napoli che qui si allegano;
- Conferire mandato alla Provincia di Napoli alla partecipazione alla selezione pubblica di cui all'oggetto quale soggetto capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento;

- Impegnarsi fin d'ora, nel caso di ammissione a finanziamento del suddetto progetto, a sostenere la quota parte di spesa come indicata nella scheda di partecipazione allegata;
- Conferire formale delega per la firma del protocollo d'intesa al Dott. Vincenzo D'Acunto, responsabile del procedimento;
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Giovanni Amodio

Allegato alla Scheda progettuale
Scheda B punti:

4. Luogo di svolgimento

4.1 Descrizione delle locations

4.2 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

5. Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti

5.1 Ricettività

5.2 Attenzione all'ambiente

5.3 Servizi dedicati ai turisti

6 Descrizione dell'evento

Palinsesto e programma dettagliato

7 Cast artistico

COMUNE DI TORRE DEL GRECO

4)	Luogo di svolgimento	Città di Torre del Greco
4.1)	Descrizione delle locations	Complesso Molini Meridionali Marzoli: edificio a forma di torre, pianta quadrata, che si eleva per cinque piani dal terreno in leggera pendenza, in prossimità della parte iniziale della banchina della diga foranea del porto. L'opificio fu attivato nel 1911.
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	"Passi e spassi torresi" è un'occasione unica di rilancio turistico attraverso la messa in campo di eventi e spettacoli di forte richiamo che si attueranno in una location di prestigio che fa parte del patrimonio artistico, naturale e monumentale della città. La location prescelta farà parlare di sé e sarà la vera protagonista della manifestazione. La scelta è ricaduta sugli ex Molini Meridionali Marzoli per la grande valenza storica, per l'impatto positivo che può generare nel visitatore, per la disponibilità di spazi destinati all'accoglienza di un vasto pubblico.
5.1)	Ricettività	Nel territorio di Torre del Greco sono presenti quattro complessi alberghieri con alti potenziali di ricettività in termini di stanze e posti letto disponibili (circa 1500 complessivamente). La città è comunque collegata e vicina a molte altre città che ugualmente godono di

		numerose strutture alberghiere.
5.2)	<i>Attenzione all'ambiente</i>	Il territorio di Torre del Greco si configura come un enorme agglomerato urbano che copre una superficie di 30,66 kmq sulla quale risiedono circa 30.000 nuclei familiari. Questi corrispondono a circa 93.000 abitanti che, ogni giorno, producono un quantitativo medio di rifiuti stimato tra i 3-4 kg procapite. In questo contesto, dall'anno 2008 viene attuata la raccolta differenziata dei rifiuti con il duplice obiettivo di ridurre i rifiuti che arrivano in discarica ed aumentare quelli che vengono portati negli impianti di riciclo, con conseguenti vantaggi ambientali ed economici. Attualmente, nonostante siano passati circa 3 anni dall'inizio di tale sistema di gestione dei rifiuti, la percentuale di raccolta differenziata si attesta intorno al 45%
5.3)	<i>Servizi dedicati ai turisti</i>	"Passi e spassi torresi" è un evento di grande risonanza che ricade nella zona portuale della città, in una posizione centrale rispetto ai servizi e alle infrastrutture: linee di trasporto ferroviario (ferrovia dello stato e circumvesuviana) e quelle di trasporto urbano ed extraurbano (autobus). La presenza di parcheggi rende agevole anche l'arrivo e la permanenza con mezzi propri. La posizione centrale rende inoltre facilmente raggiungibili svariati punti di interesse storico – artistico locale e l'annessa zona portuale. Buoni i collegamenti rispetto alle bellezze paesaggistiche offerte dal Vesuvio e verso le realtà alberghiere.
6)	<i>Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato</i>	<p>Titolo: "Passi e spassi torresi" Giorno: 7-8-9-10 Settembre 2011</p> <p>7 Settembre 2011 ore 18.00 inaugurazione evento con autorità locali ore 18.30 animazione con artisti di strada, trampolieri e spettacoli per bambini ore 20.00 degustazione prodotti tipici ore 20.30 Concerto musica classica napoletana ore 21.00 animazione area spettacoli ore 22.30 Area spettacoli serata cabaret</p> <p>VENERDI 8 Settembre 2011 ore 18.00 apertura stand ore 18.30 animazione in fiera con artisti di strada, trampolieri e spettacoli per bambini ore 20.00 degustazione prodotti tipici ore 20.30 concerto musicale musica classica ore 22.30 concerto musicale musica leggera</p> <p>Sabato 9 Settembre 2011 ore 18.00 apertura stand ore 18.30 animazione con artisti di strada, trampolieri e</p>

spettacoli per bambini
ore 20.00 degustazione prodotti tipici
ore 21.00 animazione area spettacoli
ore 22.30 AREA spettacoli selezione ufficiali del
CONCORSO NAZIONALE "MISS BEACH"
sfilata moda con ospite vip a sorpresa

Domenica 10 Settembre 2011

ore 18.00 apertura stand
ore 18.30 animazione con artisti di strada, trampolieri e
spettacoli per bambini
ore 20.00 degustazione prodotti tipici
ore 20.30 AREA spettacoli selezione ufficiali del
CONCORSO NAZIONALE "MISS ITALIA" con ospiti vip
a sorpresa.

ore 22.30 AREA spettacoli musica live dal vivo
ore 00.00 Taglio torta gigante ,saluti e ringraziamenti
ore 00.30 spettacolo di fuochi d'artificio
ore 00.45 chiusura kermesse e arrivederci al 2012
Per tutte le 4 giornate sarà inoltre previsto il seguente
servizio:

SERVIZIO CITY SIGHTSEEING

A disposizione dei visitatori il tipico autobus
"scoperto" City Sightseeing, personalizzato per
l'occasione(veicolo promozionale a forte impatto
visivo), che tragherà i propri ospiti sia verso la
location della kermesse che verso i siti di interesse
culturale della città tra cui:

- Le Ville

Villa delle Ginestre (dove soggiornò Giacomo
Leopardi), Villa Vallelonga, Villa del Cardinale, Villa
Prota, Villa Macrina.

- I Musei

La città ospita due musei dedicati al corallo: uno
storico all'interno dell' "Istituto statale d'arte Francesco
Degni " e l'altro più piccolo e privato, con la collezione
Liverino. Dal 2006 presso la Pro Loco è visitabile un
piccolo Museo Del Gioco e del Giocattolo d'epoca. Dal
2010 la Lega Navale ha insediato il "Museo del Mare"
nei pressi della zona porto.

- Le Chiese

- la Basilica Pontificia di Santa Croce che fu
costruita agli inizi del XVI secolo per sostituire
l'antica chiesa madre, S. Maria Maggiore, detta
anche S. Maria dell'Ospedale, ormai piccola; i
fondi per la costruzione furono ottenuti tramite
donazioni lasciate dai cittadini in barili ai piedi di
una croce, da qui il titolo.

		<ul style="list-style-type: none"> • la Chiesa del SS. Sacramento e San Michele Arcangelo più semplicemente nota come "S. Michele". • L' area ipogea della chiesa dell'Assunta con i suoi cunicoli scavati al di sotto dell'eruzione del 1794. • La chiesa di Santa Maria del Principio che conserva ancora intatta l'area ipogea e le vestigia dell'antica chiesa risalente al 1000.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

COMUNE DI SORRENTO

1)	Titolo della manifestazione	Rassegna “Nuove melodie all’ombra delle antiche mura – Mini festival internazionale della canzone a Sorrento”.
4)	Luogo di svolgimento	Città di Sorrento
4.1)	Descrizione delle locations	Antiche Mura di Sorrento
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l’evento	<p>La location della rassegna è tra le più suggestive possibili tra quelle presenti nella Terra delle Sirene perché posta a ridosso tra le Antiche Mura Vicereali di Sorrento (recentemente restaurate per consentire, tra l’altro, di usufruire, fino a tarda sera, di una meravigliosa passeggiata turistica lungo un Bastione di epoca cinquecentesca che ha pochi eguali in tutta la Regione Campania) e l’incantevole Vallone dei Mulini (particolarmente suggestivo tanto perché caratterizzato dalla presenza di un ripido costone tufaceo, tipico della Penisola Sorrentina, quanto perché arricchito dalla presenza di una lussureggiante vegetazione, quanto, ancora, perché reso “ipnotizzante” dalla presenza di ruderi ancora oggi capaci di richiamare alla mente i ricordi della antica Sorrento).</p> <p>L’“anfiteatro” in questione non solo è stato studiato per ospitare eventi importanti, ma anche per rispettare il contesto storico-ambientale nel quale si inserisce. Non a caso esso risulta essere tra i “gioielli” realizzati dall’amministrazione comunale, previa acquisizione di numerosi pareri della competenti Sovrintendenze.</p>
5)	Funzionalità dell’intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	La funzionalità della proposta attiene alla duplice capacità di diffondere la migliore immagine della nostra terra e di garantire ai visitatori, anche potenziali, un’ulteriore occasione per visitare Sorrento.
5.1)	Ricettività	Il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento dell’evento è di 9.000 negli alberghi e di 1.200 negli altri esercizi.
5.2)	Attenzione all’ambiente	La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento dell’evento al 31.12.2010 è del 60,3%.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Info-points situati presso Villa Fiorentino, Parcheggio A.Lauro e P.zza Tasso. Verranno predisposti itinerari di visita dei siti interessati dagli eventi, del Centro Storico,

		del Museo Correale e della Tarsia Ligneo.
6)	<p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma</p> <p>dettagliato</p>	<p>La predisposizione della rassegna "Nuove melodie all'ombra delle antiche mura – Mini festival internazionale della canzone a Sorrento", nasce dall'idea di centrare gli obiettivi in precedenza indicati.</p> <p>L'idea progetto prevede 4 concerti di musica contemporanea con artisti di fama internazionale da svolgersi in orario serale, all'interno dell'"anfiteatro" posto a ridosso delle Antiche Mura Vicereali, prevalentemente durante il mese di settembre.</p> <p>Ritenendo di dover allestire un cartellone-programma capace di intercettare le attenzioni di un pubblico massimamente eterogeneo (per residenza, fascia anagrafica, gusti, condizione, etc.), l'organizzazione prevede di coinvolgere artisti di fama riconosciuta. Tra i numerosi punti cardine caratterizzanti l'iniziativa, si ritiene di evidenziare, tra l'altro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'intenzione di puntare su repertori che non risultino essere solo improntati su brani di "tendenza", ma anche su canzoni che continuano a riscuotere consensi a dispetto del trascorrere del tempo; - La volontà di offrire eventi in grado di soddisfare le aspettative e le esigenze di spettatori che possono variare dagli "over 50" ai giovanissimi; - Il desiderio di allestire una rassegna varia e, in grado, di catalizzare le attenzioni di un vasto pubblico; - L'aspirazione di garantire le condizioni ideali per determinare un significativo fenomeno di destagionalizzazione turistica, mediante spettacoli in linea con le tradizioni della Città del Tasso.
7)	<p>Cast artistico</p>	<p>Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.</p>

SEGUE COMUNE DI SORRENTO

	Manifestazione	Premio Caruso 2011 – con ripresa televisiva da Marina Grande di Sorrento e messa in onda da Rai Uno in prima serata l'8 Luglio 2011.
4)	Luogo di svolgimento	Città di Sorrento
4.1)	Descrizione delle locations	Borgo di Marina Grande di Sorrento
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	<p>La kermesse canoro-spettacolare sarà realizzata a Sorrento nel borgo caratteristico dei pescatori di Marina Grande, impegnando sia l'arenile che una superficie a mare.</p> <p>Bene valorizzato con l'edizione 2011 del Premio Caruso e, cioè, il borgo di Marina Grande, costituisce bene ambientale naturale che connota il paesaggio della costa sorrentina e conosciuto in tutto il mondo, perché scenograficamente presente in tutta la pubblicità di Sorrento riprodotta sia sul web che sugli altri mezzi di comunicazione.</p>
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	<p>La kermesse è intitolata a Enrico Caruso personaggio di grandissima caratura internazionale e attraverso il quale si punta a sfruttare a fini promozionali turistici la potenza evocativa e corale della musica, della danza e della recitazione.</p> <p>L'edizione 2011 di "Una notte per Caruso Premio Caruso", realizzata come di consueto nel grande palco sul mare di Marina Grande di Sorrento, metterà in scena il racconto delle parole nella musica italiana, evidenziandone strappi e continuità, nel solco della sua ormai lunga e fortunata tradizione.</p> <p>Lo spettacolo, nel corso dei vari numeri cantati, danzati e recitati, intende quindi evidenziare il valore dei testi nelle canzoni più belle. Valore aggiunto sarà la rivisitazione delle canzoni proposte attraverso le interpretazioni di gruppi e cantanti apparentemente lontani dal genere musicale d'origine, ma in realtà di grande efficacia, in linea con lo stile del brano.</p> <p>Nel contesto di questo grande impianto scenografico e multimediale costruito sul palco della Marina Grande, si tratterà anche una trama di racconto visivo dedicato all'immagine della città di Sorrento, volto alla promozione turistica e alla valorizzazione delle bellezze artistiche, storiche e naturali del suo territorio.</p> <p>Saranno infatti realizzati alcuni momenti filmati pre-registrati presso luoghi particolarmente significativi della città, quali per esempio i Bagni della Regina Giovanna, la Pineta delle Tore, il Museo Correale, che con i loro contenuti visivi entreranno a far parte direttamente di alcuni momenti dello spettacolo, sia coreografici che</p>

		musicali, ampliandone la suggestione emotiva e scenografica.
--	--	--

FORIO

1)	Titolo della manifestazione	Il concerto, la sfilata ed il ballo del “Gattopardo”
4)	Luogo di svolgimento	Villa La Colombaia e centro storico di Forio
4.1)	Descrizione delle locations	<p>La Colombaia: La residenza estiva del regista Luchino Visconti che diresse il film de “Il Gattopardo”, dove ancora oggi sono raccolte le sue ceneri, è oggi sede di un museo e si trova all’interno del territorio comunale di Forio. Immersa nella macchia mediterranea, La villa con i suoi spazi ed il suo anfiteatro naturale, è la location ideale per questo tipo di evento.</p> <p>Centro storico di Forio: Da poco riqualificato, il corso principale che collega la chiesa del Soccorso con il porto farà da quinta scenica ad una parte dell’evento.</p>
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l’evento	Servizio Navetta dal porto di Forio alla Colombaia e viceversa
5)	Funzionalità dell’intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<p>Nell’anniversario dei suoi dieci anni di storia, la Fondazione si pone l’obbiettivo di far riscoprire il genio di Luchino Visconti e la dimora estiva che lo accoglieva, portando nel cuore del paese la rappresentazione delle sue opere per attrarre l’attenzione su di essa.</p> <p>Nell’immaginario collettivo, la villa deve recuperare la centralità che si merita per ciò che attiene gli eventi culturali.</p>
5.1)	Ricettività	La capacità ricettiva del Comune di Forio è di circa 90000 presenze mensili - 3000 giornaliere
5.2)	Attenzione all’ambiente	Circa 35% di raccolta differenziata
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Presenza di info point sul porto di Forio, servizio navetta da e per la Colombaia dal porto di Forio

6)	<p>Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>In tema con le celebrazioni dell'Unità d'Italia, <i>Il Gattopardo</i> (celebre libro di Tommasi di Lampedusa ambientato nella Sicilia del 1860 dal quale Visconti ha realizzato l'omonimo film) assume un valore simbolico che raccontato ai giorni nostri riporta alla memoria la bellezza dell'antico vissuto ottocentesco.</p> <p>L'idea ruota intorno al celebre ballo messo in scena nel film. Le iniziative sul tema sono varie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La riedizione in costume del ballo, accompagnato da un'orchestra di 12 componenti. • La sfilata con gli stessi abiti per il centro di Forio • La mostra dei costumi di fine 800 <p style="text-align: center;">Venerdì 29:</p> <p>Centro storico: sfilata con gli abiti del ballo, accompagnati da musica ottocentesca, sul corso principale del Comune che collega la chiesa del Soccorso con il porto.</p> <p>A seguire, nella villa la Colombaia, inaugurazione mostra abiti d'epoca, convegno di presentazione dell'evento e proiezione versione ri-digitalizzata de "Il Gattopardo"</p> <p style="text-align: center;">Sabato 30:</p> <p>Villa la Colombaia: Aperitivo musicale al tramonto in terrazza (apertura 30 minuti prima delle effemeridi); Lettori e figuranti in costume d'epoca, anticipano il ballo e creano l'atmosfera di fine 800 muovendosi all'interno del parco e delle stanze;</p> <p>All'imbrunire, la scenografia di luci e proiezioni accende l'anfiteatro e venti coppie di ballerini professionisti aprono le danze (20 minuti) con la musica dell'orchestra di dodici elementi;</p> <p>A seguire quaranta coppie di ballerini privati si mischiano con i professionisti a turni di 10 ogni 15 minuti per circa due ore.</p>
7)	<p>Cast artistico</p>	<p>12 musicisti, 40 ballerini che saranno sarà definiti a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.i</p>

SAN SEBASTIANO AL VESUVIO

1)	Titolo della manifestazione	Rassegna del verde – Teatro e Cabaret
4)	Luogo di svolgimento	Comune di San Sebastiano al Vesuvio
4.1)	Descrizione delle locations	Parco Urbano in Via Panoramica,
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	Parco urbano del Comune di San Sebastiano al Vesuvio nell'ambito dell' area del Parco Nazionale del Vesuvio, riconosciuto quale risorsa MAB-UNESCO e patrimonio naturale da preservare e promuovere.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	
5.2)	Attenzione all'ambiente	La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento dell'evento al 31.12.2009 è del 61,4%.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	n. 6 Serate di musica, teatro e cabaret organizzate da giugno a fine settembre 2011 e allestite nella cornice del Parco Urbano in un'area espositiva dedicata al settore florovivaistico.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

CASTELLAMMARE DI STABIA

1)	Titolo della manifestazione	Concerti Jazz
4)	Luogo di svolgimento	SITO REALE "PALAZZO DI QUISISANA CASTELLAMMARE DI STABIA"
4.1)	Descrizione delle locations	All'interno del parco arboreo secolare del Palazzo Reale, recentemente restaurato e riportato agli antichi splendori che farà da cornice alle manifestazioni,
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	La città di Castellammare con i suoi 1500 posti letto costituisce una realtà all'interno dei Comuni partecipanti
5.2)	Attenzione all'ambiente	La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento dell'evento al 31.12.2009 è del 31%.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	Concerto di musica jazz e leggera
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

BACOLI

1)	Titolo della manifestazione	LA NOTTE DI NERONE
4)	Luogo di svolgimento	BACOLI Castello di Baia – sede del Museo Archeologico dei Campi Flegrei
4.1)	Descrizione delle locations	Cortile della mezzaluna e aree limitrofe
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	Museo Archeologico dei Campi Flegrei, Parco monumentale di Baia, Tomba di Agrippina a Bacoli, Villa di Giulio Cesare, Fondi di Baia, Lago d'Averno, Parco archeologico di Cuma, Piscina mirabilis, cento camerelle, Sacello degli augustali
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	Il museo archeologico dei Campi Flegrei è al centro di un sistema di alta ricettività alberghiera
5.2)	Attenzione all'ambiente	Percentuale di raccolta differenziata ad oggi: 35%
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Ufficio turismo del Comune, info-point e book shop del Museo Archeologico dei Campi Flegrei
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	<p>L'evento è incentrato sulla figura storica dell'imperatore romano Nerone ed, in particolare, sul matricidio dell'imperatrice Agrippina, ed ha come finalità una riflessione sulla nostra storia attraverso uno straordinario viaggio nel tempo all'insegna del teatro, dell'arte, del mondo antico.</p> <p>Il progetto presuntivamente sarà articolato nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il 23 e il 24 di settembre 2011, con inizio alle ore 21,00 ci sarà la rappresentazione teatrale del "Processo a Nerone" con un tribunale allestito per l'occasione con attori in costume e la partecipazione degli spettatori in veste di giurati. - proiezione di video, durante il processo, realizzati con effetti speciali.

		<ul style="list-style-type: none"> - performance artistiche negli spazi adiacenti il palco dove sarà allestita una tipica "taberna romana" dove saranno offerti vini e dove si potrà gustare "il piatto di Nerone" realizzato da uno chef flegreo ed altri cibi. - esibizione di artisti di strada in costume accompagnati da musicisti che suonano strumenti dell'epoca. - calendario di eventi collaterali (visite guidate, apertura straordinaria monumenti, degustazioni prodotti tipici, ecc.) che sarà successivamente definito in dettaglio. - Altre eventuali manifestazioni o iniziative che si concretizzeranno.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

ISCHIA

1)	Titolo della manifestazione	Concerto di musica rock con artista di fama internazionale
4)	Luogo di svolgimento	Il centro storico di Ischia ponte.
4.1)	Descrizione delle locations	Zona di Ischia Ponte prospiciente il bacino di mare degli scogli di Sant'Anna (ove ancora sono immerse le vestigia dell'antica cittadella romana di Aenaria) di fronte al singolare maniero del Castello Aragonese (definito insula minor) ed alla Torre seicentesca di Michelangelo (ove il Buonarroti intratteneva la sua corrispondenza con la "castellana", la poetessa Vittoria Colonna)
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	Il centro storico di Ischia ponte (definito insula major) è la culla storico/culturale dell'isola. L'isola soggetta anch'essa a dominazioni per secoli (prima colonia della Magna Grecia, insediamento romano, poi Aragonese, Angioino, Borbonico, ecc.). Concentrati in un km. Quadrato si trovano, oltre al simbolo dell'isola (il maestoso castello Aragonese) La Cattedrale Neoclassica (sorta sul convento degli Agostiniani), antiche congreghe ed il Santuario dello Spirito Santo, già sede delle attività di mutuo soccorso per gli orfani e le vedove dei pescatori, nate dalle attività della confraternita dello "Spirito Santo" fondata nel 1581, nonché per secoli sede delle spoglie del Santo Patrono di Ischia, il frate francescano alcantarino Carlo Gaetano Calosirto, elevato alla gloria degli altari da Santo con il nome di San Giova Giuseppe della Croce.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	Sull'isola d'Ischia, il più importante "distretto turistico industriale" del Sud Europa insistono oltre 340 attività ricettive per complessivi 40.000 posti letto, al netto dell'ospitalità offerta dai privati. Nel Comune d'Ischia insistono 78 strutture ricettive per complessivi 9.000 posti letto.

5.2)	Attenzione all'ambiente	52 % al 31 dicembre 2010
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Per sua natura Il Comune d'Ischia attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. Oltre la rete dei quattro info point dislocati nei punti strategici del territorio (di cui uno di competenza della locale AACST), in sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e all'ospitalità che alle manifestazioni. Inoltre, grazie al nuovo servizio WI FI gratuito in tre aree del Comune al portale istituzionale ed al nuovo sito dell'Assessorato al Turismo, distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica) ha avviato anche l'esperienza della Web TV istituzionale.
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	28 Luglio 2011 Concerto di musica rock con artista di fama internazionale in grado d'intercettare trasversalmente i gusti di target turistici di diverse fasce di età.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

ISCHIA

1)	Titolo della manifestazione	Concerto di musica rock con artista di fama internazionale
4)	Luogo di svolgimento	Il centro storico di Ischia ponte.
4.1)	Descrizione delle locations	Zona di Ischia Ponte prospiciente il bacino di mare degli scogli di Sant'Anna (ove ancora sono immerse le vestigia dell'antica cittadella romana di Aenaria) di fronte al singolare maniero del Castello Aragonese (definito insula minor) ed alla Torre seicentesca di Michelangelo (ove il Buonarroti intratteneva la sua corrispondenza con la "castellana", la poetessa Vittoria Colonna)
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	Il centro storico di Ischia ponte (definito insula major) è la culla storico/culturale dell'isola. L'isola soggetta anch'essa a dominazioni per secoli (prima colonia della Magna Grecia, insediamento romano, poi Aragonese, Angioino, Borbonico, ecc.). Concentrati in un km. Quadrato si trovano, oltre al simbolo dell'isola (il maestoso castello Aragonese) La Cattedrale Neoclassica (sorta sul convento degli Agostiniani), antiche congreghe ed il Santuario dello Spirito Santo, già sede delle attività di mutuo soccorso per gli orfani e le vedove dei pescatori, nate dalle attività della confraternita dello "Spirito Santo" fondata nel 1581, nonché per secoli sede delle spoglie del Santo Patrono di Ischia, il frate francescano alcantarino Carlo Gaetano Calosirto, elevato alla gloria degli altari da Santo con il nome di San Giova Giuseppe della Croce.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	Sull'isola d'Ischia, il più importante "distretto turistico industriale" del Sud Europa insistono oltre 340 attività ricettive per complessivi 40.000 posti letto, al netto dell'ospitalità offerta dai privati. Nel Comune d'Ischia insistono 78 strutture ricettive per complessivi 9.000 posti letto.

5.2)	Attenzione all'ambiente	52 % al 31 dicembre 2010
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Per sua natura Il Comune d'Ischia attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. Oltre la rete dei quattro info point dislocati nei punti strategici del territorio (di cui uno di competenza della locale AACST), in sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e all'ospitalità che alle manifestazioni. Inoltre, grazie al nuovo servizio WI FI gratuito in tre aree del Comune al portale istituzionale ed al nuovo sito dell'Assessorato al Turismo, distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica) ha avviato anche l'esperienza della Web TV istituzionale.
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	28 Luglio 2011 Concerto di musica rock con artista di fama internazionale in grado d'intercettare trasversalmente i gusti di target turistici di diverse fasce di età.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

POMPEI

1)	Titolo della manifestazione	Dalla MUSICA DEI POPOLI AL JAZZ
4)	Luogo di svolgimento	Pompei- Piazza Bartolo Longo
4.1)	Descrizione delle locations	Fulcro della città mariana, piazza Bartolo Longo è il cuore del centro storico di Pompei. Si presta particolarmente alla manifestazione in quanto adatta sia a concerti di musica popolare sia di musica jazz
4.2)	<i>Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento</i>	
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	<i>Ricettività</i>	Nel comune di Pompei insistono circa 20 strutture ricettive alberghiere oltre l'ospitalità offerta dai privati.
5.2)	<i>Attenzione all'ambiente</i>	41.95 % al 31 dicembre 2009
5.3)	<i>Servizi dedicati ai turisti</i>	
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	Luglio 2011 Concerto di musica jazz Settembre 2011 concerto di musica popolare con artisti di fama internazionale in grado d'intercettare trasversalmente i gusti di target turistici di diverse fasce di età.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

S.AGNELLO

1)	Titolo della manifestazione	XXXII Edizione "Mostra Mercato dei prodotti tipici locali Fontanelle 2011" – dal 25 al 28 agosto 2011.
4)	Luogo di svolgimento	S.Agnello
4.1)	Descrizione delle locations	Colli di Fontanelle
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	La mostra valorizzerà i prodotti agroalimentari in un sito collinare di grande suggestione paesaggistica, i Colli di Fontanelle e si svolgerà presso la località "Li Campi" nell'ambito dell'area scolastica e lungo Via Colli di Fontanelle. In questo modo anche il sito naturale godrà di un'adeguata valorizzazione.
5.1)	Ricettività	Il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento dell'evento è di 1.824.
5.2)	Attenzione all'ambiente	La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento dell'evento al è del 53%.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Info-points e itinerari di visita dei siti interessati dall'evento.
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	La Mostra Mercato dei prodotti tipici locali Fontanelle 2011 si svolgerà dal 25 al 28 Agosto e sarà impostata in modo tale da porre in risalto sia i prodotti che gli attrezzi per la loro produzione. Collateralmente è in animo l'organizzazione di altre attività: - Mostra di prodotti di artigianato locale; - Esposizione di piante orticole e floreali; - Esposizione di animali da cortile; - Area di produzione riservata a prodotti e produttori autoctoni; - Musica, proiezioni e spettacoli teatrali.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

CAPRI

1)	Titolo della manifestazione	Festival Sole Luna – Agosto 2011 Concerto artista di fama internazionale musica leggera Settembre 2011
4)	Luogo di svolgimento	Capri-
4.1)	Descrizione delle locations	Villa Jovis
4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	
5.1)	Ricettività	Il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento dell'evento è di xxxxxxx.
5.2)	Attenzione all'ambiente	La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento dell'evento è del 37 nel 2009%.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Info-points e itinerari di visita dei siti interessati dall'evento.
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	.
7)	Cast artistico	Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.

**INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA**

SESSIONE " ____ "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" _ "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	<i>"Racconti di musica e teatro nella provincia di Napoli"</i>
2)	Ente Locale proponente	Provincia di Napoli
	<i>Sede principale</i>	piazza Matteotti, 1 Napoli cap 80133
	<i>Telefono</i>	081 7949600 – 081 7949165
	<i>Fax</i>	081 7949599 – 081 7949164
	<i>E-Mail</i>	direzioneturismo@provincia.napoli.it
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Giovanni Miele
	<i>Telefono</i>	081 7949600
	<i>Fax</i>	081 7949599
	<i>E-Mail</i>	<i>gmiele@provincia.napoli.it</i>
4)	<i>In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico</i>	
4.1)	<i>Altri Enti Locali coinvolti</i>	COMUNE DI BACOLI COMUNE DI CAPRI COMUNE DI CASTELLAMMARE DI STABIA COMUNE DI FORIO COMUNE DI ISCHIA COMUNE DI POMPEI

		<p>COMUNE DI SANT'AGNELLO COMUNE DI S. SEBASTIANO AL VESUVIO COMUNE DI SORRENTO COMUNE DI TORRE DEL GRECO</p>
4.2)	Protocollo d'Intesa	<p>Il partenariato si basa sul filo comune di puntare a rafforzare la conoscenza del territorio provinciale e delle sue attrattive e farle conoscere al mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle tipicità locali e del patrimonio di risorse naturali ed architettoniche presenti nei territori utilizzate anche come locations delle manifestazioni.</p>
5)	Edizioni precedenti nr. _____	<i>Prima edizione</i>

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>Ampliare l'offerta dei territori con un progetto che possa legare in un unico intento e "racconto" il territorio della provincia di Napoli al fine di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti per spingerli a conoscere, accompagnati dal programma delle manifestazioni del progetto, le identità e le bellezze dei territori. In questo modo si intende realizzare un modello di promozione sistemica in grado di coniugare eventi culturali, ai fini dell'attività di promozione-comunicazione. Con la scelta di locations di particolare prestigio sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda"</p> <p>Obiettivi specifici saranno inoltre il Si punterà, inoltre. Con le sinergie sviluppate dal partenariato con i comuni partecipanti (Bacoli, Capri, Castellammare di Stabia, Forio, Ischia, Pompei, San Sebastiano al Vesuvio, Sant'Agnello, Sorrento e Torre del Greco) al potenziamento della capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica ed, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero</p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>Il mercato turistico di riferimento per la manifestazione è sia nazionale che internazionale.</p> <p>La coincidenza con il periodo estivo permette di rivolgersi sia a chi si trova già nei territori, attratto dalle bellezze naturali e dall'arte, sia a chi deve pianificare le vacanze, puntando alla diversificazione del programma degli itinerari e aggiungendo ai classici percorsi, la scoperta di nuovi luoghi attraverso un programma di manifestazioni che collega idealmente in un racconto musicale i territori della provincia di Napoli partecipanti al progetto.</p> <p>Il progetto <i>"Racconti in musica nella</i></p>

		<p>provincia di Napoli” punta ad attrarre, inoltre, una quota di domanda costituita dai turisti attenti ai segmenti della musica puntando allo spostamento dei pernottamenti nei comprensori delle locations dell’iniziativa, per i quali l’offerta di manifestazioni potrà costituire motivo di movimento del proprio soggiorno, con positivi effetti sulla capacità di fidelizzazione da parte del territorio provinciale.</p> <p>Il progetto, sfruttando le sinergie permesse dal periodo, consente un impatto mediatico in grado di attrarre domanda ben al di fuori dei confini regionali ed amplia la gamma dell’intrattenimento turistico assicurando maggiore attrattività del territorio provinciale.</p>
3)	<p>Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania</p>	<p>Gli eventi programmati hanno come filo comune la valorizzazione di luoghi e siti di rilevanza storico culturale del territorio provinciale attraverso una sorta di “percorso raccontato” costituito da esibizioni musicali. Proprio la musica, infatti, è da considerare un attrattore culturale del territorio unitamente alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche presenti sul territorio. Il progetto “Racconti in musica nella provincia di Napoli” vuole, però, puntare alla promozione e valorizzazione di siti noti e siti poco conosciuti. Questo scopo sarà raggiunto affiancando nel programma del progetto, sia mete conosciute che mete turisticamente “minori” e, sfruttando l’effetto traino delle mete maggiormente turisticamente più mature, puntare a beneficiare i siti minori “accompagnando” idealmente i flussi turistici attraverso il percorso del programma di eventi.</p>
4)	<p>Luogo di svolgimento</p>	<p>Comuni di Bacoli, Capri, Castellammare di Stabia, Forio, Ischia, Pompei, San Sebastiano al Vesuvio, Sant’Agnello, Sorrento e Torre del Greco</p>
4.1)	<p>Descrizione delle locations</p>	<p>Vedi allegato A</p>
4.2)	<p>Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l’evento</p>	<p>Vedi allegato A</p>
5)	<p>Funzionalità dell’intervento con riferimento ai seguenti aspetti:</p>	

5.1)	Ricettività	Vedi allegato A																									
5.2)	Attenzione all'ambiente	Vedi allegato A																									
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Vedi allegato A																									
6)	Descrizione dell'evento Palinsesto e programma dettagliato	Vedi allegato A																									
7)	Cast artistico	<p>Il programma delle manifestazioni sarà composto da cast artistico di elevata fama e professionalità capace di attirare l'attenzione dei media e l'interesse del pubblico esperto e meno esperto.</p> <p>Il Cast artistico sarà definito a seguito di convocazione di apposito Tavolo di partenariato composto dai comuni costituenti il partenariato stesso e dal direttore artistico del progetto.</p> <p>In questo modo l'iniziativa realizza un'azione di promozione turistica attraverso la musica e gli spettacoli svolgendo al contempo un'azione di valorizzazione e veicolazione del patrimonio artistico, architettonico e delle tradizioni locali che il territorio della provincia di Napoli è in grado di vantare.</p>																									
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	La Direzione Artistica verrà affidata a persona di elevata professionalità che sarà individuata successivamente all'ammissione a finanziamento ai fini della stesura del progetto definitivo nel rispetto delle norme e del regolamento della Provincia di Napoli.																									
9)	Cronoprogramma dell'evento	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Giu. 2011</th> <th>Lug. 2011</th> <th>Ago. 2011</th> <th>Sett. 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Attività ufficio stampa</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Promozione, pubblicità e p. r.</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Diffusione materiale promo</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Manifestazioni</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>		Giu. 2011	Lug. 2011	Ago. 2011	Sett. 2011	Attività ufficio stampa	X	X	X	X	Promozione, pubblicità e p. r.	X	X	X	X	Diffusione materiale promo		X	X	X	Manifestazioni		X	X	X
	Giu. 2011	Lug. 2011	Ago. 2011	Sett. 2011																							
Attività ufficio stampa	X	X	X	X																							
Promozione, pubblicità e p. r.	X	X	X	X																							
Diffusione materiale promo		X	X	X																							
Manifestazioni		X	X	X																							

		Rendicontazione				Ott- nov 2011
		<p>La rendicontazione delle spese del progetto avverrà nel rispetto della normativa comunitaria regionale e provinciale di riferimento e delle scadenze ivi stabilite.</p>				

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici</p>	<p>Il programma di manifestazioni sarà finalizzato ad attrarre e coinvolgere nuovi flussi turistici e ad attivare diversi aspetti dell'identità di un luogo, offerti nella loro dimensione complessiva e contemporanea, all'interno di un'esperienza innovativa che evidenzia le peculiarità dei luoghi ed i loro contrasti.</p> <p>Attraverso gli spettacoli e, in particolare la musica, si cercherà di creare una serie di opportunità che possano suscitare nuovi e diversi livelli di interesse del turista e nuove conoscenze dal punto di vista estetico, intellettuale ed emotivo.</p> <p>Si punta a far sì che il piano di comunicazione previsto, gli spettacoli musicali ed il coinvolgimento degli operatori commerciali e turistici potrà generare un effetto moltiplicatore in ordine ai flussi turistici verso i luoghi di svolgimento delle manifestazioni.</p>
2)	<p>Tipologia dei destinatari</p>	<p>Dal punto di vista della domanda turistica, i destinatari dell'iniziativa coincidono con i seguenti segmenti di mercato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • appassionati di musica che si muovono in maniera autonoma; • tour operator che operano, in particolare, nel mercato del turismo culturale e musicale; • gruppi organizzati che già soggiornano sul territorio campano, soprattutto nei comprensori delle locations dell'iniziativa, cui verrà offerta la possibilità di accedere agli eventi, promuovendone la partecipazione anche per il tramite dei relativi tour operator. • gruppi organizzati che non soggiornano nei territori interessati dalle manifestazioni e che saranno orientati, con la collaborazione di operatori del settore (tour operators, albergatori, etc) ad integrare gli itinerari con

		<p>le località ospitanti gli eventi;</p> <p>La tipologia di tali target consente di incrociare la fruizione dell'iniziativa con la visita a luoghi di pregio storico-culturale, ed ovviamente con l'acquisto e consumo di beni e servizi che il territorio offre.</p> <p>Ciò consente di ipotizzare – date le loro caratteristiche – significative esternalità positive nei confronti di diversi settori di indotto e accessori al turismo.</p>
3)	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>Le attività inserite nel progetto mirano alla conoscenza ed al rafforzamento dell'immenso patrimonio storico, artistico, paesaggistico, culturale e delle tradizioni locali esistenti nel territorio provinciale.</p> <p>Attraverso un forte impatto mediatico, e il coinvolgimento di flussi turistici mirati, provenienti dal territorio nazionale ed estero, si vuole raggiungere l'obiettivo di realizzare una serie di azioni di marketing del "prodotto provincia di Napoli", in linea con la programmazione culturale della Regione Campania e tali da generare attrazione turistica, sviluppo economico e occupazionale fondamentali per il nostro territorio.</p> <p>L'idea portante del progetto è che manifestazioni di forte richiamo possono creare le condizioni per orientare il turista nella scelta delle destinazioni e ampliare, così, la quota di ricchezza destinata ai territori.</p>
D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	<i>Da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e di entrata (vedi art. 5.4.3.2), dell'Avviso Pubblico</i>
1.1)	Uscite tot.	€ 700.000,00
A	Voci di spesa	<p>Spese generali (trasporti, tasse, SIAE e altri oneri, affissioni, affitti sedi locations di particolare rilevanza storica) € 30.000</p> <p>Direttore artistico € 15.000</p> <p>Concerti musicali (oneri contrattuali previdenziali e service inclusi) € 640.000</p> <p>Produzione e stampa materiale promozionale</p>

		(opuscoli, locandine manifesti cm. 140 x 70) € 15.000
1.2)	Entrate Totali	€ 490.000,00
A		
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente (partecipazione finanziaria del partenariato)	€ 210.000,00
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	0
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	0
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Le attività previste dal progetto sono a fruizione gratuita e non sono previste entrate, pertanto non rientrano nell'ambito di applicazione dell'art. 55 del Reg. CE 1083/2006.

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Flussi turistici movimentabili Si prevede di movimentare e potenziare il flusso turistico (si stimano circa 100.000 presenze per il totale della rassegna) differenziandone la presenza e arricchendo il periodo della programmazione di manifestazioni estive dei comuni in aree con potenzialità di attrattiva ancora inesprese.</p> <p>Attraverso il coinvolgimento dei comuni e la realizzazione di più attività in sinergia, si punta ad ottenere un grado ottimale di soddisfazione dei turisti, modellato in funzione degli eventi e un valore aggiunto dal punto di vista economico per il territorio.</p> <p>I risultati attesi sono misurabili attraverso una pluralità di indicatori, che comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>incremento</i> dei flussi turistici complessivi nella provincia di Napoli (in termini di pernottamenti) per effetto della visite aggiuntive generate dalla partecipazione alle manifestazioni; • <i>incremento della spesa media pro-capite e di quella complessiva</i> dei turisti nella provincia di Napoli, per effetto

		<p>della spesa aggiuntiva indotta</p> <p>A questi si aggiungono effetti incidenti sulla qualità complessiva dell'offerta turistica del territorio quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>differenziazione dell'offerta</i>, con la valorizzazione turistica di luoghi non compresi negli itinerari classici del turismo nella provincia di Napoli; • <i>il ritorno di immagine</i>, per la provincia di Napoli (e per la Campania nel suo complesso) derivante dall'offerta caratterizzato da una forte componente artistica e culturale.
2)	<p>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p>	<p>Si prevede, come accennato, di poter raggiungere una partecipazione di circa 100.000 presenze attraverso gli spettacoli del programma del progetto.</p> <p>Se si ipotizza che, essendo gli spettacoli in serata, il 50% di tali spettatori sia costituito da turisti pernottanti, si ottiene un effetto di circa 50.000 turisti pernottanti.</p> <p>Stimando una permanenza media di 2 notti, l'effetto complessivo sulle presenze turistiche è pari a 100.000 pernottamenti in più in provincia di Napoli.</p> <p>Applicando una spesa media giornaliera di pernottamento di 100 euro per il complesso dei servizi usufruiti, si ottiene, dunque, una spesa aggiuntiva generata sui territori pari a dieci milioni di euro.</p>
3)	<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	<p>Saranno distribuiti ai visitatori/turisti questionari per il rilevamento del grado di soddisfazione monitorando la manifestazione e controllandone i risultati.</p> <p>Tali dati saranno utilizzati in futuro per adattare le politiche di promozione turistica dell'Ente Provincia.</p>
F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p>Dal progetto si attendono i seguenti impatti:</p> <p>Sviluppo del settore turistico-culturale attraverso il richiamo delle esibizioni musica e teatrali del turistico-arte con la valorizzazione e la conoscenza del patrimonio architettonico che ospiterà lo svolgimento delle singole manifestazioni;</p> <p>Sviluppo delle attività turistiche, commerciali ed</p>

		<p>artigianali del territorio dei comuni non ancora affermati nel panorama dell'offerta turistica della provincia di Napoli;</p> <p>Consolidamento delle posizioni e dell'immagine dei comuni già affermati e presenti negli itinerari turistici interessanti il territorio provinciale;</p> <p>La varietà dei siti che ospiteranno le manifestazioni del progetto, diffuse sul territorio provinciale, rappresenta opportunità di valorizzazione dei luoghi e delle realtà locali.</p> <p>L'incontro tra iniziative e territori può avviare un circolo virtuoso di sviluppo dell'economia locale stimolando artigianato e turismo e arricchendo l'offerta turistica dei comuni e degli operatori del turismo della provincia di Napoli.</p> <p>Le proposte musicali, inoltre, influenzano positivamente il livello culturale dei comuni arricchendo il territorio e la programmazione dell'offerta di spettacoli per il periodo natalizio.</p> <p>Ai fini dello sfruttamento adeguato del previsto potenziamento del flusso turistico nei territori ospitanti le manifestazioni, si sensibilizzeranno gli operatori a predisporre pacchetti turistici che comprendano nel programma gli eventi del progetto.</p>
--	--	---

RELAZIONE ISTRUTTORIA

anti prope

il 09.05.2021

IL FUNZIONARIO

V. Sin

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

il 09.05.2021

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

il

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Mag. Salvatore Marino

VISTO IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € 25000,00 Cap. Intervento *1070203*
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

IMPEGNO N. *842*

il

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Mag. Salvatore Marino

VISTO IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Dr. Antonio Bernasconi

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 26-05-2011

Il Messo Comunale


Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 13330 del 26-05-2011

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio


ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio