



# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 14/07/2011 N. 98

Oggetto: DECRETO DIRIGENZIALE N. 123 DEL 13/04/2011 DELL' "A.G.C. 13 - TURISMO E BENI CULTURALI" ADESIONE DEL COMUNE DI ISCHIA NELLA QUALITÀ DI PARTNER AL COMUNE DI BARANO D'ISCHIA. APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA. PROGETTO "IL SOLE D'AUTUNNO"

L'anno **duemilaundici** , addì **quattordici** , del mese di **luglio** , alle ore **13,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	No
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;

PREMESSO:

CHE da anni questo Ente ha avviato politiche di destagionalizzazione tese all'allungamento della stagione turistica, al sostegno degli investimenti e dell'occupazione, grazie anche alla preponderante forza trainante della risorsa termale, unica nel suo genere per peculiarità terapeutiche e capacità di donare benessere;

G00098

CHE le manifestazioni culturali appaiono un mezzo promozionale importante per sostenere la domanda anche in periodi di bassa stagione;

CHE con Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011 dell' "A.G.C. 13 - Turismo e beni Culturali" della Regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico di cui all'oggetto per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

CHE il Comune di Barano d'Ischia intende presentare un progetto relativamente alla sessione "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012", finalizzato alla promozione turistica ed alla valorizzazione dei beni e siti culturali territoriali dal titolo "Il Sole d'autunno"

CHE i Comuni che intendono accedere ai contributi di cui all'avviso de quo devono inoltrare istanza alla Regione Campania – Settore Sviluppo e Promozione Turismo – Centro Direzionale – Isola C5 – V piano – 80143 Napoli:

CHE la domanda, a pena di esclusione, deve essere corredata dalla deliberazione di approvazione della scheda progettuale, nonché del provvedimento di individuazione del Responsabile Unico del procedimento;

CHE ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, "Protocollo d'intesa");

CHE ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti direttamente interessati all'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento – tali quali sono i comuni dell'isola d'Ischia, costituente di per se un unicum sia rispetto alle caratteristiche qui sopra individuate sia rispetto all'offerta turistica;

CHE congiuntamente i comuni di Barano, Serrara Fontana, Lacco Ameno ed Ischia intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con l'evento "IL Sole d'autunno" in virtù dell'importanza che la risorsa termale e gli attrattori culturali rivestono per il sostegno della domanda turistica dell'isola d'Ischia, e di conseguenza, dell'intera regione Campania;

CHE gli Enti sopraccitati intendono disciplinare gli impegni reciproci stipulando un ufficiale "protocollo d'intesa";

RITENUTO, pertanto:

- di approvare la scheda progettuale che si allega come parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto;

VISTO il D. D. n. 123 del 13 aprile 2011 della Regione Campania;

VISTA la scheda progettuale " Sole d'Autunno 2011"

VISTO il protocollo d'intesa tra i Comuni summenzionati;

ACQUISITI i pareri favorevolmente espressi ai sensi dell'art. 49 D.lgs. 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

**d e l i b e r a**

1. la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;

di approvare:

- lo schema di protocollo d'intesa tra i Comuni summenzionato;
- per gli effetti aderire nella qualità di partner al Comune di Barano d'Ischia;
- la scheda progettuale dal titolo Sole d'Autunno 2011

Prendere atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa;

Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art. 49 d.lgs. 267/2000;

Dichiarare la presente ai sensi dell'art. 134 c. 4 del d.lgs. 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

**Del che il presente verbale.**

**IL PRESIDENTE**

**Ing. Giuseppe Ferrandino**



**IL SEGRETARIO GENERALE**

**Dott. Giovanni Amodio**



DI COMUNI PER LA PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO DELLA  
REGIONE CAMPANIA  
ASSESSORATO AL TURISMO E AI BENI CULTURALI

D.G.R. N. 111 DEL 21/03/2011  
SECONDA SESSIONE: 1 NOVEMBRE 2011- 30 APRILE 2012

COSTITUZIONE DEL PARTENARIATO ISTITUZIONALE

## PROTOCOLLO D'INTESA TRA

- il COMUNE DI BARANO D'ISCHIA, in persona del Sindaco rappresentante legale dott. Paolino Buono, domiciliato per la sua carica presso il Comune di Barano, il quale interviene nel presente atto in forza della Deliberazione n.....del..... , esecutiva, il quale dichiara che il numero di codice fiscale del Comune rappresentato è 83000730636;

ED

- Il Comuni di :

Serrara Fontana, in persona del Sindaco rappresentante legale Ing. Rosario Caruso, domiciliato per la sua carica presso il Comune di Serrara Fontana, il quale interviene nel presente atto in forza della Deliberazione n.....del..... , esecutiva, il quale dichiara che il numero di codice fiscale del Comune rappresentato è

Lacco Ameno, in persona del Sindaco rappresentante legale Prof. Restituta Rance, domiciliato per la sua carica presso il Comune di Lacco Ameno, il quale interviene nel presente atto in forza della Deliberazione n.....del..... , esecutiva, il quale dichiara che il numero di codice fiscale del Comune rappresentato è

Procida, in persona del Sindaco rappresentante legale Dott. Vincenzo Capezzuto domiciliato per la sua carica presso il Comune di Procida, il quale interviene nel presente atto in forza della Deliberazione n.....del..... , esecutiva, il quale dichiara che il numero di codice fiscale del Comune rappresentato è

Ischia, in persona del Sindaco rappresentante legale ing. Giuseppe Ferrandino domiciliato per la sua carica presso il comune di Ischia, il quale interviene nel presente atto in forza della Deliberazione n. .... del....., esecutiva, il quale dichiara che il numero di codice fiscale del comune rappresentato é

### PREMESSO CHE:

con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della Regione Campania, attraverso

la scoperta dei suoi attrattori turistico/culturali, con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale ha:

- dato mandato al Dirigente del Settore "Promozione turistica", in qualità di R.O.O. 1.12, di emanare apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative - di risonanza nazionale ed internazionale legate alla promozione turistica da tenersi sul territorio regionale, riservandone la partecipazione, tra gli altri, ai Comuni, anche in forma associata
- fissato in € 8.000.000,00 la dotazione finanziaria complessiva dell'Obiettivo Operativo 1.12, ripartita in due sessioni ripartita ciascuna la cui dotazione è di € 4.000.000,00:
  - la prima "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" in cui si stabilisce che ciascun progetto utilmente collocatosi in graduatoria non potrà ottenere un finanziamento superiore al 70% del costo totale del progetto e, comunque a € 500.000,00;
  - la seconda "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012" in cui si stabilisce che ciascun progetto utilmente collocatosi in graduatoria non potrà ottenere un finanziamento superiore al 60% del costo totale del progetto e, comunque a € 500.000,00;

#### CONSIDERATO CHE

l' Obiettivo Operativo 1.12 prevede, tra l'altro, l'azione b. "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda";

La AGC 13 Settore 3 della Regione Campania ha posto in essere il suddetto Avviso Pubblico con decreto n° 67 del 13 aprile 2011 pubblicato sul BURC n. 24 del 18 aprile 2011;

#### CONSIDERATO CHE:

Gli scriventi comuni sebbene appartenenti ad isole diverse condividono, per molti aspetti, le stesse modalità di essere vissute dal turista. In entrambi i casi, infatti, le località sono percepite come luoghi di attrazione per la visita dei turisti soggiornanti nei territori attigui (comuni di Serrara Fontana ,Lacco Ameno Procida e Ischia);

I comuni intendono:

- rafforzare la conoscenza dell'attrattività delle isole del golfo di Napoli , sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso azioni sistemiche di promozione turistica
- creare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse naturali delle isole del golfo ed al rilancio delle risorse termali (negli ultimi anni sottoutilizzate) dell'isola d'Ischia nonché integrare le componenti della offerta culturale e turistica

- superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica delle isole sia a livello nazionale che internazionale;

Le caratteristiche suindicate hanno indotto le amministrazioni comunali a porre in essere un progetto comune a valere sull'Avviso Pubblico n° 67 del 13 aprile 2011 coerente agli obiettivi strategici precedentemente indicati dal titolo "Sole d'Autunno 2011".

TUTTO CIÒ PREMESSO, RILEVATO, CONSIDERATO E VISTO LE PARTI CONCORDANO QUANTO SEGUE:

#### ARTICOLO 1 (PREMESSA)

La premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente protocollo d'intesa.

#### ARTICOLO 2

##### (OGGETTO E FINALITA' DELL'INTESA)

Il presente protocollo d'intesa ha per oggetto la costituzione di un apposito raggruppamento di Comuni tra il Comune di Barano e quelli sopra elencati di per l'elaborazione e la presentazione della proposta progettuale per la partecipazione al bando della Regione Campania pubblicato sul BURC n. 24 del 18 aprile 2011- "SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI AFFERENTI ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI AI FINI TURISTICI (D.G.R. N. 111 DEL 21/03/2011) SECONDA SESSIONE: 1 NOVEMBRE-30 APRILE 2012".

Le parti al fine di migliorare il raccordo tra le rispettive competenze di supporto all'elaborazione ed alla presentazione della proposta progettuale, stabiliscono di avviare una comune azione ed un rapporto di collaborazione proficua nel rispetto dell'autonomia, delle prerogative e delle competenze istituzionali di ciascun Ente.

#### ARTICOLO 3 (COMUNE CAPOFILA)

Gli enti sottoscrittori del presente protocollo individuano il COMUNE DI Barano d'Ischia quale ENTE CAPOFILA, il quale dispone di una organizzazione tecnica, amministrativa e professionale idonea a curare la redazione della proposta progettuale e, dunque, a svolgere - in termini unitari ed, allo stesso tempo, partecipati dalla pluralità di soggetti che vi aderiscono - tutti gli atti di natura amministrativa-gestionale occorrenti per la presentazione della proposta progettuale.

#### ARTICOLO 4 (COMPITI DEL COMUNE CAPOFILA)

Al Comune di Barano D'Ischia è affidato il compito di dare impulso e coordinare l'attività dei Comuni sottoscrittori del presente protocollo, nonché di procedere, con la massima sollecitudine, alla redazione della proposta progettuale - nel rispetto delle modalità indicate dal bando e sulla base delle eventuali indicazioni fornite dai Comuni partner.

Il Comune di Barano curerà, inoltre, la presentazione della proposta progettuale e di tutti i documenti necessari in nome e per conto anche degli stessi Comuni partner

Il Comune capofila, inoltre, coordinerà la programmazione, l'attuazione ed il monitoraggio delle iniziative e delle attività previste.

#### ARTICOLO 5 ( RAPPORTI E RESPONSABILITA' DEGLI ENTI)

La disciplina dei rapporti amministrativi, finanziari, relazionali e di garanzia che intercorrono tra gli enti è regolata dalle leggi vigenti e dal Codice Civile.

Il Comune partner delegano il Sindaco del Comune di Barano a sottoscrivere la proposta progettuale in nome e per conto di tutti i soggetti proponenti ed a presentare il dossier di candidatura e tutta la documentazione necessaria per la partecipazione al Bando in oggetto in tempi utili e nel rispetto delle modalità prescritte dal bando.

Ai fini dell'attuazione del presente protocollo d'intesa, i Soggetti aderenti al progetto provvederanno, infine, ad attuare, nel rispetto delle specifiche autonomie, una piena e costante collaborazione e si impegnano a sostenere le azioni previste e a partecipare all'attività operativa al fine di contribuire al buon successo dell'iniziativa e creare le condizioni per lo sviluppo di una rete culturale tra gli stessi comuni.

#### ARTICOLO 6 (NORMA DI RINVIO).

Per quanto non espressamente previsto nel presente protocollo si rimanda a specifiche intese di volta in volta raggiunte fra le Amministrazioni, con adozione, se e quando necessario, di atti da parte degli organi competenti.

#### ARTICOLO 7 (VALIDITA' E DURATA)

Il presente protocollo ha validità fino alla completa realizzazione di ogni fase prevista, con decorrenza dalla data della firma di sottoscrizione dello stesso.

Il Sindaco di Barano  
Dott. Paolino Buono.....

Il Sindaco di Procida  
Dott. Vincenzo Capezzuto .....

Il Sindaco di Lacco Ameno  
Prof. Restituta Irace.....

Il Sindaco di Serrara Fontana  
Ing. Rosario Caruso.....

Il Sindaco di Ischia  
Ing. Giuseppe Ferrandino.....

Barano D'Ischia il 13 Luglio 2011

INIZIATIVA PER LA  
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA  
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE " 1 Novembre 2011 - 30 aprile 2012"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Sole d'Autunno 2011
2)	Ente Locale proponente	Comune Barano d'Ischia
	<i>Sede principale</i>	<i>Via C. Buono n. 6 – 80070 Barano d'Ischia</i>
	<i>Telefono</i>	081906711
	<i>Fax</i>	081905709
	<i>E-Mail</i>	segreteria@comunebarano.it

3)	Altri Enti Locali coinvolti (In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici)	Comune di Procida, Comune di Lacco Ameno, Comune di Serrara Fontana, Comune di Ischia
3.1)	Protocollo di Intesa	14/07/2011 – L'isola d'Ischia, sia dal punto di vista storico culturale che dal punto di vista dell'offerta turistica, con particolare riferimento al prodotto termale, rappresenta un inscindibile unicum territoriale e come tale va promosso. In tale direzione va la sottoscrizione del protocollo d'intesa, atto a garantire una valenza promozionale esterna unitaria, sia per l'isola stessa che per la Regione Campania, di cui rappresenta la principale risorsa turistica, in termini di numero di presenze turistiche realizzate e di contribuzione fiscale.
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Sig.ra Gloria Bagnaro
	Telefono	081906718
	Fax	081906736
	E-Mail	segreteria@comunebarano.it

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO
1)	<p style="text-align: center;"><b>FINALITA' E OBIETTIVI</b></p> <p style="text-align: center;">Finalità</p> <p>1. Le finalità principali del presente progetto sono molteplici ma noi vogliamo cogliere l'occasione per metterne in evidenza solo due. La prima é quella di creare un segmento dell'offerta turistica regionale che sia rivolta principalmente al mercato delle presenze straniere europeo ed in modo particolare a quello tedesco che nell'ultimo decennio ha registrato un forte calo di presenze. Finalizzare quindi una serie di interventi al recupero di strutture e risorse ambientali del nostro territorio che</p>

sono fortemente richieste dagli ospiti teutonici e che sposano con le nostre tradizioni e con i nostri percorsi naturalistici.

2. La seconda è quella di creare un turismo alternativo che oltre alle tradizionali offerte crei un vero e proprio percorso del benessere sorretto da continue iniziative con spettacoli e viste guidate oltre che sul territorio dell'isola d'Ischia anche nelle maggiori strutture artistiche culturali regionali proprio per raccontare la Campania ed il rapporto storico con l'isola verde.

Un'attività che ci consente di programmare la stagione turistica in modo diverso ed allungandola fino ad autunno inoltrato.

#### Obiettivi

- A)** Valorizzazione delle risorse culturali locali attraverso il confronto e lo scambio con altre comunità internazionali con l'allestimento di spettacoli, dibattiti ed incontri di socializzazione tesi al confronto e al dialogo tra gente di diversa etnia. Fare incontrare le persone e vivere la storia e le tradizioni in un'atmosfera piacevole che vede le stesse recuperare il piacere di vivere la piazza.
- B)** Recupero ed esaltazione del patrimonio umano, delle strutture architettoniche e ambientali. Sono tanti i cittadini di Barano che hanno acquisito un notevole bagaglio culturale attraverso i numerosi viaggi all'estero ed hanno contribuito a creare una salda cooperazione con le attività produttive di altri paesi ed in modo particolare con la Germania. Sono tante le famiglie con genitori di nazionalità diverse che operano nei settori turistici conferendo ottimi risultati. Recuperare quel flusso turistico perduto nell'ultimo decennio composto prevalentemente dagli amici tedeschi, svizzeri e austriaci, conferendo l'incarico ad alcuni industriali del turismo di ripercorrere con nuovi strumenti le linee guida che hanno reso lo sviluppo culturale ed economico del Comune di Barano d'Ischia. Creare dei percorsi che permettano di

visitare tutte le strutture architettoniche con continuità attraverso gli eventi programmati e che valorizzino la cultura e la conservazione del prestigioso patrimonio ambientale.

**C)** Arricchire l'offerta turistica delle aziende del Comune di Barano ed in modo particolare la bassa stagione. Questa amministrazione ha programmato una serie di interventi in concertazione con le strutture produttive per allungare la stagione mettendo in campo risorse che poche località possiedono. La proprietà comunale di questi luoghi è incorniciata nella natura selvaggia ricca di energia termale e solare, in contatto diretto con il mare di mezzogiorno con la favolosa spiaggia dei Maronti. Questa spiaggia lunga circa due chilometri offre all'interno di alcune insenature (famoso cave termali) un micro-clima che permette la balneazione durante tutto l'anno solare. E obiettivo di questo progetto di offrire ai tanti turisti un motivo in più per vivere una vacanza a Barano unica e innovativa, offrendo il patrimonio culturale delle risorse umane locali che faranno da guida in un viaggio ricco di emozioni e di spettacolo.

(Coerenza del progetto con finalità e obiettivi dell'avviso ):Il progetto proposto tiene conto e persegue gli obiettivi indicati nel DD n67 del 13.04.2011 in coerenza con gli indirizzi indicati nel medesimo atto. Difatti il progetto, come sopra ampiamente descritto, vanta le seguenti caratteristiche

- ✓ è finalizzato allo sviluppo turistico della Campania in termini di incoming, con incidenza adeguata sul territorio e di significativo interesse turistico;
- ✓ rafforza la conoscenza della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale, con un'attenta pianificazione delle azioni di comunicazione;
- ✓ rappresenta un'offerta integrata volta a

favorire la fruizione e la valorizzazione degli attrattori Naturali e culturali della Campania;

- ✓ favorisce arrivi e presenze durante l'arco temporale interessato dal programma dell'evento, facilitando la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- ✓ prevede azioni di ampliamento dell'offerta turistica in sinergia con gli operatori turistici attraverso attività mirate di marketing idonee a veicolare l'offerta stessa.

Tale proposta progettuale si fonda su alcuni elementi chiave che il soggetto proponente possiede (*coerenza interna*)

- una profonda ed analitica conoscenza degli attrattori Naturali e Culturali del territorio di riferimento e delle politiche di valorizzazione e gestione dei beni e delle attività culturali attivate dalla Regione Campania;
- una specifica competenza settoriale focalizzata sulla conoscenza della domanda turistica e sull'offerta dei servizi ricettivi, di accoglienza e di ristorazione;
- una filosofia di intervento di tipo partecipativo e concertativo, che va oltre la realizzazione tecnica dell'intervento ed è improntata all'ascolto degli attori regionali del comparto (gli stakeholder), per raccogliere opinioni, testimonianze, spunti di riflessione ed idee per il miglioramento della manifestazione;
- la conoscenza diretta dei più sofisticati strumenti tecnologici per la realizzazione di manifestazioni di tale portata e di tale importanza.

L'intervento è finalizzato al raggiungimento delle seguenti finalità:

- contribuire al miglioramento dell'immagine delle isole del golfo di Napoli;
- potenziare il business turistico attraverso l'incremento di visitatori e il consolidamento delle relazioni con gli operatori del mercato.

2)	<p style="text-align: center;"><b>MERCATO NAZIONALE /INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO</b></p> <p>Come esposto tra le finalità e gli obiettivi stabiliti, il mercato di riferimento è prevalentemente internazionale ed in modo particolare alla Germania ed i paesi della Comunità Europea. Il mercato internazionale sarà sicuramente quello a cui prestiamo tanta attenzione e più specificamente durante i mesi di bassa stagione primavera/autunno dell'anno turistico che registra una programmazione delle vacanze dei paesi comunitari e non in periodi diversi. Saranno incentivate le strutture ricettive che propongono l'apertura fino alla fine di Novembre per poi riprendere i primi di marzo. A questi ospiti stranieri è rivolta la nostra offerta supportata da una continua programmazione di iniziative varie. Chiaramente l'offerta è rivolta anche ai numerosi cittadini italiani che sempre con piacere scoprono o riscoprono la favolosa accoglienza all'isola verde.</p>
3)	<p style="text-align: center;"><b>COERENZA CON ILTEMA PORTANTE DELLA PROGRAMMAZIONE IL " RACCONTO" DELLACAMPANIA</b></p> <p>Quasi tutte le attività programmate sono anticipate da incontri preliminari con i turisti per descrivere l'evento e le radici storiche che legano la Campania e le isole di Ischia e Procida ai contenuti degli spettacoli o ai prodotti tipici della nostra Regione . Inoltre saranno organizzate visite guidate nei maggiori monumenti della città di Napoli con un percorso definito "Napoli Reale" che si snoda tra il Maschio Angioino, Teatro San Carlo, Palazzo Reale ed il Complesso monastico di Santa Maria la Nova. Chiaramente i luoghi delle principali manifestazioni sono i siti delle due isole che ospitano anche mostre di artigianato locale e di arte varia</p> <p>Molta attenzione sarà rivolta alla parte storica dove si evidenzierà il favoloso rapporto storico tra i grandi personaggi della storia e dell'arte come Vittoria Colonna, Raimondo e Carlotta Di Sangro, Ferdinando IV di Borbone, Enrik Ibsen, Felix Mendelsohn, Giuseppe Garibaldi, W. Wolton, Igor Strawinskej e tanti altri che</p>

	<p>amavano la Campania e le sue isole. Tutte le attività saranno supportate da materiale grafico che racconteranno miti, leggende, storia e tradizioni della nostra regione e saranno organizzate una serie di visite guidate tra i monumenti della "Napoli Reale" Maschio Angioino, Teatro San Carlo, Palazzo Reale, Complesso Monastico di S. M. la Nova ecc.</p>
4)	<p><b>LUOGO DI SVOLGIMENTO –</b></p> <p>COMUNE DI BARANO D'ISCHIA, COMUNE DI LACCO AMENO ,COMUNE DI PROCIDA , Comune di Serrara Fontana e Comune di Napoli.</p>
4.1)	<p><b>LOCATION</b></p> <p>Auditorium Comunale, Torre Saracena di Testaccio, Chiesa comunale dell'Assunta. Chiesa Comunale di San Rocco, Parco della Pineta di Fiaiano. Sorgenti di Nitrodi, Sorgente di Olmitello, Sorgenti di Cava Scura e Parco dell'Apollon a Serrara, Sorgenti La Gondola, Cantine Museo, Centro Congressi di Lacco Ameno e Abbazia di san Michele a Procida</p>
4.2)	<p><b>BENI/SITI CULTURALI VALORIZZATI CON L'EVENTO</b></p> <p>Torre Sarracena di Testaccio, Chiesa dell'Assunta, Sorgente delle Terme di Nitrodi, Sorgente di Olmitello, Sorgente di Cava Scura, Auditorium Comunale, Parco del Museo di Villa Arbusto, Arciconfraternite di Procida, Complesso monastico di San Michele a Procida e con le visite guidate il percorso della Napoli Reale (dal Maschio Angioino a S. Maria la Nova)</p>
5)	<p><b>FUNZIONALITA' DELL'INTERVENTO CON RIFERIMENTO AI SEGUENTI ASPETTI</b></p> <p>Il programma delle nostre iniziative prevede una serie di manifestazioni che realizzate nelle varie strutture delle frazioni del comune di Barano D'Ischia e dei comuni partner, funzioneranno come promozione della nostra località e della Regione Campania che esprime forti rappresentanze ambientali e culturali. L'economia stessa che si sviluppa intorno alle manifestazioni con la presenza degli spettatori , sarà distribuita coerentemente nel tessuto socio produttivo del turismo isolano e regionale. Inoltre saranno rappresentate innumerevoli prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato campano.</p>

5.1)	<p style="text-align: center;"><b>FRUIBILITÀ DEI BENI/ SITI INTERESSATI DALL'EVENTO</b></p> <p>I siti interessati al progetto sono tutti disponibili dell'amministrazione comunale e necessitano di piccoli interventi che saranno oggetto di allestimenti per le manifestazioni. Essi sono quasi tutti raggiungibili con mezzi di trasporto su ruota o a piedi. Altri invece sono raggiungibili solo attraverso un percorso pedonale come le sorgenti di Nitrodi e quelle di Olmitello. Altri invece sono prettamente ambientali e consistono itinerari storico ambientali come quello della pineta di Fiaiano ed i percorsi verso il monte Epomeo con visite e soste nelle cantine di tufo.( ricoveri di proprietà comunali)</p>
5.3)	<p style="text-align: center;"><b>ATTENZIONE ALL'AMBIENTE</b></p> <p>Il Comune di Barano D'Ischia rappresenta oltre il 40% del patrimonio boschivo dell'isola d'Ischia e lo cura con molta attenzione attraverso un monitoraggio continuo per conservare in perfetto stato gli innumerevoli sentieri riservati ai turisti per le passeggiate ecologiche , la fauna e la flora abbondante di specie selvatiche ed incontaminate. Barano offre un ambiente marino ricco ed incontaminato di circa due miglia ed offre panorami di grande impatto paesaggistico. Vanta una raccolta differenziata del 45% ed è alla continua ricerca di energie alternative specie quelle solari perché esposto quasi tutto verso mezzogiorno. ha individuato delle priorità nelle spese da affrontare per la realizzazione del presente progetto installazione all'esterno dei monumenti citati alcune lampade fotovoltaiche cercando di ricreare una luce più vicina alla illuminazione storica di questi luoghi. Piccoli lampioncini che tendano a sostituire le antiche torce per creare quell'atmosfera antica e suggestiva.</p>
5.4	<p style="text-align: center;"><b>INTEGRAZIONE SISTEMATICA</b></p> <p>Il nostro percorso strategico si integra con tutte le attività ricettive dell'isola e della regione Campania i nostri programmi sono stati realizzati dopo un ampio accordo con le direzioni degli alberghi e attività commerciali e sono stati creati degli orari e mezzi di trasporto appositamente per le manifestazioni programmate.</p>

Le attività di questo intervento offrono sicuramente un nuovo approccio allo sviluppo culturale, alla diffusione dello spettacolo ed ai suoi messaggi culturali. Esse sono programmate in località diverse ed in momenti particolari della stagione. Sono legate a quei flussi turistici che si intendono recuperare attraverso una nuova offerta composta da uno spiccato senso dell'ospitalità che coinvolga lo spettatore in tutta l'attività corrente degli indigeni, un coinvolgimento che trasforma il soggetto da spettatore in attore, da semplice turista ad ospite e amico, lontano dall'anonimato e da una insignificante presenza. Una nuova articolazione dello spettacolo che coinvolge tutte le espressioni culturali del territorio attraverso un percorso tra la storia degli uomini e delle strutture architettoniche ed ambientali. Uno spettacolo che farà da guida al pubblico in percorsi culturali esaltati dalla bellezza dei luoghi e dalle sorprese che di volta in volta saremo capaci di offrire.

Un modo coinvolgente per chi sceglie le nostre località per le vacanze che potrà usufruire di tutta una serie di servizi legati alle manifestazioni. Saranno proposti dei soggiorni per la bassa stagione attraverso alcune agenzie di viaggio che inseriranno nei loro programmi i nostri concerti con le tante iniziative concatenate come le passeggiate ecologiche e le visite al patrimonio sacro-architettonico del comune. Un'offerta nuova che si può certamente definire ricca di contenuti artistici, culturali e di benessere dovuta alla grande capacità delle risorse ambientali e umane.

5.5)

## SERVIZI DEDICATI AI TURISTI

Le attività di questo progetto offrono ai numerosi turisti una serie di servizi che si integrano con un nuovo approccio allo sviluppo culturale, alla diffusione dello spettacolo ed ai suoi messaggi culturali destinati ai graditi ospiti dell'isola verde. Esse sono programmate in località diverse ed in momenti particolari della stagione. Sono legate a quei flussi turistici che si intendono recuperare attraverso una nuova offerta composta da uno spiccato senso dell'ospitalità che coinvolga lo spettatore in tutta l'attività corrente degli indigeni, un coinvolgimento che trasforma il soggetto da spettatore in attore, da semplice turista ad ospite e amico, lontano dall'anonimato e da una insignificante presenza. Una nuova articolazione dello spettacolo che coinvolge tutte le espressioni culturali del territorio attraverso un percorso tra la storia degli uomini e delle strutture architettoniche ed ambientali. Uno spettacolo che farà da guida al pubblico in percorsi culturali esaltati dalla bellezza dei luoghi e dalle sorprese che di volta in volta saremo capaci di offrire.

Un modo coinvolgente per chi sceglie le nostre località per le vacanze che potrà usufruire di tutta una serie di servizi legati alle manifestazioni. Saranno proposti dei soggiorni per la bassa stagione attraverso alcune agenzie di viaggio che inseriranno nei loro programmi i nostri concerti con le tante iniziative concatenate come le passeggiate ecologiche e le visite al patrimonio sacro-architettonico del comune. Un'offerta nuova che si può certamente definire ricca di contenuti artistici, culturali e di benessere dovuta alla grande capacità delle risorse ambientali e umane.

Saranno individuate nuove forme pubblicitarie con esperti della comunicazione attraverso la carta stampata (impiego di materiale riciclato) e online istituendo un proprio sito con pagine di conversazioni dirette con i nostri uffici informazioni.

Una attività di ricerca con il mondo accademico per rilanciare in almeno cinque anni il nostro turismo con azioni continue di rinnovamento del territorio e degli strumenti per la socializzazione. Una presenza del patrimonio intellettuale a sostegno della scuola che dia ai tanti giovani del nostro tessuto sociale la possibilità di emergere e creare nuove modalità di sviluppo

6)

PALINSESTO E PROGRAMMA DETTAGLIATO  
SOLE D'AUTUNNO  
PROGRAMMA EVENTI

SABATO 29 OTTOBRE ORE 20.30 salone della torre saracena a testaccio  
conferenza stampa degli eventi a cura delle amministrazioni comunali coinvolte ed il direttore artistico.

Martedì 1 Novembre Auditorium Comunale di Barano Orchestra del teatro Giuseppe Verdi di Salerno La Serva Padrona di G.B. Pergolesi ( primogenita dell'opera buffa)

Giovedì 3 Novembre Visita Guidata a Napoli percorso Napoli Reale

Venerdì 4 Novembre Giornata del benessere, visite guidate nelle cave termali della spiaggia dei Maronti .

Sabato 5 Novembre Piazza San Rocco a Barano Gran Concerto Lirico Sinfonico dell'Orchestra di Jhevsk della repubblica di Udmurtia (85 elementi) – Soprano Francesca Rinaldi, Tenore Gianluca Terranova, Direttore Leonardo Quadri. In programma arie dalle più belle opere della lirica internazionale.

Mercoledì 9 novembre visita guidata tra i crateri di Fiaiano, Monte Tripodi e Monte Epomeo

Giovedì 10 Novembre ore 08.00 Visita Guidata a Napoli percorso Napoli Reale

Giovedì 10 Novembre ore 21.00 Salone della Torre Sarcena di Testaccio "Un Canto Verso il Mare"

Concerto dell'Arpista Sonia Del Santo e del soprano Paola Santucci. Arie da opere buffe del settecento/ottocento napoletano.

Venerdì 11 Novembre Giornata del benessere, visite guidate nelle cave termali della spiaggia dei Maronti .

Sabato 12 Novembre ore 21.00

Chiesa di San Rocco Barano( OPERA BUFFA /SENGENSPIELEN) Concerto dell'Orchestra del Conservatorio di Avellino, Direttore Paolo Scibilia. In programma arie da "Il Flauto Magico di W A Mozart e l'Opera La Pietra Simpatica di Silvestro Palma (compositore baranese del 700)

Chiesa di San Rocco a Barano Concerto del Trio Carmen Ferraioli -soprano Gigi Orsini - tenore e Dario Candela – pianista in programma arie dall'opera "La Pietra Simpatica" di Silvestro Di Palma e arie dall'opera "Le Vane Gelosie" di Paisiello scritte da Silvestro Di

Palma.

Domenica 13 Novembre ore 10.00 Visita alle terme di Cava Scura Bagni termali fanghi naturali elioterapia

Giovedì 17 Novembre ore 21.00 Chiesa di San Rocco Barano. Concerto del "Quartetto D'Archi del Teatro San Carlo di Napoli. Musiche strumentali e arie religiose del Compositore Baranese Silvestro Di Palma, soprano Desiree Migliaccio.

Venerdì 18 Novembre visita guidata tra i crateri di Fiaiano, Monte Tripodi e Monte Epomeo

Sabato 19 Novembre ore 21.00 Salone dei Congressi di Lacco Ameno Concerto dell'Accademia Mandolinistica Napoletana direttore M° Mauro Squillante

Domenica 20 Novembre ore 09.00 dal cratere della pineta di Fiaiano all'Epomeo giornata ecologica in armonia con l'ambiente. Visita nelle cantine di tufo attraversando tutto il territorio di Barano, Casamicciola e Serrara Fontana.

Mercoledì 23 Novembre ore 09.00 dal castello Aragonese alla Torre di S. Angelo. Visita guidata lungo la costa da levante a mezzogiorno, da mezzogiorno a ponente. I grandi Paesaggi del golfo di Napoli. La flora, la fauna, i profumi e le sorgenti dell'isola verde .

Giovedì 24 Novembre ore 08.00 partenza per Napoli e visita guidata nel percorso di Napoli Reale Napoli Reale. Ore 12.00 Chiostro affrescato di S. Maria La Nova concerto del Quartetto a Plettro Napoletano.

Sabato 26 Novembre dalle ore 10.00 alle ore 16.00 le "Cave del Sole" Olmitello, Cava Scura e Nitrodi. , fango terapia ,, saune, bagno a mare Bagni termali ed elioterapia .

Ore 21 Auditorium Comunale di Barano D'Ischia Concerto del quartetto d'Arch idell'Accademia di S Cecilia

Mercoledì 30 Novembre ore 08.00 partenza per Napoli e visita guidata nel percorso di Napoli Reale Napoli Reale. Ore 12.00 Chiostro della Chiesa di San Gregorio Armeno Concerto del Quartetto D'Archi del Conservatorio S. Pietro a Maiella di Napoli

Sabato 3 Novembre ore 08.30 partenza Pozzuoli dalle ore 10.00 alle ore 15.00 "Il Mito della Sibilla" visita guidata nel Parco Archeologico dei Campi Flegrei

Ore 21 Chiesa di San Rocco a Barano concerto

dell'arpista Sonia del santo ed il soprano Paola Santucci

Domenica 4 Dicembre ore 08.00 visita guidata tra i vigneti delle colline e nelle cantine di tufo con assaggi di vino novello. Ore 15 Concerto del Duo Amabile- Sperindeo ( Chitarra e Mandolino)

Sabato 14 Aprile 2012 ore 21.00 Auditorium Comunale Concerto della Chamber Orchestra di Kiev Ucraina (20 elementi) Direttore Luca Iacono, Musiche dei compositori napoletani alla Corte di Caterina II di Prussia.

Sabato 21 Aprile 2012 ore 21.00 Chiesa di San Rocco Barano Concerto dell'Orchestra del Conservatorio di Avellino, Direttore Paolo Scibilia. In programma "La Serva Padrona " di G. Battista Pergolesi e la Sinfonia in Sol Maggiore di Silvestro Di Palma. Soprano Paola Santucci.

Sabato 28 Aprile 2012 ore 21.00 Abazia di Santa Michele a Procida Concerto del Trio Carmen Ferraioli -soprano Gigi Orsini - tenore e Dario Candela – pianista in programma arie dall'opera "La Pietra Simpatica" di Silvestro Di Palma e arie dall'opera "Le Vane Gelosie" di Paisiello scritte da Silvestro Di Palma.

**PROGRAMMA DEGLI EVENTI EPROMOZIONE  
IN GERMANIA E IN AUSTRIA**

**PROGRAMMA DEGLI EVENTI  
concertisti di letteratura classica.**

(Gruppi di melodie classiche napoletane e gruppi folkloristici.)

In questo progetto è previsto un massiccio intervento di promozione all'estero ed in modo particolare in Germania e Austria. Saremo presenti in tre importanti fiere turistiche quali quella di Berlino, Amburgo e Vienna. Ci Saranno in queste tre fiere interessanti conferenze con i vari promotori turistici e saranno messe in evidenza tutte le caratteristiche del nostro territorio contenute all'interno dell'offerta turistico culturale del progetto. In questa occasione racconteremo alla stampa e su tutti gli altri mezzi di comunicazione la favolosa storia della Campania. Saranno citate oltre alle isole di Ischia e Procida, anche l'enorme ricchezza della città di Partenope , i racconti e i misteri dei Campi Flegrei e l'unicità dei siti archeologici di Pompei ed Ercolano. Per questa promozione è

	<p>previsto un cast di artisti e personale della cultura culinaria napoletana che viaggeranno in un pulmann spostandosi da città in città allestendo di volta in volta spettacoli ed esposizioni di prodotti tipici della Campania. Saranno eseguiti Concerti di musica classica di letteratura napoletana con alcuni maestri del Teatro San Carlo di Napoli e del Teatro G. Verdi di Salerno. All'interno delle Fiere presenteremo suoni colori e profumi di Napoli con il gruppo Folk La N'Drezzata, il gruppo musicale e di danza napoletano La Ghironda che eseguiranno canti e danze della tradizione musicale campana e l'orchestra dell'Accademia Mandolinistica di Napoli con il M° Mauro Squillante</p>
7)	<p style="text-align: center;"><b>CAST ARTISTICO</b></p> <p>Orchestra del teatro Giuseppe Verdi di Salerno  Orchestra di Jhevsk della Repubblica di Udmurtia (85 elementi) – Soprano Francesca Rinaldi,  Tenore Gianluca Terranova, Direttore Leonardo Quadrini.  Arpista Sonia Del Santo e soprano Paola Santucci.  Orchestra del Conservatorio di Avellino, Direttore Paolo Scibilia.  Quartetto D'Archi del Teatro San Carlo di Napoli  Accademia Mandolinistica Napoletana direttore M° Mauro Squillante  Quartetto a Plettro Napoletano.  Quartetto d'Archi dell'Accademia di S Cecilia di Roma  Quartetto D'Archi del Conservatorio S. Pietro a Maiella di Napoli  Duo Amabile- Sperindeo ( Chitarra e Mandolino)  Chamber Orchestra di Kiev Ucraina (20 elementi) Direttore Luca Iacono,  Orchestra del Conservatorio di Avellino, Direttore Paolo Scibilia.  Gigi Orsini - tenore e Dario Candela – pianista</p>

	<p>Solisti del Teatro san Carlo di Napoli  Accademia Mandolinistica Napoletana  Gruppo Folk La N'Drezzata  Orchestra La Ghoironda  Corpo di ballo Claudio Montefusco e Barbara Rumare</p>
8) Direttore Artistico	M° Carmine Pacera
9) CRONO PROGRAMMA DEGLI EVENTI	<p>Il Programma del presente progetto è diviso in quattro fasi e si svilupperà solo dopo aver ricevuto il risultato positivo della commissione esaminatrice.</p> <p style="text-align: center;"><b>FASI ATTUATIVE</b></p> <p>A) Contrattazione con artisti e ditte per gli allestimenti di tutte le manifestazioni.  Presentazione e comunicazione del progetto a tutti i gli addetti alle relazioni con il pubblico e con la stampa</p> <p>B) Avvio delle manifestazioni della prima parte a partire da Martedì 1 Novembre a Domenica 4 Dicembre 2011</p> <p>C) Gennaio/Febbraio 2012 . Rendicontazione della prima e seconda fase e preparazione per le attività promozionali in Germania e Austria.  Febbraio/Marzo 2012 .Attuazione del programma degli eventi all'estero</p> <p>D) Aprile/Maggio 2012. Attuazione degli eventi programmati sulle isole di Ischia e Procida. Chiusura e rendicontazione finale del titolare del progetto con relazione finale del direttore artistico.</p>
10) PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'EVENTO	<p>Il piano di comunicazione dell'evento si</p>

inserisce nel contesto generale del turismo Naturalistico e culturale, che prevede quale oggetto dello spostamento la visita ai siti storico-artistici la fruizione dell'immenso patrimonio termale o la partecipazione ad eventi culturali.

Gli obiettivi generali di tale piano di comunicazione sono:

- proporre la manifestazione sul panorama del turismo organizzato internazionale;
- ricercare e raggiungere tutti i diversi target di utenti possibili (turista organizzato, singolo, locale, nazionale, internazionale);
- informare le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, gli ambienti economici e gli operatori del settore turistico e dei Beni Culturali;
- incrementare la notorietà della manifestazione.

Tra gli obiettivi specifici si elencano:

- promuovere l'iniziativa verso i Bus Tour Operator;
- promuovere l'iniziativa verso le aziende che fanno incoming in Campania;
- ricercare le diverse forme associative con interesse a iniziative a sfondo naturalistico e culturale;
- promuovere l'iniziativa presso i diversi punti di aggregazione sul territorio campano (hotel, stazioni, aeroporto...);
- sensibilizzare il pubblico di riferimento.

Data la valenza delle attività proposte, che prevedono la proiezione di un sistema di eventi con l'interfacciamento con i diversi layer del turismo insistenti sul territorio, si individuano le seguenti attività di comunicazione:

- *interfacciamento verso il turismo organizzato*: si prevedono una serie di azioni finalizzate all'intercettazione dei grandi flussi turistici nazionali ed internazionali insistenti sul territorio e

l'organizzazione coordinata di specifici flussi organizzati per la manifestazione, mediante mirate azioni di marketing;

- *promozione verso i grandi tour operator*: con tale azione saranno individuati gli operatori internazionali del turismo ai fini della più ampia promozione dell'evento;
- *educational per bus tour operator e operatori dei servizi turistici di incoming*: nell'ambito delle attività di promozione, inoltre, sarà previsto un educational rivolto a tutti gli operatori dei servizi incoming, al fine di raggiungere la migliore diffusione e commercializzazione del prodotto culturale e turistico di cui al presente progetto;
- *attività di comunicazione*: si riferisce alle molteplici tipologie di pubblicità, quale cartellonistica, stampa di materiale promo-pubblicitario, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani, riviste locali e nazionali, riviste specialistiche del settore turistico;
- *attività di ufficio stampa*: si riferisce alle azioni di interfacciamento verso il mondo della comunicazione e gli organi di stampa, con redazionali su riviste specializzate e quotidiani, associati ad output televisivi e radiofonici con realizzazione di servizi dedicati e interviste agli artisti o professionisti che prendono parte alla produzione artistica dell'evento.

Le attività sopra elencate saranno realizzate con i seguenti strumenti e media:

- *output editoriali*: si prevede la realizzazione di una linea editoriale per la descrizione dell'evento con tutte le informazioni utili alla partecipazione, da diffondere sul territorio regionale/nazionale e utile per le attività di interfacciamento con il settore turistico organizzato;
- *dépliant illustrativi del programma*: per il dépliant illustrativo dell'evento - pieghevole a 2 ante delle dimensioni di 21x30, stampato su carta patinata in

	<p>quadricomia con inserti in vernice lucida - è prevista una distribuzione capillare e finalizzata all'intercettazione di tutti i target individuati ,flusso turistico della costiera sorrentina, i residenti nella Regione nonché i vari soggetti pubblici e privati potenzialmente interessati;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>dépliant a 3 pieghe allegati a quotidiani e riviste;</i></li> <li>- <i>cartellonistica, di cui:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>poster 6x3 mt da presentare in più riprese durante tutto l'arco della manifestazione a livello regionale sui capoluoghi e sulle zone di grande movimentazione turistica locale utilizzando impianti di grandi aziende specializzate;</i></li> <li>✓ <i>poster 6x3 mt retroilluminati da presentare in luoghi particolarmente in vista in più riprese per tutto l'arco della manifestazione;</i></li> <li>✓ <i>poster 70x100 da presentare intervallati con i periodi di esposizione dei 6x3mt;</i></li> </ul> </li> <li>- <i>poster di piccole dimensioni da riferirsi a poster delle dimensioni 100x140 cm</i></li> <li>- <i>servizi di sportello:</i> è prevista l'attivazione di infopoint dedicati alle informazioni relative al programma e alle modalità di prenotazione. Gli infopoint saranno di due tipi: permanenti, quelli normalmente attivi durante tutto l'arco dell'anno presso gli enti turistici periferici della Regione Campania; temporanei, quelli che saranno collocati in punti di grande visibilità, quali hotel, ristoranti, librerie, allestiti con appositi stand</li> <li>- <i>segreteria organizzativa e call center:</i> è prevista l'attivazione di una segreteria organizzativa con servizio di call center dedicato alla raccolta e al coordinamento delle prenotazioni;</li> <li>- <i>internet:</i> l'utilizzo di questo strumento permette la trasmissione di informazioni in tempo reale, con una platea amplificata rispetto a quella normalmente raggiungibile con TV e giornali. A tal fine sarà attivato il sito web:</li> </ul>
--	---

[www.segreteriabarano.soledautunno2011.com](http://www.segreteriabarano.soledautunno2011.com);

- *acquisto di spazi pubblicitari*: sono previste uscite pubblicitarie sui maggiori quotidiani di informazione nazionale, in particolare "il Corriere del Mezzogiorno", "il Mattino", e "la Repubblica", nonché sui giornali ad interesse locale, sulle riviste specializzate e sui periodici del settore turistico.

Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici.

Le azioni di marketing previste per posizionare il "prodotto" sul mercato nazionale ed estero possono essere così riassunte:

- ✓ programmare insieme ai trader pacchetti turistici integrati;
- ✓ progettare insieme ai trader azioni di marketing comuni;
- ✓ programmare una campagna di comunicazione di ampio respiro per partecipare a fiere di settore;
- ✓ progettare insieme alle imprese programmi di sponsorizzazioni e di reciproca collaborazione che vanno oltre la mera pubblicità;
- ✓ potenziare la comunicazione.

Le azioni di comunicazione e marketing sopra elencate sono finalizzate ad una maggiore conoscenza della manifestazione presso i target di utenza. Data la tipologia del luogo di grande attrattiva per il turismo nazionale e internazionale, è opportuno indirizzarsi verso un target di ampio respiro al fine di potere essere inseriti nei grandi circuiti turistici. Tale azione deve necessariamente essere organizzata e preordinata con notevole anticipo alla data di apertura della manifestazione, attraverso l'utilizzo di opportune strutture di comunicazione con competenze tecnico-turistiche, a cui si devono associare le normali prassi di comunicazione di massa.

C	ANALISI DELLA DOMANDA
1) Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	<p>L'evento sarà sicuramente un fortissimo polo di attrazione per i tanti turisti che scelgono Ischia per le proprie vacanze. Questo non solo per le fantastiche locations scelte, ma anche e soprattutto per l'altissima qualità degli spettacoli in programma, che promettono al pubblico un intrattenimento all'insegna della cultura e del divertimento, tenendo sempre al centro delle rappresentazioni il folklore Ischitano e Partenopeo, e toccando anche corde più ampie, con l'intervento di grandi artisti ed orchestre apprezzati a livello internazionale.</p>
2)	<p style="text-align: center;">Tipologia dei destinatari</p> <p>Il target del pubblico di questi spettacoli rispecchia in pieno il profilo del tipico turista che sceglie Ischia per le vacanze. Si parla quindi di una folta schiera di persone provenienti dalla Germania, ma anche dal resto d'Europa, come inglesi e francesi. Inoltre è altissimo il numero di turisti provenienti dal centro e nord Italia. Come è risaputo questo tipo di iniziative folkloristiche e tradizionali è amatissimo da questo tipo di pubblico, che apprezza le note rustiche e caratteristiche della cultura partenopea, e che potrà godere anche di un'ampia scelta degli spettacoli, vista la ricchezza del programma interessato. Questa iniziativa non si rivolge solamente ai neofiti o agli appassionati del genere che però vivono lontano da questi luoghi meravigliosi, ma anche a chi questa cultura ce l'ha nel sangue, che si appassionano agli spettacoli folkloristici offerti dall'Associazione, e che come tutti apprezzano e godono dell'opportunità di sentir suonare una grande orchestra dal vivo ed all'aperto. Pur rimanendo in ambito tradizionale non si deve pensare che le iniziative saranno seguite solamente da un pubblico anziano o di mezza età. Infatti la presenza di gruppi che insceneranno le danze locali più antiche e spettacolari renderà gli eventi appetibili anche per giovani e giovanissimi.</p>
3)	<p style="text-align: center;">Priorità d'intervento per il territorio</p> <p>Le iniziative sono organizzate tutte nei pressi delle strutture alberghiere più ricettive del</p>

	<p>comune, il che garantirà un sicuro afflusso di pubblico. Le manifestazioni puntano a valorizzare gli splendidi scenari della baia dei Maronti, posto unico al mondo sia per il panorama che si apre davanti agli occhi del turista, che per la piacevolezza del clima e la peculiarità dal punto di vista naturalistico e geologico. Oltre a questo spettacolo della natura il visitatore potrà godere della bellezza propria solo di un piccolo borgo come il centro storico di Barano, arroccato sui monti e a strapiombo su un mare sorprendentemente azzurro, un luogo dal sapore di altri tempi, che con i suoi colori e la sua architettura mediterranea fa da perfetto scenario al tipo di spettacoli proposti.</p>
--	---

Barano D'Ischia 14.07. 2011

Il Legale rappresentante

D		FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
Piano Finanziario dell'intervento			
<b>ENTRATE</b>		<b>USCITE</b>	
Finanziamento regionale € .192.000,00		Allestimenti	€ 60.000,00
		Prestazioni artistiche e costi di produzione	€125.000,00
		Forniture di Beni	€40.000,00
		Forniture di Servizi	€20.000,00

		€ 10.000,00	
		Somme a disposizione dell'Amm.ne	
		€ 50.000.000	
	Altre risorse	€ 78.000,00	
		Uscite	€ 320.000,00
	ENTRATE TOT.	€	
	320.000,00		
<p>2) COERENZA CON L'OBIETTIVO 1.12 DEL PO FESR 2007/2013</p>	<p><i>Il progetto è coerente con l'obiettivo operativo 1.12 che prevede la "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione.</i></p> <p>Infatti con l'attuazione dell'evento sarà assicurata la promozione e valorizzazione dei vari siti naturali e culturali delle isole del golfo anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda";</p> <p><i>Inoltre l'evento spettacolare proposto risulta rispettoso delle priorità del QSN 2007 2013</i></p>		
<p>3)</p>	<p><b>ANALISI FINANZIARIA DELL'EVENTO</b></p> <p>La realizzazione del progetto prevede un investimento finanziario complessivo di € 0.000,00= di cui € 0.000,00 finanziati dalla Regione Campania a valere sui fondi europei P.O. FESR 2007/2013, € 0.000,00= provenienti da altre risorse (-----).</p> <p>Individuare le ricadute economiche sul territorio comunale e quindi nazionale</p>		

	<p>attraverso la presenza dei turisti sul territorio del comune di Barano richiederà certamente non poco tempo.</p> <p>Tuttavia,dall'analisi delle presenze che ogni anno registriamo presso tutte le strutture alberghiere, si evidenzia un incoraggiante ritorno delle presenze di turisti tedeschi ed un incremento di turisti provenienti dalla ex Unione Sovietica. Due diverse culture di popolazioni che sono in continuo fermento economico. Basti pensare alla caduta del muro di Berlino che ha letteralmente impegnato moltissime risorse della Germania finalmente riunificata. Ma nel contempo ha imposto innumerevoli sacrifici con un periodo di seria austerità. Sacrifici superati brillantemente e che ora con le tante risorse umane acquisite rappresentano il miglior PIL d'Europa e che sicuramente come sta già avvenendo produce ricchezza e potenziali flussi turistici per il nostro territorio. Altro discorso è quello dei russi che rappresentano un'icona di qualità perché scelgono le migliori strutture ed acquistano tanti prodotti artistici e artigianali. Inoltre sono turisti che spesso si servono di eleganti mezzi di comunicazioni e preferiscono pranzare o cenare ogni giorno in località diverse.</p>
--	--

E	RISULTATI ATTESI
1)	<p style="text-align: center;"><b>STIMA DEI VISITATORI E DEI FLUSSI TURISTICI</b></p> <p>Per il periodo Agosto/Ottobre si prevedono sul territorio del comune di Barano circa 40.000 turisti ,di cui almeno 10.000 faranno un pernottamento in albergo per circa una settimana nel comune di Barano. Altri 10.000 saranno provenienti da altre località dell'isola dove trascorrono la loro vacanza e solo in occasione degli spettacoli si sposteranno sul nostro territorio. Altri 20.000 invece sono turisti giornalieri che assisteranno agli</p>

	<p>spettacoli e che si trattengono sull'isola per una sola notte. Tra le presenze previste il 10% sarà composto da stranieri provenienti dalla comunità Europea e dagli Stati Uniti D' America. Il 5% da provenienti da nazionalità varie, Il 40% sarà composto da Italiani provenienti da varie regioni, ed il restante 45% dalla regione Campania ( turismo pendolare).</p>
<p>2)</p>	<p><b>Numero di Beni/siti culturali valorizzati DA CAMBIARE</b></p> <p>Sono utilizzati per questo programma di manifestazioni circa 10 siti, di cui 5 sono strutture architettoniche sacre e profane di proprietà del comune e altre 5 sono di grande patrimonio paesaggistico e ambientale .</p> <p>Le strutture sono :</p> <p>Torre Saracena a Testaccio – Chiesa dell'Assunta di Testaccio- Terme di Olmiltello ai Maronti –Chiesa di San Rocco a Barano- Terme di Nitrodi a Buonopane- Terme della Gondola ai Maronti- Parco della Pineta di Fiaiano- Terme di Cava Scura ai Maronti- Sentieristica dell'Epomeo - Cantine di Tufo di Buonopane e Torre della Guardiola a Monte Cotto.</p> <p style="text-align: right;">Barano D'Ischia 14 Luglio 2011 il Legale Rappresentante</p>
<p><b>3 METODOLOGIA DI RIVELAZIONE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DEI VISITATORI E DEI TURISTI</b></p>	<p>Per registrare i consensi ed il grado di soddisfazione per le manifestazione di questo progetto usiamo due metodi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) con un contatto diretto con il pubblico con il quale interloquiamo continuamente e registriamo i consensi e con un riscontro attraverso il personale delle attività produttive con le quali abbiamo un continuo monitoraggio.</li> <li>2) I nostri siti mediatici registreranno contatti di consenso e di dialogo</li> </ol>

	<p>continuo con gli spettatori che spesso sono coinvolti anche con le loro richieste e quindi affermando ulteriormente il loro gradimento.</p>												
<b>F</b>	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>												
<p>1) QUANTIFICAZIONE E STIMA DEGLI IMPATTI ATTESI</p>	<p>Come abbiamo già citato nella lettera E i circa 40.00 turisti che saranno presenti sul territorio matureranno un movimento economico che si stima intorno ai 8/9 milioni di Euro. Come è noto il movimento lo spostamento delle persone specie quando vanno o sono in vacanza, richiede una immediata produzione di beni materiali e immateriali destinata al pubblico. In questo caso sarà tutta la rete produttiva dell'isola e non a fornire questi servizi ed i modo particolare quelle di Barano d'Ischia. I servizi più direttamente coinvolti come alberghi ristoranti e trasporti saranno maggiormente coinvolti e quindi incasseranno una buona parte dell'economia prodotta. Impatto economico sarà comunque prevalentemente distribuito sul nostro territorio essendo la maggior parte operatori commerciali locali e quindi si trasformerà in investimento sullo stesso territorio.</p> <table border="1" data-bbox="794 1238 1449 1608"> <thead> <tr> <th>Indicatore</th> <th>Valore attuale</th> <th>Valore atteso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>incremento degli introiti (%)</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>N° eventi/anno</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Occupazione a tempo determinato</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Indicatore	Valore attuale	Valore atteso	incremento degli introiti (%)	0		N° eventi/anno	0		Occupazione a tempo determinato		
Indicatore	Valore attuale	Valore atteso											
incremento degli introiti (%)	0												
N° eventi/anno	0												
Occupazione a tempo determinato													

Barano D'Ischia 14 Luglio 2011

Il legale rappresentante

RELAZIONE ISTRUTTORIA

*anche prospetto*

Il ..... 14.02.11 .....

IL FUNZIONARIO ..... *[Signature]* .....

**PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA**

**Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo**

Il ..... 14.02.11 .....

IL RESPONSABILE DI AREA ..... *[Signature]* .....

VISTO: IL DIRIGENTE ..... *[Signature]* .....

**PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE**

**Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo**

Il .....

IL DIRIGENTE  
SETTORE ECONOMIA E AFFARI  
Dott. Antonio BERNASCONI

IL DIRIGENTE  
SETTORE ECONOMIA E AFFARI  
Dott. Antonio BERNASCONI

**IMPUTAZIONE DELLA SPESA**

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € ..... Cap. .... Intervento .....
- Somma stanziata in bilancio: € .....
- Somme già impegnate: € .....
- Somma disponibile: € .....

IMPEGNO N. ....

Il .....

IL RESPONSABILE DI AREA ..... *[Signature]* .....

VISTO: IL DIRIGENTE ..... *[Signature]* .....

## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 28 LUG 2011

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio



---

### CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 18992 del 28 LUG 2011

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio



---

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio

---

### TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio

### ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Prot. N. \_\_\_\_\_

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio

---