



# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 14/07/2011 N. 95

Oggetto: PO FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N. 111/2011: SELEZIONE DELLE INIZIATIVE TURISTICHE DI RISONANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA TENERSI SUL TERRITORIO REGIONALE. PROPOSTA PROGETTUALE "ISCHIA WINTER & JAZZ. FESTIVAL XIII ED. TERME - TRADIZIONI E MUSICA.

L'anno **duemilaundici**, addì **quattordici**, del mese di **luglio**, alle ore **13,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO.

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	No
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	Si
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;  
CHE da anni questo Ente ha avviato politiche di destagionalizzazione tese all'allungamento della stagione turistica, al sostegno degli investimenti e dell'occupazione, grazie anche alla preponderante forza trainante della risorsa termale, unica nel suo genere per peculiarità terapeutiche e capacità di donare benessere;

CHE le manifestazioni culturali appaiono un mezzo promozionale importante per sostenere la domanda anche in periodi di bassa stagione;  
CHE tra queste, ISCHIA JAZZ Festival, ha riscosso anche per la 12<sup>a</sup> edizione (anno 2010) un notevolissimo successo di pubblico e di critica;

CHE con Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011 dell' "A.G.C. 13 - Turismo e beni Culturali" della regione Campania veniva approvato l'avviso pubblico di cui all'oggetto per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

CHE il Comune di Ischia intende presentare un progetto relativamente alla sessione "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012", finalizzato alla promozione turistica ed alla valorizzazione dei beni e siti culturali territoriali dal titolo "*Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. – Terme, Tradizioni e Musica*";

CHE i Comuni che intendono accedere ai contributi di cui all'avviso de quo devono inoltrare istanza alla Regione Campania – Settore Sviluppo e Promozione Turismo – Centro Direzionale – Isola C5 – V piano – 80143 Napoli:

CHE la domanda, a pena di esclusione, deve essere corredata dalla deliberazione di approvazione della scheda progettuale, nonché del provvedimento di individuazione del Responsabile Unico del procedimento;

CHE ai sensi dell'art. 3 dell'Avviso, possono presentare congiuntamente una proposta progettuale più Enti Locali associati in Partenariato che abbiano formalizzato l'associazione mediante specifico accordo (di seguito, per brevità, "Protocollo d'intesa");

CHE ai sensi del medesimo articolo, possono aderire al protocollo gli Enti direttamente interessati all'evento, i Comuni limitrofi ovvero gli Enti locali che, per motivate peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche, risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con gli attrattori culturali e naturali valorizzati attraverso l'evento – tali quali sono i comuni dell'isola d'Ischia, costituente di per se un unicum sia rispetto alle caratteristiche qui sopra individuate sia rispetto all'offerta turistica;

CHE congiuntamente i comuni dell'isola di Ischia e Procida intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione al bando regionale con l'evento "*Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. – Terme, Tradizioni e Musica*", in virtù dell'importanza che la risorsa termale e gli attrattori culturali rivestono per il sostegno della domanda turistica dell'isola d'Ischia, e di conseguenza, dell'intera regione Campania;

CHE gli Enti sopraccitati intendono disciplinare gli impegni reciproci stipulando un ufficiale "protocollo d'intesa";

RITENUTO, pertanto:

- di approvare la scheda progettuale che si allega come parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare il quadro finanziario dell'intervento, così come di seguito riepilogato;

*Quadro economico riepilogativo*

Costo Complessivo Progetto (A+B+C+D)	"A" Finanziamento richiesto alla Regione Campania	"B" Diretta partecipazione e finanziaria dell'Ente	"C" Contributi privati (Sponsor)	"D" Ogni Altra Entrata (Biglietti)
€ 350.000,00	€ 210.000,00	€ 80.000,00	€ 40.000,00	€ 20.000,00

- di approvare lo schema di protocollo d'intesa che si allega come parte integrante e sostanziale del presente atto;

**CONSIDERATO:**

- che, secondo quanto stabilito all'art. 5.4.3.3. del predetto bando, questo Ente è tenuto ad accollarsi le spese di importo pari a quelle relative alle tipologie di entrata "C" e "D", qualora queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto;
- che si rende necessario individuare nel Dott. Vincenzo D'Acunto il responsabile Unico del procedimento del progetto "*Ischia Winter & Jazz Festival XIII ed. – Terme, Tradizioni e Musica*";

VISTO il D. D. n. 123 del 13 aprile 2011 della regione Campania;

VISTA la scheda progettuale de "*Ischia Winter & Jazz Festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica*";

VISTO il protocollo d'intesa tra i Comuni summenzionato;

ACQUISITI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art. 49 D.lgs. 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

**d e l i b e r a**

1. la premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare:
  - la scheda progettuale dal titolo "*Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica*";
  - il quadro economico dell'intervento, così come di seguito riportato:

*Quadro economico riepilogativo*

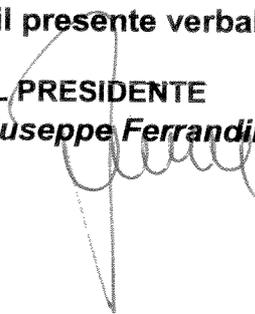
Costo Complessivo Progetto (A+B+C+D)	"A" Finanziamento richiesto alla Regione Campania	"B" Diretta partecipazione e finanziaria dell'Ente	"C" Contributi privati (Sponsor)	"D" Ogni Altra Entrata (Biglietti)
€ 350.000,00	€ 210.000,00	€ 80.000,00	€ 40.000,00	€ 20.000,00

- lo schema di protocollo d'intesa tra i Comuni summenzionato;
- di impegnare l'importo di € 140.000,00 sul capitolo n. 1690-1694 degli esercizi finanziari anni 2011 e 2012 ;

- di stabilire che questo Ente si farà carico, visto l'impegno di spesa di cui al punto precedente, e come previsto al punto 5.4.3.3. del bando, delle spese di importo pari a quelle relative alle tipologie di entrata "C" e "D", qualora queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto;
  - di nominare il Dott. Vincenzo D'Acunto Responsabile Unico del Procedimento del progetto "*Ischia Winter & Jazz Festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica*", al quale vengono demandati tutti gli atti consequenziali;
  - di nominare l'Arch. Silvano Arcamone, già dirigente dell'U.T.C. di questo Ente, direttore artistico della manifestazione, attese le positive esperienze nello stesso ruolo per le precedenti edizioni.
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art. 134 c. 4 del d.lgs. 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

**Del che il presente verbale.**

**IL PRESIDENTE**  
**Ing. Giuseppe Ferrandino**



**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**Dott. Giovanni Amodio**



INIZIATIVA PER LA  
 COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA  
 IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE "01 NOVEMBRE 2011 - 30 APRILE 2012 "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica
2)	Ente Locale proponente	COMUNE DI ISCHIA
	Sede principale	Via lasolino, 1
	Telefono	081 3333111
	Fax	0813333111
	E-Mail	<a href="mailto:dacuntovincenzo@comuneischia.it">dacuntovincenzo@comuneischia.it</a>
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Vincenzo D'Acunto
	Telefono	081 3333250
	Fax	0813333111
	E-Mail	<a href="mailto:dacuntovincenzo@comuneischia.it">dacuntovincenzo@comuneischia.it</a>
4)	In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	Comune di Casamicciola Terme (NA) – Sede Comune di Lacco Ameno (NA) – Sede Comune di Barano d'Ischia (NA) – Sede Comune di Forio (NA) – Sede Comune di Serrara Fontana (NA) – Sede Comune di Procida (NA) - Sede
4.2)	Protocollo d'Intesa	L'isola d'Ischia, sia dal punto di vista storico culturale che dal punto di vista dell'offerta turistica, con particolare riferimento al prodotto

		termale, rappresenta un inscindibile unicum territoriale e come tale va promosso. In tale direzione va la sottoscrizione del protocollo d'intesa, atto a garantire una valenza promozionale esterna unitaria, sia per l'isola stessa che per la Regione Campania, di cui rappresenta la principale risorsa turistica, in termini di numero di presenze turistiche realizzate e di contribuzione fiscale.
5)	Edizioni precedenti nr. <u>12</u>	Edizioni precedenti: 12 periodo di svolgimento: 1 novembre 2011 – 30 aprile 2012  breve descrizione: vedi allegato A

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>L'idea forza è promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale" del Comune d'Ischia, attraverso la proposizione di un programma di eventi culturali, atto a fungere da attrattore, nell'ottica della destagionalizzazione, del sostegno degli investimenti e dell'occupazione, ove sia centrale anche l'offerta termale. Ischia, con la proprietà terapeutica delle sue acque termali, internazionalmente riconosciute, rappresenta l'unica vera SPA (<i>salus per aquam</i>) del Mediterraneo, nonché crocevia di culture e tradizioni. Nell'ambito di tale progetto, rappresentante un vero e proprio ventaglio di offerta musicale, teatrale, letterario e della tradizione, assume un ruolo centrale il festival jazz, di consolidata tradizione. A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave "Ischia Jazz", per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta negli anni dalla manifestazione. L'Ischia Jazz Festival 2011, alla tredicesima edizione, consolida, nell'ambito del più ampio cartellone di manifestazione dell'isola, il suo ruolo di principale attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale diverso dai flussi di massa che negli ultimi anni hanno caratterizzato il periodo di alta stagione sull'isola d'Ischia e si pone il chiaro obiettivo di destagionalizzare i flussi, essendo in programma a settembre. L'iniziativa ha il dichiarato obiettivo di</p>

		<p>riappropriarsi di un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale, la musica. Risulta, quindi, essere un appuntamento particolarmente significativo, da tale punto di vista, per chi intende scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, contribuendo ad arricchire l'offerta con le occasioni musicali, presso location d'indubbia valenza storico/culturale. In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esaltano la vocazione dell'isola verde, portando grandi interpreti musicali nel cuore dei luoghi più belli dell'isola, a pochi passi dalle fonti termali .</p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono noti. Con circa 4 Milioni di presenze notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni), Ischia rappresenta il "distretto turistico industriale" più importante del Sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, traendone in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 Meuro. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. Compito dell'ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione. La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana.</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania	<p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR relativi alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici,</p>

		<p>contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione nelle location più prestigiose dell'isola sotto tali punti di vista. Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, ancora, con le attività complementari e collaterali del Festival alla diffusione della conoscenza dei beni culturali mediante la promozione di studi, mostre, esposizioni nonché alla promozione del sistema dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico attraverso l'organizzazione di iniziative, eventi e itinerari culturali strettamente connessi ai beni e ai siti culturali. Infine, siamo certi che l'Ischia Jazz festival, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che ha raggiunto, per la originale progettazione, suddivisa su più interventi, rappresenti il punto focale della stagione ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica campana. In sostanza, la musica ed il coinvolgimento culturale/artistico che genera, rappresentano il vero "valore aggiunto" per raccontare delle "specificità della nostra terra, in termini di accoglienza, ospitalità, presentazione dei luoghi e delle sue risorse (storia, cultura, tradizioni, mare, terme, pinete) esaltandone indirettamente altre componenti quali ad esempio l'enogastronomia attraverso le degustazioni di vino locali offerte nel corso della manifestazione.</p>
4)	Luogo di svolgimento	Ischia e le sue terme, la storia, la tradizione
4.1)	Descrizione delle locations	<p><u>1) Le Terme Comunali.</u></p> <p>Il progetto prevede la realizzazione di una mostra fotografica dal tema "Il Termalismo d'Ischia" presso le "Terme d'Ischia". I Cespiti, di proprietà dell'ente proponente, rappresentano tutto il percorso culturale di oltre due secoli, dalle vasche di marmo d'inizio ottocento</p>

ai moderni impianti termali attuali. Una ottima occasione per utilizzare l'attrattore "musica" in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta turistica dell'isola.

2) Il Castello Aragonese, il borgo storico e le tradizioni delle feste natalizie e pasquali (insula minor ed insula major)

Il progetto prevede la realizzazione di percorsi musicali accompagnatori delle tradizioni, in due fasi in coda alla stagione 2011 ed all'inizio della stagione 2012. Innanzitutto, un sostegno all'offerta turistica di novembre fino all'Epifania. Sono già 10 anni che il Comune di è posto l'obiettivo di animare la prima parte dell'autunno, fino alle feste natalizie, con lusinghieri risultati in termini di presenze. La seconda fase attiene, invece, all'inizio della stagione turistica 2012. La Pasqua "bassa" (cade l'8 aprile) va sostenuta con un'offerta variegata, grazie soprattutto alla promozione dell'offerta termale e del benessere in generale.

3) l'Arena Mirtina e le pinete d'Ischia. I regnanti della casa Borbone.

L'Arena è situata, all'aperto, all'interno del più vasto parco di macchia mediterranea di 8 ettari voluto dai Borboni a metà dell'800. Volendo riportare alla fruizione una vasta area devastata dalla colata lavica dell'allora attivo vulcano Epomeo (mt. 787 s.l.m.), l'agronomo reale ordinò la piantumazione di circa mille pini. Oggi, grazie ad un progetto finanziato dalla Regione Campania, il parco, aperto alla libera fruizione di turisti e residenti, ospita una stazione aromaterapica costituita da diversi percorsi tematici, esaltanti le essenze naturali dell'isola, secondo il progetto originario di tre secoli orsono.

Parallelamente, proprio al centro di Ischia, separata solo dagli insediamenti urbani di Corso Colonna, degrada verso il mare la Pineta "Nenzi Bozzi". Altro esempio di macchia mediterranea, prospiciente alla piazzetta d'Ischia, rappresenta il luogo ideale d'incontro per quanti intendono godere della musica in una cornice naturale suggestiva.

4.2)	Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento	In buona sostanza, articolandosi il Festival in diversi momenti lungo tutto il corso delle stagioni, i turisti coinvolti avranno modo di apprezzare tutta la valenza culturale e naturale delle location proposte al precedente punto 4.1., godendo così dei luoghi più belli e suggestivi caratterizzanti l'offerta turistica, con particolare riferimento all'offerta termale.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	Ricettività	Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi o, in caso di partenariato, nel territorio degli enti aderenti al protocollo d'intesa
5.2)	Attenzione all'ambiente	Implementata con grande forza dal gennaio del 2008 (epoca della prima "grande" crisi dei rifiuti in Campania, la raccolta differenziata, promossa dal Comune per il tramite della sua partecipata "in house" Ischia Ambiente S.p.A., ha consentito l'eliminazione dei cassonetti, sostituita da un efficace sistema di raccolta porta a porta. Attualmente (dato fine giugno 2011) la raccolta differenziata è al 52%, come meglio si evince dai grafici pubblicati sulla home page del sito <a href="http://www.ischiambiente.com">www.ischiambiente.com</a> . L'attenzione all'ambiente, con la raccolta differenziata (e diverse altre iniziative inerenti la raccolta degli oli esausti, i RAEE ed altre tipologie di rifiuti speciali) rappresenta uno dei punti di forza caratterizzante l'offerta turistica del Comune d'Ischia.
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	Per sua natura Il Comune d'Ischia attribuisce grande importanza ai servizi informazioni dedicati ai turistici. Oltre la rete dei quattro info point dislocati nei punti strategici del territorio (di cui uno di competenza della locale AACST), in sinergia con le associazioni di categoria raccoglie e distribuisce ogni informazione turistica, sia in ordine ai trasporti e all'ospitalità che alle manifestazioni. Inoltre, grazie al nuovo servizio WI FI gratuito in tre aree del Comune al portale istituzionale ed al nuovo servizio di "web tv" promosso dall'Assessorato al Turismo per il tramite della home page del sito istituzionale del Comune d'Ischia, distribuisce capillarmente tutte le informazioni, grazie anche alla convenzione stipulata con la redazione di "Ischiacity" (magazine territoriale orientato alla promozione turistica) .

<p>6)</p>	<p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Ischia Jazz Festival nasce nel 1999 allo scopo di offrire ai turisti un'occasione culturale e d'intrattenimento più in linea con le tendenze di quel momento, in un periodo di bassa stagione.</p> <p>Nella splendida, raccolta, location della Pineta "Nenzi Bozzi", al centro del corso principale di Ischia, la prima rassegna si chiudeva con un giovanissimo Stefano Bollani (fresco del "titolo" di miglior giovane musicista jazz dell'anno) al piano in quartet con i migliori jazzisti italiani quali Enrico Rava, Paolo Fresu, Roberto Gatto. In dodici anni si sono alternati numerosissimi artisti di fama internazionale sul palco di IJF, come meglio si evince dall'allegato A e dalle brochure allegate delle ultime 4 edizioni.</p> <p>Il festival, ormai tra gli appuntamenti topici nel cartellone degli eventi del Comune di Ischia.</p> <p>La manifestazione si tiene in diverse location, tra le più belle e importanti dal punto di vista culturale e paesaggistico del comune.</p> <p>L'idea forza è quindi promuovere la "riscoperta del patrimonio culturale e termale" del Comune d'Ischia, attraverso uno dei più importanti attrattori quali il festival jazz, di tradizione consolidata. A riprova del grado di penetrazione promozionale della manifestazione, può semplicemente consultarsi qualunque motore di ricerca con la parola chiave "Ischia Jazz", per avere un riscontro immediato dell'importanza assunta negli anni dalla manifestazione.</p> <p>Il festival si dipanerà lungo tutto il periodo di bassa stagione e farà dal "fil rouge" a tutte le manifestazioni collaterali, con puntate e contaminazioni dedicate al rock ed al blues. Centrali saranno i momenti dedicati all'approfondimento scientifico delle peculiarità delle acque termali di Ischia, così come l'esaltazione dei momenti più fortemente legati alla tradizione come il periodo natalizio e la "settimana santa" di Pasqua. Tali periodi, saranno arricchiti anche da eventi legati all'esaltazione della enogastronomia ischitana e campana, con particolare riferimento ai vini. Ischia vanta, infatti, i primi DOC della</p>
-----------	--	--

		Campania e mantiene intatta una forte tradizione nel comparto, grazie ai produttori locali di fama internazionale.
7)	Cast artistico	Herbie Hancock, John Mc Laughlin, Jack DeJonette, Mike Stern, Al Di Meola, Richard Bona, Michel Camilo, George Benson, Steve Copeland, Charlie Watts, Gotan Project.
8)	Direttore scientifico Artistico/Curatore	Come per la passata edizione, la Direzione artistica sarà affidata all'arch. Silvano Arcamone, "curatela" giornalistico/artistica di uno dei più grandi critici musicali d'Italia: Gino Castaldo. Scrittore, critico e storiografo della musica, ha pubblicato tra gli altri libri: "Dizionario della canzone italiana". L'edizione 2011/2012 vedrà ancora Gino Castaldo alla testa del pool incaricato di coordinare gli interventi artistici. Il Curatore si avvarrà di uno staff di collaboratori che già nelle passate edizioni lo hanno coadiuvato sia durante la preparazione, che in fase di produzione.
9)	Cronoprogramma dell'evento	1 ottobre 2011: Avvio della Promozione 2 ottobre 2011: Insediamento curatore artistico, apertura ufficio stampa; 15 ottobre 2011: Chiusura contrattazione artisti. 1 novembre 2011: Conferenza stampa di presentazione. 15 novembre 2011 – 15 gennaio 2012: Mostra fotografica sulle "Terme d'ischia".  1 novembre 2011: diffusione materiale agli info point.  18 ottobre: inizio comunicati stampa.  8 dicembre /11 dicembre: concerti  22 dicembre 2011/ 7 gennaio 2012: programma natalizio  5 aprile 2012/ 10 aprile 2012: concerti

10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><i>Premessa</i> L'obiettivo del piano di comunicazione è, innanzitutto, raggiungere i risultati attesi dal progetto. In secondo luogo occorre mantenere la notorietà necessaria per consolidarsi quale un punto di riferimento per gli addetti ai lavori e gli appassionati del settore. Tale proposito verrà realizzato attraverso un'attenta politica di presenza sui media, sia on line che off line, tenendo in debito conto le necessità di budget. Una grande aiuto verrà anche dalla televisione, con la presenza della notizia del festival sia in antenne locali che nazionali, attraverso redazionali gratuiti.</p> <p>In particolare, verranno utilizzati i seguenti canali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ufficio stampa;</li> <li>2. internet;</li> <li>3. eventi;</li> <li>4. pubbliche relazioni;</li> <li>5. promozioni;</li> <li>6. pubblicità (advertising).</li> </ol> <p>Come già detto, la comunicazione si avvarrà di promozioni e conferenze quali trampolini di lancio per catturare l'attenzione del pubblico e dei media.</p> <p><b>COMUNICAZIONE ESTERNA</b> La comunicazione esterna, realizzata sia secondo la prospettiva one to one, per rivolgersi ai singoli giornalisti, sia con un'azione di massa per attirare il grande pubblico, avverrà considerando due canali principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. addetti ai lavori che parteciperanno alle attività del festival (concerti, mostra, seminari, jam session);</li> <li>2. grande pubblico.</li> </ol> <p>Questo perché è importante non solo comunicare e mantenere vivo il rapporto con i partecipanti al festival già a conoscenza della manifestazione, ma è fondamentale instaurare un legame forte e continuativo anche con una platea maggiore per far sì che il festival si confermi una manifestazione di interesse nazionale ed internazionale.</p> <p><b>UFFICIO STAMPA</b> L'ufficio stampa è essenziale al fine di una</p>
-----	------------------------------------	---

corretta campagna di comunicazione. La scorsa edizione ha avuto un ufficio stampa dedicato, ma le ridotte possibilità economiche hanno permesso una comunicazione concentrata principalmente su internet e su media di settore. Quest'anno, invece, anche in funzione dell'apporto economico sollecitato con il presente progetto, l'obiettivo è quello di ottenere l'attenzione di media nazionali ed internazionali con azioni significative ed efficaci..

*Azioni da effettuare*

L'ufficio stampa si articolerà in due parti principali: attività quotidiana e attività legata ad eventi speciali, come conferenze e serate, ed entrambi saranno svolti sia on line che off line. Il Festival potrà avvalersi di un database di giornalisti, internazionali, nazionali, locali e specialistici, costruito negli anni, con i quali si cercherà di creare un rapporto speciale e che diverranno destinatari privilegiati di ogni nuova informazione concernente l'Ischia Jazz festival.

Verranno attivate azioni di "avvicinamento" tramite benefit ed eventi mirati per creare rapporti stretti con i media di nostro interesse. Grande spazio verrà dato al monitoraggio di media nazionali e di settore per individuare quei giornalisti che si occupano di temi inerenti il Festival a cui verrà proposto del materiale informativo sulla manifestazione così da invogliarli a realizzare articoli su di noi. Si contatteranno le televisioni e radio locali per presentare il festival come un evento di riferimento del settore. Con le stesse argomentazioni si contatteranno soprattutto i media a livello nazionale per ottenere più spazio. Alla conclusione del lavoro di ufficio stampa, si realizzeranno le rassegne stampa riepilogative da inserire nelle presentazioni da portare ai potenziali sponsor. Tali rassegne verranno anche inserite in un'apposita sezione del sito internet.

*INTERNET*

Grande importanza verrà data anche ad internet che si sta rivelando un mezzo comunicato estremamente efficace. In

particolare:

1. sarà effettuata una campagna di comunicazione per il sito, con una nuova iscrizione nei motori di ricerca e una campagna di scambio link. L'Ischia Jazz Festival è legato ad un sito internet fortemente indicizzato ed il posizionamento nei motori di ricerca è fondamentale per apparire nelle prime tre pagine della ricerca ed ottenere risultati concreti in termini di contatti.
2. Il sito [www.ischiajazz.eu](http://www.ischiajazz.eu) gode anche di una sezione per le news con inserimento di comunicati stampa e articoli di giornale che parlano del Festival. Il sito consta anche di una sezione dedicata esclusivamente alla stampa, con la possibilità di scaricare materiale informativo e fotografico relativo all'Ischia film festival. Non occorre, infine, disdegnare il link al sito istituzionale [www.comuneischia.it](http://www.comuneischia.it) fortemente indicizzato sui motori di ricerca, tanto da figurare tra le prime risposte per parole chiavi quale "Ischia" "Hotel Ischia" "alberghi Ischia" e "Terme Ischia". Infine sarà implementata un'apposita sezione nel sito promozionale dell'assessorato al turismo d'imminente uscita.
3. Il sito viene aggiornato continuamente in quanto un sito non aggiornato di frequente dà l'idea di una organizzazione non viva alle spalle.
4. Social Network. Sempre da quest'anno l'ufficio stampa del Festival intensificherà la sua attività di comunicazione diretta con gli utenti del social network attraverso Facebook, MySpace, YouTube ed altri siti di forte impatto sugli utenti della rete.

#### ***PUBBLICHE RELAZIONI***

##### ***Premessa***

Le pubbliche relazioni restano il campo privilegiato per stringere contatti utili con gli opinion leader dei settori che ci

interessano. Per questo motivo, l'attenzione dell'ufficio stampa è concentrata sulla creazione di ottimi rapporti con le figure di rilievo di settore e dei media, ma anche enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Un'attenzione particolare è riservata all'analisi del database dei contatti del festival: l'obiettivo è quello di implementarlo con notizie più specifiche, anche dal punto di vista personale, in modo tale da avere una visione completa dei riferimenti non solo dal punto di vista professionale ma anche dal punto di vista umano. Questo quadro di insieme ci consente di creare un legame più intimo con tali figure di riferimento ed ottenere un canale di comunicazione privilegiato, grazie anche ad una comunicazione mirata, one to one, ed al ricorso ad azioni promozionali specifiche per la singola persona.

#### *EVENTI SPECIALI*

Come già anticipato, si prevede la realizzazione di una conferenza stampa alla quale, ovviamente, saranno invitati giornalisti di settore, con i quali si inizierà a creare un rapporto speciale in vista anche della loro presenza al festival, e televisioni locali e nazionali. Durante le conferenze, infine, verranno comunicati i titoli delle opere in concorso. Questo evento farà da attrattore per i giornalisti, in particolar modo quelli di settore.

#### *ADVERTISING*

E' prevista una campagna di advertising su riviste nazionali di settore. Saranno realizzate locandine e banner da installare nelle vetrine e per le strade con congruo anticipo, nonché mediante la diffusione attraverso i quattro info point turistici distribuiti capillarmente sul territorio.

Il catalogo del Festival, stampato in oltre 10.000 copie rappresenta poi, il principale strumento di promozione della manifestazione e dei suoi sponsor istituzionali e non.

#### *CONCLUSIONI*

La realizzazione delle azioni di comunicazione stabilite garantirà il

raggiungimento della visibilità desiderata. Inoltre permetterà di realizzare un patrimonio di contatti che si riveleranno utili non solo per questa edizione ma anche per quelle successive.

Il conseguimento di una posizione da leader del settore dei festival musicali sicuramente sarà una meta raggiungibile solo dopo un certo numero di edizioni, ma la realizzazione di questo piano di comunicazione contribuirà a gettare solide basi per la realizzazione dell'obiettivo prefisso.

Piano di Marketing – Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici.

Come per la passata edizione, si stringeranno accordi sia con Federalberghi ([www.ischiahotels.it](http://www.ischiahotels.it)) che con il Consorzio IQH ([www.ischiaqualityhotels.it](http://www.ischiaqualityhotels.it)) per la diffusione di pacchetti specifici legati all'evento. Tali pacchetti saranno oggetto di vendita per il tramite dei tradizionali canali distributivi (rete di agenzie di viaggi) che presentati in occasione delle fiere di settore (Londra, Berlino, Milano, Mosca) che venduti online.

Con la formula dello scambio merci, poi l'organizzazione offrirà pubblicità in cambio delle necessarie ospitalità per il cast artistico della manifestazione.

Costo della promozione:

Servizi ufficio Stampa: 10.000 €

Realizzazione Materiale: 18.000 €

Conferenza stampa: 2.000 €

Spazi pubblicitari: 5.000 €

TOTALE 35.000 €

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	Per sua natura l'Ischia Jazz Festival è un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico, come indicato in premessa. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione via via crescente di un numero sempre più alto di frequentatori, dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 10.000 spettatori complessivi dell'edizione del 2010.
2)	Tipologia dei destinatari	In particolare, nell'ottica della de stagionalizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano, s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi del Comune d'Ischia, l'IJF XIII ed., rappresenta l'appuntamento di punta per il mese di settembre dell'anno in corso

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	
1.1)	Uscite tot.	€ 350.000
A	Voci di spesa	<b>RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</b> Ufficio Stampa e comunicazione 35.000 Personale uffici, Operai, Hostess 15.000 Diritti Sia e tasse

		10.000			
		Cast	artistico,		cachet
		200.000			
		Allestimenti			
		15.000			
		Service	e	back	line
		50.000			
		Ospitalità		e	transfert
		22.000			
		Assicurazione			generale
		3.000			
		Totale Uscite			350.000

1.2)	Entrate tot.	€ 350.000
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 210.000
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 80.000
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati (Sponsor)	€ 40.000
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione)	L'ente proponente finanzia l'iniziativa con un contributo di 80.000 € euro a carico del bilancio comunale. Vieppiù ritiene di poter attrarre (con per le passate edizioni) interventi di sponsor. Infine, forte dell'esperienza delle passate edizioni, ritiene di poter incassare tramite bigliettazione, l'importo di €. 20.000,00.  Incassi € 20.000

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate l'evento, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 3750.000 scaturente dall'interesse per i flussi turistici generabili. Per questo motivo, l'Ente proponente partecipa con una propria quota. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 25.000 presenze notte generate per un ricavo medio di €150 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e
----	---------------------------------	--

		consumi sul territorio) in € 3.750.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento in termini di visibilità per l'isola e la regione Campania.
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	<p>L'intervento è coerente con gli obiettivi del POR sia relativamente alla valorizzazione ed alla conoscenza ulteriore dei beni e dei siti culturali, ambientali e paesaggistici ("raccontando" le bellezze di Ischia e quindi della "Campania" di cui è una delle principali perle), sia contribuendo alla riqualificazione ed allo sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici, svolgendosi la manifestazione in location prestigiose sia dal punto di vista storico/artistico/culturale che naturale dell'isola sotto tali punti di vista, non disdegnando l'esaltazione della risorsa principale dell'isola costituita dal mare e dalle terme.</p> <p>Realizza, viepiù, obiettivi di riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.</p> <p>Risponde, inoltre, alla diffusione della conoscenza dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali ed alla valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico. Infine, siamo certi che l'evento, per l'importanza, radicamento e portata promozionale che può raggiungere, per la originale progettazione, rappresenti il punto focale dell'offerta ischitana e che si inserisca a pieno titolo nel circuito dell'offerta turistica napoletana e campana.</p> <p>Produce un indotto economico notevole sia sotto il profilo del sostegno imprenditoriale che occupazionale.</p>

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	25.000 presenze notte
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Fase 1: 10.000 presenze notte; Fase 2: 15.000 presenze notte.

3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Sarà attivato un apposita mail per l'evento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori dei quattro info point, fungeranno poi da interlocutori per la manifestazione.
----	---	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p><i>Impatto occupazionale</i> Contribuendo a sostenere la domanda in un iniziale periodo bassa stagione, la manifestazione contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione dei 15.000 addetti presso le 340 strutture ricettive dell'isola.</p> <p><i>Impatto formativo</i> Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo quattro anni di attività. I successi dei precedenti concerti (Fiorella Mannoia, PFM in Ischia Rock Festival, Incognito, centinaia di artisti dell'Ischia Jazz festival) hanno confermato il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo musicale, suscitando anche la curiosità di alcuni studenti, finendo in alcune tesi di laurea in economia e in comunicazione quale Case History.</p> <p><i>Impatti socio-economici</i> Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 2.800.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 14.000 presenze notte lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 200.</p> <p><i>Impatti sulla comunicazione</i> L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto portando sull'isola operatori sia della musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.</p>



## PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

COMUNE DI ISCHIA

COMUNE DI CASAMICCIOLA TERME

COMUNE DI LACCO AMENO

COMUNE DI BARANO D'ISCHIA

COMUNE DI FORIO

COMUNE DI SERRARA FONTANA

COMUNE DI PROCIDA

FINALIZZATO ALLA COSTITUZIONE DEL PARTENARIATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO  
"Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica"

L'anno 2011, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_, presso la sede del Comune di Ischia con sede in Ischia – Via lasolino n. 1 sono presenti per la stipulazione del presente protocollo d'intesa:

Il Comune di Ischia, rappresentata dal Sindaco, Ing. Giuseppe Ferrandino domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente;

Il Comune di Casamicciola Terme, rappresentato dal Sindaco Dott. Vincenzo D'Ambrosio;

Il Comune di Lacco Ameno, rappresentato dal Sindaco, Dott. Restituta Irace;

Il Comune di Barano d'Ischia, rappresentato dal Sindaco Dott. Paolino Buono;

Il Comune di Forio, rappresentato dal Sindaco, Dott. Franco Regine;

Il Comune di Serrara Fontana, rappresentato dal Sindaco Ing. Rosario Caruso;

Il Comune di Procida, rappresentato dal Sindaco, Dott. Vincenzo Capezzuto;

### PREMESSO CHE:

I Comuni dell'isola d'Ischia e Procida sono impegnati in attività di promozione turistica sul mercato interno e internazionale per il rilancio dell'immagine del territorio ed il consolidamento della tradizione d'ospitalità, unica fonte di ricchezza, sviluppo e occupazione dell'isola, tra l'altro fortemente compromessa dai trascorsi eventi legati a contingenze negative in Regione Campania e nella città di Napoli;

tale attività di promozione, svolta congiuntamente con le istituzioni regionali, comunali ed i principali esponenti del settore, si è basata sul recupero delle sinergie a livello nazionale ed internazionale con gli enti pubblici preposti alla promozione del territorio e alla divulgazione dell'immagine della Campania, terra di radicati valori, tradizioni millenarie e bellezze naturali ineguagliabili;

la ricerca di un efficiente utilizzo delle risorse, unitamente ad una efficace azione di promozione, si è tradotta in accordi per lo sviluppo di progetti di rilancio dell'immagine dell'isola attraverso la valorizzazione dei beni culturali in essa presenti di forte impatto negli itinerari turistici;

con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, la Regione Campania ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico-culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";

con Decreto n. 123 del 13/04/2011 del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo in qualità di R.O.O., la Regione ha approvato ed emanato apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate, riservando la partecipazione agli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2 del D. Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania; Per ciascun progetto, il finanziamento regionale richiesto non potrà eccedere, per la sessione "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011", il 70% del costo complessivo del progetto e, comunque, l'importo di € 500.000,00 a valere sulle risorse del P.O. F.E.S.R. Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12,

ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso regionale è data la possibilità di presentare progetti in partenariato tra più soggetti pubblici i quali sono tenuti a trasmettere apposito protocollo d'intesa, sottoscritto dai legali rappresentanti, o loro delegati, di tutti gli Enti partecipanti, contenente l'indicazione, da parte di ciascun Ente, delle finalità e delle motivazioni della propria adesione alla realizzazione dell'iniziativa, nonché la scheda progettuale della stessa;

Il Comune di Ischia, Assessorato al Turismo, ha concordato con gli altri comuni delle isole di Ischia e Procida la presentazione in partenariato di scheda progettuale allo scopo di pervenire alla valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali in maniera integrata attraverso la realizzazione di un percorso di musica e spettacoli;

tale percorso riassunto nel progetto denominato "Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. – Terme, Tradizioni e Musica" (allegato) si articola in più iniziative fortemente integrate tra loro di modo che si possano percepire come un continuum di eventi promozionali e ideale "racconto" attraverso i beni culturali scelti come locations delle singole manifestazioni;

il tavolo di partenariato sarà coordinato dall'Assessorato al Turismo del Comune di Ischia che assume anche la qualità di soggetto Beneficiario finale del finanziamento al progetto ed Ente Capofila del partenariato;

Considerato che:

tale partenariato è costituito allo scopo di presentare la proposta progettuale (allegata) come candidatura ai finanziamenti regionali di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011 per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi nel territorio regionale nella sessione "01 NOVEMBRE 2011 - 30 APRILE 2012";

il Comune di Ischia, tramite l'Assessorato al Turismo, intende garantire il suo ruolo di coordinamento istituzionale attraverso la partecipazione all'iniziativa di partenariato suddetta;

il Comune di Ischia, infatti, ne condivide gli intenti improntati al fine di valorizzare il patrimonio del territorio provinciale in tutte le sue forme ed espressioni, nonché favorire le sinergie tra Comuni indirizzate allo sviluppo locale;

Vista:

- l'opportunità di realizzare un coordinamento funzionale tra i soggetti, onde esercitare efficace ed efficiente azione congiunta per il raggiungimento dell'obiettivo di ottenere il co-finanziamento regionale e realizzare il progetto "Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. -Terme, Tradizioni e Musica." destinato alla promozione del territorio isolano, a beneficio della collettività e del suo tessuto produttivo;
- l'esigenza di formalizzare tale collaborazione al fine di realizzare le azioni previste nel progetto;

Ritenuto che:

- il presente accordo di partenariato è coerente con il ruolo istituzionale dei comuni coinvolti nonché con gli obiettivi strategici che essa si pone, in quanto volto alla realizzazione di un progetto finalizzato alla promozione, alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio;
- il presente accordo è in linea con le più moderne strategie di sviluppo, le quali prevedono il coordinamento tra amministrazioni, enti ed organismi competenti, pubblici e privati, per un intervento strategico e operativo sul territorio, unitariamente orientato nelle finalità e negli strumenti, idoneo quindi ad evitare sprechi di risorse ed azioni contrastanti e perciò controproducenti;

TUTTO CIÒ PREMESSO

Le parti, al fine di adottare soluzioni e modalità di intervento integrate, con intese preliminari sono pervenute alla determinazione di stipulare il seguente Protocollo di Intesa:

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa.

Art. 2

il Comune di Ischia e i gli altri Comuni delle isole di Ischia e Procida si impegnano a collaborare per la realizzazione del progetto denominato "Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica" (allegato al presente accordo) da presentare alla Regione Campania per ottenere il co-finanziamento nell'ambito del bando, di cui all'Avviso pubblico approvato con Decreto n. 123 del 13/04/2011, per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi nel territorio regionale nelle sessioni "1 novembre 2011 – 30 aprile 2012".

A tale fine viene costituito apposito partenariato.

#### Art. 3

Il Comune di Ischia assume la titolarità del progetto "Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. – Terme, Tradizioni e Musica" e si impegna a:

- presentare domanda di co-finanziamento alla Regione Campania per la realizzazione del progetto suddetto in qualità di soggetto capofila del partenariato;
- assumere il ruolo di beneficiario finale nei confronti della Regione Campania ai sensi dell'Art. 8 dell'Avviso pubblico regionale;
- coordinare i soggetti partner nelle attività e le fasi di realizzazione del progetto, secondo le modalità indicate nel progetto stesso;
- realizzare il progetto così come descritto nella proposta progettuale presentata alla Regione Campania;

#### Art. 4

I Comuni partner del progetto si impegnano a:

- garantire il patrocinio del progetto nonché la capillare diffusione della promozione dell'evento sul proprio territorio, al momento dell'ammissione a finanziamento da parte della Regione Campania del progetto in parola;
- garantire i servizi necessari ed accessori (autorizzazioni, permessi, vigilanza, etcc.) per l'esibizione degli artisti previsti dal programma del progetto "Ischia Winter & Jazz festival XIII ed. –Terme, Tradizioni e Musica"
- sostenere l'attività di comunicazione dando rilevanza al programma delle manifestazioni sul sito web dell'Ente;
- demandare al Comune di Ischia il ruolo di Capofila e Beneficiario Finale del finanziamento nei confronti della Regione Campania;

#### Art. 5

I Comuni sottoscrittori decidono di partecipare a tale progetto in ordine alla finalità di ampliare l'offerta di eventi e itinerari con un progetto che possa legare in un unico intento e "racconto" il territorio dell'isola d'Ischia al fine di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti e spingerli a conoscere, accompagnati dal programma delle manifestazioni del progetto, le identità e le bellezze dei territori.

In questo modo si intende realizzare un modello di promozione sistemica in grado di coniugare eventi culturali ai fini dell'attività di promo-comunicazione. Con la scelta di locations di particolare prestigio sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzare i flussi di visita, prolungare la stagione turistica e puntare ad una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda.

Per tutto quanto non previsto, si rinvia alle vigenti disposizioni di legge.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ischia, .... luglio 2011

Firme:

RELAZIONE ISTRUTTORIA

*vedi prospetto*

il ..... *05/2/11* .....

IL FUNZIONARIO  
*[Signature]*

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

*vedi prospetto*

il ..... *05/2/11* .....

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

il .....

IL DIRIGENTE  
IL RESPONSABILE DI AREA  
Dot. Antonio BERNASCONI

IL DIRIGENTE  
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO  
Dot. Antonio BERNASCONI

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € ..... Cap. *1690* ..... Intervento *1.07.02.03*
- Somma stanziata in bilancio: € ..... Cap *1694* ..... *1.07.02.03*
- Somme già impegnate: € .....
- Somma disponibile: € .....

IMPEGNO N. \_\_\_\_\_

*Eubeta nuova 2051366 + 60000,00) bilancio 2011 Anno 2011/2012 per  
Cap 1366 euro 210000,00 rispettivamente euro 90000,00 anno 2011 ed euro 50000,  
euro 2012  
Al cap 1694 euro 210000,00*

il .....

IL RESPONSABILE DI AREA  
IL DIRIGENTE  
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO  
Dot. Antonio BERNASCONI

VISTO: IL DIRIGENTE  
IL DIRIGENTE  
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO  
Dot. Antonio BERNASCONI

## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 28 LUG 2011

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio



---

### CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 18992 del 28 LUG 2011

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio



---

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio

---

### TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio

### ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Prot. N. \_\_\_\_\_

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio

---