

CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Consiglio Comunale

N. 33 del 19/11/2009

Oggetto: RATIFICA DELIB.G.C. N.219 DEL 14.10.2009 AD OGGETTO:EVENTI E INIZIATIVE PER LA COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI LE QUATTRO STAGIONI-INVERNO 2009 -2010 E PRIMAVERA 2010:RITORNO AL BAROCCO... E NON SOLO.APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO-CAMBIO DICITURA MANIFESTAZIONE SEGNI BAROCCHI CON IMPRONTE BAROCHE

L'anno **duemilanove** , addì **diciannove** , del mese di **novembre** , alle ore **17,00** , nel salone consiliare della Casa Comunale, previo recapito di appositi inviti, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione straordinaria - seconda convocazione.

Cognome e Nome	Presenti	Cognome e Nome	Presenti
FERRANDINO GIUSEPPE	Si	PILATO RAFFAELE	Si
FERRANDINO VINCENZO	Si	D'AMBRA GUGLIELMO	Si
ZABATTA VINCENZO	Si	SORRENTINO GIOVANNI	Si
TRANI GIANLUCA	Si	FERRANDINO PAOLO	Si
MIGLIACCIO PASQUALINO	Si	IANNOTTA SANDRO	Si
FERRANDINO CIRO	Si	CONTE DAVIDE	Si
MAZZELLA GIOSUE'	Si	MONTAGNA LUCA	Si
BERNARDO CARMINE	Si	MATTERA LUIGI	Si
AMBROSINO ROSA	Si	SCOTTI GENNARO	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	Si	PIRICELLI ANTONIO	Si
DI MEGLIO ISIDORO	Si		

Totale Presenti **21** Totale Assenti

Il Presidente invita il consiglio alla trattazione dell'argomento iscritto al punto 5) all'o.d.g., di cui all'oggetto, come da inversione approvata in precedenza.

omissis

Il Presidente invita quindi i consiglieri a votare l'argomento posto in discussione.

La votazione così eseguita dà il seguente risultato:

Presenti e votanti N.21

Voti favorevoli N.10 (Giuseppe Ferrandino, Pasqualino Migliaccio, Vincenzo Zabatta, Carmine Bernardo, Rosa Ambrosino, Isidoro Di Meglio, Guglielmo D'Ambra, Raffaele Pilato, Luca Montagna, Antonio Piricelli).

Voti contrari N.8 (Ciro Ferrandino, Giuseppe Di Meglio, Giovanni Sorrentino, Paolo Ferrandino, Sandro Iannotta, Davide Conte, Luigi Mattera, Gennaro Scotti)

Voti astenuti N.3 (Vincenzo Ferrandino, Gianluca Trani, Giosuè Mazzella).

Il Presidente proclama l'esito della votazione.

Pertanto,

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che con delibera di Giunta Comunale N.219 del 14 ottobre 2009 avente ad oggetto: "Eventi e iniziative per la composizione dei percorsi tematici "Le quattro stagioni" Inverno 2009 –2010 e primavera 2010: Ritorno al barocco... e non solo. Approvazione progetto esecutivo – Cambio della dicitura della manifestazione "Segni Barocchi" con "Impronte Barocche". Variazione di Bilancio." è stata adottata variazione, in via d'urgenza, al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2009;

DATO ATTO che ai sensi della richiamata normativa le variazioni adottate dall'organo esecutivo in via d'urgenza devono essere ratificate, a pena di decadenza, da parte dell'organo consiliare entro i sessanta giorni seguenti;

RILEVATA la regolarità della procedura seguita ed il rispetto del termine perentorio per la prescritta ratifica, ai sensi della citata normativa;

RITENUTO, pertanto, necessario provvedere alla ratifica della richiamata deliberazione;

VISTO il parere di cui all'art.49 del D.L.vo n.267/00, nonché il parere espresso dall'organo di revisione economico-finanziaria, in calce alla citata deliberazione di Giunta Comunale;

CON dieci voti favorevoli (Giuseppe Ferrandino, Pasqualino Migliaccio, Vincenzo Zabatta, Carmine Bernardo, Rosa Ambrosino, Isidoro Di Meglio, Guglielmo D'Ambra, Raffaele Pilato, Luca Montagna, Antonio Piricelli), otto voti contrari (Ciro Ferrandino, Giuseppe Di Meglio, Giovanni Sorrentino, Paolo Ferrandino, Sandro Iannotta, Davide Conte, Luigi Mattera, Gennaro Scotti) e tre voti astenuti (Vincenzo Ferrandino, Gianluca Trani, Giosuè Mazzella), resi dai consiglieri presenti e votanti;

d e l i b e r a

Per i motivi espressi in premessa e che di seguito si intendono integralmente riportati:

1. Ratificare e fare propria ad ogni effetto di legge la delibera di Giunta Comunale N.219 del 14 ottobre 2009 ad oggetto: Eventi e iniziative per la composizione dei percorsi tematici "Le quattro stagioni" Inverno 2009 –2010 e primavera 2010: Ritorno al barocco... e non solo. Approvazione progetto esecutivo – Cambio della dicitura della manifestazione "Segni Barocchi" con "Impronte Barocche". Variazione di Bilancio."
2. Allegare alla presente il prospetto dei pareri espressi ai sensi dell'art.49 del D.L.vo 18.08.2000, n.267, nonché il parere espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti, in calce alla citata deliberazione di Giunta Comunale;

Inoltre,

Su proposta del Presidente, con successiva e separata votazione, resa per appello

nominale

IL CONSIGLIO COMUNALE

Con dieci voti favorevoli (Giuseppe Ferrandino, Pasqualino Migliaccio, Vincenzo Zabatta, Carmine Bernardo, Rosa Ambrosino, Isidoro Di Meglio, Guglielmo D'Ambra, Raffaele Pilato, Luca Montagna, Antonio Piricelli), otto voti contrari (Ciro Ferrandino, Giuseppe Di Meglio, Giovanni Sorrentino, Paolo Ferrandino, Sandro Iannotta, Davide Conte, Luigi Mattera, Gennaro Scotti) e tre voti astenuti (Vincenzo Ferrandino, Gianluca Trani, Giosuè Mazzella), resi dai consiglieri presenti e votanti;

d e l i b e r a

- dichiarare il presente deliberato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del D.L.vo 18.08.2000, n.267.



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Copia Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 14/10/2009 N. 219

Oggetto: EVENTI E INIZIATIVE PER LA COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI "LE QUATTRO STAGIONI" INVERNO 2009-2010 E PRIMAVERA 2010: RITORNO AL BAROCCO... E NON SOLO-APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO-CAMBIO DELLA DICITURA DELLA MANIFESTAZIONE "SEGNI BAROCCHI" CON " IMPRONTE BAROCHE".VARIAZIONE DI BILANCIO.

L'anno **duemilanove** , addì **quattordici** , del mese di **ottobre** , alle ore **19,30** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE , nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
BASENTINI MARIO	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	No

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo e Spettacolo;

PREMESSO che con proprio avviso pubblico, la Giunta Regionale ha approvato il bando "EVENTI E INIZIATIVE PER LA COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI "LE QUATTRO STAGIONI" INVERNO 2009-2010 E PRIMAVERA 2010: - RITORNO AL BAROCCO... E NON SOLO -MANIFESTAZIONE D'INTERESSE" nel quale si è inteso, tra l'altro, dar vita ad alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale più ampio;

G00219CO

RITENUTO partecipare al bando in questione per la stagione Inverno 2009-2010 e Primavera 2010: - *“Ritorno al Barocco... e non solo”*;

VISTA la Delibera di Giunta Municipale n. 166/09 di approvazione della manifestazione d'interesse con denominazione del progetto “Segni Barocchi”;

PRESO ATTO della segnalazione del Comune di Foligno con la quale si comunicava che il titolo assegnato all'ipotesi progettuale approvata era marchio registrato assegnato ad un proprio Festival;

PRESO ATTO della nota di prot. n. 25015 del 29 settembre 2009 a firma del Responsabile del 1° settore amministrativo con la quale sxi comunicava alla direzione artistica del festival di Foligno che l'amministrazione in caso di finanziamento del progetto si sarebbe impegnata alla sostituzione del nome provvisoriamente assegnato di “Segni Barocchi” con nuova titolazione;

DATO atto che per mero errore materiale nel sistema informatico dell'ente SIBAC è emerso che è stata inserito un allegato diverso da quello approvato in Giunta Municipale al n. 166/09.

VISTA la nota di prot. n. 25681 del 06 settembre 2009 con la quale la Regione Campania comunicava il finanziamento del progetto per Euro 70.000 con elencate una serie di prescrizioni da comunicarsi entro il 19 ottobre '09;

VISTI i pareri favorevolmente espressi ex art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare il progetto esecutivo relativamente alla Delibera di Giunta Regionale n. 1094 del 12.6.2009, - Avviso Pubblico **“EVENTI E INIZIATIVE PER LA COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI *“LE QUATTRO STAGIONI” INVERNO 2009-2010 E PRIMAVERA 2010: - RITORNO AL BAROCCO... E NON SOLO* - sostituendo la vecchia titolazione **“Segni Barocchi - Itinerari di luoghi cultura e turismo dell'isola d'Ischia”** con **“Impronte Barocche – Itinerari di luoghi cultura e turismo dell'isola d'Ischia”**;**
- Approvare altresì le schede progettuali esecutive così come elaborate dall'ufficio preposto;
- Disporre l'invio della progettualità secondo la modulistica prevista a cura del 1° Settore – Area Amministrativa;
- Accertare in entrata la somma di euro 70.000, 00 assegnata al comune d'Ischia per detta manifestazione;
- Dare atto che per le manifestazioni in programmazione denominate **“Impronte Barocche”** è prevista la spesa complessiva di Euro 120.000,00 di cui 50.000,00 a carico del Comune di Ischia;
- Di procedere alla variazione di bilancio integrando la previsione in entrata alla risorsa 1366 Tit. 2° cat. 5 cap. Peg 1366 per Euro 70.000,00 ed in uscita l'intervento 1.07.02.03 PEG 1694 per pari importo da rettificare a norma di legge da parte del Consiglio Comunale;
- Nominare Responsabile Unico del Procedimento IL Dirigente Amministrativo Avv. Luciana Zabatta;
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs 267/2000;
- Disporre che a cura della segreteria generale venga inserito alla delibera n. 166/09 il corretto allegato così come approvato;

- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE
F.to: Ing.Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to: Dott.Giovanni Amodio

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome Impronte Barocche – Itinerari di Luoghi Cultura e Turismo dell'Isola d'Ischia.

2. Ente Beneficiario

Ente **COMUNE ISCHIA**

Indirizzo (Civico, CAP, Località) **VIA IASOLINO, 1**

Telefono **081.33.33.111-250**

FAX **081.33.33.201**

E-Mail **dacuntovincenzo@comuneischia.it**

3. Localizzazione dell'intervento: ISOLA D'ISCHIA

4. Costo dell'intervento

TOTALE **120.000, 00**

di cui :

Finanziamento Regione Assegnato **70. 000,00**

Altre Risorse pubbliche (comune Ischia) **50.000,00**

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi:

Il progetto nasce dalla constatazione che la fugacità e la transitorietà – caratteristiche essenziali della cultura e della società contemporanea - siano stati gli elementi fondanti del pensiero e dell'arte nell'età Barocca. È in quel secolo splendido che – grazie anche all'entusiasmo acceso dalle numerose scoperte scientifiche – l'effimero comincia ad essere considerato una qualità, diventando gradualmente una delle prime regole del fare artistico.

Nell'epoca attuale assistiamo ad un fenomeno che, pur con le ovvie diversità, mostra delle singolari similitudini con l'età Barocca: l'incertezza e la precarietà che abitano il quotidiano stanno diventando i valori positivi su cui i giovani artisti edificano e danno forma alle loro idee.

Fra gli obiettivi base dell'evento è quello di costruire un sistema turistico integrato basato sulla valorizzazione e fruizione del patrimonio storico-culturale, sul recupero di beni contenitori, da destinare ad attività turistico-culturali e su una più ampia qualificazione dell'offerta complessiva a livello turistico, artigianale, ambientale ed enogastronomico.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento:

Valorizzare e promuovere l'intero patrimonio turistico - culturale del territorio, e dunque attrarre flussi turistici, **soprattutto nella stagione invernale** rappresenta l'obiettivo primario: tale intendimento è stato tradotto in realtà in primo luogo mediante l'elaborazione di un portale WEB **Passione Barocca** visibile e fruibile tanto sui mercati nazionali quanto su quelli internazionali.

Il portale, in lingua italiana e inglese, particolarmente ricco di contenuti originali opportunamente validati potrà contare sulle schede relative alle risorse del territorio, in corso di ulteriore implementazione e aggiornamento. Inoltre, il portale conterrà **diversi itinerari**, ripartiti tra i due Poli di riferimento, suddivisi in quattro tipologie tematiche: cultura, enogastronomia, natura e spiritualità di cui il turista può usufruire sia attraverso il web, in fase di pianificazione della vacanza, sia sul territorio accedendo ai centri visita e di accoglienza della Regione Campania.

Oltre a ciò, l'attività condotta da parte del dipartimento del turismo del Comune di Ischia ha portato all'individuazione delle seguenti categorie di risorse che animano il territorio, interessanti anche per completare l'offerta turistica. In particolare, i vari menu prevedono: prodotti enogastronomici; vacanze al mare; Terme; Turismo Religioso; Sport e Benessere e guida pratica (Ricettività – Trasporti e informazioni utili al turista).

Dal portale l'utente potrà visualizzare, scaricare e stampare diversi itinerari turistici presenti, accedere al corposo data base dei beni culturali, progettare la propria vacanza inserendo in una pagina personale tutti gli elementi di interesse, le informazioni, le strutture ricettive, gli itinerari. e salvare o stampare in seguito, conoscere le destinazioni possibili, usufruire di un ricco database di eventi costantemente aggiornato, visitare i beni più importanti mediante i **tour virtuali**, scorrere gallerie fotografie dei luoghi, e trovare tutte le informazioni desiderate in maniera veloce e precisa sfruttando i motori di ricerca tematici presenti.

In più sono state gettate le basi per la creazione di una fitta rete di cooperazione con operatori turistici ed economici, allo scopo di attivare le necessarie sinergie affinché le offerte turistico culturali espresse dai singoli territori possano configurarsi quale "offerta unitaria ed integrata dell'intero territorio", ove la valorizzazione delle singole specificità e delle diverse vocazioni divenga strumento e volano per una crescita dell'intero territorio.

3. Luogo di svolgimento – Locations

Percorso ideale sull'asse delle Chiese e dei Palazzi Barocchi dell'isola d'Ischia .

4. Date di svolgimento degli eventi

Periodo 01 dicembre 2009 – 4 aprile (Pasqua) 2010

5. Palinsesto e programma dettagliato

Mostra e ciclo di incontri sulle relazioni tra l'età Barocca e la cultura contemporanea

a cura di Cecilia Casorati

curatore esecutivo : Silvia La Padula

Gli incontri

Si è pensato di organizzare un ciclo di quattro incontri con esperti di diversi settori della cultura che spiegheranno le possibili relazioni tra il pensiero del Barocco e alcune delle tematiche più interessanti del pensiero contemporaneo. Gli incontri, che avranno cadenza mensile, permetteranno al pubblico di entrare piacevolmente in relazione con l'arte, l'architettura e il teatro contemporanei e con le loro radici barocche. Gli incontri, inoltre, fungeranno da introduzione ad una mostra di giovani videoartisti che verrà inaugurata dopo l'ultima conferenza.

Le conferenze previste sono:

Prof. Ivo Bomba (docente di Storia dell'Arte all'Accademia di Belle arti di Roma) Barocco contemporaneo

Prof.ssa Cecilia Casorati (docente di Fenomenologia delle Arti contemporanee all'Accademia di Belle arti di Roma)

Sintomi barocchi nell'arte attuale

Prof. Roberto Ciancarelli (docente di Storia del Teatro, Università La Sapienza di Roma)
Il teatro barocco

Prof. Luigi Prestinenzza Puglisi (docente di Storia dell'Architettura, Università La Sapienza di Roma)
L'effimero contemporaneo

LE MOSTRE

La mostra è introdotta da un'installazione ambientale dell'artista napoletana Melita Rotondo, realizzata appositamente per lo spazio antistante le chiese.

All'interno della chiese verranno esposte cinque opere video di altrettanti giovani artisti italiani.

LA MUSICA

"Note Barocche"

Itinerario di concerti musicali di chitarra e mandolino barocco nelle Chiese e nei monumenti interessati all'evento

A cura Associazione Musicale "La Ghironda"

Enogastronomia

"Gusti Barocchi" Itinerario Enogastronomico della Cucina del '700.

Sarà proposto all'interno dei menu dei ristoranti locali un percorso del gusto patrocinato dal Comune di Ischia a base degli elementi fondamentali della cucina del '700 che nel sud Italia vide la comparsa della "Caponata" e dell'uso delle spezie forti a rafforzare il gusto della carne è proprio in quel periodo che nasce e rimane tutt'ora il rito del "Coniglio alla Cacciatora" che resta il piatto tipico dell'isola d'Ischia.

E' prevista durante il periodo di riferimento la sagra del "Baccalà e del Roccocò".

6. Cast artistico

Prof. Ivo Bomba (docente di Storia dell'Arte all'Accademia di Belle arti di Roma)

Prof.ssa Cecilia Casorati (docente di Fenomenologia delle Arti contemporanee all'Accademia di Belle arti di Roma)

Prof. Roberto Ciancarelli (docente di Storia del Teatro, Università La Sapienza di Roma)

Prof. Luigi Prestinenza Puglisi (docente di Storia dell'Architettura, Università La Sapienza di Roma)

Gruppo Musicale "LA GHIRONDA"

Associazione Culturale " LP & Art"

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

ARCH. SILVIA LA PADULA - Docente Accademia Belle Arti di Roma.

Padrino della Manifestazione

"ROCCO BAROCCO"

8. Coerenza del progetto con l'idea forza della "Stagione Inverno 2009-2010 e Primavera 2010: - Ritorno al Barocco.... e non solo.

Il percorso è rivolto alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che vedono come tema unificante la corrente Artistica del Barocco, con attenzione alla storia, all'arte, alle tradizioni, alla musica e, in generale, al gusto legato all'estrosità e alla fantasia delle manifestazioni artistiche di questo stile.

9 . Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Contenuto delle azioni

Azioni di promozione

Linea grafica coordinata

Una prima esigenza da soddisfare è quella di dare organicità ed immediata visibilità agli interventi attraverso il ricorso ad un logo grafico che contraddistingua la campagna di comunicazione per tutto il periodo di riferimento del Programma. Un'immagine così coordinata consentirà ai destinatari dell'azione informativa di collegare facilmente la singola iniziativa al piano organico d'interventi. Tutte le azioni di comunicazione del Progetto saranno così facilmente identificabili dall'insieme degli elementi grafici che le caratterizzeranno per tutto il periodo.

PUBBLICITÀ SUI MEDIA

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il Progetto che gli eventi nel suo complesso che le azioni specifiche del Piano di comunicazione, come il sito internet, il call center, l'help-desk, i convegni, i seminari tematici, ecc.

Il ricorso agli spazi pubblicitari a pagamento nelle televisioni, radio e giornali locali sarà complementare all'utilizzo degli spazi gratuiti previsti per l'informazione sulle attività degli eventi programmati.

Per l'attuazione di questa azione si farà ricerca della collaborazione dell'Ufficio stampa della Presidenza della Regione.

La collaborazione con l'Ufficio stampa della Presidenza della Regione verrà realizzata attraverso una rete di giornalisti referenti per coinvolgere quanto più efficacemente possibile le diverse testate giornalistiche, sia dei quotidiani/periodici che delle televisioni e delle radio, locali e nazionali.

Attraverso tale rete di referenti, si provvederà a sensibilizzare ulteriormente i media sulla rilevanza strategica del progetto di eventi, e quindi ad assicurarsi che nei processi redazionali di selezione delle notizie vengano costantemente garantiti i necessari "livelli di attenzione" alle informazioni sulle opportunità e sugli stessi eventi comunicativi (conferenze stampa, convegni, eventi, interventi, inaugurazione iniziative, ecc.). Gli eventi di comunicazione faranno quindi "notizia" e i media potranno così svolgere la funzione di soggetti moltiplicatori delle stesse iniziative.

Pubblicità esterna

Per rendere maggiormente visibile l'intervento del progetto, oltre alla realizzazione delle iniziative previste si avvierà una campagna di affissioni lungo le maggiori vie di traffico dei centri urbani nazionali con cartelli informativi incisivi ed immediatamente riconoscibili, caratterizzati dalla linea grafica coordinata prescelta.

Nelle sedi degli organismi coinvolti (UNIVERSITA') saranno inoltre esposti manifesti illustrativi per informare i beneficiari e l'intera opinione pubblica sul ruolo svolto dall'Ente nella promozione dell'Evento affiancati ad una distribuzione mirata e strategica di opuscoli e locandine informativi presso i luoghi della socialità.

Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale soprattutto a favore delle fasce giovanili si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come calendari, cappellini, penne, agende, schede telefoniche, ecc... - anch'essi caratterizzati dal logo grafico prescelto - da distribuire in occasione di manifestazioni pubbliche. Tale materiale sarà utile per veicolare in maniera gradevole e con linguaggio chiaro informazioni pratiche sui riferimenti telefonici e telematici dei servizi chiamati a fornire un'informazione più completa.

Prodotti mediali e multimediali

La realizzazione di prodotti come video, cd-rom e floppy-disk consentirà di rendere l'opera di informazione sui contenuti comunitari più gradevole, veloce e moderna.

Questi materiali si renderanno molto utili sia per diffondere - parallelamente al sito web - documenti di notevole entità come storia e cultura dell'isola d'Ischia.

Rete Internet

L'utilizzo della rete Internet a scopi informativi costituisce per il Piano di comunicazione una scelta strategica estremamente significativa, in quanto si tratta di uno strumento moderno, flessibile, di facile uso e in forte espansione anche presso le pubbliche amministrazioni.

Pubblicazioni

Nonostante l'utilizzo sempre maggiore di mezzi informatici anche da parte della pubblica amministrazione, un ruolo non marginale continuerà ad essere svolto dalle pubblicazioni tradizionali su supporto cartaceo (magari riciclato), non essendo il ricorso alla telematica ancora così diffuso da garantire un'informazione capillare tra tutti i destinatari del Progetto. Una linea di prodotti editoriali contrassegnata dall'immagine grafica scelta non potrà mancare quindi fra gli strumenti destinati a sensibilizzare ed informare il pubblico sui modi e i tempi di attuazione del Programma Operativo.

Queste pubblicazioni saranno diffuse attraverso un'azione di mailing mirato per target di utenti, oppure distribuite presso i punti informativi comunitari sul territorio regionale o presso le sedi degli organismi rappresentativi delle categorie dei destinatari dell'informazione.

Le pubblicazioni cartacee, che saranno utilizzate anche nella fase di diffusione dei risultati degli interventi, riguarderanno i seguenti temi: Cultura e Turismo.

Mailing

Questa azione prevede la possibilità di inviare in modo rapido ed efficace ogni materiale informativo e promozionale prodotto agli utenti, raggruppati in categorie di target predefiniti e ricavati da un database che conterrà i nominativi di tutti coloro che avranno fatto richiesta di servizi informativi.

10 Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici.

Partecipazione ad eventi esterni

La partecipazione a manifestazioni (FIERE) regionali, nazionali ed internazionali si pone l'obiettivo di promuovere il Progetto nel suo insieme sul mercato degli investitori esterni per svolgere opera di informazione sulle opportunità di investimenti produttivi previste dalle misure del programma.

Borse di studio

Per gli studenti delle Università Coinvolte si potranno istituire delle borse di studio finanziate da organismi turistici di primo livello per la frequenza di stage presso l'isola d'Ischia in favore degli studenti neolaureati più meritevoli che abbiano svolto tesi di laurea sui temi del Barocco, della Cultura in genere e sui temi dell'ambientale o su altre tematiche inerenti il progetto.

11. Cronogramma dell'evento

(Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

EVENTO	CONVEGNI	MUSICA	MOSTRE	ENOGASTRONOMIA	RENDICONTAZIONE
MESE					
DICEMBRE	SI	SI	SI	SI	
GENNAIO		SI	SI	SI	
FEBBRAIO		SI			SI
MARZO		SI	SI	SI	
APRILE	SI	SI	SI	SI	
MAGGIO					SI
GIUGNO					

ANALISI DELLA DOMANDA

12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

13. Tipologia dei destinatari

14. Priorità dell'intervento per il territorio

ANALISI DEI PUNTI PRECEDENTI

Gli **eventi** possono rappresentare un importante **strumento di marketing territoriale** per via della loro capacità di attrarre turisti, diffondere e migliorare l'immagine dell'area che li ospita, attirare investimenti esogeni, attivando veri e propri processi di rigenerazione economica all'interno dei territori ospitanti.

Si è cercato quindi di definire le caratteristiche principali degli eventi ed è stata proposta una possibile classificazione degli stessi, individuando quattro diverse tipologie di eventi per evidenziare, , gli aspetti comuni e le differenze nella gestione delle varie tipologie individuate.

Infine, sono state riprese le categorie di attori del marketing territoriale, per capire quali di queste sono coinvolte dal punto di vista degli eventi e come ciascuna di esse si caratterizza.

Il Progetto è stato incentrato sull'organizzazione e la gestione degli eventi, analizzando il processo di *event management* nelle sue diverse fasi e momenti principali: pianificazione, gestione e valutazione dei risultati.

Il processo inizia nel momento in cui nasce l'idea di organizzare l'evento e prosegue con la definizione degli obiettivi che si intende perseguire e con un'analisi per appurare la fattibilità del progetto.

La pianificazione prevede poi la creazione del gruppo di lavoro, nel quale emergono alcuni ruoli chiave, primo fra tutti il *process owner*, un soggetto che supervisiona l'intero processo (oltre ad occuparsi direttamente di alcune fasi dello stesso) e che è un costante punto di riferimento per tutti gli altri attori.

Terminata la fase di pianificazione si è passati alla parte operativa del processo, costituita da una serie di attività fondamentali.

Innanzitutto la logistica, che si occupa dei problemi relativi alle ospitalità ai trasporti, agli allestimenti e alle *facilities*. Quindi la gestione dell'aspetto finanziario dell'evento, che ha comportato l'analisi delle diverse fonti di finanziamento reperibili, ma anche dei costi da sostenere; elementi che vanno a confluire nel budget plan, lo strumento che permette di gestire tutti i flussi finanziari relativi all'evento e effettuare un controllo del processo.

Sono state analizzate le tradizionali quattro leve del marketing operativo e due attività fondamentali per il marketing di un evento, ovvero la sponsorizzazione e la gestione dell'immagine.

La politica di prodotto è stata incentrata sull'evento inteso come pacchetto di servizi, comprendente un servizio centrale e una serie di servizi periferici (di facilitazione e ausiliari).

La politica di prezzo si è soffermata, invece, sull'evento come esperienza vissuta dal visitatore, per valutare quanto questi può essere disposto a pagare per beneficiarne.

Per quanto riguarda la leva distributiva è stato affrontato il problema della scelta della location, elencando alcune delle sedi più utilizzate per ospitare eventi.

La politica distributiva si è occupata anche del sistema di prenotazione, definendo i diversi canali attraverso cui essi possono essere distribuiti.

L'ultima leva del marketing è la comunicazione, caratterizzata dalla scelta dei mezzi promozionali da utilizzare, che vanno a costituire il cosiddetto *communication-mix*, con cinque diverse leve (advertising, relazioni pubbliche, promozioni, direct marketing e sito internet).

Relativamente all'impatto economico l'attenzione si è soffermata su quelli che vengono definiti gli effetti economici moltiplicativi dell'evento, distinti in effetti diretti, indiretti e indotti.

Si sono considerati, quindi, i principali metodi da utilizzare e i problemi da affrontare per stimare l'impatto economico.

L'analisi è proseguita con l'impatto turistico, sottolineando lo stretto rapporto esistente tra eventi e turismo che porta a parlare di un vero e proprio turismo basato sugli eventi (o *event tourism*), evidenziandone gli effetti nel breve e nel medio-lungo termine.

Inoltre, è stato analizzato il rapporto tra gli eventi e la destagionalizzazione, con i differenti effetti che l'offerta di eventi può produrre in termini di stagionalità della domanda.

Per quanto riguarda gli altri aspetti dell'impatto degli eventi sul territorio ospitante, maggiore attenzione è stata dedicata agli effetti dal punto di vista socio-culturale e psicologico, tra i meno studiati perché estremamente complessi e difficilmente quantificabili.

In conclusione si è evidenziato un processo di destagionalizzazione della promozione turistica di un territorio a destinazione prevalentemente naturalistico-balneare (Primaverile – estivo) teso ad una compensazione dei flussi turistici persi durante il periodo estivo ed ad una migliore distribuzione della capacità di carico del territorio.

PROSPETTO ECONOMICO DEFINITIVO

USCITE			ENTRATE	
Ufficio Stampa e comunicazione compreso internet	16.000,00		REGIONE CAMPANIA	70.000,00
Personale uffici, Operai, Hostess	7.500,00		COMUNE ISCHIA	50.000,00
Diritti Siae	4.000,00			
Direzione artistica, cachet cast e costi organizzazione eventi	20.000,00	utilizzo finanziamento		
Allestimento Spazi, palchi ricevimento, info point, gazebo, illuminazioni artistiche stile barocco per tutto il comune	50.000,00	utilizzo finanziamento		
Services	5.000,00			
Ospitalità e transfert	10.000,00			
Assicurazione generale	3.000,00			
Oggettistica e gadgets (borse, t-shirts, laccetti etc)	4.500,00			
TOTALE	120.000,00			120.000,00

15. Quadro economico dell'intervento

comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

16. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Comune Ischia 50.000,00

17. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate "Impronte Barocche – Ischia 2009-2010", punta senso sulla ricaduta per gli operatori presenti sul territorio che è quantificabile in 3.000 (presenze notte generate) per un ricavo medio di €200 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 600.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento.

18 RISULTATI ATTESI

18.1 Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- ***flussi turistici movimentabili***

In relazione al crescente numero di partecipanti, l'Evento si propone di generare flussi per circa 2.000 presenze medie notte sul territorio di riferimento.

- ***durata della permanenza degli stessi***

I soggiorni degli ospiti e dei turisti variano tra 3 giorni, alla settimana ed all'intero periodo delle vacanze natalizie.

- ***grado di soddisfazione dei turisti***

Il gradimento verrà misurato attraverso un apposito form preparato da compilare a cura dei Turisti ed in distribuzione in tutte le strutture presenti sul territorio.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

19 . Quantificazione e stima degli impatti attesi :

19.1 Impatti formativi ed occupazionali

Oltre a promuovere l'azione di destagionalizzazione attesa, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza degli eventi culturali ha generato la curiosità di alcuni studenti, finendo per ipotizzare l'istituzione di borse di studio finalizzate alla cultura ed al turismo in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Roma.

19.2 Impatti socio-economici

Tenuto conto della capacità dell'evento e del suo periodo medio lungo di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 1.000.000,00 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le presenze notte calcolate sul territorio.

19.3 Impatti sulla comunicazione

L'evento, contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto **portando sull'isola operatori sia della cultura che della musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.**

RELAZIONE ISTRUTTORIA

1281 PROPOSTA

li 09/10/2009

II FUNZIONARIO
R. S. L.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

Vedo paper

li 09/10/2009

IL RESPONSABILE DI AREA

DIRIGENTE AMMINISTRATIVO
Luffssa Luciana Zabetta

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

li

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
IL RESPONSABILE DI AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

VISTO IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Bagnasco

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €

Vedo Intervento

Acc. M

IMPEGNO N.

li

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

VARIAZIONE DI BILANCIO

ENTRATA:

RISORSA 1366 TIT. 2° CAT. S° PEG 1366 + 70,000,00

USCITA:

TIT. 1° Funz. F SERV. 2 INTERV. 3 P.E.G. 1694 + 70.000,00

I RESPONSABILE DELLA 1° AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Rag. Salvatore Marino

IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Bernasconi

IMPEGNI DI SPESA

SOMMA DA IMPEGNARE € 70.000,00
INTERVENTO 1070203 PEG 1694
SOMMA STANZIATA IN BILANCIO € 300.000,00
SOMME GIA' IMPEGNATE L 300.000,00
SOMMA DISPONIBILE L
IMPEGNO N° 1613

IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Bernasconi

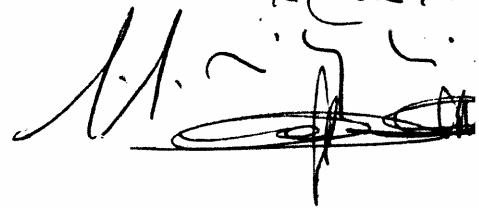
SOMMA DA IMPEGNARE € 50.000,00
INTERVENTO 208020A PEG 3159
SOMMA STANZIATA IN BILANCIO € 172.000,00
SOMME GIA' IMPEGNATE € 150.401,63
SOMMA DISPONIBILE € 21.598,37
IMPEGNO N° 1614

IL DIRIGENTE
IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dr. Antonio Bernasconi

IL COLLEGIO DEI REVISORI

VISTA LA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
AD OGGETTO: PERCORSI TEMATICI
"LE QUATTRO STAGIONI" INVERNO
2009/2010 PER L'IMPOSTO COMPLESSIVO
SINO DI EURO 70.000,00 SI
ASPRESI FARSE PER FARE VOLERE
IN QUANTO NON SI AUTORENO CO
EQUILIBRO DI BILANCIO

IL COLLEGIO



RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 28.10.2009

Il Messo Comunale

F.to

Il Segretario Generale
F.to dott. Giovanni Amodio

CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 27731 del 28.10.2009

Il Segretario Generale
F.to dott. Giovanni Amodio

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
F.to dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
F.to dott. Giovanni Amodio

Il Segretario Generale
F.to dott. Giovanni Amodio

Copia Conforme all'originale per uso amministrativo
Ischia, _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

RELAZIONE ISTRUTTORIA

IL FUNZIONARIO

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

s

VISTO: IL DIRIGENTE

IL RESPONSABILE DI AREA

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dott. Antonio BERNASCONI

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

Rag. Salvatore Marino

Del che il presente verbale, che, letto e confermato viene sottoscritto come all'originale.

Il Presidente

Avv. DI MEGLIO ISIDORO



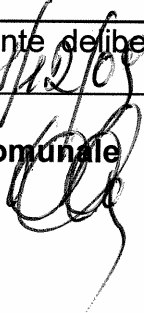
Il Segretario Generale

DOTT. GIOVANNI AMODIO



Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 01/12/05

Il Messo Comunale



**Il Segretario Generale
DOTT. GIOVANNI AMODIO**



ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

**Il Segretario Generale
DOTT. GIOVANNI AMODIO**