



# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Copia Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 11/07/2013 N. 58

Oggetto: POR CAMPANIA FESR 2007-2013.ASSE I-OBIETTIVO OP.VO 1.9-ATTIVITA' "A".DELIB.G.R.N.197/013-AVVISI PUBBLICI. EVENTI PERIODO "SETTEMBRE 2013-GENNAIO 2015".APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE "RESTAURO E CONSOLIDAMENTO TORRE DI MICHELANGELO. NOMINA R.U.P. ATTI CONSEQUENZIALI

L'anno **duemilatredici** , addì **undici** , del mese di **luglio** , alle ore **14,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **FERRANDINO GIUSEPPE**, nella sua qualità di **SINDACO** .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
IANNOTTA SANDRO	ASSESSORE	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	No
MAZZELLA GIOSUE'	ASSESSORE	Si

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

**OGGETTO:** POR CAMPANIA FESR 2007-2013. ASSE I - OBIETTIVO OPERATIVO 1.9 - ATTIVITA' "A" — DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 2L6.2013 - AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI FINALIZZATE ALLA FORMAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE UNITARIO DI EVENTI RELATIVO AL PERIODO "SETTEMBRE 2013 - GENNAIO 2015". APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE "RESTAURO E CONSOLIDAMENTO DELLA TORRE DETTA DI "MICHELANGELO" AI FINI DELL'INSERIMENTO NEL CIRCUITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLE MOSTRE DI ARTI FIGURATIVE". NOMINA R.U.P.. ATTI CONSEQUENZIALI

**Premesso:**

Che la Giunta Regionale, con provvedimento n. 197 del 21.6.2013 con riferimento all'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013, ha deliberato di procedere alla definizione, a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007-2013, di un programma di interventi, di risonanza nazionale ed internazionale, connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "Settembre 2013 — Gennaio 2015", articolato nelle distinte sessioni "01 Settembre 2013—31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 —31 Gennaio 2015";

Che con successivo avviso pubblico, avente ad oggetto "la definizione di un programma di eventi promozionali connessi ai recupero e alla valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico" sono state avviate le procedure per la selezione delle proposte che gli Enti Beneficiari possono inoltrare nelle due sezioni definite dalla richiamata delibera di Giunta Regionale 197/2013;

Che detto decreto è stato emanato in data 24/06/2013, e dello stesso stabilisce che per l'accesso alle misure finanziarie disponibili è necessario la predisposizione di apposita scheda progetto inerente il piano programma che si intende candidare a finanziamento;

Che detta scheda progetto è stata predisposta dall'UTC, ed è completa di tutte le indicazioni necessarie alla partecipazione alla selezione delle proposte di cui al richiamato avviso pubblico emanato a seguito dell'adozione del decreto dirigenziale n. 40 del 24/06/2013 A.G.C 13 settore 3, a firma della dott.ssa Ilva Pizzorno

Che per la realizzazione del programma d'investimento è necessario provvedere al reperimento di risorse extra quelle disponibili dal plafond messo a disposizione della Regione Campania per ogni singolo progetto candidabile a finanziamento;

che la proposta progettuale consta delle seguenti voci;

Voce d'entrata	Tipologia	importo
A	Finanziamento richiesto alla regione	€ 300.000,00
B	Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	
C	Contributi e/o finanziamenti pubblici /privati	€ 60.000,00
D	Ogni altra entrata (bigliettazione, merchandising, ecc.)	
	Totale	€ 360.000,00

Che tale riserva finanziaria suppletiva costituisce elemento premiante al fine delle formazioni della graduatoria;

che la provenienza di tali risorse sono ascrivibili ai possibili contratti di sponsorizzazione attivabili e dal probabile incasso proveniente dalla bigliettazione dei singoli eventi;

Che ai sensi del punto 6.1.4.1 lettera c) del richiamato decreto dirigenziale 40/2013, occorre l'impegno di questo Ente ad accollarsi le spese di importo pari alle entrate delle predette tipologie qualora queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto;

Che occorre provvedere alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. dell'art. 9 del DPR 207/2010;

Acquisiti i relativi pareri di regolarità tecnica e contabile;

Con voti unanimi, resi nelle forme di legge;

**d e l i b e r a**

La premessa è parte integrale del presente deliberato;

1. Approvare la proposta progettuale “Restauro e consolidamento della torre detta di “Michelangelo” ai fini dell’inserimento nel circuito nazionale ed internazionale delle mostre di arti figurative” (ALLEGATO);
2. Candidare il citato progetto “Restauro e consolidamento della torre detta di “Michelangelo” ai fini dell’inserimento nel circuito nazionale ed internazionale delle mostre di arti figurative” sulla prima sessione dell’Avviso Pubblico pubblicato dalla Regione Campania “POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.9 sessioni “01 Settembre 2013 - 31 Maggio 2014”;
3. di presentare apposita domanda di finanziamento indirizzata alla “Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale Isola C5 - VII piano - 80143 Napoli”;
4. di impegnarsi ad accollarsi le spese relative alla tipologia di entrata “C” e “D” qualora le stesse per qualsiasi ragione vengano meno successivamente all’ ammissione del finanziamento;
5. Nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente dell’Area Tecnica arch. Silvano Arcamone;
6. Dare mandato al RUP di predisporre tutta la documentazione necessaria per la partecipazione al bando, con scadenza. 15 luglio 2013;
7. Di impegnare l’importo di. € 60,000,00 sul cap.1694 quale parte della spesa relativa alle lettere “C” e “D” della scheda di cui sopra, qualora le stesse per qualsiasi. ragione vengano meno successivamente all’ammissione del finanziamento;
8. Dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell’art, 134 comma 4 del D. Lgs. n. 267/00.

**Del che il presente verbale.**

**IL PRESIDENTE**

**F.to: Ing. Giuseppe Ferrandino**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**F.to: Dott. Giovanni Amodio**

**SCHEDA PROGETTUALE**

**POR CAMPANIA FERSR 2007-2013**

**OBIETTIVO OPERATIVO 1.9**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 21/06/2013**

**SESSIONE**

A	<b>IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO-INTERVENTO</b>	
1	<b>Titolo del progetto</b>	Restauro e consolidamento della torre detta di "Michelangelo" ai fini dell'inserimento nel circuito nazionale ed internazionale delle mostre di arti figurative
2	<b>Ente proponente</b>	COMUNE DI ISCHIA (NA)
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	00643280639
	<b>Sede principale</b>	VIA IASOLINO 1
	<b>Telefono</b>	0813333111
	<b>Fax</b>	0813333201
	<b>E-Mail</b>	arcamonesilvano@comuneischia.it
3	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	Arch. Silvano Arcamone
	<b>Telefono</b>	0813333245
	<b>Fax</b>	0813333201
	<b>E-Mail</b>	arcamonesilvano@comuneischia.it
4	<b>Nell'eventualità di <i>Partenariato</i> nella realizzazione della manifestazione</b>	
4.1	<b>Altri Enti coinvolti oltre all'Ente Capofila</b>	<i>Per ciascuno degli altri soggetti coinvolti, indicare: denominazione -indirizzo – CAP</i>

Il legale rappresentante

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO-INTERVENTO	
1	<p><b>Finalità ed obiettivi dell'evento-intervento</b></p>	 <p>La torre ha ospitato ed ospita mostre di pittura e scultura di respiro internazionale, a solo titolo esemplificativo basti ricordare le personali di <b>Arnaldo Pomodoro, Elio Marcheggiani, Hidetoshi Nagasawa, Vettor Pisani.</b></p> <p>I locali della Torre richiedono un intervento di consolidamento che assicuri una piena fruizione del sito.</p> <p>Il quadro fessurativo mostra chiari segni di cedimenti delle strutture murarie e delle fondazioni. È necessario un intervento di consolidamento che assicuri la piena messa in sicurezza dell'edificio e consenta di rilanciare sul panorama nazionale ed internazionale la struttura quale principale location dell'isola i tema di mostre dedicate alle arti figurative.</p> <p>L'obiettivo che si Propone l'Amministrazione è quello di dotare la struttura di uno spazio <b>multimediale-tematico-multisensoriale</b> sulla storia che vede protagonisti due grandi figure dell'arte e della letteratura italiana <b>Michelangelo Buonarroti e la poetessa Vittoria Colonna. In tale spazio sarà realizzata una scena mediante ologrammi che riproducano appunto Michelangelo e Vittoria Colonna, una ricostruzione sul modello già realizzato sul Duca Federico di Montefeltro in una installazione permanente nel museo del Palazzo Ducale di Gubbio</b> Voluta dalla Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici dell'Umbria. <b>Installazione che ha attirato un flusso notevole di turisti.</b></p>

		<p>Detta struttura sarà ubicata all'ultimo piano della torre, mentre i due livelli sottostanti saranno dedicati a mostre temporanee.</p>
2	<p><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>Il mercato di riferimento è quello del mercato turistico dell'Isola d'Ischia. La struttura di detto mercato è di tipo internazionale, con particolari riferimenti all'area comunitaria che, insieme a quella italiana, rappresenta la quasi totalità delle presenze turistiche dell'isola.</p>

3	<p><b>Coerenza con il tema portante della programmazione</b></p>	<p>L'intervento proposto si pone in completa aderenza agli obiettivi di <b>“Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica”</b>, che rappresenta uno dei principali obiettivi del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013 che si pone l'obiettivo di coniugare il miglioramento della qualità dell'ambiente con la tutela e valorizzazione delle risorse naturali e culturali, al fine di incrementare l'offerta turistica e sfruttarne appieno il potenziale di crescita economica.</p> <p>Infatti, <i>l'agenda di governo della Regione l'ambiente è ritenuto una priorità per poter rilanciare il territorio campano</i>, passando attraverso la risoluzione delle problematiche relative all'emergenza rifiuti, la bonifica dei siti inquinati, l'erosione delle coste, la gestione delle risorse idriche, la difesa e il riuso del suolo.</p> <p>Il progetto proposto è pienamente compatibile con le indicazioni <b>dell'Asse 1, Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica</b>, che si pone l'obiettivo di promuovere lo sviluppo ecosostenibile dei territori, attraverso la tutela e la valorizzazione delle risorse naturali e culturali presenti, al fine di coniugare il miglioramento della qualità dell'ambiente con la crescita economica derivante dallo sviluppo di attività turistiche produttive e culturali</p>
4	<p><b>Luogo di svolgimento</b></p>	<p>ISOLA D'ISCHIA</p>
4.1	<p><b>Descrizione delle locations</b></p>	<p><i>La torre di Guevara, comunemente detta di Michelangelo o di S. Anna, e' una casa <b>turrita</b> edificata su quel tratto della costa orientale dell'isola che prospetta sul Castello d'Ischia, esito naturale di sommovimenti tellurici risalenti al II secolo d.C.,<b>interamente fortificato da Alfonso d'Aragona</b> a partire dal 1433 quando, con un provvedimento organico, il sovrano predispose e sollecitò, a maggior difesa dell'isolotto, anche l'edificazione di torri lungo i tratti di costa adiacenti.</i></p> <p><i>In questo contesto di prospettive difensive si colloca certamente la scelta di una casa-fortezza, di cui sono stati proprietari, fino agli inizi dell'800, i <b>Guevara</b>, duchi di Bovino, da cui il nome. Ma la presenza di Vittoria Colonna sul Castello d'Ischia e l'amicizia di Michelangelo per la nobile castellana hanno sostanziato, in tempi più recenti, insieme all'infondato convincimento di un soggiorno del grande artista nella torre Guevara, postazione ideale per una "corrispondenza amorosa" con l'amata, anche una nuova denominazione della fabbrica, spesso</i></p>

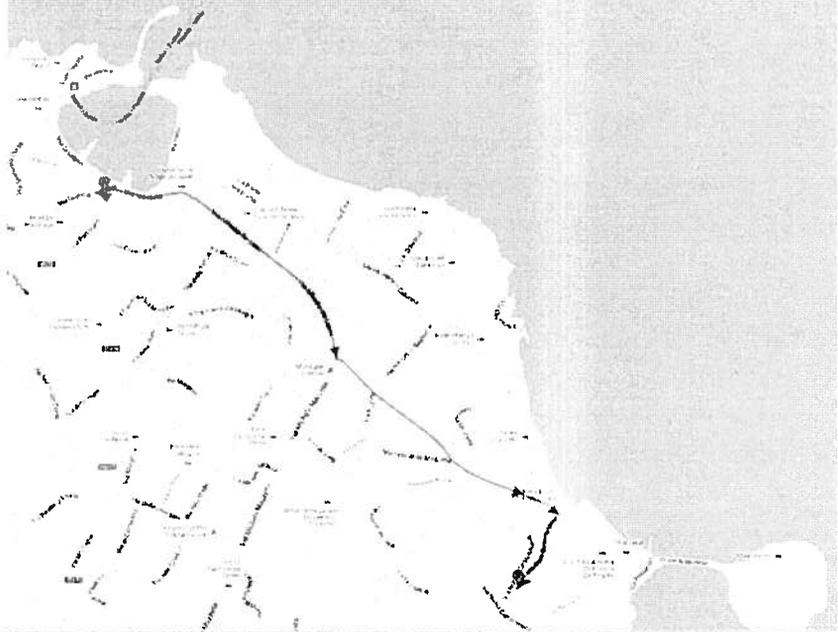
*impropriamente detta "torre di Michelangelo". Anzi, il proposito di avvalorare la presenza del grande artista in Ischia ha sortito l'effetto di offuscare una toponomastica già accreditata, quella di **"torre di S. Anna"**, dovuta alla presenza nel sito di una chiesetta ad essa dedicata, entrata nell'uso dal tempo in cui i Guevara avevano abbandonato il possedimento, e recepita dalla stessa cartografia ottocentesca.*

*Attribuita da Gina Algranati a Guevara, venuto dalla Spagna al seguito di Alfonso I d'Aragona che nel 1454 lo nominò "cavaliere del re", la fabbrica della torre potrebbe anche darsi alla fine del XV secolo, quando un altro membro della stessa famiglia, **don Francesco de Guevara** "non potendo più servire in campo militare" fu fatto da Carlo V governatore a vita dell'isola d'Ischia. Ma, è soprattutto in rapporto alla cultura manieristica, di cui pure la torre offre testimonianza non solo attraverso i suoi affreschi, ma anche attraverso la sua concezione di casa-giardino, inteso come contesto di immagini mitiche e luogo privilegiato di metafore culturali, che si può posticipare la datazione.*

*Difatti **la torre era immersa in origine in un giardino di delizie** che, lambendo a valle la acque di Cartaromana e quelle di una sorgente dismessa celebrata dal Boccaccio, si chiudeva su due lati con altre mura in pietra vulcanica, di cui sussistono ancora dei tratti, per ascendere poi a mezza costa con colture diversificate concluse da un boschetto a fitta vegetazione arborea. L'immagine dotta della organizzazione compositiva dello spazio torregiardino, che mirava a realizzare una grande metafora naturalistica contrapposta al Castello (il costruito), completamente compromessa, prima, dalla destinazione d'uso agricolo del complesso, poi, dagli sviluppi edilizi e da un cattivo intervento di "restauro", è oggi avvalorata dalla rappresentazione di uno dei pannelli del grande affresco che ricopre la volta a padiglione della sala sud- ovest del piano nobile della torre. Qui, nell'ambito di una figurazione araldico-cavalleresca si sviluppa uno spaccato prezioso della situazione originaria dei luoghi e delle internazionalità progettuali.*

*Articolata su tre livelli fuori terra, di cui il primo a*

		<p><i>scarpa concluso con un toro in pietra viva, la torre presenta nel suo impianto quadrato e nella geometria delle aperture incorniciate da tessiture di pietra vulcanica a spessore un accento di marcata ed intenzionale sobrietà che si traduce in una immagine di sottile, sofisticata eleganza. Pertanto essa si impone all'attenzione quale <b>opera significativa del rinascimento napoletano.</b></i></p> <p><i>A cura di Ilia Delizia</i></p>
5	<p><b>Descrizione degli interventi interessanti le locations</b></p>	<p>Il progetto si articola in tre fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a- Intervento di consolidamento delle strutture murarie e di fondazione;</li> <li>b- Adeguamento e potenziamento degli impianti antincendio ed elettrici.</li> <li>c- Realizzazione di uno spazio multimediale-tematico-multisensoriale permanente;</li> <li>d- Piano di marketing per la promozione e divulgazione degli eventi.</li> </ul>
6	<p><b>Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:</b></p>	
6.1	<p><b>Attenzione all'ambiente</b></p>	<p>Percentuale raccolta differenziata anno 2011</p> <p style="text-align: center;"><b>51,71%</b></p>
6.2	<p><b>Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b></p>	<p>La torre così detta di Michelangelo, insieme al grande giardino posto sul lato est, per anni è stata sede di importanti manifestazioni artistiche e culturali, ospitando anche manifestazioni e mostre di carattere internazionali.</p> <p>La struttura a supporto dell'iniziativa è costituita da un info-point permanente ubicato nel centro di Ischia, esattamente nella piazzetta San Girolamo, principale punto di aggregazione sia degli ospiti stranieri che dei residenti isolani. Un secondo info-point dedicato sarà allestito al terminal arrivi del porto di Ischia.</p> <p>L'ubicazione della location è particolarmente felice, in quanto essa è posta al termine di un percorso che dipartendosi dal centro storico di Ischia Ponte, offre uno degli scorci panoramici più frequentati dell'Isola.</p> <p>Il collegamento tra la Torre e il porto è assicurato dal servizio di bus di linea che copre la tratta Ischia Porto (terminal aliscafi e traghetti) e Cartaromana (luogo di ubicazione della struttura) con un tempo di percorrenza di circa 6 minuti.</p>

		 <p>Percorso Porto - Torre 2,5 km</p>
7	<p><b>Programma dettagliato dell'evento</b></p>	<p>L'intervento, come già accennato consta essenzialmente di tre fasi:  La prima è relativa alla parte riguardante l'intervento di consolidamento della struttura.  La fase progettuale sarà preceduta da un'accurata campagna di indagini. Il quadro conoscitivo sarà riportata in appositi elaborati grafici rappresentanti lo stato di "salute" del manufatto. Sarà effettuato un rilievo materico e del quadro fessurativo presente. Sulla scorta di dette indagini si procederà alla redazione del progetto d'intervento. Le fasi d'intervento previste a seguito dell'appalto sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allestimento del cantiere;</li> <li>• Movimentazione materiali in cantiere;</li> <li>• Realizzazione impianti di cantiere;</li> <li>• Rimozione di pavimentazione in porfido;</li> <li>• Interventi di consolidamento in fibra di carbonio;</li> <li>• Eventuali consolidamenti in fondazione con micropali;</li> <li>• Rimozione parziale della zoccolatura;</li> <li>• Realizzazione di sottofondo drenante-porfido;</li> <li>• Ripristino della pavimentazione in porfido;</li> <li>• Installazione del ponteggio metallico fisso;</li> <li>• Rimozione parziale degli intonaci e/o rivestimenti esterni ammalorati, previa battitura;</li> <li>• Rimozione delle parti ammalorate e battitura di aggetti e modanature;</li> </ul>

- Sverniciatura e pulizia di pareti esterne da biodeteriogeni;
- Realizzazione di fori passanti e tracce;
- Rimozione di scossaline ed impianti tecnologici da mettere sotto traccia;
- Sistemazione sotto-traccia dell'impianto elettrico in facciata;
- Chiusura di tracce e fori sulla muratura;
- Sverniciatura, trattamento e ripristino superfici in ferro;
- Ripristini in facciata mediante parziale realizzazione tradizionale di intonaci esterni;
- Realizzazione di opere di lattoneria;
- Posa in opera di ringhiere e/inferriate;
- Riverniciatura delle opere in ferro;
- Tinteggiatura di superfici esterne;
- Smontaggio opere provvisionali;
- Smobilizzo del cantiere e pulizie finali.

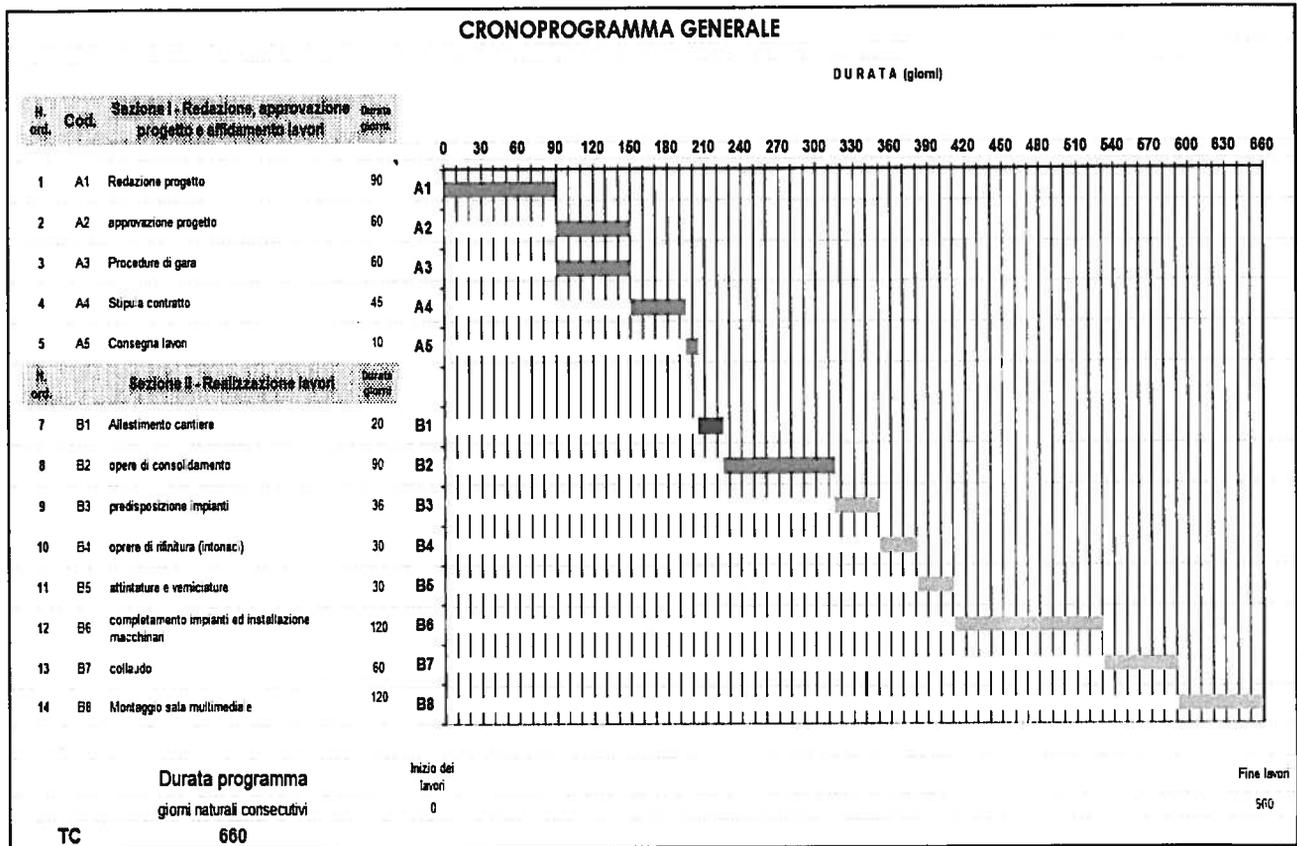
La seconda fase sarà quella dell'installazione della sala **multimediale-tematico-multisensoriale prevista** all'ultimo piano della torre.

Il progetto della sala sarà strutturato secondo un percorso che guiderà il visitatore attraverso un itinerario spazio tempo, dove appariranno immagini, suoni, voci che riconduranno il visitatore ad esplorare la storia dell'edificio ed in particolare del frontistante Castello Aragonese, sulla storia/legenda del rapporto amoroso intercorso tra Michelangelo Buonarroti e Vittoria Colonna. Il tutto mediante la realizzazione di un ologramma che rappresenti scene rappresentative e salienti del rapporto tra i due artisti.

La terza parte del progetto è costituita dal piano di promozione e divulgazione degli eventi che si svolgeranno all'interno della struttura, con particolare riguardo ai mezzi di diffusione che consentiranno di raggiungere il più alto numero di potenziali visitatori.

La struttura del piano di promozione consisterà essenzialmente nella creazione di una struttura di *front office* ed una di *back office*. La prima sarà costituita dai due punti di informazione come in precedenza localizzati, uno al Porto (terminal aliscafi) e la seconda presso l'esistente *info point* in Piazzetta San Girolamo. La seconda sarà localizzata nella struttura comunale, in modo da ottimizzare anche i costi, mediante l'utilizzo delle strutture

		immateriale disponibili (computer, linee telefoniche, stampanti, fax ecc.).
8	<b>Direttore Artistico/Curatore scientifico</b>	Arch. Silvano Arcamone
9	<b>Cronoprogramma dell'evento-intervento</b>	Vedi Gantt



10	<b>Piano di comunicazione dell'evento-intervento</b>	La struttura del piano di promozione si pone l'obiettivo di promuovere sia la location quale punto di svolgimento di manifestazioni temporanee che della installazione multimediale che si intende realizzare quale elemento di attrattiva permanente. Contestualmente all'intervento sarà attivato un piano di comunicazione incentrato su pubblicità a mezzo media a carattere nazionale, radio, tv, cartelloni pubblicitari e simili, nonché convegni di presentazione del progetto e attività di divulgazione che sarà attivata nelle scuole.
----	--	---

Oltre tale primario obiettivo, la struttura potrà generare flussi di cassa positivi prevedendo la possibilità di introdurre la Torre gli spazi circostanti nel circuito delle convention promozionali-pubblicitarie aziendali, oltre la possibilità di rendere possibile la fruibilità della Torre ai così detti circuiti di wedding planner, che già oggi considerano la Torre ed il suo contesto quale uno dei siti più importanti e prestigiosi per tali eventi.



Il flusso di cassa generato da tali eventi può essere estremamente interessante e contribuire in modo sostanziale all'equilibrio economico finanziario dell'investimento programmato.

Principale strumento della campagna di promozione sarà costituito da un sito internet dedicato. La struttura del sito consentirà, oltre alle informazioni di carattere generale, sarà dotato di una sezione di ticketless e servizi di prenotazione on line relativi alla disponibilità della struttura.

#### Piano media

La strutturazione di un piano media basato essenzialmente sul web costituisce uno dei principali veicoli dell'iniziativa, ritenendo tale forma di divulgazione tra le più efficaci e le più economiche.

Di seguito si riporta lo schema un piano media tipo che prevede un investimento di poco oltre i 20.00,00 euro

La struttura dell'investimento pubblicitario è spalmata su tre anni, tempo ritenuto sufficiente ad esplicitare i suoi effetti sia dal punto di vista della divulgazione dell'offerta che sotto il profilo del rientro dei capitali investiti per la promozione dell'iniziativa. Sono esclusi dal prospetto i costi relativi alla predisposizione di materiale divulgativo e promozionale di tipo cartaceo e della produzione di audiovisivi promozionali che sono ricompresi nella voce "Comunicazione" inserita nel quadro tecnico economico.

SITO	SEZIONE	TIMING	FORMATO	IMPRESSIONI DISPONIBILI (bacco)	IMPRESSIONI ACQUISTATE	% COP. BACCIO	NOTE	CPM	TOTALE
<b>AFFINITA</b>									
MSN.IT	MESSENGER	6 GG	234*60 exp 18-34	42.000.000	5.400.000	12,9%		FREE	FREE
GAZZETTA.IT	HP	1 GG	300*250 BOTTOM	2.400.000	480.000	20,0%		FREE	FREE
MTV.IT	MUSICA	14 GG	728*90	1.100.000	240.000	21,8%		10,41	2.498
GAMETRAILERS.IT	ROS	14 GG	728*90	700.000	145.000	20,7%		10,41	1.509
GAMETRAILERS.IT	ROS	14 GG	300*250	300.000	60.000	20,0%		10,41	625
BLOGO.IT	MOTOBLOG	14 GG	300*250	650.000	223.390	34,4%		6,80	1.519
BLOGO.IT	CINEBLOG	14 GG	728*90	700.000	208.740	29,8%		6,12	1.277
BLOGO.IT	FASHIONBLOG	14 GG	300*250	400.000	111.720	27,9%		6,80	760
BLOGO.IT	HAPPYBLOG	14 GG	300*250	80.150	22.442	28,0%		6,80	153
BLOGOSFERE.IT	SPETTACOLI	14 GG	PUBLICBLOG	200.000	200.000	100,0%		5,10	1.020
BLOGOSFERE.IT	CRONACA E ATT.	14 GG	PUBLICBLOG	160.000	160.000	100,0%		5,10	816
UNIVERSITY.IT	MULTIMEDIA	7GG	300*250	428.571	100.000	23,3%		FREE	FREE
UNIVERSITY.IT	MULTIMEDIA	7GG	320*240 fly(PREROLL) + 320*240 swf	428.571	150.000	35,0%		FREE	FREE
UNIVERSITY.IT	HP	7GG	TEXT LINK	TBD	60.000			FREE	FREE
UNIVERSITY.IT	HP	7GG	TEXT + IMG	TBD				FREE	FREE
GIOVANI.IT	HP	14 GG	728*90	440.000	80.000	18,2%		4,34	247
GIOVANI.IT	HP	14 GG	300*250	350.000	60.000	17,1%		9,18	551
GIOVANI.IT	HP	5GG + 1 FREE	GIF + TESTO	180.000	180.000	100,0%		2,71	488
STUDENTI.IT	UNIVERSITA'	14 GG	300*250	450.000	80.000	17,8%		6,89	551
STUDENTI.IT	HP	5GG + 1 FREE	GIF + TESTO	240.000	240.000	100,0%		2,00	480
NEWS E PORTALI									
TISCALI.IT - EXCITE.IT	ROS	2 GG	300*250	TBD	500.000			FREE	FREE
LIBERO.IT		7 GG	BACKGROUND	TBD	600.000			5,10	3.060
LIBERO.IT	SPORT	7 GG	BACKGROUND	TBD	850.000			5,10	4.335
LIBERO.IT	SPORT	2 GG	300*250	800.000	160.000	20,0%		5,00	800
				<b>TOTALE IMPRESSION</b>	<b>10.311.292</b>				<b>20.789</b>

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1	Capacità dell'evento/intervento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti	La riqualificazione della Torre, comporterà la piena disponibilità di un sito che già nel passato ha attratto significative presenze sia locali che turistiche. La mancata piena disponibilità dei locali, sia per l'assenza di un impianto di climatizzazione, sia per la necessità di una completa messa in sicurezza della struttura, hanno ridotto negli ultimi tempi lo svolgimento di manifestazioni che nel passato hanno attratto flussi turistici molto interessanti. Il totale ripristino della struttura e la dotazione di impianti che rispondono alle normative oggi in vigore, consentiranno di poter rilanciare un sito che già nel recente passato comunque ha costituito un punto di riferimento culturale dell'intera isola.
2	Tipologia dei destinatari	Turisti internazionali e popolazione residente

Il legale rappresentante

3	<b>Rilevanza dell'evento/intervento per il territorio</b>	La rilevanza dell'intervento e la sua ricaduta sul territorio, ancorché non misurabile in termini di presenze, che in questa fase sono stimate con evidente prudenza, è di notevole importanza, in quanto il complesso Torre e giardino, rappresentano un punto di aggregazione culturale che nel passato, ha visto la presenza e lo svolgimento di innumerevoli convegni e dibattiti su temi di alto profilo culturale. Il sito è stato scelto per incontri e dibattiti effettuati in collaborazione con l'Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa di Napoli e la Soprintendenza di Napoli ai BB AA CC.
---	---	---

D		FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1	<b>Piano Finanziario dell'evento-intervento</b>		
1.1	<b>Uscite tot.</b>	<i>Indicare entità complessiva in € 360.000,00</i>	
A	<b>Voci di spesa</b>	Lavori edili	€ 208.687,44
		Sicurezza	€ 12.000,00
		Totale	<b>€ 220.687,44</b>
		Oneri tecnici	€ 20.000,00
		Forniture	€ 40.000,00
		Comunicazione	€ 26.482,49
		Totale	<b>€ 86.482,49</b>
		Iva su lavori	€ 22.068,49
		Iva su spese tecniche, forniture ecc.	€ 30.767,32
		Totale investimento	<b>€ 360.000,00</b>
1.2	<b>Entrate tot.</b>	<i>Vedi Conto Economico</i>	
A	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<b>€ 300.000,00</b>	
B	<b>Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente</b>		
C	<b>Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati</b>	<b>€ 60.00,00</b>	
D	<b>Ogni altra eventuale entrata</b>		
2	<b>Analisi finanziaria dell'evento-intervento</b>	L'intervento è strutturato finanziariamente nell'arco temporale di 10 anni, tempo sufficiente a verificare la fattibilità dell'intervento ed alla sua sostenibilità nel tempo. Si sono strutturati le seguenti tabelle al fine di verificare la	

Il legale rappresentante

sostenibilità dell'intervento ponendo alla base della simulazione i seguenti parametri:

- Costo investimento
- Costo personale
- Costo manutenzione ordinaria e straordinaria
- Ricavi da gestione

CONTO ECONOMICO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
+ Ricavi da gestione annua	0	19.000	19.000	19.000	19.380	19.766	20.163	20.566	20.978	21.397
+ (A) Ricavi totali	0	19.000	19.000	19.000	19.380	19.766	20.163	20.566	20.978	21.397
(-) Costi di gestione forfettari	0	3.500	3.500	3.500	3.570	3.659	3.751	3.844	3.941	4.039
(-) Costi per servizi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costi per manutenzione ordinaria e straordinaria				3.000	3.060	3.121	3.184	3.247	3.312	3.378
(-) (B) Costi operativi totali	0	3.500	3.500	6.500	6.630	6.780	6.934	7.092	7.253	7.418
+/(C) EBITDA Margine operativo lordo = (A) - (B)	0	15.500	15.500	12.500	12.750	12.987	13.229	13.474	13.725	13.979
(-) Ammortamenti beni materiali (di cui ammortamenti oneri finanziari capitalizzati)			0	-44.076	-44.076	-44.076	-44.076	-44.076	-44.076	-44.076
(-) Ammortamenti beni immateriali			0	981	981	981	981	981	981	981
+/(D) Totale ammortamenti ed accantonamenti	0	0	0	-43.095	-43.095	-43.095	-43.095	-43.095	-43.095	-43.095
+/(E) EBIT Margine operativo netto = (C) + (D)	0	15.500	15.500	55.595	55.845	56.082	56.323	56.569	56.819	57.074
(-) Oneri finanziari	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+ Oneri finanziari capitalizzati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+/(F) Totale oneri finanziari netti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+/(G) Utile ante imposte = (F) - (E)	0	15.500	15.500	55.595	55.845	56.082	56.323	56.569	56.819	57.074

FLUSSI DI CASSA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Investimenti</b>										
Lavori	-224.550	-59.137	0		0	0	0			
Somme a disposizione (Spese tecniche)	-15.883	-10.593	0		0	0	0			
A1) Totale investimenti	-240.433	-69.730	0		0	0	0			
A2) Iva su investimenti al netto dell'iva su contributo	-25.792	-7.938	0		0	0	0			
(A) Totale flussi di cassa riferiti ad investimenti (A1) + (A2)	-266.231	-74.569	0		0	0	0			
B) Margine operativo lordo	0	15.500	15.500	12.500	12.750	12.987	13.229	13.474	13.725	13.979
C) Iva a credito/debito gestione	0	-700	0							
(B) Flusso di cassa operativo per calcolo del TIR di progetto lordo (A)+(B)+(C)	-266.231	-59.769	15.500	12.500	12.750	12.987	13.229	13.474	13.725	13.979
TIR di progetto senza contributo pubblico	-17,33%									
Van del progetto senza contributo pubblico	-223.461									
Flusso di cassa operativo con contributo	-18.231	-59.769	15.500	12.500	12.750	12.987	13.229	13.474	13.725	13.979
TIR di progetto con contributo pubblico	8,18%									
Van del progetto con contributo	9.835									
(E) Imposte sul reddito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(F) Flusso di cassa operativo netto (D) + (E)	-266.231	-59.769	15.500	12.500	12.750	12.987	13.229	13.474	13.725	13.979
tesoreria disponibile		-16.231	330.848	337.122	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563
<b>Erogazioni</b>										
contributo pubblico c/capitale	250.000	0	0							
Linea di credito principale	0	450.000	0							
Rimborso IVA	0	0	34.330	-3.100	0	0	0	0	0	0
Debiti Commerciali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitale proprio	0	0	0							
totale erogazioni	250.000	450.000	34.330	-3.100	0	0	0	0	0	0
totale erogazioni e tesoreria disponibile	250.000	433.769	364.978	334.022	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563
<b>Flusso di cassa disponibile per i rimborsi</b>	-16.231	374.000	380.478	346.522	315.918	285.551	255.426	225.546	195.917	166.542
rimborso capitale linea di credito principale	0	-20.354	-21.297	-22.392	-24.141	-25.349	-26.612	-27.946	-29.344	-30.811
interessi su linea di credito principale	0	-22.500	-21.457	-20.382	-19.213	-17.902	-16.738	-15.408	-14.010	-12.542
Flusso di cassa disponibile dopo le banche	-16.231	330.848	337.122	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563	123.188
Flusso di cassa prima della distribuzione dei dividendi	-16.231	330.848	337.122	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563	123.188
pagamento dividendi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cassa generata ante interessi attivi/passivi sulla tesoreria	-16.231	330.848	337.122	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563	123.188
Cassa generata nel periodo	-16.231	330.848	337.122	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563	123.188
Tesoreria disponibile	-16.231	330.848	337.122	303.168	272.564	242.197	212.072	182.192	152.563	123.188

Il legale rappresentante

FLUSSI DI CASSA BANCABILITA'		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>INDICI DI BANCABILITA'</b>											
Tasso di attualizzazione	5,00%										
Flusso di cassa disponibile per rimborsi		- 16.231	374.000	380.476	346.522	315.918	285.551	255.426	225.546	195.917	166.542
Rata di rimborso linea di credito principale		0,00	20.654,03	21.696,73	22.991,57	24.141,15	25.245,21	26.611,31	27.945,59	29.343,71	30.810,80
Residuo debito linea di credito principale		0,00	429.148,97	407.249,24	384.257,67	360.116,53	334.768,32	308.152,71	280.208,32	250.882,60	220.051,70
<b>CALCOLO DEL LOAN LIFE COVER RATIO (LLCR)</b>											
Flusso di cassa disponibile per rimborsi nell'anno x											
(1) VAN del flusso di cassa disponibile per rimborsi nell'anno x		1.960.854,14	2.075.128,08	1.804.884,49	1.514.852,67	1.243.863,30	990.136,49	754.094,31	536.373,38	337.645,97	158.611,57
(2) Riserva di cassa per il servizio del debito nell'anno x											
Somma VAN flusso di cassa disponibile per rimborsi del debito e riserva per il debito (1) + (2)		1.960.854,14	2.075.128,08	1.804.884,49	1.514.852,67	1.243.863,30	990.136,49	754.094,31	536.373,38	337.645,97	158.611,57
Residuo debito linea di credito principale e stand by		0,00	429.148,97	407.249,24	384.257,67	360.116,53	334.768,32	308.152,71	280.208,32	250.882,60	220.051,70
LLCR			4,84	4,43	3,94	3,46	2,96	2,46	1,81	1,36	0,72
<b>CALCOLO DEL ANNUAL DEBT SERVICE COVERAGE RATIO (ADSCR)</b>											
Flusso di cassa disponibile per rimborsi		13.231,24	374.000	380.476	346.522	315.918	285.551	255.426	225.546	195.917	166.542
Rata di rimborso linea di credito principale		0,00	43.354,03	43.354,03	43.354,03	43.354,03	43.354,03	43.354,03	43.354,03	43.354,03	43.354,03
Residuo debito linea di credito principale		0,00	429.148,97	407.249,24	384.257,67	360.116,53	334.768,32	308.152,71	280.208,32	250.882,60	220.051,70
ADSCR			8,63	8,78	7,99	7,29	6,59	5,89	5,20	4,62	3,84
Min ADSCR	3,84										
Medio ADSCR	6,92										
Min LLCR	0,72										
Medio LLCR	2,89										
<b>INDICI DI REDDITIVITA'</b>											
<b>TIR del progetto (all equity - prima delle tasse)</b>											
Investimenti		240.439,45	66.730,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Esborzi IVA		25.791,79	7.838,28	0,00							
Variazione del capitale circolante		0,00	15.500,00	15.500,00	12.500,00	12.750,00	12.987,15	13.228,60	13.474,42	13.724,68	13.979,47
rettifiche ai fini (TFR)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VARIAZIONE IVA credito/debito di gestione		0,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flusso di cassa operativo senza contributo		266.231,24	59.768,76	15.500,00	12.500,00	12.750,00	12.987,15	13.228,60	13.474,42	13.724,68	13.979,47
TIR del Progetto (prima delle tasse)		-17,33%									
VAN del Progetto (prima delle tasse)		-4.228.466,59									
<b>VAN del progetto dopo le tasse</b>											
Imposte e tasse			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flusso di cassa operativo		266.231,24	59.768,76	15.500,00	12.500,00	12.750,00	12.987,15	13.228,60	13.474,42	13.724,68	13.979,47
Flusso di cassa operativo dopo le tasse		266.231,24	59.768,76	15.500,00	12.500,00	12.750,00	12.987,15	13.228,60	13.474,42	13.724,68	13.979,47
Flusso di cassa operativo dopo le tasse con contributo											
TIR del Progetto senza contributo		-17,33%									
TIR del Progetto con contributo		8,18%									
VAN del Progetto senza contributo (dopo le tasse)		-4.228.466,59									
TIR del Progetto con contributo (dopo le tasse)		8,180%									
VAN del Progetto con contributo (dopo le tasse)		€ 9.834,85	18.231,24	59.768,76	15.500,00	12.500	12.750	12.987	13.229	13.474	13.725

Come è facile evincere, gli indicatori finanziari principali (TIR e VAN) in assenza di contributo pubblico sono ampiamente negativi. Invece, la struttura finanziaria dimostra una sua sostenibilità, in caso di contributo in conto capitale, tale da prefigurare la possibilità per il privato cofinanziatore di rientrare dei capitali investiti in un lasso di tempo abbastanza ridotto. Tale condizione favorisce la collocazione del programma sul mercato privato e lo rende appetibile da parte dei concorrenti che si candidano alla gestione del sito.

3	<b>Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013</b>	<i>La coerenza dell'intervento proposto con l'obiettivo della misura 1.9 è completa e pienamente aderente a suo programma. Il recupero del bene culturale, come accennato di importanza storico architettonica rilevante, costituisce l'elemento portante del programma della misura finanziaria, e di conseguenza l'intervento proposto non può che essere pienamente coerente con esso. Tale coerenza è rafforzata dal dato evidenziato nel piano-programma, del cofinanziamento del progetto. Pur rappresentando un'opzione, la volontà dell'amministrazione di prevedere il cofinanziamento del progetto, ed in particolare di puntare non solo al recupero ma anche alla valorizzazione dello stesso, testimonia la piena aderenza del progetto/programma all'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania 2007-2013.</i>
E	<b>RISULTATI ATTESI</b>	
1	<b>Beni Culturali valorizzati</b>	1
2	<b>Stima dei visitatori dei Beni Culturali valorizzati</b>	2.500-3.000/anno

3	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori</b>	È prevista l'installazione di un "customer satisfaction" costituito da un totem multimediale dove in apposita sezione è possibile esprimere il grado di soddisfazione, e da box con scheda di rilevamento cartaceo.
---	---	---

F	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>	
1	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	L'impatto socio economico atteso a seguito dell'attuazione del programma d'investimento è di avere a regime 1,5 unità lavorative. Il rapporto costo investimento/Unità Lavorative si colloca in linea con i dati nazionali che fanno ascendere il rapporto di una unità lavorativa ogni 250.00 euro di investimento.

Il legale rappresentante

*vedi proposta*

IL FUNZIONARIO

**PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA**

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

**PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE**

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

*Il Responsabile del 1° Settore  
Area Economico Finanziaria  
Rug. Salvatore Marino*

*Area Economico Finanziaria  
Dott. Antonio Barnasconi*

**IMPUTAZIONE DELLA SPESA**

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € ..... Cap. .... Intervento .....
- Somma stanziata in bilancio: € .....
- Somme già impegnate: € .....
- Somma disponibile: € .....

*VEDI  
INTERNO*

IMPEGNO N. \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DI AREA

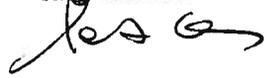
VISTO: IL DIRIGENTE

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

MPEGNO	1045	CAP 1694	1070203	€	300.000,00
MPEGNO	1046	CAP 1694	1070203	€	60.000,00
					<u>360.000,00</u>

SCHIA,

Il Responsabile del 1° Settore  
Area Economico Finanziaria  
Rag. Salvatore Marino



Il Dirigente  
Area Economico Finanziaria  
Dott. Antonio Bernasconi



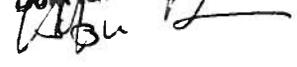
ACCERTAMENTO	1457	TIT 2 CAT 5 RIS 1366	CAP 1366	€	300.000,00
ACCERTAMENTO	1458	TIT 2 CAT 5 RIS 1366	CAP 1366	€	60.000,00
					<u>360.000,00</u>

ISCHIA,

Il Responsabile del 1° Settore  
Area Economico Finanziaria  
Rag. Salvatore Marino



Il Dirigente  
Area Economico Finanziaria  
Dott. Antonio Bernasconi



## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 06-08-2013

**Il Responsabile**

F.to 

**Il Segretario Generale**

F.to dott. Giovanni Amodio

---

### CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 19274 del 06-08-2013

**Il Segretario Generale**

F.to dott. Giovanni Amodio

---

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale**

F.to dott. Giovanni Amodio

---

### TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

### ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Verbale N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Prot. N. \_\_\_\_\_

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

**Il Segretario Generale**

F.to dott. Giovanni Amodio

**Il Segretario Generale**

F.to dott. Giovanni Amodio

---

Copia Conforme all'originale per uso amministrativo

Ischia, \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale**  
dott. Giovanni Amodio

---