



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Copia Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 11/07/2013 N. 56

Oggetto: POR FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N. 101 DEL 24/06/2013. APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE "ISCHIA JAZZ FESTIVAL, ALLA RISCOPERTA DI MITI, PAESAGGI E TRADIZIONI LOCALI". APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA. NOMINA R.U.P.. ATTI CONSEQUENZIALI

L'anno **duemilatredici** , addì **undici** , del mese di **luglio** , alle ore **14,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	SI
IANNOTTA SANDRO	ASSESSORE	SI
BARILE CARMINE	ASSESSORE	No
MAZZELLA GIOSUE'	ASSESSORE	SI

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta del Sindaco;

PREMESSO CHE

- la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- la Regione promuove, altresì, specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico,

attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale, ritenendo di notevole rilevanza strategica la programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali;

- con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 197 del 21/06/2013 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "Settembre 2013 – Gennaio 2015", articolato nelle distinte sessioni "01 Settembre 2013 – 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015";

- con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale ha dato mandato al Dirigente del Settore "Turismo e Beni Culturali", in qualità di R.O.O. 1.12, di emanare apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da realizzarsi sul territorio regionale, a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo 1.12 del POR FESR Campania 2007/2013, nel periodo "Settembre 2013 – Gennaio 2015", articolato nelle distinte sessioni "01 Settembre 2013 – 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015";

- il suddetto Avviso Pubblico è stato approvato con il Decreto Dirigenziale n.101 del 24/06/2013.

CONSIDERATO CHE:

- i destinatari dell'Avviso Pubblico D. D. 101 del 24/06/2013 sono i Comuni e che essi possono presentare congiuntamente una proposta progettuale qualora associati in Partenariato, come indicato all'art. 3 dell'Avviso stesso;

- l'Avviso Pubblico predilige la costituzione di partenariati tra Comuni qualora questo consenta la costruzione di itinerari e percorsi integrati tali da garantire la promozione e la conoscenza di risorse culturali fino ad oggi non adeguatamente valorizzati;

- i comuni di Barano d'Ischia, Casamicciola, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, Procida e Monte di Procida devono ritenersi per peculiarità paesistiche, naturalistiche, culturali, funzionali e tematiche sinergicamente integrati tra di loro.

VISTO CHE

- questa amministrazione intende manifestare interesse a partecipare all'Avviso pubblico in forma associata stipulando un Protocollo d'Intesa con i Comuni di Barano d'Ischia, Casamicciola, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, Procida e Monte di Procida, nonché con associazioni di categoria ed Associazioni Culturali quali l'Ascom Confcommercio Ischia, la Federalberghi Ischia, il Comitato Giovani Albergatori isole d'Ischia, IPS Istituto Alberghiero "Vincenzo Telese", il Consorzio Borgo di Ischia Ponte, l'Agenzia di Viaggi Imperatore Travel e l'Associazione Ischia Jazz, allegato al presente atto;

- quest'amministrazione intende porre in essere un evento che contribuisca alla valorizzazione del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale alimentando arrivi, presenze e spesa turistica a livello locale e regionale, assumendosi l'impegno di Ente Capofila del Partenariato;

- in particolare, che è volontà del Comune di Ischia realizzare il progetto denominato "Ischia Jazz Festival, alla riscoperta di miti, paesaggi e tradizioni locali" (allegato), progetto articolato su più attività che sono previste nel periodo natalizio 2013 e pasquale 2014;

- la scheda progettuale (allegata al presente atto), è rispondente pienamente agli obiettivi previsti dall'Avviso Pubblico e quindi meritevole di approvazione a finanziamento;

RITENUTO OPPORTUNO:

- Candidare il progetto "Ischia Jazz Festival, alla riscoperta di mitologie, paesaggi e tradizioni locali" sulla prima sessione dell'Avviso Pubblico pubblicato dalla Regione Campania "Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale" POR FESR CAMPANIA 2007/2013 Obiettivo Operativo 1.12 (Allegato);
- Approvare lo schema di Protocollo d'Intesa (Allegato) da sottoscrivere tra i Comuni di Barano d'Ischia, Casamicciola, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, Procida e Monte di Procida, nonché con associazioni di categoria ed Associazioni Culturali quali l'Ascom Confcommercio Ischia, la Federalberghi Ischia, il Comitato Giovani Albergatori isole d'Ischia, IPS Istituto Alberghiero "Vincenzo Telese", il Consorzio Borgo di Ischia Ponte, l'Agenzia di Viaggi Imperatore Travel e l'Associazione Ischia Jazz, allegato al presente atto, per la realizzazione del progetto "Ischia Jazz Festival, alla riscoperta di miti, paesaggi e tradizioni locali", mediante la partecipazione all'Avviso Pubblico "POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 197/2013: selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "01 Settembre 2013 - 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015", da tenersi sul territorio regionale a valere sulla Mis. 1.12.

CON voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di legge,

ACQUISITO il parere in ordine alla regolarità tecnica e contabile dei competenti Responsabili del Servizio interessato, ad unanimità dei consensi, resi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- Approvare il progetto "Ischia Jazz Festival, alla riscoperta di mitologie, paesaggi e tradizioni locali" (ALLEGATO);
- Approvare lo Schema di Protocollo d'Intesa, che qui si allega formando parte integrante e sostanziale del presente atto, tra i Comuni di Barano d'Ischia, Casamicciola, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana, Procida e Monte di Procida, nonché con associazioni di categoria ed Associazioni Culturali quali l'Ascom Confcommercio Ischia, la Federalberghi Ischia, il Comitato Giovani Albergatori isole d'Ischia, IPS Istituto Alberghiero "Vincenzo Telese", il Consorzio Borgo di Ischia Ponte, l'Agenzia di Viaggi Imperatore Travel e l'Associazione Ischia Jazz per la realizzazione del progetto "Ischia Jazz Festival, alla riscoperta di miti, paesaggi e tradizioni locali", per la partecipazione all'Avviso Pubblico "POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 197/2013: selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "01 Settembre 2013 - 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015", da tenersi sul territorio regionale a valere sulla Mis. 1.12, nel quale sono regolati i rapporti tra gli enti partecipanti ed i rispettivi impegni, nonché è indicato il Comune d'Ischia quale Comune capofila;
- Demandare al Sindaco la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa come qui approvato dando atto che il Comune d'Ischia rivestirà il ruolo di Ente capofila;
- Candidare il citato progetto "Ischia Jazz Festival, alla riscoperta di miti, paesaggi e tradizioni locali" sulla prima sessione dell'Avviso Pubblico pubblicato dalla Regione Campania "POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 197/2013: selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "01 Settembre 2013 - 31 Maggio 2014" e "01 Giugno 2014 - 31 Gennaio 2015";

- di presentare apposita domanda di finanziamento indirizzata alla "Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale - Isola C5 - V piano - 80143 Napoli";
- di impegnarsi in qualità di Ente capofila ad accollarsi le spese relative alla tipologia di entrata "C" e "D" quando le stesse per qualsiasi ragione vengano meno successivamente all'ammissione del finanziamento;
- Nominare Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente dell'Area Amministrativa, avv. Raffaele Montuori e nominare Direttore Artistico il Dirigente dell'Area Tecnica, arch. Silvano Arcamone;
- Dare mandato al RUP di predisporre tutta la documentazione necessaria per la partecipazione al bando, con scadenza 15 luglio 2013;
- Di impegnare l'importo di € 18.000,00 quale quota parte della spesa già impegnata con Delibera di G.M. n. 26 del 28/03/2013, corrispondente al cofinanziamento del progetto da parte del Comune d'Ischia. D'impegnare inoltre la restante cifra di € 300.000,00 quale quota di finanziamento della Regione Campania, di € 12.500,00 quale quota di compartecipazione del Comune di Forio, nonché di € 3.000,00 quale quota di compartecipazione del Comune di Barano d'Ischia sul cap. n. 1690/1694;
- Dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n. 267/00.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE

F.to: Ing. Giuseppe Ferrandino

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: Dott. Giovanni Amodio

SCHEDA PROGETTUALE**PO FESR CAMPANIA 2007/2013****OBIETTIVO OPERATIVO 1.12****DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 21/06/2013****"LA SCOPERTA" DELLA CAMPANIA"****PERIODO DI RIFERIMENTO "SETTEMBRE 2013 – GENNAIO 2015"****SESSIONE n. 1 "1 settembre 2013-31 maggio 2014"**

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	ISCHIA JAZZ FESTIVAL: ALLA RISCOPERTA DI MITI PAESAGGI E TRADIZIONI LOCALI
2)	Comune proponente	COMUNE DI ISCHIA
	Codice Fiscale/Partita IVA	00643280639
	Sede principale	Via lasolino 1, 80077
	Telefono	081/3333252
	Fax	081/3333201
	E-Mail	
3)	Legale Rappresentante	ing. Giuseppe Ferrandino, Sindaco
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Avv. Raffaele Montuori
	Telefono	081/3333251
	Fax	081/3333201
	E-Mail	montuoriraffaele@comuneischia.it
5)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</i>	
5.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	Comune di Barano d'Ischia, via Corrado Buono, 80070, firmatario protocollo intesa il Sindaco Paolino Buono Comune di Casamicciola Terme, viale Paradisiello, 80074, firmatario protocollo intesa il Sindaco Arnaldo Ferrandino

Il Legale Rappresentante

		Comune di Forlo, piazza Municipio 1, 80075, firmatario protocollo intesa il Sindaco Francesco Del Deo Comune di Lacco Ameno, piazza Santa Restituta, 80076, firmatario protocollo intesa il Sindaco Carmine Monti Comune di Serrara Fontana, via Roma 79, 80070, firmatario protocollo intesa il Sindaco Rosario Caruso Comune di Procida, via Libertà 12, 80079, firmatario protocollo intesa il Sindaco Vincenzo Capezzuto Comune di Monte di Procida, via Panoramica 10, 80070, firmatario protocollo intesa il Sindaco Dott. Francesco Paolo Iannuzzi
6)	Edizioni precedenti della medesima iniziativa: nr. 13	Le precedenti edizioni dell'Ischia Jazz Festival si sono svolte sempre in periodo estivo (tra luglio e settembre) e hanno visto la presenza di numerosi musicisti e cantanti di rilievo nazionale ed internazionale. Solo nel 2009 si sono esibiti artisti come Billy Cobham, Joshua Redman, Tania Maria, Cedar Walton, Rita Marcotulli. Il Festival, dato il successo di pubblico rinnovato di edizione in edizione, si è anche articolato in sessioni invernali con artisti del calibro di Aaron Goldberg, Steve Grossman, Flavio Boltrio, Shaolin Temple Defender, Jerry Bergonzi, ed una session primaverile dedicata a Jimi Hendrix sempre con artisti di fama internazionale come Giovanni Falzone, Dado Moroni, Enrico Pierannunzi. Nell'anno 2011 è stata sperimentata la formula del Festival nel periodo natalizio legandolo ai luoghi storici e tradizionali di Ischia. I concerti si svolsero dalle piazzette e gli slarghi di Ischia Ponte e del Porto alle cantine presenti nelle località pedemontane del Comune, con un esito molto apprezzato dai turisti accorsi per l'evento, ciò a conferma che la musica può decisamente proporsi anche da traino e veicolo per la promozione territoriale.

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	L'idea forza è continuare nella promozione della "riscoperta del patrimonio culturale" dell'isola di Ischia, attraverso la proposta di un programma di eventi culturali, atto a fungere da attrattore, nell'ottica dell'allungamento della stagione turistica, del sostegno degli investimenti e dell'occupazione, ove sia centrale anche l'offerta termale. Ischia, con la proprietà terapeutica delle sue acque termali, internazionalmente riconosciute, rappresenta l'unica vera SPA (salus per aquam) del Mediterraneo, nonché crocevia di culture e tradizioni. Il presente progetto si propone di offrire un ampio panorama di iniziative culturali, in campo musicale, teatrale, letterario e della. La partnership tra tutti i Comuni dell'Isola ed il coinvolgimento anche dell'isola di Procida e del Comune di Monte di Procida rappresentano un punto di forza della manifestazione in grado di trasmettere ai turisti ed ai fruitori dell'iniziativa l'idea di un vero e proprio sistema turistico integrato, con un'offerta che riguarda due isole, Ischia e Procida e un lembo di terraferma, Monte di Procida.. ✓ garantire un'offerta integrata tra il Grande Evento ed il sistema di servizi del territorio; ✓ aggregare la filiera turistica favorendo l'interazione pubblico-privato; ✓ proporre un nuovo "prodotto turistico" integrato tra Ischia, Procida e Monte di Procida ✓ favorire la destagionalizzazione Il presente progetto ha il dichiarato obiettivo di favorire un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale e di tradizioni popolari, la musica.
2)	Mercato nazionale/internazionale di	L'importanza e la centralità dei "numeri" turistici dell'isola d'Ischia per l'intera Regione Campania sono noti. Con circa 4

	riferimento	milioni di presenze/notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni), Ischia rappresenta il "distretto turistico industriale" più importante del Sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, traendone in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 Meuro. Le modificazioni delle aree di provenienza dei turisti intervenute negli ultimi dieci anni, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca, hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. Compito dell'ente pubblico è stato quello di assecondare, in tale particolare ambito, la domanda proveniente dal pubblico italiano, di media età e medio reddito, quale complemento culturale e musicale della consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola. La manifestazione prevista rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana anche per la riconquista di un turista internazionale, come quello tedesco, che apprezza particolarmente il genere musicale e le performance basate sulle tradizioni popolari legate alle festività, proposte dal presente progetto. Ovvio poi l'obiettivo di lavorare anche sulla destagionalizzazione del prodotto turistico.
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: <i>"La scoperta della Campania"</i>	La proposta progettuale, in linea con le finalità dell'Obiettivo Operativo 1.12 del POR FESR Campania 2007-2013, mira a promuovere il territorio campano sul mercato nazionale ed internazionale, puntando sulla valorizzazione patrimonio diffuso e sulla qualificazione dei servizi turistici in un'ottica di sistema. Per valorizzare un territorio e per raggiungere un target di visitatori di livello medio-alto, si rivela determinante l'organizzazione di eventi spesso sufficienti a determinare la scelta di un viaggio. La rassegna di eventi proposta si muove proprio in direzione di una forte caratterizzazione, che potrà consentire un processo di fidelizzazione del pubblico, prevedendo una serie

		di iniziative che verranno ospitate in luoghi molto suggestivi. Il progetto punta a combinare la memoria storica dei luoghi e la moderna "vocazione" dell'isola come location di un segmento musicale, il jazz, che in Campania è diventato, negli ultimi dieci anni, una fucina di talenti e innovazioni musicali. Abbinare, poi, la musica jazz ad altre musiche, prevalentemente popolari, e alle tradizioni territoriali legate alle festività favorisce una "riscoperta" della storia e del costume non stereotipata.
4)	Luogo di svolgimento	La manifestazione avrà un carattere itinerante e, vista l'idea di base di coinvolgere tutto il territorio dell'Isola, nonché l'isola di Procida e il Comune di Monte di Procida, sono previste manifestazioni in varie location a partire dall'isola di Ischia. I singoli eventi del Festival si svolgeranno sul territorio di tutti i comuni aderenti al protocollo d'intesa, nei paragrafi a seguire vengono descritte le location distinte per singolo comune.
4.1)	Descrizione delle locations	COMUNE DI ISCHIA 1. Le terme comunali, di proprietà del Comune, rappresentano tutto il percorso culturale di oltre due secoli, con dalle vasche di marmo d'inizio ottocento ai moderni impianti termali attuali. Una ottima occasione per utilizzare l'attrattore "musica" in direzione della promozione di un patrimonio culturale importante quali le "Terme", punta di diamante dell'offerta turistica dell'isola. In questo contesto saranno svolti concerti e incontri a tema su musica e letteratura. 2. Il Castello Aragonese, con il borgo storico, rappresenta un noto attrattore dell'isola, posto sul versante <u>orientale</u> dell'<u>isola d'Ischia</u>, collegato per mezzo di un <u>ponte</u> in muratura all'antico <u>Borgo di Celsa</u>, oggi conosciuto come Ischia Ponte. L'isolotto su cui è stato edificato il castello deriva da un'<u>eruzione</u> avvenuta oltre 300.000 anni fa. Al castello si accede attraverso un traforo, scavato nella roccia e voluto verso la metà del <u>Quattrocento</u> da <u>Alfonso V</u>

d'Aragona. Si deve agli Aragonesi la moderna fisionomia del castello, che ricalcava quella del Maschio Angioino di Napoli.

3. La pineta Nenzi Bozzi è così definita dalle famiglie cui apparteneva prima dell'esproprio pubblico. Si tratta di un vero e proprio giardino, posto in una zona centrale dell'isola, dove sono state inserite con sapienza ed armonia specie vegetali di varia provenienza. Spesso, in diverse stagioni dell'anno, la Pineta si trasforma in un apprezzato auditorium, sede di concerti, conferenze, teatro, mentre il pomeriggio delle domeniche estive è riservato alla celebrazione della messa.

COMUNE DI FORIO

Forio è una splendida cittadina con stradine tortuose e ricche di patrimonio storico di grande valenza culturale ; il territorio di circa 12.850 km , variegato che si estende tra mare collina e montagna ricchi di panorami spettacolari ; il centro storico è ricco di edifici storici , balconi, portali in tufo o in pietra lavica, giardinetti e orti e torri di avvistamento che in passato servivano come sistema difensivo soprattutto dai corsari e dai turchi. Proprio per salvaguardarsi da tali pericoli e dai saccheggiamenti e deportazioni A Forio fu edificato un complesso sistema difensivo che comprendeva ben diciotto torri di cui la più importante è il Torrione, sede del Museo Civico

Il progetto prevede di dare ampio spazio alle incomparabili bellezze storiche, artistiche ed architettoniche di Forio : le chiese del centro storico, i siti museali quale il Museo Civico del Torrione, i portali degli antichi palazzi patrizi e le antiche botteghe artigiane che saranno aperte in occasione degli eventi organizzati e sarà prevista l'accoglienza guidata del pubblico al fine di far conoscere particolarmente la cultura storica del Luogo, e, non ultima, la Colombaia, splendida residenza del grane Luchino Visconti.

COMUNE DI BARANO D'ISCHIA

E' un Comune di 10.000 abitanti le cui origini risalgono ai greci. Sorge in collina e abbraccia un territorio su cui risaltano famose location turistiche come le sorgenti di Buceto o la spiaggia dei Maronti, una delle più incantevoli d'Italia , lunga circa 3 chilometri La spiaggia, oltre che fare la gioia dei turisti e dei bagnanti, era anticamente la gioia dei pirati. Essi potevano arrivare con le loro imbarcazioni fin sulla riva a causa della profondità del mare..

Barano è un Comune che ha puntato, negli anni, a riproporre i vecchi sentieri, riqualificandoli, per consentire il contatto del cittadino e del turista con la meravigliosa e variegata natura isolana. Il progetto punta a valorizzare **Piazzale Maronti e Piazza San Rocco** che saranno le location per due eventi di jazz.

COMUNE DI SERRARA FONTANA

E' il Comune più "alto" dell'isola (a 366 metri) e il meno popoloso. Dal mare (borgo di Sant'Angelo) si prolunga fino alla vetta più alta dell'isola dove si trova una splendida foresta chiamata "Falanga".

Il progetto punta a valorizzare location tra le più famose dell'isola come la **Piazzetta di Sant'Angelo, che**, con il suo porticciolo, la suggestiva torre (postazione d'avvistamento nel periodo borbonico), le sue spiagge, questo luogo regala sensazioni di tranquillità e serenità uniche. Un'altra location di grande fascino è l' Eremo di San Nicola: il complesso, sulla vetta del monte Epomeo, rappresenta, nel panorama italiano, uno dei più significativi esempi di architettura rupestre, con una chiesa scavata nel tufo.

COMUNE DI CASAMICCIOLA TERME

Casamicciola Terme si adagia parte lungo il mare e parte su alture dagli splendidi panorami.

Mutò la denominazione "Comune di Casamicciola" in quella di "Comune di Casamicciola Terme" con un decreto del

	presidente della Repubblica del 1956. Di particolare attrattività la collina del Castiglione dove sorse un villaggio di capanne e l'abbondante materiale rinvenuto presenta i caratteri tipici della civiltà appenninica (età del bronzo medio - inizi età del Ferro). Il villaggio scomparve sotto una coltre di cenere vulcanica, durante l'VIII secolo, per l'eruzione di Cafieri. Oggi Casamicciola è una polivalente località turistica per la bellezza dei suoi panorami e, soprattutto, per le proprietà curative delle sue acque termali che, in passato, curarono grandi nomi come Lamartine, Renan, Ibsen ed anche Garibaldi. Questo sarà lo sfondo suggestivo che ospiterà parte degli eventi previsti, tra piazze (come piazza Marina accanto al porto turistico, Piazza de' Bagni del Gurgitello), villa comunale (della Bellavista con annesso museo), l'Osservatorio Geofisico, luogo simbolo di studi vulcanologici. COMUNE DI LACCO AMENO Situato nella zona nord occidentale dell'isola, si estende lungo il mare e sulle prime pendici del Monte Epomeo. Il Comune presenta le acque termali con il più alto coefficiente di radioattività nelle fonti cosiddette di <i>Santa Restituta</i>, patrona della cittadina e dell'intera Isola. Sulla piazza Santa Restituta si affacciano: la <i>Torre del Municipio</i>, un ex-convento dei Carmelitani edificato nel Seicento e la <u>Basilica</u> di Santa Restituta. Lacco Ameno, anche se un piccolo Comune, vanta 6 chiese e un affascinante museo, di Pithecusae a villa Arbusto, dove sono ospitati reperti dalla preistoria all'era romana. COMUNE DI MONTE DI PROCIDA Il suo territorio rappresenta la parte più estrema della penisola flegrea, un promontorio dei Campi Flegrei prospiciente l'isola di Procida, da cui è separata da uno stretto tratto di mare (canale di Procida). Il comune nacque amministrativamente il 27 gennaio 1907, quando un referendum sancì la separazione della parte di
--	--

		terraferma dal resto del comune (comprendente l'omonima isola). Uno dei punti di forza di Monte di Procida è il panorama mozzafiato che si può ammirare: Procida, l'isolotto di San Martino, Ischia, Capri, l'intera costa flegrea. Con il bel tempo è possibile addirittura intravedere Ventotene. La zona adiacente al piccolo porto, detto di Acquamorta, costituisce uno scenario di particolare fascino proprio per la vista che offre e una possibile location per un evento musicale, che potrebbe usufruire anche della passeggiata a mare. COMUNE DI PROCIDA Il Comune abbraccia un territorio che comprende l'isola di Procida e il vicino isolotto di <u>Vivara</u> , due <u>isole</u> del <u>golfo di Napoli</u> appartenenti al gruppo delle <u>isole flegree</u>. Tradizionalmente, il centro abitato viene diviso in nove contrade, dette <i>grancie</i>. La più piccola delle isole del golfo di Napoli è anche quella che, negli anni, a differenza di Ischia e Capri, ha sviluppato un turismo "di nicchia". LA suggestione dei suoi panorami, l'antichità della sua storia, l'originalità di alcuni insediamenti come il borgo della Corricella, la ricchezza di preesistenze come Terra Murata, la riproposizione di tradizioni storiche e religiose ne fanno un'isola dalla forte identità culturale. Terra Murata, dati gli investimenti di cui il Comune, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e il MIBAC si stanno facendo carico, sarà la location per un evento musicale.
4.2)	Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato	Tutto il territorio dell'isola di Ischia con i suoi Comuni rappresenta nella sua interezza il sito culturale e turistico primario dell'evento. Le serate dei concerti e gli itinerari ad esse legati saranno tutti infatti svolti sul territorio ischitano e si verificherà, su prenotazione, la possibilità di costruire itinerari anche con l'isola di Procida e il Comune di Monte di Procida. Ciò consente di impostare e prevedere specifiche strategie di promozione e comunicazione dell'intera area in linea con le stesse strategie promossa dall' Assessorato al Turismo. La perfetta sinergia che si crea tra il bene culturale e l'evento che in esso si realizza raggiunge il chiaro fine di aumentare la

		fruibilità del bene stesso. Tale obiettivo si sposa perfettamente con la politica di distribuzione dei flussi turistici che la Regione Campania pone tra gli obiettivi principali della programmazione turistica regionale.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	
5.1)	<i>Ricettività</i>	L'isola d'Ischia vanta più di 300 strutture tra alberghi, residence, camping, distribuiti su 46 Km di superficie, per un totale di più di 20.000 posti letto. La maggior parte degli alberghi a 3 e 4 stelle si trova nel Comune di Ischia porto e a Lacco Ameno. Il numero più alto di posti letto è concentrato nel Comune di Ischia porto.
5.2)	<i>Attenzione all'ambiente</i>	La percentuale di raccolta differenziata è diversa da Comune a Comune: sul Comune di Ischia, capofila della presente proposta progettuale, la percentuale, al 2013 è al 54,81%. Recependo l'indirizzo dato dal Consiglio Comunale del Comune di Ischia, nella seduta del 1 febbraio 2013, nonché quello normativo della Legge n.95/2012 in termini di razionalizzazione e contenimento delle spese, il piano di lavoro di Ischia Ambiente prevede una nuova e diversa calendarizzazione della raccolta differenziata nelle zone da 1 a 4. Permangono tipologie di raccolta oraria e porta a porta differenziate per ciascuna delle 4 zone interessate del Comune di Ischia. Sul Comune di Procida, partner del progetto, nel 2013, dalla rilevazione ufficiale di Mysir, piattaforma di comunicazione dati sulla produzione dei rifiuti, lo smaltimento e la raccolta differenziata si sono attestati al 69,8%.
5.3)	<i>Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</i>	In occasione della manifestazione verranno strutturati dei servizi ad hoc per i turisti e per i fruitori: – 3 infopoint (1 sul porto, 1 in piazzetta San Girolamo e 1 sul porto di Forio), dove sarà possibile acquisire informazioni turistiche e notizie utili, nonché prenotare visite guidate organizzate dal Comune (le visite sono prenotabili anche presso Ischia Risorsa

		Mare); – sito internet interattivo; – convenzioni con ristoranti ed alberghi; – itinerari turistici ad hoc, su prenotazione
6)	Palinsesto e programma dettagliato	Il Festival del Jazz costituisce la cornice che accomuna l'intera isola. Data la storicità e il successo di pubblico dell'evento, si ritiene di proporre 2 edizioni: l'Ischia Jazz Festival Winter, in concomitanza con le festività natalizie (a partire dall'8 dicembre) e l'Ischia Jazz Festival Spring, in concomitanza con le festività pasquali. Sarà possibile ascoltare jazz di mattina, in alcune delle location pubbliche su indicate e la sera, dopo cena, nei molteplici club e locali dell'isola (una sorta di post festival e jam session in giro per l'intera Ischia.). Il jazz costituirà, dunque, il "segno" moderno che unisce tutta l'isola e che si "combinerà" con la storia e le diverse tradizioni dei vari Comuni. La stagione natalizia prevede il prevalere di eventi musicali: dal jazz, ai cori gospel, alla musica sacra, ai concerti delle bande locali. La "cornice" degli eventi sarà, sovente, costituita dai tipici mercatini di Natale e dal recupero delle tradizioni legate al sacro e al profano. Il jazz si legherà anche ad altre forme artistiche come il cinema ed in tal senso saranno previste dei reading di sceneggiature dei grandi capolavori del cinema girati in Campania ed ad Ischia da un progetto dell'attrice Luciana De Falco "Leggere il Cinema". Il programma dettagliato prevede: NATALE ISCHIA: 8 dicembre: Pattinando sul ghiaccio a suon di Jazz 23 dicembre: Ischia Ponte concerto Quintetto Jazz 26 dicembre: degustazioni dei prodotti locali al Porto e concerto jazz

	01/012014 - Concerto Jazz di Capodanno 05/01/2013: Torre di Michelangelo – Aperitivo con degustazioni tipiche con concerto jazz FORIO: 8 dicembre: la “Festa delle Luci “, con Concerti di Street Band 13 dicembre Concerto di Santa Lucia - Jazz Band 24 dicembre: Piazzetta S. Gaetano “La musica dal sapore di mare”: tra i banchi del pesce, dopo la tradizionale benedizione del pescato - Concerto di musica etnica con offerta culinaria tipica del posto 03/01/2013: - Colombaia – Concerto Gospel e aperitivo BARANO D'ISCHIA 9 dicembre: – piazzale Maronti – Concerto jazz Percussioni e Territorio 30 dicembre: – piazza San Rocco – Concerto jazz 02 gennaio: – Terme di Nitrodi – Aperitivo con degustazioni tipiche con concerto jazz CASAMICCIOLA TERME 24 dicembre : Piazza Marina - Canti e suoni tradizionali del Natale – Concerto Street Band 25 dicembre: Basilica Pontificia di S. Maria Maddalena - Concerto gospel. LACCO AMENO 21 e 22 dicembre: Museo di Villa Arbusto – Concerto Jazz Quartet; 29 dicembre: Basilica si S. Restituta – Concerto sinfonico SERRARA FONTANA 06 dicembre: Festa di San Nicola al Monte Epomeo – Musiche Orchestrali 03 gennaio: – piazzetta Sant'Angelo- Concerto jazz PASQUA La stagione primaverile, legata alle festività pasquali, prevede un programma che punta a valorizzare antichi riti spesso legati
--	--

	alla mitologia, alla tradizione e alle leggende. Il programma tiene conto di una offerta omogenea sull'intero territorio interessato evitando sovrapposizioni di eventi, i quali se capitano nella stessa giornata hanno orari diversi. ISCHIA 18 aprile: - Pineta Nenzi Bozzi – Concerto Jazz e degustazioni tipiche di Ischia 19 aprile: - Ischia Ponte – Concerto Street Parade e degustazione del pescato dell'Area Marina Protetta "Regno di Nettuno" 21 aprile: - Terme d'Ischia - Concerto con percorsi termali tematici – Concerto di un Quartetto Jazz 22 aprile: - Porto d'Ischia - Concerto e Reading Cinema nel Parco Pagoda – Orchestra Jazz FORIO 18 aprile: "Actus Tragicus" evento tradizionale che si tiene nel centro storico, sarà previsto un accompagnamento musicale alla rappresentazione artistica della passione di Cristo con musiche originali composte in particolare per l'evento 19 aprile: Colombaia – Masterclass e Concerto con Swiss jazz Orchestra 20 aprile: "La corsa dell'angelo" per le stradine del centro storico e nel Chiostro di San Francesco - Cori popolari e musica BARANO 19 aprile: piazzale Maronti –Concerto jazz 21 aprile: piazza San Rocco – Concerto jazz CASAMICCIOLA 22 aprile: : "La corsa dell'angelo" in Piazza Marina e lungo il corso Luigi Manzi - Cori popolari e musica LACCO AMENO 23 aprile: Piazza Santa Restituta – Concerto jazz band SERRARA FONTANA
--	---

		24 aprile: Piazzetta di Sant'Angelo – Concerto jazz quartet PROCIDA 18 aprile: Terra Murata – Concerto Trio jazz MONTE DI PROCIDA 17 aprile: Piazzale antistante il porto – Concerto Trio jazz
7)	Cast artistico	Il cast artistico è composto da musicisti jazz di levatura nazionale ed internazionale come Mike Stern, Al Di Meola, Gotan Project, Salncognito, Ravi Coltrane, Maurizio Giammarco, Mc Coy Tyner, Swiss Jazz Orchestra. Saranno, inoltre, coinvolti musicisti jazz di livello nazionale (Tullio De Piscopo, Jam Senese, Giovanni Allevi) e di livello locale (Marco Zurzolo, Orchestra Napoletana Jazz, Antonio Onorato); cori gospel e artisti locali per eventi musicali legati alle tradizioni; bande presenti sull'isola.
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Il Direttore artistico sarà l'arch. Silvano Arcamone, dirigente Settore Tecnico Comune di Ischia, che, per il passato, ha già ricoperto tale ruolo, avendone le competenze.
9)	Cronoprogramma dell'evento	Il Comune di Ischia si farà carico di attuare tutte le attività relative all'organizzazione e alla realizzazione del progetto. • Preliminari amministrativi e definizione di un team di coordinamento del progetto ovvero di una struttura capace di rispondere alle indicazioni della Direzione Artistica e del Project Manager dell'evento nonché delle esigenze di organizzazione a partire dalla ricerca dei contenuti e della loro realizzazione. Il Direttore Artistico avrà cura di illustrare le linee guida del progetto culturale, di dare indicazione sul profilo artistico degli eventi e degli spettacoli. • Definizione del progetto esecutivo con allegato programma definitivo. Attraverso le relazioni con la Direzione Artistica del progetto, dovrà essere definito il

programma finale della manifestazione, lo stesso che poi sarà utile per la sua veicolazione con i supporti di comunicazione e promozione. Il programma definitivo presuppone una esauriente articolazione del palinsesto degli eventi, delle effettive necessità tecniche e di risorse umane per la loro gestione. Dovrà essere preventivamente approvato dalla Direzione Artistica e poi ottenere il nulla osta del Comune di Ischia.

- **Gestione del piano di comunicazione/promozione.** Il Comune di Ischia attraverso il team di coordinamento del progetto valuterà le disponibilità finanziarie per la gestione operativa delle attività di promozione. Tali disponibilità coprono i costi di produzione, distribuzione e/o affissione dei materiali e delle azioni del piano media. Sarà fatto obbligo di considerare il portale www.incampania.com quale media partner di primo livello e primo destinatario di contenuti audio-video.
- **Allestimento impianti.** Si realizzerà da subito per quanto riguarda i sopralluoghi tecnici mentre le attività di installazione richiederanno un impegno di circa una settimana a ridosso dell'inizio dell'evento stesso. Gli allestimenti necessari al corretto svolgimento dell'evento, all'esecuzione del programma definitivo, all'esposizione dei contenuti multimediali delle manifestazioni, saranno realizzati nei tempi e nelle modalità predefinite e rispetteranno ogni normativa in termini di sicurezza dei locali di pubblico spettacolo e di sicurezza per il pubblico.
- **Controllo e monitoraggio.** Si perpetua per tutta la durata dell'evento stesso garantendone il corretto funzionamento.
- **Rendicontazione.** Consente la raccolta della documentazione in maniera da garantire l'adeguato

		controllo amministrativo nonché economico finanziario e riguarda l'intera durata progettuale e la sua chiusura.
10)	Piano di comunicazione dell'evento	Il piano di comunicazione ha come principali obiettivi: - comunicare all'esterno il contenuto del progetto e le sue modalità di svolgimento, al fine di attirare il target di pubblico degli appassionati e di arrivare a nuovi utenti e turisti; - assicurare visibilità al progetto, ed inoltre garantire un ritorno d'immagine positivo per tutti i protagonisti del progetto (la struttura organizzatrice, i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli artisti); - garantire una valorizzazione del territorio e dei suoi siti turistici e culturali; - migliorare l'immagine dell'evento, mirando a consolidare anche la percezione esterna di evento di qualità acquisita negli anni. Il Piano di comunicazione prevederà la realizzazione di una campagna di informazione e pubblicizzazione, con strumenti di comunicazione utilizzati (mezzi informativi e pubblicitari) coerenti ai target di pubblico individuati. Si prevede di attivare un'intensa campagna declinata attraverso un ampio mix di strumenti, cosiddetti tradizionali e non: ✓ REALIZZAZIONE E RELATIVA AFFISSIONE DI: - o N. 2.500 MANIFESTI 100X140, - o N. 2.500 MANIFESTI 70X100, - o N. 5.000 LOCANDINE, - o N. 40.000 FLYERS - o N. 10.000 BROCHURES. L'affissione interesserà l'intera isola, i soggetti partner e il territorio provinciale. ✓ ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SUI QUOTIDIANI LOCALI a diffusione in tutto il Mezzogiorno: - o Corriere del Mezzogiorno: nr. 3, mezza pagina

	o Il Mattino: nr. 3, mezza pagina ✓ REDAZIONALI SULLA STAMPA LOCALE ✓ REALIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR ED UN PRESS TOUR Si prevedono anche azioni di volantinaggio (flyers e locandine) e la distribuzione di brochure informative presso la stazione ferroviaria, il porto e l'aeroporto di Napoli, le agenzie turistiche, gli alberghi, i vettori di trasporto verso le isole. ✓ Sarà attivato un ufficio Stampa appositamente dedicato, che curerà la redazione dei comunicati stampa, dei testi per le cartelle stampa e delle schede informative degli eventi in programma e si occuperà anche della redazione degli inserti su quotidiani nazionali e periodici locali. ✓ E' prevista una conferenza stampa di presentazione, a cui parteciperanno il Sindaco di Ischia, i Sindaci dei Comuni interessati, l'assessore al Turismo della Regione Campania, il direttore artistico della manifestazione. All'interno del communication mix hanno un grande peso la comunicazione istituzionale e le pubbliche relazioni data la possibilità, attraverso tali strumenti, di fornire informazioni più dettagliate, di raggiungere specifici segmenti di appassionati e, soprattutto, di attirare l'attenzione dell'intera comunità. Il sito dei Comuni coinvolti nell'iniziativa, nonché di tutti gli altri soggetti privati costitutivi il partenariato, sarà punto di riferimento per tutti gli eventi della manifestazione, una sorta di bussola d'orientamento dove consultare in tempo reale le iniziative in corso ed il programma. Inoltre verranno implementati i servizi necessari ad una fruizione consapevole del territorio, anche valorizzando le connessioni con il portale turistico regionale e con gli operatori turistici e commerciali locali. Saranno attivati un blog e collegamenti con canali di social networking come MySpace e YouTube, che promettono un rapporto più ampio con gli utenti di internet. La campagna promozionale via Internet si completerà con
--	--

		banner e link su siti on line di quotidiani e riviste legate al termalismo e al benessere e sui siti dei principali tour operator che tradizionalmente si occupano del turismo tedesco sull'isola di Ischia.
C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti	Per sua natura l'Ischia Jazz Festival è un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico, come indicato in premessa. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione via via crescente di un numero sempre più alto di frequentatori, dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 10.000 spettatori complessivi dell'edizione del 2010. La capacità dell'evento di attrarre flussi turistici si basa sull'accrescimento della notorietà dell'evento in campo nazionale ed internazionale è determinato: • dall'attenzione dei media (quotidiani, magazine, radio, televisione); • dalla capacità dell'organizzazione di costruire programmazioni in esclusiva e produzioni speciali uniche; • dalla costruzione di un'offerta turistica facilmente fruibile e con dei servizi dedicati; • dalla capacità di creare un sistema turistico locale integrato che abbia come attrattore principale il Festival ma che sia supportato anche dagli altri stakeholders della filiera turistica locale;

2)	Tipologia dei destinatari	In particolare, nell'ottica della destagionalizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano, s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi della Regione Campania, il presente progetto può rappresentare un appuntamento di punta per il periodo invernale (Natale 2013) e la primavera (Pasqua 2014), sia per gli appassionati di jazz che per i turisti che scelgono questo territorio come destinazione delle vacanze natalizie o pasquali. Il progetto, inoltre, rappresenta un valore aggiunto per il territorio dal momento che vede un coinvolgimento pieno e una vera sinergia tra tutti i Comuni dell'isola che "dispiegano" le loro tradizioni, la loro storia, i talenti presenti per puntare alla riscoperta delle tradizioni e dell'identità dell'isola. Il jazz costituisce, in quest'ottica un valore aggiunto, tipico della modernità, accanto all'enogastronomia, alle musiche popolari, alle tradizioni sacre e pagane legate alle festività più importanti dell'anno. Infine, il partenariato non formale ma sostanziale con l'isola di Procida punta alla costruzione di un'esperienza che fortifichi la possibilità di una futura "configurazione" di un prodotto turistico comune: le isole flegree del Golfo.

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata)</i>	
1.1)	Uscite tot.	€ 333.500
A	Voci di spesa	A seguire il dettaglio delle voci di spesa relative al progetto

QUADRO ECONOMICO GENERALE:		Totale iva
Descrizione USCITE		Inclusa
ATTIVITA' DI COORDINAMENTO E DIREZIONE ARTISTICA		
Coordinamento generale di coordinamento e direzione, Logistica, RUP, segreteria, e spese di rendicontazione		€ 30.000
TOTALE a)		€ 30.000
PERFORMANCE ARTISTICHE E SUPPORTI		
Musicisti, Artisti, Spettacoli		€ 113.500
Servizi di Ospitalità		€ 23.000
Allestimenti tecnici, scenografie,		€ 30.000

Il Legale Rappresentante

service audio-luci		
Servizi di trasporto		€ 15.000
Servizi di Pulizia, Vigilanza ed altre spese manutenzione		€ 10.000
Itinerari turistici e percorsi enogastronomici		€ 25.000
Spese SIAE		€ 15.000
TOTALE b)		€ 231.500
MARKETING E COMUNICAZIONE		
Elaborazione piano di marketing		€ 10.000
Spazi pubblicitari come precedentemente identificati		€ 12.000
Addetto stampa e pubbliche relazioni		€ 5.000
Manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, inviti		€ 20.000
Infopoint turistico e contact center multimediale per supporto turisti		€ 15.000
Educational stampa e tour operator		€ 5.000
Valutazione customer satisfaction		€ 5.000
TOTALE c)		€ 72.000
TOTALE PROGETTO		€ 333.500
1.2)	Entrate tot.	€ 333.500
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 300.000 (90% valore del progetto)
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€ 18.000
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	€ 15.500

D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 0
Il Comune si impegna ad accollarsi le spese di importo pari alle entrate delle predette tipologie "C" e "D" qualora queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto.		
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il presente progetto non può intendersi, secondo quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006, generatore di entrate, in quanto sebbene esso possa prevedere flussi di cassa positivi, non prevede la realizzazione di "infrastrutture" e, quindi, non si è soggetti al suddetto regolamento.
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	Il progetto presentato dal Comune di Ischia, aderisce al "contenuto" dell'Avviso Pubblico, in linea con gli Obiettivi operativi del PO FESR Campania 2007-2013, Asse 1 Ob Op. 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania" e si pone in perfetta sintonia con gli indirizzi in materia di promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania in particolare con il programma d'interventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale improntato al "racconto" della Regione Campania.

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	L'evento attira sicuramente turisti già presenti sull'isola, scelta come meta delle vacanze, che assisteranno alle diverse manifestazioni previste. La stima di questi flussi è di almeno 20.000 persone, valutate sulla base dei numeri verificati nelle precedenti edizioni. Ma il presente progetto ritiene di poter generare un flusso ex novo di 5.000 turisti, calcolati sulla base di un risultato consolidato, date le passate edizioni che hanno visto un incremento delle presenze turistiche, attestato dai dati rilevati sull'isola.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Si stima che i suddetti 5.000 nuovi turisti mantengano la medesima performance di tutti i turisti che scelgono l'isola di Ischia, i quali, secondo i dati ufficiali dell'EPT di Napoli del

		2011, hanno una permanenza media di 6 giorni.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Un questionario di customer satisfaction, predisposto in occasione dell'evento, sarà somministrato a un campione di turisti, al fine di consentire un feed back. In quest'azione saranno attivati gli operatori degli info point e saranno coinvolte le strutture alberghiere, i ristoratori, gli esercizi commerciali. Sarà attivata una mail ad hoc per l'evento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori degli infopoint, fungeranno, poi da interlocutori per la manifestazione e raccoglieranno questionari che saranno distribuiti, a campione, ai turisti anche presso alberghi selezionati ad hoc.

F IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI		
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	Per quanto riguarda l'impatto occupazionale, nel periodo in questione si ritiene di attivare, come nuova e temporanea occupazione, circa 500 persone come maestranze per allestimenti, servizi di vigilanza, trasportistica ed accoglienza dedicata, nonché addetti ad uffici stampa e pubbliche relazioni, somministrazione questionari, elaborazione dati. Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo diversi anni di attività. Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio altamente turistico, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 3.000.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 5.000 presenze notte (per 6 notti) lasciano sul territorio un ricavo medio pro-capite di € 100. Non è quantificabile, peraltro, la spesa media aggiuntiva dei 20.000 turisti che comunque parteciperanno agli eventi, già presenti sull'isola indipendentemente dalle

		manifestazioni previste dal presente progetto. <i>Impatti sulla comunicazione</i> L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola, a qualificare l'offerta turistica, puntando sulla cultura, caratterizzata dal binomio storia e musica e ad attirare un pubblico di livello culturale medio/alto.
--	--	---

Vedi prospetto

IL FUNZIONARIO

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

Responsabile del 1° Settore
Area Economico Finanziaria
Reg. Salvatore Marino
IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE
Area Economico Finanziaria
Dott. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- * Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- * Somma stanziata in bilancio: €
- * Somme già impegnate: €
- * Somma disponibile: € *VEDI RETRO*

REGIONE

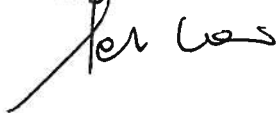
IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

14 ^o PEGNO	552	CAP.	1690	1070203	€ 18.000,00
14 ^o PEGNO	1043	CAP	1694	1070203	€ 300.000,00
10 ^o PEGNO	1044	CAP	1694	1070203	€ 15.500,00
					€ 333.500,00

ISCHIA,

Il Responsabile del 1° Settore
Area Economico Finanziaria
Rag. Salvatore Marino



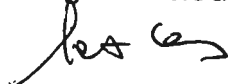
Il Dirigente
Area Economico Finanziaria
Dott. Antonio Bernasconi



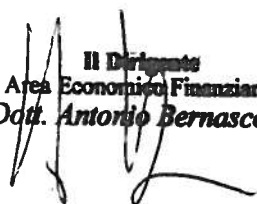
ACCERT. 1454	TIT 2 CAT. 5	RIS. 1366	CAP. 1366	€ 300.000,00
ACCERT. 1455	TIT. 2 CAT. 5	RIS. 1366	CAP 1366	€ 12.500,00
ACCER. 1456	TIT. 2, CAT 5	RIS 1366	CAP 1366	€ 3000,00

ISCHIA

Il Responsabile del 1° Settore
Area Economico Finanziaria
Rag. Salvatore Marino



Il Dirigente
Area Economico Finanziaria
Dott. Antonio Bernasconi



RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 06-08-2013

Il Responsabile

F.to 

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 19274 del 06-08-2013

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____
Prot.N. _____ ai sensi
dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

Il Segretario Generale

F.to dott. Giovanni Amodio

Copia Conforme all'originale per uso
amministrativo

Ischia, _____

Il Segretario Generale

dott. Giovanni Amodio