



CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 26/11/2009 N. 277

Oggetto: PROGETTO ISCHIA FILM FESTIVAL - FESR 2007 - 2013 OB.OP.1.12. INTEGRAZIONE PROGETTO E CHIARIMENTI IN MERITO ALLA NOTA DELLA REGIONE CAMPANIA N.0898484 DEL 20 OTTOBRE 2009

L'anno **duemilanove** , addì **ventisei** , del mese di **novembre** , alle ore **19,30** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO GIUSEPPE , nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

| COGNOME E NOME | QUALIFICA | PRESENTI |
|----------------------|--------------|----------|
| BOCCANFUSO LUIGI | VICE SINDACO | Si |
| BARILE CARMINE | ASSESSORE | Si |
| SCANNAPIECO PASQUALE | ASSESSORE | Si |
| PINTO ANTONIO | ASSESSORE | Si |
| MATTERA OTTORINO | ASSESSORE | No |

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo;
PREMESSO che:

- con Delibera di G.M. n. 57/09 veniva approvata manifestazione d'interesse alla Regione Campania per la partecipazione al bando sulla misura 1.12 a valere sui fondi FESR 2007-2013;
- con propria nota di protocollo del 25 maggio 2009 la Regione Campania comunicava l'ammissione al finanziamento richiesto condizionata alla rimodulazione del progetto presentato in ordine all'ammissione al finanziamento ottenuto di Euro 60.000,00.

VISTA la Delibera di G.M. n.132/09 con la quale si è rimodulato il progetto in ordine alle indicazioni richieste;

G00277

VISTA la Delibera di G.M. n. 200/09 con la quale si è dato seguito ad integrazioni richieste dalla Regione Campania;

PRESO atto della Nota della Regione Campania n. 08984 del 20/10/2009 con la quale sono state richieste ulteriori integrazioni e chiarimenti in merito a:

Piano economico dettagliato;

Risultati attesi e particolare attenzione a stima dei flussi movimentabili e stima della durata media degli stessi;

Dichiarazione di congruità dei prezzi applicati

Verbale di avvio del servizio e formale comunicazione delle coordinate bancarie

Dichiarazione del Rup in merito al rispetto della normativa nazionale e comunitaria;

Dichiarazione che l'IVA è stata determinata secondo la normativa vigente;

VISTI i pareri favorevolmente espressi ex art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

d e l i b e r a

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare le integrazioni richieste, così come descritte in narrativa, proposte dal R.U.P. Dr.ssa Luciana Zabatta con propri atti che formano parte integrante della presente deliberazione in ordine alle richieste di integrazione;

Disporre l'invio della integrazioni di cui al presente provvedimento ed a cura del 1° Settore

- Area Amministrativa secondo così come allegata al presente provvedimento, che ne forma parte integrante e sostanziale;

- Dichiarare che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa in quanto assunti con precedenti provvedimenti;

- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs 267/2000;

- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del Dlvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

Del che il presente verbale.

IL PRESIDENTE

Ing. Giuseppe Ferrandino



IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Giovanni Amodio



Ischia, 13 novembre '09

RELAZIONE

Progetto Ischia FILM FESTIVAL – FESR 2007 – 2013 Ob. Op. 1.12.

Integrazione progetto e chiarimenti in merito alla nota della Regione Campania n. 0898484 del 20.10.2009.

Indice:

| | |
|---|--|
| A. PIANO ECONOMICO DETTAGLIATO E CHIARIMENTI IN MERITO AL PUNTO 16 DEL PROGETTO PRESENTATO CON NOTA DI PROT. N. 17898 DEL 06/07/2009 | |
| B. RISULTATI ATTESI – STIMA DEI FLUSSI MOVIMENTABILI – STIMA DELLA DURATA DI PERMANENZA DEGLI STESSI | |
| C. DICHIARAZIONE DI CONGRUITA' DEI PREZZI APPLICATI | |
| D. VERBALE DI AVVIO DEL SERVIZIO | |
| E. COMUNICAZIONE COORDIANTE BANCARIE | |
| F. DICHIARAZIONE DEL RUP CHE L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO SONO STATI CONFERITI NELL’ASSOLUTO RISPETTO DELLA NOTRMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA VIGENTE IN MATERIA | |
| G. DICHIARAZIONE CHE L’IVA E’ STATA DETERMINATA SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE | |

A. PIANO ECONOMICO DETTAGLIATO E CHIARIMENTI IN MERITO AL PUNTO 16 DEL PROGETTO PRESENTATO CON NOTA DI PROT. N. 17898 DEL 06/07/2009

IL punto 16 DEL PROGETTO PRESENTATO CON NOTA DI PROT. N. 17898 DEL 06/07/2009

Deve intendersi cancellato in quanto la manifestazione non genera nuove entrate

| Uscite | Euro | | entrate | Euro |
|--|-------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------|
| Direzione Artistica e coordinamento | 5.000,00 | Finanziato FESR | | |
| Ufficio Stampa | 2.500,00 | Finanziato FESR | Regione Campania | 60.000,00 |
| Progettazione grafica (catalogo e comunicazione coordinata) | 2.000,00 | Finanziato FESR | Comune Ischia | 5.000,00 |
| Spese di gestione e organizzazione evento | 6.000,00 | Finanziato FESR | Altri soggetti pubblici e privati | 55.000,00 |
| Fitto strutture e noleggio spazi | 10.000,00 | Finanziato FESR | | |
| Servizi organizzativi e sicurezza (palchi, sedie, sicurezza, guardiania notturna, approdi) | 15.000,00 | Finanziato FESR | | |
| Allestimento spazi | 2.500,00 | Finanziato FESR | | |
| Service (per proiezioni e gala) Noleggio e trasporto pellicole | 7.000,00 | Finanziato FESR | | |
| Stampa e distribuzione di materiale promozionale | 10.000,00 | | | |
| Comunicazione, advertising e azioni di marketing internazionale | 4.500,00 | | | |
| Ospitalità (viaggi, transfert, soggiorni e vitto) | 32.000,00 | | | |
| Compensi per ospiti | 5.000,00 | | | |
| Servizi fotografici e realizzazione video | 2.300,00 | | | |
| Personale | 9.000,00 | | | |
| SIAE | 1.200,00 | | | |
| Realizzazione sito internet | 3.000,00 | Finanziato FESR | | |
| Realizzazione premi | 3.000,00 | | | |
| | | | | |
| totale | 120.000,00 | | totale | 120.000,00 |

| | | | | |
|--|--|-------------------------|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | Finanziamenti o FERS | | |
| | | Sub Totale | | |
| | | 60.000,00 | | |

B. RISULTATI ATTESI – STIMA DEI FLUSSI MOVIMENTABILI – STIMA DELLA DURATA DI PERMANENZA DEGLI STESSI

RISULTATI ATTESI

Risultati attesi:

flussi turistici movimentabili

Il sito del Festival raggiunge **1.700.000 contatti**.

La newsletter del Festival raggiunge mensilmente **16.000 utenti iscritti**.

Il social network del Festival è in contatto costante con oltre **1.500 iscritti**

Grazie a questi numeri il Festival può contare ogni anno su un nutrito numero di accreditati provenienti dall'Italia e dall'estero. Lo scorso anno, oltre a **100 ospiti** a carico dell'organizzazione, il Festival ha goduto della presenza di circa **100 accreditati professionali** e **100 tra studenti e stagisti** e **2000 accreditati culturali**.

Queste persone si sono trattenute ad Ischia per un periodo variabile **da un minimo di 3 ad un massimo di 7 giorni** per la partecipazione all'evento Ischia Film Festival ed alcuni di essi hanno poi deciso di **prolungare o ripetere il proprio soggiorno** per un'ulteriore settimana, **il che dimostra la validità dell'iniziativa come attrattore turistico per l'isola**.

Alle proiezioni con ingresso libero, regolato dal ritiro di un accredito culturale, hanno partecipato mediamente **800 persone a serata**.

Oltre ai flussi turistici direttamente legati al festival vi è un **incremento turistico a medio e lungo termine non documentabile** ma sicuramente più significativo che è quello generato:

direttamente – dalla promozione dell'immagine di Ischia a livello nazionale ed internazionale dovuta alle attività di comunicazione del festival

indirettamente – dal miglioramento dell'immagine dell'isola generato dalle produzioni cinematografiche che scelgono Ischia come location grazie alla conoscenza dei suoi luoghi avvenuta mediante il rapporto che il Festival costruisce con registi, scenografi e direttori della fotografia invitati nel corso delle sue edizioni.

durata della permanenza degli stessi

I soggiorni degli ospiti del Festival variano tra **1 settimana e 4 giorni**. Nessun ospite si trattiene generalmente meno di 3 notti. Questo per poter fruire delle iniziative del festival (convegni, proiezioni, incontri) a cui è interessato.

Il target del **turista culturale**, ovvero il viaggiatore alla ricerca di emozioni per l'anima più che di mero divertimento, è una tipologia di turista che generalmente sceglie **periodi medio lunghi di permanenza**. Questo target si concentra prevalentemente nei mesi meno affollati contribuendo alla **destagionalizzazione** ed ha una **capacità di spesa medio alta**.

grado di soddisfazione dei turisti

Sia nel 2007 che nel 2008 le hostess del Festival hanno somministrato dei questionari di gradimento al pubblico ed agli operatori professionali accreditati.

Il gradimento per l'iniziativa è stato ottimo. Così come il gradimento per le strutture ricettive. Tra le segnalazioni negative dei turisti le uniche rilevanti sono state per il costo elevato dei collegamenti marittimi.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

quantificazione e stima degli impatti attesi :

Impatti formativi ed occupazionali

Tra gli obiettivi dell'Ischia Film Festival vi è un **progetto formativo per Promuovi Italia**.

Promuovi Italia è una società di proprietà dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, che, ai sensi dell'art. 12 della Legge 80 del 2005, svolge attività di Agenzia di Assistenza Tecnica alle dipendenze del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a supporto degli interventi di settore.

Il progetto formativo, unico nel suo genere in Italia, è stato ideato da Promuovitalia e dal dipartimento Turismo del Ministero in collaborazione con Ischia Film Festival. Il Corso si rivolge a chi desidera lavorare nel campo del Cineturismo, nella produzione audio e video, con un focus sulla gestione e produzione di strumenti di marketing per la valorizzazione del territorio. Il corso si prefigge di trasferire contenuti e massima operatività, saperi teorici e pratici, finalizzati all'acquisizione di competenze (metodi, tecniche e strumenti), sempre più richieste dalle aziende e dalle società di consulenza, regioni e enti pubblici.

Il progetto garantirà a 20 studenti campani di cui 15 residenti tra Ischia e Napoli, la formazione specialistica nell'ambito del Cineturismo finalizzata alla futura professione nel settore.

Tutto ciò si realizza oggi grazie a studi, ricerche, convegni realizzati dall'Ischia Film Festival nel corso dei suoi primi 6 anni di attività, pertanto qualunque intervento a favore di questa iniziativa garantirà continuità ad un progetto che ha dimostrato di possedere tutti i presupposti per affermarsi sempre più a livello nazionale ed internazionale per le sue tematiche.

Impatti socio-economici

Stimare gli impatti socio-economici, ancorché indiretti, per interventi di natura culturale non è facile, soprattutto se si pone il problema in termini quantitativi.

L'affermazione di un evento come l'Ischia Film Festival ha riproposto, alla popolazione locale e agli addetti ai lavori, i fasti del passato, allorché un magnate dell'editoria e della cinematografia nazionale, il commendatore Angelo Rizzoli puntava sulla promozione

del territorio attraverso l'audiovisivo attraverso film cult come Vacanze ad Ischia, Appuntamento ad Ischia, Diciotenni al sole. Alla morte di Rizzoli l'E.P.T. di Napoli sentì il bisogno di istituire, in sua memoria, un premio cinematografico dedicato ai giovani registi. Per alcuni anni, dal 1972, fecero ritorno ad Ischia registi, attori, sceneggiatori, produttori e personalità nazionali ed internazionali. La fine del premio ha gradualmente fatto perdere al territorio, e agli abitanti che lo popolano, l'abitudine al contatto e al rapporto, una volta naturale, con il mondo del cinema, determinando, per molti versi, il depauperamento qualitativo della clientela turistica. L'avvento dell'Ischia Film Festival, ma soprattutto il suo forte legame con la promozione del territorio attraverso l'audiovisivo, contribuisce a risvegliare e migliorare quelle potenzialità locali latenti fondamentali nell'accoglienza turistica di alto livello. Testimonianza di tale impatto è la crescente attenzione che il festival genera nell'imprenditoria isolana, che si alimenta soprattutto di turismo di qualità e di attività collegate (indotto). Le richieste, sempre più numerose, di personaggi del cinema del mondo universitario e dei comparti turistici di partecipare all'Ischia Film Festival rappresentano un significativo segnale del miglioramento dell'offerta turistico\culturale locale.

Impatti sulla comunicazione

L'Ischia Film Festival, ormai da 6 anni, contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto **portando sull'isola operatori cinematografici** a vario livello che non trascurano poi di valorizzare questi luoghi come location cinematografica. Ne è da esempio la **Fiction** di prossima produzione "I delitti del cuoco" con Bud Spencer che, pur costituendo una brillante operazione della Film Commission Regione Campania, ha come scenografo Osvaldo Desideri, più volte presente al Festival di Ischia sia come ospite che come premiato.

La precedente edizione del Festival ha ottenuto un notevole successo in termini di "comunicazione", misurato da una rassegna stampa composta da oltre 500 tra articoli di giornali, interviste radiofoniche e televisive, e presenze su importanti siti internet.

Tra i punti di forza dell'iniziativa sicuramente giocano un ruolo importante la capillare e precisa organizzazione, la storicità dell'iniziativa, nonché la scelta dei luoghi per la sua realizzazione.

C. DICHIARAZIONE DI CONGRUITA' DEI PREZZI APPLICATI

DICHIARAZIONE DI CONGRUITA' DEI PREZZI APPLICATI

La sottoscritta Dr.ssa Luciana Zabatta – Dirigente Amministrativo del Comune di Ischia (NA) in relazione alla nota della Regione Campania Prot. al Comune di Ischia al n. 20557 del 04/08/2009 per la richiesta dichiarazione asseverata di congruità dei prezzi e delle quantità preventivate, in ottemperanza al Progetto Ischia Jazz 2009 finanziato dalla Regione Campania - Fondi Por Campania Fesr 2007-2013 Ob. O.p. 13 "Il Viaggio della Tradizione".

ATTESTA QUANTO SEGUE:

I prezzi per la realizzazione del progetto risultano congrui rispetto ai normali valori di mercato:

Data, 12 nov. 09 Timbro e Firma

D. VERBALE DI AVVIO DEL SERVIZIO (COPIA)

VERBALE AVVIO ATTIVITA' TRA COMUNE ISCHIA E ISCHIA RISORSA MARE SRL PER L'AVVIO DELLA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE ISCHIA FILM FESTIVAL- 2009

Presenti oggi 30/06/2009 il Presidente della Ischia Risorsa Mare s.r.l arch. Silvano Arcamone, il RUP della manifestazione **Ischia FILM FESTIVAL – FESR 2007 – 2013 Ob. Op. 1.12.** con il quale con riferimento all'esecuzione della Delibera di G. M. 132/09, tenuto conto del progetto approvato e di quanto deliberato nel cda del 29/06/2009, nonché del finanziamento concesso si avviano le attività previste dall'allegato alla delibera di G.m. n. 132/09, per la realizzazione della manifestazione ISCHIA FILM FESTIVAL – 2009

IL PRESIDENTE ISCHIA RISORSA MARE

Arch. Silvano Arcamone

IL RUP

Avv. Luciana Zabatta

E. COMUNICAZIONE COORDIANTE BANCARIE

Regione Campania
Area Generale di Coordinamento
Settore Sviluppo e Promozione Turismo
c.a. Il Dirigente

Prot.
Ischia,

Oggetto: Risposta Vs. Nota n. 0898484 del 20/10/2009–Il Viaggio della Creatività “Ischia Film Festival”. FESR 2007-2013 Ob. Op. 1.12 **Comunicazione Coordinate Bancarie .
Notizie in merito alla documentazione contabile.**

In relazione all’oggetto si comunica che le coordinate bancarie per l’accredito delle somme occorrenti

Comune di Ischia
Codice iban IT95S0103039930000000089740
Progetto Ischia Film Festival FESR 2007-2013 Ob. Op 1.12

Per quanto riguarda la documentazione contabile tecnica/amministrativa/contabile richiesta, ci si riserva la trasmissione ad avvenuto al primo accredito della somma prevista di Euro 40.000,00 pari al 40% ammesso a finanziamento.

R.U.P.
Dirigente Amministrativo
Dr.ssa Luciana Zabatta

F. DICHIARAZIONE DEL RUP CHE L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO SONO STATI CONFERITI NELL’ASSOLUTO RISPETTO DELLA NOTRMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA VIGENTE IN MATERIA

DICHIARAZIONE DEL RUP CHE L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DELLA FORNITURA SONO STATI CONFERITI NELL’ASSOLUTO RISPETTO DELLA NORMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA VIGENTE IN MATERIA.

La sottoscritta Avv. Luciana Zabatta Dirigente del Comune d’Ischia RUP per il progetto Progetto Ischia Jazz Festival – FESR 2007 – 2013 Ob. Op. 1.12.

Vista la nota della Regione Campania n. 2009.0764892 del 07/09/2009 protocollata al Comune d’Ischia al n. 22797 del 08 settembre ’09 con la quale si richiede:” Dichiarazione del rup che l’affidamento del servizio della fornitura sono stati conferiti nell’assoluto rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia.

ATTESTA E DICHIARA

che l’affidamento del servizio della fornitura sono stati conferiti nell’assoluto rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia.

CHE L’ALIQUTA IVA E’ STATA DETERMINATA SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE

R.U.P.
Dirigente Amministrativo
Dr.ssa Luciana Zabatta

**G. DICHIARAZIONE CHE L'IVA E' STATA DETERMINATA SECONDO LA
NORMATIVA VIGENTE**

DICHIARAZIONE CHE L'ALiquOTA IVA E' STATA DETERMINATA SECONDO LA
NORMATIVA VIGENTE

La sottoscritta Avv. Luciana Zabatta Dirigente del Comune d'Ischia RUP per il progetto
Progetto Ischia Jazz Festival – FESR 2007 – 2013 Ob. Op. 1.12.

Vista la nota della Regione Campania n. 2009.0764892 del 07/09/2009 protocollata al
Comune d'Ischia al n. 22797 del 08 settembre '09 con la quale si richiede:"
DICHIARAZIONE CHE L'ALiquOTA IVA E' STATA DETERMINATA SECONDO LA
NORMATIVA VIGENTE".

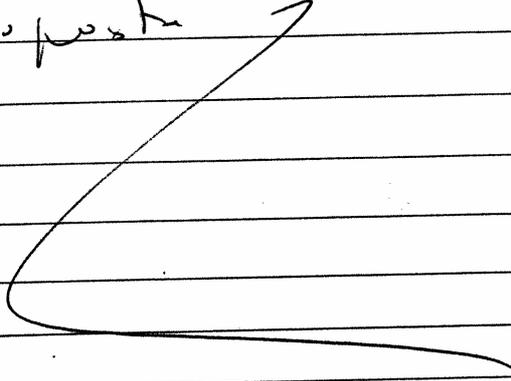
ATTESTA E DICHIARA

CHE L'ALiquOTA IVA E' STATA DETERMINATA SECONDO LA NORMATIVA
VIGENTE".

R.U.P.
Dirigente Amministrativo
Dr.ssa Luciana Zabatta

RELAZIONE ISTRUTTORIA

V. G. M. Costa



li 13/11/08

IL FUNZIONARIO

V. G. M. Costa

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

V. G. M. Costa

li 13/11/08

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

V. G. M. Costa

[Signature]

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo

li

IL RESPONSABILE DELLA PAREIA
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO

VISTO: IL DIRIGENTE
IL DIRIGENTE
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO
Dott. Valerio BERNASCONI

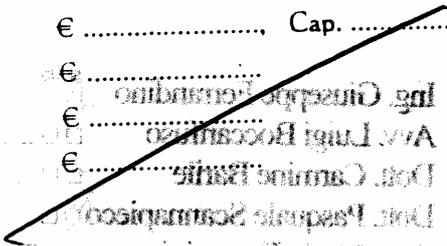
Rag. Salvatore Marino

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

[Signature]

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € Cap. Intervento
- Somma stanziata in bilancio: €
- Somme già impegnate: €
- Somma disponibile: €



IMPEGNO N.

li

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 03.12.2009

Il Messo Comunale



Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio



CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 31076 del 03.12.2009

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio



ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____
Prot. N. _____

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio