



COMUNE DI ISCHIA

ORIGINALE VERBALE DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

Seduta del 26/02/2004

N. 17

OGGETTO:

APPROVAZIONE PROGETTO PROTEUS PER LA "RETE INFORMAGIOVANI DISTRETTUALE N.24" DA PRESENTARE ALLA REGIONE CAMPANIA PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTO AI SENSI DELLA L.R. N.14/2000 ANNUALITA' 2004.

L'anno duemilaquattro, addì ventisei, del mese di febbraio, alle ore 12,00, nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza BRANDI GIUSEPPE, nella sua qualità di SINDACO.

Sono presenti gli Assessori Comunali:

ASSESSORI	PRESENTI	ASSENTI
BRANDI GIUSEPPE	X	
BARILE ANTONIO	X	
MATTERA RAFFAELE	X	
CONTE DAVIDE		X
CUOMO CATELLO		X
DE VANNA MARIAROSARIA	X	
AMALFITANO MARIO		X

Assiste il Segretario Generale AMODIO GIOVANNI.

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che questa Amministrazione, nell'ambito delle proprie attività, ha ritenuto necessario promuovere iniziative concrete nel campo delle problematiche giovanili, per il duplice obiettivo di stabilire un proficuo rapporto tra i giovani e le istituzioni, ed al fine di migliorarne le condizioni di vita e ridurre il manifestarsi di situazioni di disagio sociale, con conseguente atteggiamento di sfiducia, di emarginazione e di devianza, ha istituito, con atto n. 3 del 23/2/1999 di Istituire un Servizio Informagiovani, con delibera n.389 del 7/9/1999 di aderire al Progetto Proteus della Newmedia facendone proprie motivazioni e modalità attuative.e con delibera del 03/02/2004 di istituire il Centro Informagiovani della Rete Distrettuale n. 24 del Sistema Informativo Regionale per la Gioventù;

TENUTO CONTO che a partire dal 2004 è stata costituita una sub Rete Distrettuale Informagiovani, sulla base del distretto scolastico n° 24 della

Provincia di Napoli, comprendente i comuni di ISCHIA (Comune capofila), BARANO, CASAMICCIOLA, FORIO, LACCO AMENO, SERRARA FONTANA;

VISTO che la Regione Campania promuove e sostiene la strutturazione dei Servizi di informazione per la gioventù, favorendone l'istituzione e sostenendone le attività con appositi contributi (L.R. 14/2000);

CONSIDERATO che dall'anno 1999 il Comune di ISCHIA (Capofila) sta promuovendo il Progetto Proteus, elaborato dalla Newmedia s.r.l. di Napoli, suo partner tecnico;

TENUTO CONTO che, per un continuo e progressivo sviluppo del Progetto, si rende necessario avviare una serie di azioni sul territorio mirate ad una informazione sempre più vicina alle esigenze dell'utenza giovanile, oltre che a rendere omogenei e standardizzati i livelli qualitativi dei vari Punti Informagiovani della Rete, come, del resto, esige il Sistema Informativo Regionale per la Gioventù (S.I.R.G.);

VISTO che, nell'ambito dello sviluppo previsto dal Progetto medesimo, sono previsti specifici step di sviluppo dei vari Servizi aderenti, e che tali step sono stati inglobati in specifiche pianificazioni annuali di attività;

CONSIDERATO che tali pianificazioni si configurano in modo da essere proposte come richieste di contributo alla Regione Campania ai sensi della L.R.14/2000;

TENUTO CONTO che anche i Comuni di BARANO, CASAMICCIOLA, FORIO, LACCO AMENO, SERRARA FONTANA hanno aderito al progetto Proteus, e che gli stessi, hanno già strutturato il proprio Servizio Informagiovani secondo la tipologia di Punto Informagiovani, e, pertanto, entrano a far parte della sub-rete costituita dai servizi Informagiovani nei Comuni residenti nel Distretto scolastico n° 24 della Provincia di Napoli che fa capo al comune di ISCHIA;

VISTO il progetto, allegato e parte integrante del presente atto, definito "Sub-Progetto Proteus Rete informagiovani distrettuale n. 24" redatto e proposto dalla citata Newmedia quale primo modulo attuativo di sviluppo del Progetto Proteus, e condivisa la pianificazione in esso contenuta, in ordine alla scansione delle attività ed all'attribuzione delle relative risorse;

TENUTO CONTO che, rispetto alla fattibilità ed alla realizzazione del predetto intervento, occorre disciplinare gli step operativi che dovranno condurre all'attuazione delle azioni del citato Progetto attraverso una convenzione quadro che consenta il riconoscimento e l'accettazione dei reciproci impegni;

RITENUTO per quanto sopra necessario dare avvio immediato alla realizzazione del Sub-Progetto in parola, approvando in toto l'elaborato, secondo la programmazione in esso riportata;

VISTI i pareri espressi ex art.49 L.267/2000;

AD unanimità di voti, resi nelle forme di legge

DELIBERA

- per i motivi espressi in narrativa, che qui si intendono per riportati e trascritti:

1. Approvare il progetto per lo sviluppo del Servizio Informagiovani, definito "Sub-Progetto Proteus Rete informagiovani distrettuale n. 24", allegato e parte integrante del presente atto, quale quota di pertinenza del Comune per le attività 2004 del Progetto Proteus "Sviluppo e promozione di un sistema globale integrato per la gioventù", annualità 2004, per la Rete Distrettuale Informagiovani dei Comuni di ISCHIA (Capofila), BARANO, CASAMICCIOLA, FORIO, LACCO AMENO, SERRARA FONTANA, presentato

- dalla Newmedia s.r.l. di Napoli avente n. di partita I.V.A. 06973760637, partner tecnico della Rete ed Ente attuatore del progetto.
2. Dare immediato avvio al progetto medesimo per la quota di competenza dei Comuni della Rete (cosiddetta "Fase I");
 3. Dare atto che la copertura finanziaria del progetto e la relativa quota parte, per quanto di competenza del Comune (Fase I), per l'annualità 2004 è di € 5.458,33 e risiede nel Cap. n. 1449/30 del Bilancio 2004, in via di approvazione;
 4. Inoltrare alla Regione Campania, Settore Politiche Giovanili, il progetto medesimo, per la relativa richiesta di contributo ai sensi della L.R.14/2000 per l'annualità 2004;
 5. Dare atto che la "Fase II" del Progetto medesimo, per la quota a carico del contributo regionale, sarà attivata alla comunicazione di avvenuta ammissione a contributo del Progetto;
 6. Rendere il presente atto immediatamente eseguibile.
 7. Di demandare al Direttore Generale, l'adozione dei successivi e conseguenti atti di gestione, ivi compreso la comunicazione di avvio attività all'ente attuatore e il relativo atto di impegno nel momento in cui si verificheranno le condizioni.



PROGETTO PROTEUS

RETE INFORMAGIOVANI DISTRETTUALE N. 24

Annualità 2004

*SVILUPPO E PROMOZIONE
DI UN SISTEMA GLOBALE INTEGRATO
PER LA GIOVENTÙ*

ENTI PROMOTORI

COMUNE DI ISCHIA (C. I. G.)
COMUNE DI BARANO (P. I. G.)
COMUNE DI CASAMICCIOLA (P. I. G.)
COMUNE DI FORIO (P. I. G.)
COMUNE DI LACCO AMENO (P. I. G.)
COMUNE DI SERRARA FONTANA (P. I. G.)

ENTE ATTUATORE

NEWMEDIA S.r.l.

Sommario

<u>Presentazione dell'iniziativa</u>	6
<u>Attività svolte</u>	6
<u>Aggiornamento dati relativi ai Servizi Informagiovani</u>	8
<u>Condizioni strutturali generali</u>	10
<u>Formulazione degli obiettivi del progetto</u>	10
<u>Definizione delle strategie che concorrono alla realizzazione dei singoli obiettivi</u>	11
<u>Descrizione delle singole iniziative ed azioni</u>	13
<u>Iniziativa A – Assistenza e consulenza alle attività sul Sistema delle Relazioni</u>	13
<u>Azione A1 – Assistenza e predisposizione degli incontri</u>	13
<u>Azione A2 – Ipotesi di collaborazione</u>	13
<u>Azione A3 – Protocolli d'intesa</u>	13
<u>Azione A4 – Diffusione – promozione delle iniziative</u>	13
<u>Azione A5 – Monitoraggio</u>	13
<u>Iniziativa B - Professionalizzazione degli operatori</u>	14
<u>Azione B1 – E-Learning : moduli individuali per n. 6 operatori della rete</u>	14
<u>Azione B2 – Workshop on line: n. 1 a scelta tra quelli programmati</u>	14
<u>Azione B3 – Tutoring on line</u>	14
<u>Iniziativa C – Promozione informativa</u>	15
<u>Azione C1 – Seminari info-formativi : n. 3 a scelta tra quelli programmati</u>	15
<u>Azione C2-B Programma di diffusione e promozione informativa</u>	15
<u>Azione C3 – Conferenza dei servizi</u>	15
<u>Iniziativa D – Attività di indagine e monitoraggio utenza pre e post</u>	16
<u>Azione D1 – Software di Customer Satisfaction :</u>	16
<u>Azione D2 – Elaborazione Customer Satisfaction</u>	16
<u>Azione D3 – Indagine territoriale</u>	16
<u>Indicazioni delle risorse necessarie</u>	17
<u>Risorse umane</u>	17
<u>Risorse economiche</u>	17
<u>Precisazione dei tempi e dei luoghi di realizzazione</u>	18
<u>Piano economico - finanziario generale</u>	19

Presentazione dell'iniziativa

Il seguente progetto viene presentato dal Comune di Ischia, quale Centro Informagiovani della rete Informagiovani Distrettuale n. 24 del Sistema Informativo Regionale per la Gioventù.

Il suddetto Comune, nell'ambito di un piano quadro per le politiche giovanili, con atto n. 3 del 23/2/1999 deliberava di Istituire un Servizio Informagiovani, con delibera n.389 del 7/9/1999 di aderire al Progetto Proteus della Newmedia facendone proprie motivazioni e modalità attuative.e con delibera del 03/02/2004 di istituire il Centro Informagiovani della Rete Distrettuale n. 24 del Sistema Informativo Regionale per la Gioventù

Il presente progetto rappresenta il piano delle attività per l'anno 2004 della rete Distrettuale Informagiovani n. 24 del Sistema Informativo Regionale per la Gioventù, così come previsto nel progetto Proteus, di cui rappresenta un modulo applicativo.

La programmazione delle attività 2004 nell'ambito del Progetto Proteus prevede un'organizzazione diversa dell'offerta e delle attività da svolgersi presso ciascun partner. Una verticalizzazione più precisa delle attività medesime libera risorse che rendono possibile programmare attività diverse per qualità e per quantità.

Le risorse che si rendono così disponibili possono essere ridistribuite sulle azioni "tradizionali" e su alcune nuove che riteniamo estremamente qualificanti, componendo un complesso articolato di attività i cui "frutti" miglioreranno in maniera decisiva la qualità dei Servizi Informagiovani.

L'innovazione è percepibile sia sulle attività nuove che su quelle più tradizionali per le quali l'utilizzo degli strumenti di comunicazione più avanzati consente di abbattere i costi in modo decisivo e di moltiplicare, parimenti, la realizzabilità e l'efficacia degli interventi medesimi.

Per questo la modularità del Progetto ne esce estremamente rafforzata, il suo grado di condivisione e la sua replicabilità migliorata, la sua compatibilità con le normali attività dei Servizi Informagiovani, con gli altri strumenti e modelli organizzativi massimizzata.

Attività svolte

I Comuni del Progetto, questo anno, in ottemperanza alla Legge Regionale 14/2000, hanno stabilito di coordinare gli interventi di informazione per la gioventù mediante l'istituzione della rete Distrettuale n. 24 del SIRG/CAMPANIA.

A tal proposito sono state approvati e sottoscritti, dalle rispettive Amministrazioni comunali, gli atti di Convenzione che disciplinano i rapporti tra il Centro Informagiovani afferente al Comune di Ischia e i Comuni aderenti alla Rete.

Aggiornamento dati relativi ai Servizi Informagiovani

1	Indirizzo			
	Telefono		Fax	
	e-mail			
	Sito Web			
	Assessore			
	Responsabile			
	Operatori			
	Stato			
	Attrezzatura e Servizi			

2	Indirizzo			
	Telefono		Fax	
	e-mail			
	Sito Web			
	Assessore			
	Responsabile			
	Operatori			
	Stato			
	Attrezzatura e Servizi			

3	Indirizzo			
	Telefono		Fax	
	e-mail			
	Sito Web			
	Assessore			
	Responsabile			
	Operatori			
	Stato			
	Attrezzatura e Servizi			

4	Indirizzo			
	Telefono		Fax	
	e-mail			
	Sito Web			
	Assessore			
	Responsabile			
	Operatori			
	Stato			
	Attrezzatura e Servizi			

5	Indirizzo			
	Telefono		Fax	
	e-mail			
	Sito Web			
	Assessore			
	Responsabile			
	Operatori			
	Stato			
	Attrezzatura e Servizi			

6	Indirizzo			
	Telefono		Fax	
	e-mail			
	Sito Web			
	Assessore			
	Responsabile			
	Operatori			
	Stato			
	Attrezzatura e Servizi			

Ambito territoriale

Il territorio individuato quale ambito dell'intervento presenta un alto grado di omogeneizzazione a livello di caratteristiche strutturali e socio - culturali con i Comuni dell'Isola. e presenta il seguente quadro demografico:

Condizioni strutturali generali

<i>Dati demografici (aggiornati al 2004)</i>							
Comune	Abitanti	Giovani 14-32			Percentuale dispersione scolastica	Disoccupati	Tossico dipendenza
		Tot.	M	F			

Formulazione degli obiettivi del progetto

Sulla scorta del lavoro sin qui svolto, gli obiettivi del progetto vengono riaffermati rispetto alle nuove dimensioni della Rete, e si concretizzano nella realizzazione di un **Sistema integrato per la Gioventù** nell'Area definita dal territorio dei comuni citati. Tale obiettivo è strumentale ad una serie di obiettivi strategici che si possono riassumere in:

1. Contribuire con input significativi ai processi decisionali dei giovani del territorio
2. Influenzare, al ribasso ed in modo sensibile, l'incidenza dei fenomeni di disagio e devianza giovanile
3. Diffondere strumenti, criteri e metodologie organizzative con un favorevole rapporto costi/benefici
4. Garantire un alto rapporto quali/quantitativo sui Servizi alla persona
5. Realizzare un monitoraggio costante e permanente della fenomenologia dei bisogni giovanili
6. Garantire la replicabilità degli interventi
7. Elaborare risposte ai bisogni reali emergenti dal feedback dei servizi, coordinandole con il Sistema di Relazioni locale e con i livelli territoriali superiori del Progetto stesso (provincia, regione, stato)
8. Ottenere un ritorno favorevole sia in termini di fruibilità dei Servizi che in termini di qualità dell'intervento
9. Realizzare un modello di sistema informativo/relazionale su base territoriale che possa rendersi estensibile anche a settori diversi da quello originario.

Tali obiettivi appartengono ad una pianificazione di medio termine, i cui connotati sono inglobati nel Progetto Proteus e perciò stesso ne garantiscono la fattibilità e l'attuazione.

Il sistema di verifica in itinere e di ritaratura costante utilizzato all'interno del Progetto Proteus ci consente di armonizzare le azioni sui diversi servizi con quelle di sistema, realizzando un modello a "velocità multiple", che vede da un lato le azioni sul Sistema progredire secondo le scansioni e le risorse disponibili, e dall'altro le attività dei singoli servizi valutate e sostenute, in ottica di sinergia globale, da ciascun comune aderente alla rete locale.

In quest'ottica, l'aspetto prevalente della presente programmazione riguarda la Rete nel suo complesso.

Definizione delle strategie che concorrono alla realizzazione dei singoli obiettivi

Le strategie da adottare in pianificazioni come la presente debbono, come si diceva, tenere conto della disponibilità di mezzi e strumenti, dello stadio di "evoluzione" dei servizi, del livello di interazione con l'utenza giovanile raggiunto, ma debbono comunque concorrere, nel tempo, a riequilibrare i gap tra territori e fasce d'utenza con diverse situazioni di partenza, al fine di garantire, quantomeno, la pari opportunità di accesso all'informazione e, di conseguenza, alle opportunità.

A tale scopo occorre, in questa fase, privilegiare gli aspetti dell'operatività dei Servizi in tutte le loro funzioni principali, al fine della qualità dei servizi erogati e della soddisfazione dei bisogni della "clientela" giovanile.

Pertanto le strategie individuate per il conseguimento di questi obiettivi possono definirsi come di seguito:

1. Assistere i Servizi Informagiovani nello svolgimento delle loro funzioni, in modo costante ed efficiente, garantendo, con metodologie "on line", l'immediatezza di risposta e della corrispondente "proposta" informativa;
2. Sostenere un modello di professionalizzazione con dinamiche di formazione continua, in grado di superare anche le difficoltà dovute al turn-over del personale, e di garantire l'acquisizione certificata di capacità operative pratiche e teoriche, mediante supporti di e-learning e tecnologie on line;
3. Promuovere l'idea del Servizio Informagiovani come Servizio alla persona con alto contenuto di valore aggiunto presso i giovani utenti potenziali, mediante eventi appositamente organizzati sul territorio;
4. Sperimentare e suscitare il bisogno informativo nei giovani utenti mediante la somministrazione di "lanci" informativi mirati, sostenuti da azioni integrate degli operatori e dell'intera Rete;

5. Monitorare costantemente l'utenza giovanile, sia in forma indifferenziata (analisi dei target potenziali) sia ex post (*customer satisfaction*).

L'elemento che consideriamo sicuramente innovativo rispetto ad alcune definizioni di Reti di Servizi Informagiovani può essere rappresentato dall'aspettativa di un considerevole livello d'influenza, determinato dalla replicabilità del sistema di relazioni che si va a creare, su altre tendenze manageriali e di Sistema in ambito di interventi integrati di Pubblica Amministrazione.

Descrizione delle singole iniziative ed azioni

In particolare le azioni da intraprendere nel corso dell'anno 2004 sono così individuate:

Iniziativa A – Assistenza e consulenza alle attività sul Sistema delle Relazioni

Sostegno organizzativo alle attività di relazione con gli Agenti/Attori e con gli alleati del Sistema Locale di Riferimento. I gruppi di azioni vengono ripetuti per ciascuno degli “ambienti” individuati (Scuola, Formazione e Lavoro) dalla Mappa degli Agenti/Attori per questa Annualità.

Azione A1 – Assistenza e predisposizione degli incontri

Programmazione e calendarizzazione, predisposizione riunione
(check list, address book, inviti ecc.)

Azione A2 – Ipotesi di collaborazione

Programmi e calendari di iniziative; proposte operative

Azione A3 – Protocolli d'intesa

Strumenti e regolamenti d'attuazione dei diversi accordi nei diversi ambienti

Azione A4 – Diffusione – promozione delle iniziative

Iniziative atte a favorire la conoscenza e la condivisione delle iniziative tra gli agenti/attori e nei confronti del territorio mediante strumenti e media concordati.

Pubblicazione nelle scuole medie superiori del distretto del lancio Bachecca per il periodico aggiornamento del materiale informativo.

Azione A5 – Monitoraggio

Screening costante delle attività e delle azioni oggetto delle proposte operative

Iniziativa B - Professionalizzazione degli operatori

Le azioni comprese in questa iniziativa sono quelle che maggiormente risentono dell'attivazione dei nuovi strumenti e metodologie. Esse constano, fondamentalmente, in tre filoni distinti: e-learning, workshop on line e tutoring on line

Azione B1 – E-Learning : moduli individuali per n. 6 operatori della rete

Informatica generale (alfabetizzazione) Office - Specializzazione Patente Europea

Lingua inglese 1;

Azione B2 – Workshop on line: n. 1 a scelta tra quelli programmati

Stage formativi avanzati su tematiche applicative con la partecipazione di esperti a livello nazionale ed europeo.

La Programmazione di quest'anno comprende:

Comunicazione con l'utenza

Qualità dei Servizi

Comunicazione interna

Ricerca e documentazione

Gestione delle Fonti

Customer satisfaction

Azione B3 – Tutoring on line

Viene garantita l'assistenza on the job mediante gli strumenti di comunicazione del portale (*Forum, Chat e Faq*)

Iniziativa C – Promozione informativa

Azione C1 – Seminari info-formativi : n. 3 a scelta tra quelli programmati

Il Seminario info-formativo è uno strumento con molteplici funzioni. In questa fase è utilizzato soprattutto come momento di promozione dei Servizi e di approfondimento informativo tematico rivolto ai giovani del territorio.

Vengono organizzati presso le scuole o in luoghi di aggregazione giovanile appositamente individuati.

Sono previsti i seguenti temi:

Vacanze studio; Lavoro stagionale; Orientamento post-obbligo formativo; Orientamento universitario.

Azione C2-B Programma di diffusione e promozione informativa

(Per n. 5 Comuni, dal 1 Marzo 2004 al 1 Marzo 2005)

Il Programma viene rilasciato quindicinalmente, attraverso il portale del Progetto, un “pacchetto” di promozione e diffusione informativa comprendente:

tre argomenti – documenti per ciascun settore informativo (3 argomenti x 10 settori x 2 quindicine = 60 documenti mensili);

un dossier per macroarea informativa (4 dossier annui);

Sezione eventi e manifestazioni (selezione degli eventi per settore informativo)

Selezione offerte di lavoro

Selezione concorsi e Borse di Studio

Azione C3 – Conferenza dei servizi

Organizzazione e realizzazione della I Conferenza plenaria di Sistema, con la partecipazione di tutte le componenti della Rete, con l’obiettivo di condividere e promuovere le attività programmate

Iniziativa D – Attività di indagine e monitoraggio utenza pre e post

Azione D1 – Software di Customer Satisfaction :

Per n. 6 Comuni, dal 1 Marzo 2004 al 1 Marzo 2005

Il monitoraggio dell'utenza dei Servizi, rispetto al grado di soddisfazione dei bisogni informativi ed alla loro migliore interpretazione, quindi rispetto all'efficienza del servizio ed all'efficacia delle sue azioni, avviene mediante un apposito programma informatico. I dati inseriti vengono convogliati al SIRG ON-LINE della Regione Campania per i richiesti aggiornamenti periodici.

Azione D2 – Elaborazione Customer Satisfaction

Report annuale della Rete Distrettuale

Azione D3 – Indagine territoriale

(1 indagine a scelta tra i target previsti)

Indagini “esterne” ai servizi rispetto al target potenziale di utenti del territorio, mediante la somministrazione di questionari, test ed interviste.

Le fasce di target oggetto di indagine sono:

Target 13 anni (pre-target)

(ragazzi al termine dell'obbligo formativo – 3^a media)

Target 14 – 19 anni

Target 19 – 24 anni

Anche in questo caso i risultati dell'indagine vengono elaborati dal Centro Servizi del Progetto, implementati in report e rilasciati ai Servizi della Rete.

Indicazioni delle risorse necessarie

Risorse umane

Le risorse umane da impiegare nel progetto ai vari livelli (gestionale ed operativo) sono rappresentate dalla totalità degli addetti ai vari Servizi Informagiovani ed al Centro di Distretto, tra dirigenti di Servizio ed operatori, per un totale di n. 6 addetti, oltre al team operativo del Progetto Proteus, conferito dall'Ente attuante rispetto ai bisogni di progetto.

Risorse economiche

L'apporto economico necessario alle attività previste nel presente progetto, determinato sulla base delle esigenze emerse è stato quantificato in € 38.383,34 così ripartito sulle diverse iniziative ed azioni:

ATTIVITÀ	COSTI
Iniziativa A	€ 5.000,00
Azione A1-A2-A3-A4	€ 2.000,00
Azione A5	€ 3.000,00
Iniziativa B	€ 2.500,00
Azione B1	€ 1.500,00
Azione B2-B3	€ 1.000,00
Iniziativa C	€ 17.000,00
Azione C1	€ 6.000,00
Azione C2- B	€ 6.000,00
Azione C3	€ 5.000,00
Iniziativa D	€ 13.883,34
Azione D1	€ 3.000,00
Azione D2	€ 1.500,00
Azione D3	€ 9.383,34
TOTALE-	€ 38.383,34

Precisazione dei tempi e dei luoghi di realizzazione

Le attività saranno avviate nel mese di Marzo, e si concluderanno entro Febbraio 2003.

Articolazione

Attività	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB
Iniziativa A												
Azione A1												
Azione A2												
Azione A3												
Azione A4												
Azione A5												
Iniziativa B												
Azione B1												
Azione B2												
Azione B3												
Iniziativa C												
Azione C1												
Azione C2-B												
Azione C3												
Iniziativa D												
Azione D1												
Azione D2												
Azione D3												

Piano economico - finanziario generale

Comune di ISCHIA	Capitolo di bilancio n.	€ 5.458,33	
Comune di BARANO	Capitolo di bilancio n.	€ 3.058,33	
Comune di CASAMICCIOLA	Capitolo di bilancio n.	€ 3.058,33	
Comune di FORIO	Capitolo di bilancio n.	€ 3.058,33	
Comune di LACCO AMENO	Capitolo di bilancio n.	€ 3.058,33	
Comune di SERRARA FONTANA	Capitolo di bilancio n.	€ 1.500,00	
Totale Risorse Finanziarie		€ 19.191,67	
Attività	Costo	Quota Comuni	Contributo Regionale
Iniziativa A	€ 5.000,00	€ 4.191,67	€ 808,33
Azione A1-A2-A3-A4	€ 2.000,00	€ 2.000,00	
Azione A5	€ 3.000,00	€ 2.191,67	€ 808,33
Iniziativa B	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
Azione B1	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Azione B2-B3	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Iniziativa C	€ 17.000,00	€ 8.000,00	€ 9.000,00
Azione C1	€ 6.000,00	€ 2.000,00	€ 4.000,00
Azione C2-B	€ 6.000,00	€ 6.000,00	
Azione C3	€ 5.000,00		€ 5.000,00
Iniziativa D	€ 13.883,34	€ 4.500,00	€ 9.383,34
Azione D1	€ 3.000,00	€ 3.000,00	
Azione D2	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Azione D3	€ 9.383,34		€ 9.383,34
€ 38.383,34		€ 19.191,67	€ 19.191,67

Del che il presente verbale.

**IL PRESIDENTE
BRANDI GIUSEPPE**

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal

IL MESSO COMUNALE

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art.125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267; è stata comunicata ai capigruppi consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. _____ del _____

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data _____ Prot.N. _____ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**

ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO

Verbale N. _____ del _____ Prot.N. _____

- la delibera è legittima
- - la delibera è illegittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

- _____
-

**IL SEGRETARIO GENERALE
AMODIO GIOVANNI**
