



# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **22/07/2010** N. **168**

Oggetto: EVENTI E INIZIATIVE PER LA COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI "LE QUATTRO STAGIONI" ESTATE 2010: LA RISCOPERTA DEL PATRIMONIO CULTURALE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE. XII EDIZIONE DELL'ISCHIA FESTIVAL JAZZ 2010. APPROVAZIONE INTEGRAZIONI RICHIESTE DALLA REGIONE. CAMPANIA .

L'anno **duemiladieci** , addì **ventidue** , del mese di **luglio** , alle ore **20,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **FERRANDINO GIUSEPPE** , nella sua qualità di **SINDACO** .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
BOCCANFUSO LUIGI	VICE SINDACO	Si
BARILE CARMINE	ASSESSORE	Si
SCANNAPIECO PASQUALE	ASSESSORE	Si
PINTO ANTONIO	ASSESSORE	Si
MATTERA OTTORINO	ASSESSORE	Si
DI MEGLIO GIUSEPPE	ASSESSORE	No
IOVENE ENRICO	ASSESSORE	No

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

SU proposta dell'Assessore al Turismo e Spettacolo;

PREMESSO:

CHE la manifestazione ISCHIA JAZZ Festival, ha riscosso anche per la 11<sup>a</sup> edizione (anno 2009) un notevolissimo successo di pubblico e di critica;

CHE tale manifestazione è divenuta ormai un evento cardine della stagione turistica ed oltre al fatto che questa Amministrazione ha contribuito a più riprese alla crescita esponenziale di tale

evento, sostenendola tecnicamente ed economicamente, anche quest'anno ne è previsto lo svolgimento per il mese di settembre con programma in fase di allestimento;

CHE quest'Amministrazione ha in nuce di prevedere anche nel bilancio di previsione dell'esercizio 2010 un apposito stanziamento a sostegno dell'iniziativa, compatibilmente con le risorse disponibili;

CHE con deliberazione n. 1749 del 20/11/2009 la Giunta Regionale ha approvato lo schema di manifestazione d'interesse per "EVENTI E INIZIATIVE PER LA COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI "LE QUATTRO STAGIONI - ESTATE 2010: LA RISCOPERTA DEL PATRIMONIO CULTURALE" nel quale si è inteso, tra l'altro, dar vita ad alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale più ampio;

**PRESO ATTO:**

- della Delibera di Giunta Municipale n. 344 del 17.12.2009 con la quale è stata istruita richiesta di finanziamento per la manifestazione in oggetto;
- della nota di Prot. n 2010.0318575 del 13/04/2010 ricevuta al prot. Comune d'Ischia in pari data al Prot. n. 9180 con la quale si comunica l'approvazione del progetto in questione con un finanziamento di Euro 100.000,00;
- della delibera di G.M. 99/2010 con la quale si provvedeva a riscontrare integrazioni richieste dagli organi competenti regionali;
- che con nota n. 2010.0463008 del 27/05/2010 la Regione Campania chiedeva ulteriori chiarimenti in merito alla manifestazione de quo;
- della relazione allegata al presente provvedimento inerente a quanto richiesto per formarne parte integrante e sostanziale dello stesso;

VISTI i pareri tecnici e finanziari favorevolmente espressi ai sensi dell'art.49 D.L.gs 267/2000;

CON voti unanimi resi nelle forme di legge;

### **d e l i b e r a**

Per i motivi espressi in premessa e qui s'intendono come riportati anche se materialmente non trascritti:

- Approvare la relazione allegata al presente provvedimento a firma del Responsabile del 1° settore Amministrativo, Dr. Vincenzo D'Acunto, quali integrazioni richieste dalla Regione Campania;
- Trasmettere quanto deliberato alla Regione Campania per quanto richiesto;
- Confermare la previsione della quota di cofinanziamento prevista a valere sul bilancio 2010, che sarà oggetto di apposito impegno di spesa nell'esercizio in questione;
- Notificare il presente provvedimento alla Società Ischia Risorsa Mare s.r.l., società partecipata pubblica al 100% del Comune d'Ischia, confermandola soggetto esecutore per la realizzazione della manifestazione;
- Allegare al presente provvedimento il prospetto riepilogativo dei pareri espressi ex art.49 D.L.gs. 267/2000;
- Dichiarare la presente ai sensi dell'art.134 c.4 del D.lvo 267/2000, immediatamente eseguibile, con votazione separata ad esito unanime.

**Del che il presente verbale.**

**IL PRESIDENTE**

**F.to: Giuseppe Ferrandino**



**IL SEGRETARIO GENERALE**

**F.to: Giovanni Amodio**



**RELAZIONE INTEGRATIVA I CUI ALLA RICHIESTA DELLA REGIONE CAMPANIA AL  
N. PROT.2010.0463008 DEL 27/05/2010**

**DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO**

Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

**Descrizione dell'intervento**

Ischia Jazz 2010 ha come tema conduttore l'Estate.

L'intervento si articola in tre fasi dedicate a tre stagioni artistiche del Jazz.

**Fase 1) Preludio all'estate.**

In questa fase si darà ampio spazio ai club jazzistici presenti nel panorama nazionale ed europeo, è da sottolineare che il fenomeno della presenza di club nati sul territorio locale sono patrimonio artistico-culturale importante e vitale per la città di Ischia.

Ischia Jazz rappresentano il polo di aggregazione, di riferimento e incontro tra musicisti e pubblico.

**Fase 2) Estate – I Concerti in Piazza**

In questa fase si darà ampio spazio alla musica da strada la manifestazione prevede la realizzazione di tre concerti in piazza con artisti di fama internazionale, con i quali realizzare anche delle "summer school" al fine di fidelizzare sia i flussi turistici che i giovani appassionati di musica, quali:

- Billy Cobham, titolare della cattedra di batteria;
- Lee Konitz, titolare della cattedra di sassofono e fiati;
- Gotham Project, titolari della cattedra di tastiere e strumenti a corda.

L'idea è quella di realizzare quindi, un percorso di formazione, educazione ed intrattenimento, delle summer school, esaltando i luoghi più belli del patrimonio artistico e culturale del Comune di Ischia.

**Fase 3) Festival – Dedicato al Pianista Jazz Bill Evans**

La formula è quella del festival.

Cinque giorni di concerti con i seguenti artisti di caratura internazionale:

- Pat Metheny;
- Herbie Hancock;

- Chick Corea;
- B. B. King;
- John McLaughlin.

Il Festival dedicherà una parte importante della manifestazione al trentennale dalla morte del grande pianista jazz Bill Evans con una serie di iniziative che ne tracciano il percorso artistico.

## FINALITÀ ED OBIETTIVI

### ➤ Finalità'

Attuare una manifestazione di grande interesse pubblico e dal forte impatto mediatico, dando vita ad un evento a cadenza annuale che entri a far parte dei **Festival Consolidati** che uno schema aperto permetterà di variare nella continuità, abbracciando anche altri aspetti della città di Ischia (Naturalistico, Ambientale Storico).

### ➤ Obiettivi

Promuovere uno spazio comune intorno al Festival per rilanciare il prodotto turistico locale attraverso altre forme di comunicazione culturale.

L'Ischia Jazz Festival 2010 consolida, nell'ambito del più ampio cartellone di manifestazione dell'isola, il suo ruolo di principale attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale diverso dai flussi di massa che negli ultimi anni hanno caratterizzato il periodo di alta stagione sull'isola d'Ischia.

L'iniziativa ha il dichiarato obiettivo di riappropriarsi di un turismo di qualità, in linea con le offerte di fascia medio alta del mercato globale, al fine di elevare sia in termini di fatturato conseguibile che di prodotto finale il variegato ventaglio dell'offerta turistica dell'isola, ridefinendone i contorni secondo peculiarità precise quali il termalismo, il patrimonio culturale, la musica.

Risulta, quindi, essere un appuntamento particolarmente significativo, da tale punto di vista, per chi intende scoprire o rivisitare un'isola completamente vocata al benessere termale ed al relax, contribuendo ad arricchire l'offerta con le occasioni musicali, presso location d'indubbia valenza storico/culturale.

In questa prospettiva, l'utilizzo delle location prescelte esaltano la vocazione dell'isola verde, portando grandi interpreti musicali nel cuore dei luoghi più belli dell'isola, a pochi passi dalle fonti termali e dal mare.

## Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Mercato nazionale/internazionale è quello turistico musicale veicolato attraverso soprattutto i centinaia di club jazzistici presenti a livello mondiale.

La manifestazione così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana.

## Date di svolgimento degli eventi

fase 1: 21 giugno – 4 luglio – **preludio jazz summer** .

Fase 2: 5 luglio – 31 agosto – **Jazz summer**.

Fase 3: 1 settembre – 5 settembre – **Ischia Jazz Festival**.

02-set	03-set	04-set	05-set
gonzalo rubalcaba 5 tet	Jack Dejohnette 5tet	Antonio Faraò + Jeremy Pelt	E. Pieranunzi trio s.g. Lee
gonzalo rubalcaba 5 tet	Jack Dejohnette 5tet	Antonio Faraò + Jeremy Pelt	Konitz

Palinsesto  
E  
programm  
E  
dettagliato

### Cast Artistico

CONCERTI IN PINETA ore 22.00

CONCERTI NEI CLUBS

02-set	03-set	04-set	05-set
Pippo Matino 4tet	Pietro Condorelli 4tet	Gegé Munari 5tet	Joe La Viola Trio

STREET BAND ogni sera dalle 18.30 alle 20.30 lungo le strade del centro storico di Ischia.

SEZIONE DEDICATA A BILL EVANS

Il giorno 4 e 5 settembre è prevista una due giorni dedicata al pianista americano Bill Evans a trentenni dalla sua scomparsa. Il tutto sarà curato dal pianista Enrico Pieranunzi ed è previsto un convegno che si articola in due giorni ed una mostra fotografica. Il tutto sarà organizzato sul Castello Aragonese

### Direttore artistico

#### Architetto Silvano Arcamone

Generalità:

nato il 07/02/1970 ad Ischia (Na)

Residenza:

via Procidano 30  
80077 Ischia (Na)  
cell. 0347.1953968  
tel. 081.99.51.31 – 081.333.43.42  
e-mail: asilva@libero.it

#### Istruzione:

Dicembre 1998

Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Facoltà di Architettura  
Laurea in Architettura con indirizzo di Tutela e Recupero del  
Patrimonio Storico e Architettonico  
Tesi di Laurea in Tecnologia e Progettazione Ambientale – titolo:  
*"Un Ecomuseo per l'isola d'Ischia: Tecnologie biocompatibili per il  
riuso delle case di pietra"* – Relatore: prof. Virginia Gangemi  
Punteggio finale 110/110

#### Publicazioni:

- *“Il Top di Ischia - Guida dell'isola Ischia”* - Napoli - Valentino Editore, 1995
- *“I percorsi delle case di pietra ad Ischia”* Napoli - Ed. Imaenaria (in corso di pubblicazione)
- *“Un ecomuseo per l'isola d'Ischia”* Ed. Imaenaria (in corso di pubblicazione)
- Atti del Convegno “Abitare Verde” tenutosi il 14 febbraio 1998 a Napoli durante la manifestazione: SANA A NAPOLI – 1° Salone dei prodotti e tecnologie ecocompatibili per il Mediterraneo (in corso di pubblicazione)
- *Scritto di critica d'arte sulla pittura di John Sutherland* pubblicato sull'Annuario dell'Arte Moderna “Artisti Contemporanei 2000”, 1999, Editrice A.C.C.A. – Roma
- *Scritto di critica d'arte sulla pittura di John Sutherland* pubblicato sul “Dizionario Enciclopedico Internazionale d'Arte Contemporanea 1999/2000”, 1999 Casa Editrice Alba, Ferrara
- *Pubblicazione della Tesi “Un Ecomuseo per l'isola d'Ischia: Tecnologie biocompatibili per il riuso delle case di pietra”* sul sito internet dell'ENEA
- *Pubblicazione di uno studio sulle Case di Pietra di Forio* sul sito internet [www.pithecusa.com](http://www.pithecusa.com)

#### Mostre:

##### - 1998 - GLI SPAZI APERTI DELLA CITTÁ

Progetti e prodotti per l'abitare verde

Mostra a Cura

Dipartimento di Configurazione e Attuazione dell'Architettura  
dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

Istituto Nazionale di Bioarchitettura (INBAR) Sezione di Napoli

##### 1999 - LE SPIAGGIE D'ISCHIA, IERI ED OGGI

Mostra a cura di Legambiente

Con il Patrocinio del Comune d'Ischia e di Goletta Verde

#### Relatore in Convegni:

- “Vivibilità degli spazi urbani”  
Antiche Terme Comunali di Ischia 20.03.1999  
Organizzato da LEGAMBIENTE, Regione Campania,  
Comune di Ischia, Associazione in Difesa dei Pini d'Ischia

#### Attività nel campo musicale

- “Qualunque cosa mi accada” – Roma – Stampa Alternativa, 1997 - Libro dedicato al sassofonista salernitano Larry Nocella
- Curatore delle note di copertina del CD di Larry Nocella pubblicato da Siena Jazz
- Sassofonista tenore in diversi gruppi jazz e fusion
- Promotore, nella qualità di Presidente della Società Ischia Risorsa Mare srl, del Ischia Location Film Festival 2009
- Direttore Artistico della sezione musicale della Festa di Sant'Anna 2009

- Direttore Artistico di Ischia Jazz Festival 2009
- Direttore Artistico di Ischia Jazz Winter 2009/10
- Direttore Artistico di Ischia Jazz Spring 2010

### **Conoscenze linguistiche ed informatiche:**

Lingua inglese      Scritta e parlata – livello scolastico

Ambienti operativi    Ms Dos – Windows 3.1 / 95 / 98 – Apple  
 Applicazioni          Auto Cad – Archicad – 3d Home – Corel 8 – Publisher 97 –  
 Word – Excel – Works 5 - Primus 3000

### **Attività giornalistica:**

Collaboratore delle seguenti testate dal 1990:

Ischia Express, Ischia Oggi, Il Golfo, Ischia Gratis, Il Giornale di Napoli,  
 Ultimora, Il Roma, Il Quotidiano d'Ischia, Il Mattino

### **Hobbies:**

Viaggiare; Leggere libri, in particolare saggi , romanzi e riviste specializzate;  
 Computer;  
 Associazionismo; Ambiente; Suonare il sax e ascoltare musica (Jazz)

## **PIANO DI COMUNICAZIONE**

In particolare, verranno utilizzati i seguenti canali:

### **1. ufficio stampa**

QUANTITA' 1

TEMPO DI DIFFUSIONE SEI MESI

Creazione di un ufficio stampa per la promozione del festival anche all'interno delle fiere nazionali ed internazionali del turismo;

in funzione dell'apporto economico sollecitato con il presente progetto, l'obiettivo è quello di ottenere l'attenzione di media nazionali ed internazionali con azioni significative ed efficaci. L'ufficio stampa si articolerà in due parti principali: attività quotidiana e attività legata ad eventi speciali, come conferenze e serate di gala, ed entrambi saranno svolti sia on line che off line. In particolare saranno previste due conferenze stampa di presentazione: una a Roma, capitale d'Italia e del cinema nazionale, ed una a Napoli per la stampa regionale. Il Festival potrà avvalersi di un database di giornalisti, internazionali, nazionali, locali e specialistici, con i quali si cercherà di creare un rapporto speciale e che diverranno destinatari privilegiati di ogni nuova informazione concernente l'Ischia Jazz festival. Verranno attivate azioni di "avvicinamento" tramite benefit ed eventi mirati per creare rapporti stretti con i media di nostro interesse. Grande spazio verrà dato al monitoraggio di media nazionali e di settore per individuare quei giornalisti che si occupano di temi inerenti il Festival a cui verrà proposto del materiale informativo sulla manifestazione così da invogliarli a realizzare articoli su di noi. Si contatteranno le televisioni e radio locali per presentare il festival come un evento di riferimento del settore. Con le stesse argomentazioni si contatteranno soprattutto i media a livello nazionale per ottenere più spazio. Alla conclusione del lavoro di ufficio stampa, si realizzeranno le rassegne

stampa riepilogative da inserire nelle presentazioni da portare ai potenziali sponsor. Tali rassegne verranno anche inserite in un'apposita sezione del sito internet.

## **INTERNET**

**QUANTITA' 1**

**TEMPO DI DIFFUSIONE PERMANENTE**

**Sito in allestimento già registrato [www.ischiajazz.eu](http://www.ischiajazz.eu), il sito sarà lo strumento multimediale di presenza della manifestazione a livello mondiale.** Il sito [www.ischiajazz.eu](http://www.ischiajazz.eu) gode anche di una sezione per le news con inserimento di comunicati stampa e articoli di giornale che parlano del Festival. Il sito consta anche di una sezione dedicata esclusivamente alla stampa, con la possibilità di scaricare materiale informativo e fotografico relativo all'Ischia film festival.

2. **Social Network.** Sempre da quest'anno il Festival intensificherà la sua attività di comunicazione diretta con gli utenti del social network attraverso **Facebook, MySpace, YouTube** ed altri siti di forte impatto sugli utenti della rete. Ciò al fine di creare un'adesione complessiva all'evento ed avere uno strumento intermediale di comunicazione tra gli utenti del festival.

## **PUBBLICHE RELAZIONI**

**QUANTITA' – A CURA DIPARTIMENTO TURISMO E SOCIETA' SPECIALIZZATE**

**TEMPI DI DIFFUSIONE 6 MESI**

Le pubbliche relazioni restano il campo privilegiato per stringere contatti utili con gli opinion leader dei settori che ci interessano. Per questo motivo, l'attenzione dell'ufficio stampa è concentrata sulla creazione di ottimi rapporti con le figure di rilievo di settore e dei media, ma anche enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

Un'attenzione particolare è riservata **all'analisi del database dei contatti** del festival: l'obiettivo è quello di implementarlo con notizie più specifiche, anche dal punto di vista personale, in modo tale da avere una visione completa dei riferimenti non solo dal punto di vista professionale ma anche dal **punto di vista umano**. Questo quadro di insieme ci consente di creare un legame più intimo con tali figure di riferimento ed ottenere un canale di comunicazione privilegiato, grazie anche ad una comunicazione mirata, one to one, ed al ricorso ad **azioni promozionali specifiche per la singola persona**.

## **EVENTI**

**QUANTITA' (FERIE DEL SETTORE)**

**TEMPI DI DIFFUSIONE (1 ANNO)**

Come già anticipato, si prevede la realizzazione di una **conferenza stampa** alla quale, ovviamente, saranno invitati giornalisti di settore, con i quali si inizierà a creare un rapporto speciale in vista anche della loro presenza al festival, e televisioni locali e nazionali. Durante le conferenze, infine, verranno comunicati i

titoli delle opere in concorso. Questo evento farà da attrattore per i giornalisti, in particolar modo quelli di settore.

**PUBBLICITA'**  
**QUANTITA' (VEDI SCHEMA)**  
**TEMPI DI DIFFUSIONE (6 MESI)**

E' prevista una **campagna di advertising** su riviste nazionali di settore. Saranno realizzate **locandine** e banner da installare nelle vetrine e per le strade con congruo anticipo.

Fondamentale, per esperienza, l'utilizzo di materiale di **merchandising** che permetterà di realizzare un rapporto di fidelizzazione ancora più stringente con i partecipanti al festival ed a rinnovare in giro il messaggio.

**Il catalogo del Festival**, stampato in oltre 5.000 copie rappresenta poi, il principale strumento di promozione della manifestazione e dei suoi sponsor istituzionali e non.

**CRONIPROGRAMMA DELL'EVENTO**

AZIONE PREVISTA	TEMPO DI DIFFUSIONE	QUANTITA'				COSTO PREVISTO
		LOCANDINE	CUBI PUBBLICARI	MANIFESTI	ALTRI STAMPATI	
UFFICIO STAMPA	Da maggio a settembre		1			8.000
INTERNET	PERMANENTE		1			5.000
PUBBLICHE RELAZIONI	DA GENNAIO A DICEMBRE		1			0
EVENTI	Luglio		1			3.000
PUBBLICITA'	DA GIUGNO A SETTEMBRE	LOCANDINE	CUBI PUBBLICARI	MANIFESTI	ALTRI STAMPATI	4.000
		3000	7	500	5000	
		TOTALE				20.000

**ANALISI DELLA DOMANDA**

**Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici**

Per sua natura l'Ischia Jazz Festival è un'iniziativa culturale che si propone proprio ad un target turistico specifico, come indicato in premessa. Nel corso degli anni, il Festival ha visto la partecipazione via via crescente di un numero sempre più alto di frequentatori,

dalle poche centinaia dei concerti gratuiti della prima edizione, ai circa 3.500 spettatori complessivi (paganti) dell'edizione del 2009.

### Tipologia dei destinatari

In particolare, nell'ottica della destagionalizzazione e del prolungamento dei flussi turistici provenienti dal mercato italiano, s'individuano nei turisti di cultura e reddito medio/alta, con buona propensione alla spesa, interessati ad un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentata in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale, i destinatari ideali della manifestazione. Si tratta per l'isola di un target completamente differente dagli ospiti del periodo immediatamente precedente di luglio/agosto segnando una vera e propria discontinuità.

### Priorità dell'intervento per il territorio

Nell'ambito delle iniziative previste nel variegato cartellone di eventi del Comune d'Ischia, l'IJF XII ed., rappresenta l'appuntamento di punta per il mese di settembre dell'anno in corso.

## FATTIBILITÀ FINANZIARIA

### Quadro economico relativo alla quota di finanziamento a valere sui fondi FESR 2007-2013 OB.OP. 1.12, NONCHE IL QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO DEL'EVENTO CON L'INDICAZIONE DELLE EVENTUALI ALTRE FORME DI FINANZIAMENTO.

## FATTIBILITÀ FINANZIARIA

### Quadro economico dell'intervento rimodulato

<u>RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE</u>	<u>Originario Euro</u>	<u>Rimodulato Euro</u>		<u>A VALERE SUI FONDI FESR</u>	
Ufficio Stampa e comunicazione compreso internet	35.000	20.000		100%	20.000
Personale uffici, Operai, Hostess	20.000	15.000			
Diritti Siae	15.000	7.000			
Cast artistico, cachet	150.000	82.000		97,5%	80.000
Allestimento Spazi, palchi ricevimento, info point, gazebi	15.000	7.000			
Service e back line	40.000	17.000			
Ospitalità e transfert	22.000	10.000			
Assicurazione generale	3.000	3.000			

<b>Totale Uscite</b>	<b>300.000</b>	<b>161.000</b>			
Regione Campania	<b>210.000</b>	<b>100.000</b>	<b>FINANZIAMENTO FESR</b>		
Ente proponente: (Comune d'Ischia e partecipate)	<b>35.000</b>	<b>35.000</b>			
Altri contributi, sponsor privati, incassi serate	<b>55.000</b>	<b>26.000</b>			
<b>Totale Uscite</b>	<b>300.000</b>	<b>161.000</b>			

Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. Ce. 1083/2006

Considerata le nuove regole di gestione finanziaria stabilite per i progetti generatori di entrate l'Ischia Jazz Festival, in quanto operazione che comporta un investimento in cultura soggetto ad alcune tariffe può essere valutato anche in proporzione al suo rientro economico diretto. Tale rientro, quantificabile in € 55.000 scaturente dall'interesse di sponsor e per gli incassi diretti prodotti. La quota in oggetto è già stata considerata nel paragrafo precedente costituendo parte del 18,33 % a carico dell'organizzazione. Il rientro economico indirizzato, nel senso della ricaduta per gli operatori presenti sul territorio è quantificabile in 5.000 (presenze notte generate) per un ricavo medio di €200 (alberghi, ristoranti, trasporti, acquisti e consumi sul territorio) in € 1.000.000 oltre l'innegabile funzione promozionale dell'evento.

Quantificazione e stima degli impatti attesi : (descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla società dell'informazione).

#### **Impatti formativi ed occupazionali**

Oltre a promuovere l'azione di destagionalizzazione attesa, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza del Festival ha generato la curiosità di alcuni studenti, finendo in alcune tesi di laurea in economia e in comunicazione quale Case History, alcuni giovani artisti locali, poi, sono stati selezionati, nel corso delle passate edizioni quali vincitori di borsa di studio alla Berklee High School di Boston. L'edizione 2008 ha coinvolto direttamente circa 100 artisti, nonché oltre 80 addetti alla organizzazione.

#### **Impatti socio-economici**

Tenuto conto della capacità del festival di attrarre presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 600.000 scaturenti dalla considerazione che tra ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 3.000 presenze notte lasciano sul territorio.

#### **Impatti sulla comunicazione**

L'Ischia Jazz Festival, ormai da 11 anni, contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola attirando un pubblico di livello culturale medio/alto e soprattutto portando sull'isola operatori sia della **musica che della comunicazione provenienti da circuiti altamente professionali.**

#### Coerenza con l'obiettivo 1.12.

Promuovere la conoscenza dei luoghi della Campania attraverso la realizzazione di campagne di comunicazione e attività di direct trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.

*Vedi proposta*

li 05/07/10

IL FUNZIONARIO

**PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA**

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

*Vedi proposta*

li 05/07/10

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

**PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE**

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

li .....

IL RESPONSABILE DELLA 1ª AREA  
IL RESPONSABILE DI AREA  
Rag. Salvatore Marino

SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO  
VISTO: IL DIRIGENTE  
Antonio Barnasconi

**IMPUTAZIONE DELLA SPESA**

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

- Somma da impegnare: € 35000,00 Cap. 1691 Intervento 1070205
- Somma stanziata in bilancio: € 112500,00
- Somme già impegnate: € 13500,00
- Somma disponibile: € 19000,00

IMPEGNO N. 30

li .....

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO: IL DIRIGENTE

IL RESPONSABILE DEL SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO  
Rag. Salvatore Marino

IL DIRIGENTE  
SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO  
Antonio Barnasconi

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 05.08.2010

**Il Messo Comunale**  


**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**  


---

**CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'**

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 18897 del 05.08.2010

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**  


---

**ESECUTIVITA'**

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**

---

**TRASMISSIONE AL DIFENSORE CIVICO**

La presente deliberazione è stata trasmessa al Difensore Civico in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art.127 del D.L.vo 18-08-2000, n.267.

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**

**ESITO CONTROLLO AL DIFENSORE CIVICO**

Verbale N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Prot. N. \_\_\_\_\_

- la delibera è legittima
- la delibera è legittima avendo riscontrato i seguenti vizi:

---

**Il Segretario Generale**  
**dott. Giovanni Amodio**